

POLITECHNIKA RZESZOWSKA

im. Ignacego Łukasiewicza WYDZIAŁ MATEMATYKI I FIZYKI STOSOWANEJ

Projekt 3-3.5

WIELOWYMIAROWA ANALIZA DANYCH GLOBAL FASHION RETAIL SALES ANALYSIS

Filip Kosiorowski, Andrii Kotovych, 173161, 173163 Inżynieria i Analiza Danych Rok 3

Spis treści Opis danych	4
Zbiór danych	
Informacja	
Tworzenie bazy	
Tabela na błedy	
Projekt w Visual Studio	
Przesyłanie danych	
Utworzenie bazy danych nr2/czystej bazy	
Utworzenie procesu ETL do oczyszczenia danych	
Tworzenie procesów ETL	
Time & Sales (etl TimeAndSales.dtsx)	
Employee Performance (etl EmployeePerformance.dtsx)	30
Store Sales (etl. StoreSales.dtsx)	32
Discount Effectiveness (DiscountEffectiveness.dtsx)	33
TxByHour (etl_TxByHour.dtsx)	36
Return Rate (etl_ReturnRate.dtsx)	40
FactAvgBasketByCity (etl_FactAvgBasketByCity.dtsx)	44
Wizualizacja	49
Canva nr 1 Trend i Sezonowość sprzedaży	49
Wykres nr 1	49
Wykres nr 2	54
Wykres nr 3	55
Wykres nr 4	56
Canva nr 2 Wydajność pracowników	57
Wykre nr 1	57
Wykres nr 2	57
Wykres nr 3	58
Wykres nr 4	59
Canva nr 3 Statystyki sklepów i krajów	60
Wykres nr 1	60
Wykres nr 2	61
Wykres nr 3	62
Wykres nr 4	63
Canva nr 4 Analiza klientów według wieku i płci	64
Wykres nr 1	64
Wykres nr 2	65
Wykres nr 3	65

Wykres nr 4	66
Podsumowanie	66

Opis danych

Global Fashion Retail Stores Dataset to syntetyczny, dwuletni zbiór danych symulujący operacje międzynarodowej sieci odzieżowej. Zawiera:

4+ miliony rekordów sprzedaży

35 sklepów z 7 krajów z dokładną lokalizacją tych sklepów.

Zbiór danych

W pobranym pakiecie danych można znaleźć 6 Tabel

transactions.csv – każdy wiersz to jedna pozycja na paragonie: Invoice ID, Line, Customer ID, Product ID, Size, Unit Price, Quantity, Date, Discount, Line Total, Store ID, Employee ID, Currency, SKU, Transaction Type, Payment Method, Invoice Total.

customers.csv – dane demograficzne klientów: Customer ID, Name, Email, Telephone, City, Country, Gender, Date Of Birth, Job Title.

```
Country, Gender, Date Of Birth, Job Title.

Customer ID, Name, Email, Telephone, City, Country, Gender, Date of Birth, Job Title
1, Tyler Garcia, tyler. garcia@fake gmail.com, 922, 970. 2265x47953, New York, United States, M, 2000-06-16, Records manager
2, Joshua Miller, Joshua. miller@fake, gmail.com, 912-972-26-169, New York, United States, M, 2000-06-16, Records manager
3, Alison Marshall DDS, alison.marshall.dds@fake, hotmail.com, 1-645-567-0870x5409, New York, United States, M, 2000-06-17, 2003-07-22,
4, Jeffery Accosta.giferey, aboo.com, 2012-3619, New York, United States, M, 1909-11-12, Proofreader
5, Ashley Sanders, ashley. sanders@fake hotmail.com, 7814535781, New York, United States, M, 1908-01-10, Etchnical brewer
6, Steven Chavez, steven.chave@fake yahoo.com, 469: 338. 8082, New York, United States, M, 1908-01-16, Etchnical brewer
7, Steven Snyder, steven.snyder@fake pmail.com, 41-324-543-6438, New York, United States, M, 2000-18-77, Agricultural engineer
8, Paul Malker, paul.valker@fake, hotmail.com, 205-335-5940x47195, New York, United States, M, 2000-31-19, "Biochemist, clinical"
10, Mitchelle Bird, gischelle.bird@fake, gmail.com, 41-355-259-1350x20284, New York, United States, M, 2000-31-91, "Biochemist, clinical"
10, Mitchelle Bird, gischelle.bird@fake, gmail.com, 41-355-258-1350x20284, New York, United States, M, 2000-30-30, 11, Natalie.espinoza.dds@fake.yahoo.com, 325-379-6060x33, New York, United States, F, 2000-30-30, 11, Natalie.espinoza.dds@fake.yahoo.com, 325-379-6060x33, New York, United States, F, 2000-60-23, "Engineer, control and instrumentation"
14, Jennifer Henderson, jennifer.henderson@fake botmail.com, 46359/76-6705x615, New York, United States, F, 2000-60-23, "Engineer, control and instrumentation"
14, Jennifer Penesron, jennifer.henderson@fake botmail.com, 305-35. 858, 184, New York, United States, F, 2000-60-23, "Engineer, control and instrumentation"
14, Jennifer Penesron, jennifer.henderson@fake botmail.com, 305-35. 858, 1854, New York, United States, F, 2000-60-23, "Enginee
```

