

# Garden Market

Filipe Dávila & Luís Felipe Baptista







# Os Objetivos

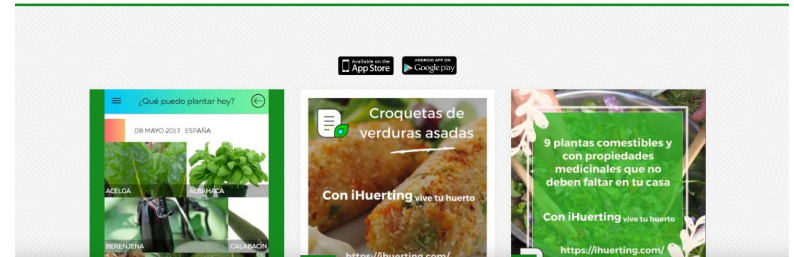
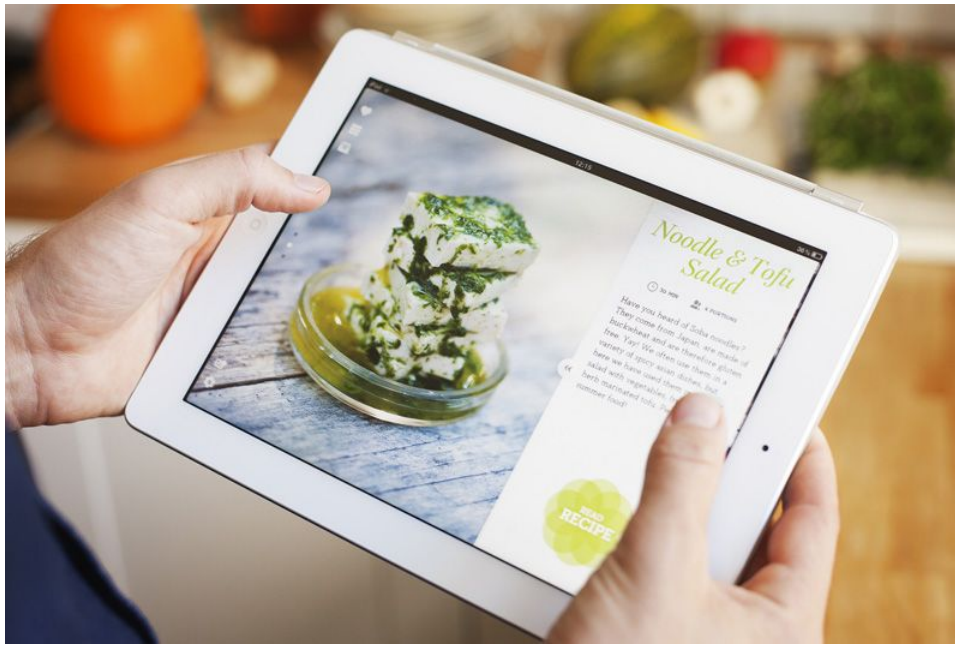


Abordamos os objetivos 11 e 12 desta pauta: o desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis, e a implementação de meios de produção e consumo sustentáveis.

- Demanda global por comida:  35% até 2030
- Demanda global por água:  50% até 2030
- Consumo médio por pessoas: 2500cal / dia



Como garantimos uma alimentação saudável, produzida por meios sustentáveis, em contextos urbanos?



## Iniciativas Existentes

Apesar das contribuições de diversas startups como Green Kitchen e iHuerting, com suas propostas de incentivo à alimentação vegana e orgânica feita em casa (respectivamente), o mercado ainda carece de uma **plataforma social** para a difusão destas práticas sustentáveis, um centro comum para o **comércio exclusivo** de produtos e alimentos voltados à agricultura urbana.

# Nossa Proposta

- Incentivamos, através de um mercado, a criação e gestão de hortas domésticas.
- Proporcionamos uma plataforma online que possibilita a compra e venda de produtos de Hortas Urbanas
- Possibilitamos uma rápida e simples pesquisa de produtos os quais estão divididos em categorias.
- Oferecemos uma interface simples e intuitiva.
- Oferecemos varias de modalidades de pagamentos como paypal, bitcoin e visa.





# Nossa Proposta

- Construir um serviço **e-commerce** em que o utilizador pode procurar por uma lista de anúncios e visualizá-los.
- O utilizador poderá **contactar o vendedor** e comprar o produto.
- O utilizador poderá também **colocar produtos seus a venda**.
- O utilizador terá um **carrinho** o qual pode juntar todas as suas compras para pagamento posterior.

