

Garden Market

Integrantes do grupo:

- Luís Felipe Saraiva Baptista, 20190972
- Filipe Davila Fernandes, 20190778

Proposta inicial:

Nossa app permitirá que usuários interajam entre si em um mercado online voltado para a compra e venda de alimentos e produtos orgânicos.

Nome do projeto: Garden Market

Enquadramento:

Aos olhos da ONU, desenvolvimento sustentável não só é prioridade, é necessidade. A organização crê que é dever de todos lutarmos por um futuro otimista, diferente daquilo que teremos se não agirmos, e oferece um conjunto de ideias progressistas ousadas, porém fundamentais, para a realização desta visão; estes são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O foco deste projeto é abordar os objetivos 11 e 12 desta pauta: o desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis, e a implementação de meios de produção e consumo sustentáveis. Com as tecnologias ao nosso dispôr, consideramos mais especificamente como podemos, em referência aos ODS em questão, "aumentar a urbanização sustentável", e "alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos nossos recursos naturais". Finalmente, traduzimos estes ideais em uma questão específica que nos permitirá contribuir para o alcance dos ODS 11 e 12: como garantimos uma alimentação saudável, produzida por meios sustentáveis, em contextos urbanos?

Graças aos sistemas de produção e transporte de alimentos já estabelecidos, temos uma crescente necessidade de revolução nos nossos costumes de consumo urbanos. Sabemos que até 2030, a [demanda global por comida aumentará em 35%](#), [a demanda por água aumentará por 50%](#) - com as agroindústrias constituindo uma maioria desta demanda, e que em média [6 entre 7 pessoas consumirão mais que 2500 calorias diariamente](#). Além disso, não é difícil imaginar uma queda na qualidade destes alimentos, devido às diversas dificuldades logísticas do transporte de um alto volume de produtos, como a necessidade de refrigeração e o risco de contaminação pelo carregamento/descarregamento elevado. Independentemente de onde observarmos os processos na cadeia de consumo e produção, encontramos problemas ambientais, sanitários e econômicos aos montes; não há falta de motivos para buscarmos soluções mais eficientes. Apesar das contribuições de diversas startups como Green Kitchen e iHuerting, com suas propostas de incentivo à alimentação vegana e orgânica feita em casa (respectivamente), ainda há muitos esforços que possam ser feitos no âmbito de tecnologias e serviços que nos ajudarão a atingir os ODS.

Sob este enquadramento, procuramos, através do nosso serviço, incentivar a criação e gestão de hortas domésticas, e por extensão, a alimentação orgânica em contextos urbanos através de um mercado online voltado para a compra e venda de alimentos e produtos orgânicos.