• employees.csv – pracownicy sklepu: Employee ID, Store ID, Name, Position.

```
Employee ID, Store ID, Name, Position
1,1,Stephen Johnson,Store Manager
2,1,Rebecca Myers,Assistant Manager
3,1,Katherine Buchanan,Cashier
4,1,Jessica Hicks,Stock Clerk
5,1,Ryan Gross,Sales Associate
6,1,Jeffery Carlson,Sales Associate
7,1,Melissa Wilson,Sales Associate
8,1,Edward Hicks,Sales Associate
9,1,Shari Jordan,Sales Associate
10,1,Mrs. Melissa Caldwell DDS,Sales Associate
11,1,Regina Nelson,Sales Associate
12,1,Kevin Dawson,Sales Associate
13,1,Nicole Murphy, Sales Associate
14,2,Susan Brown,Store Manager
15,2,Sean Miller,Assistant Manager
16,2,Christopher Dominguez,Cashier
17,2,Lisa Mason,Stock Clerk
18,2,David Pitts,Sales Associate
```

• stores.csv – informacje o sklepach: Store ID, Country, City, Store Name, Number of Employees, ZIP Code, Latitude, Longitude.

```
Store ID, Country, City, Store Name, Number of Employees, ZIP Code, Latitude, Longitude
1, United States, New York, Store New York, 10, 10001, 40.7128, -74.006
2, United States, Los Angeles, Store Los Angeles, 8,90001,34.0522,-118.2437
3, United States, Chicago, Store Chicago, 9,60601,41.8781,-87.6298
4, United States, Houston, Store Houston, 10, 77001, 29.7604, -95.3698
5, United States, Phoenix, Store Phoenix, 9,85001, 33.4484, -112.074
6,中国,上海,Store 上海,8,200000,31.2304,121.4737
7,中国,北京,Store 北京,10,100000,39.9042,116.4074
8,中国,广州,Store 广州,10,510000,23.1291,113.2644
9,中国,深圳,Store 深圳,9,518000,22.5429,114.0596
10,中国,重庆,Store 重庆,10,400000,29.5638,106.5505
11, Deutschland, Berlin, Store Berlin, 9, 10115, 52.5125, 13.3903
12, Deutschland, Hamburg, Store Hamburg, 10, 20095, 53.5503, 9.992
13, Deutschland, München, Store München, 9,80331,48.1371,11.5763
14, Deutschland, Köln, Store Köln, 8, 50667, 50.938, 6.9578
15, Deutschland, Frankfurt am Main, Store Frankfurt am Main, 10,60311,50.1145,8.6785
16, United Kingdom, London, Store London, 7, EC2P 2E, 51.5072, -0.1275
17, United Kingdom, Birmingham, Store Birmingham, 9, B1 1AA, 52.4862, -1.8904
18, United Kingdom, Glasgow, Store Glasgow, 7, G1 1AA, 55.858, -4.259
19, United Kingdom, Liverpool, Store Liverpool, 9, L1 1AA, 53.4084, -2.9916
20, United Kingdom, Bristol, Store Bristol, 7, BS1 1AA, 51.4545, -2.5879
21, France, Paris, Store Paris, 7,75000, 48.8656, 2.343
```

• products.csv – katalog produktów z wielojęzycznymi opisami (Description PT/DE/FR/ES/EN/ZH), Category, Sub Category, Color, Sizes, Production Cost.

```
Product ID,Category, Sub Category, Description PT,Description DE,Description EN,Description EN,
```

 discounts.csv – promocje: okres (Start, End), Discount (kod), Description, Category, Sub Category.

```
Start, End, Discont, Description, Category, Sub Category

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Feminine, Coats and Blazers

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Feminine, Sweaters and Knitwear

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Masculine, Coats and Blazers

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Masculine, Sweaters and Sweatshirts

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Children, Coats

2020-01-01, 2020-01-10, 0.4, 40% discount during our New Year Winter Sale, Children, Sweaters

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Early Spring Collection Refresh, Feminine, Dresses and Jumpsuits

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Early Spring Collection Refresh, Masculine, T-shirts and Blouses

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Early Spring Collection Refresh, Masculine, T-shirts and Polos

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Early Spring Collection Refresh, Masculine, Shirts

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Early Spring Collection Refresh, Masculine, Shirts

2020-03-15, 2020-03-31, 0.35, 35% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Feminine, T-shirts and Tops

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Feminine, T-shirts and Tops

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Feminine, Dresses and Jumpsuits

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Masculine, T-shirts and Polos

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Masculine, T-shirts and Polos

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Masculine, T-shirts and Boy (1-5 years, 6-14 years)"

2020-05-01, 2020-05-15, 0.25, 25% discount during our Mid-Spring Refresh Sale, Children, Pajams

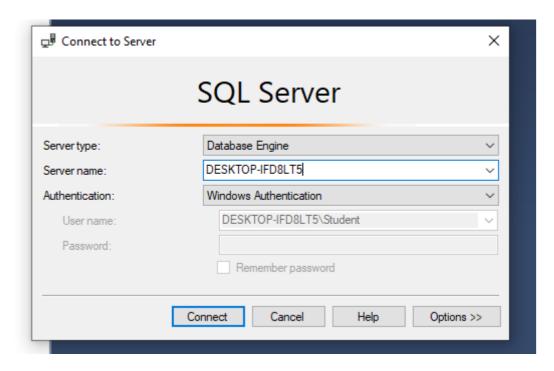
2020-05-01, 2020-05-15,
```

Informacja

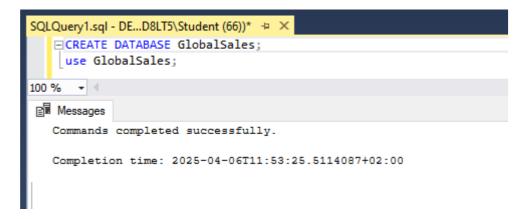
Projekt został zrealizowany za pomocą maszyny wirtualnej z OS Windows gdzie były zainstalowane programy: SQL Server Management Studio 19, Visual Studio 2017 i Tableau. Podczas trwania projektu występowały momenty, podczas których program Visual Studio 2017 crashował się co dodatkowo utrudniało pracę na projektem.

Tworzenie bazy

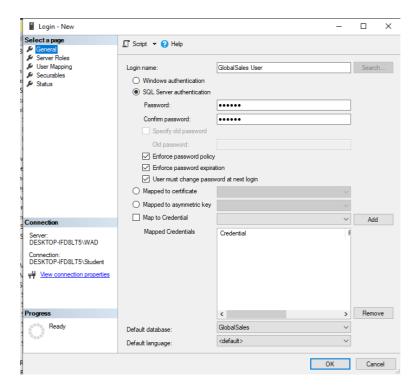
Pierwszy krok to utworzenie bazy i nawiązanie połączenia z SMS.



Kolejnym krokiem było utworzenie bazy danych GlobalSales do której później były importowane dane z plików .csv



Tworzenie nowego Użytkownika GlobalSales User



Nadajemy role nowemu użytkownikowi

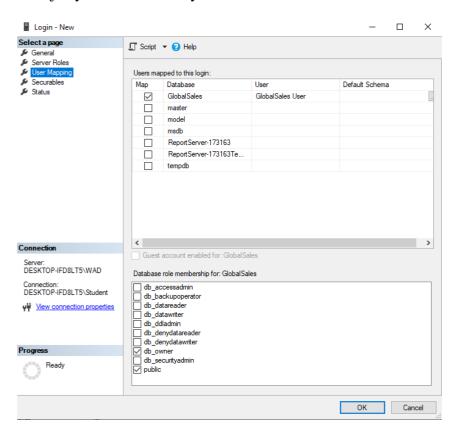


Tabela na błędy

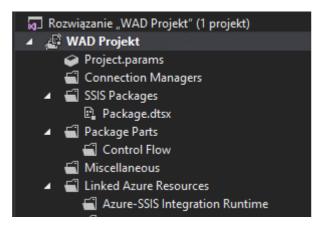
Tworzymy tabelę, do której w kolejnych częściach projektu będziemy wysyłać informacje o błędach.

```
SQLQuery1.sql - DE...D8LT5\Student (66))* 

SqlQuery1.sql - DE...D
```

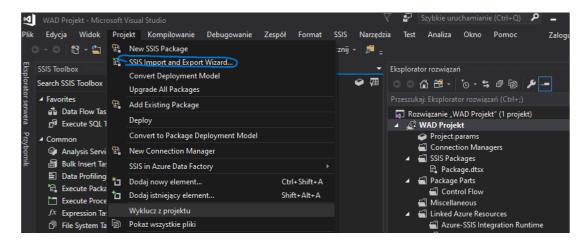
Projekt w Visual Studio

Kolejnym etapem projektu było utworzenie nowego projektu o tytule: "Projekt WAD" w programie Visual Studio. W tym programie wykonaliśmy importowanie danych do utworzonej wcześniej bazy "GlobalSales", oczyszczenie ich wraz z sortowaniem i utworzenie ETL.



Przesyłanie danych

Wykonanie importu danych do bazy przebiegało w następujący sposób. Na panelu górnym wybieraliśmy zakładkę Projekt, a z niej SSIS Import and Export Wizard.

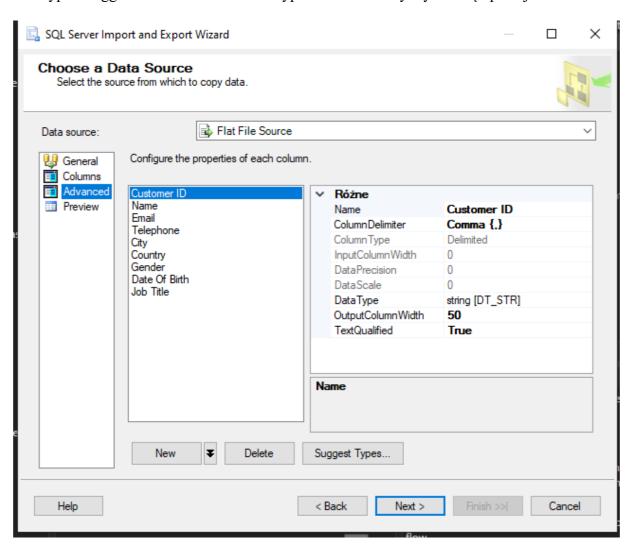


Po otworzeniu się okna z listy wybieraliśmy opcje Flat File Source.

Następnie klikamy w Browse... i wybieramy jaki plik o rozszerzeniu .csv chcemy wgrać do naszej bazy.

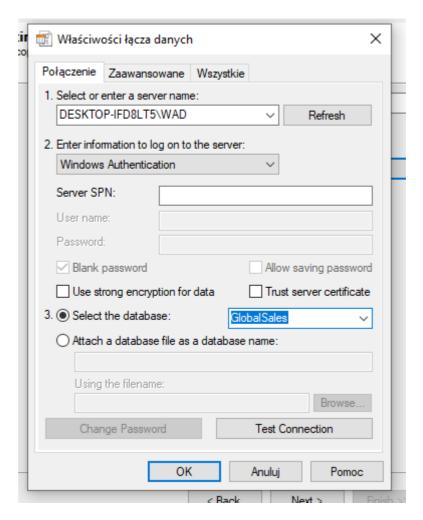
Po wybraniu pliku w kolumnie znajdującej się po prawej stronie przechodzimy do zakładki Advanced i Suggest Types....

W tym miejscu odznaczamy zaznaczone automatycznie 2 opcje Suggest the smallest integer data type i Suggest the smallest real data type i zatwierdzamy wykonaną operacje.



Po przejściu do kolejnej części kreatora zmieniamy destynacje czyli miejsce, do którego chcemy zaimportować nasze dane na Microsoft OLE DB Driver for SQL Server, a następnie przechodzimy do Properties....

W właściwościach łączymy się z naszą bazą danych, którą utworzyliśmy wcześniej. Początkowo uzupełniamy nazwę serwera, z którym się łączymy. W naszym przypadku było to: DESKTOP-IFD8LT5\WAD. W drugim punkcie po rozwinięciu paska wybieramy Windows Authentication. Wtedy w trzeciej części możemy wybrać nazwę naszej bazy danych, do której zostaną zaimportowane dane.

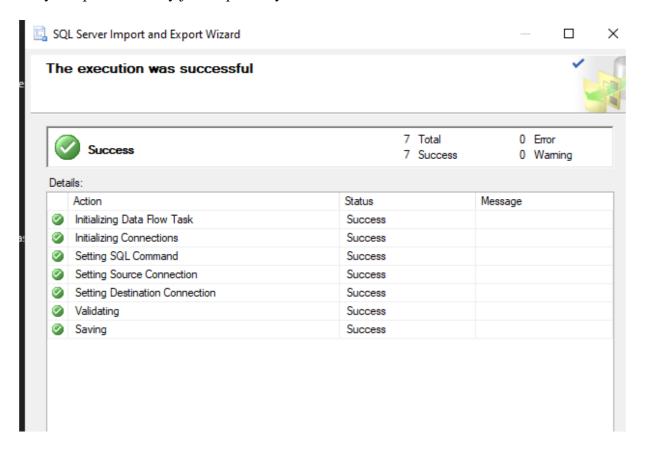


Aby upewnić się, że wszystko zostało uzupełnione poprawnie dokonujemy testu połączenia, którego rezultatem powinna być pozytywna informacja o połączeniu. Po otrzymaniu jej zatwierdzamy wszystkie zmiany i przechodzimy do kolejnej części kreatora

Przechodzimy do Edit Mappings....

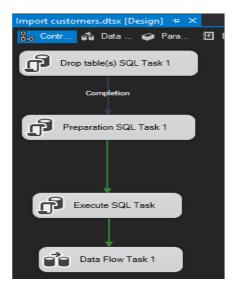
Edytując mapowanie danych zaznaczamy Drop and re-create destination table, a potem zatwierdzamy dokonaną zmianę.

Zatwierdzamy wszystko i kończymy tworzenie nowej tabeli. Poprawny wynik jaki powinniśmy otrzymać przedstawiony jest na poniższym zrzucie ekranu.

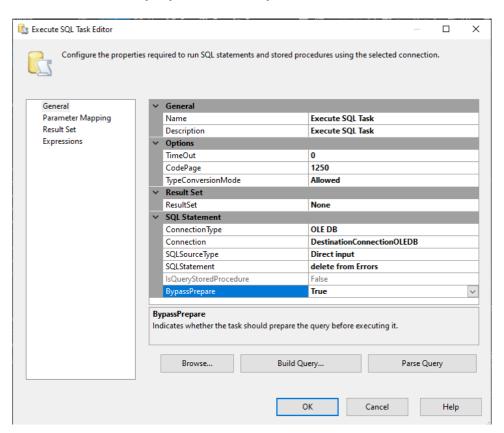


Po zamknięciu okna pojawia się nam utworzony przez nas proces ETL. Będąc w zakładce Control Flow powinniśmy widzieć proces.

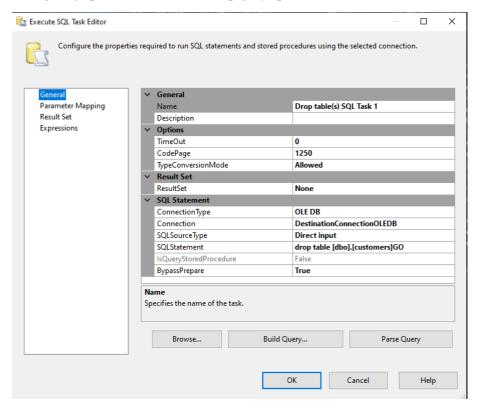
Ze znajdującego się po lewej stronie Toolbox`a dodajemy Execute SQL Task i podpinamy go do naszego procesu w następujący sposób.



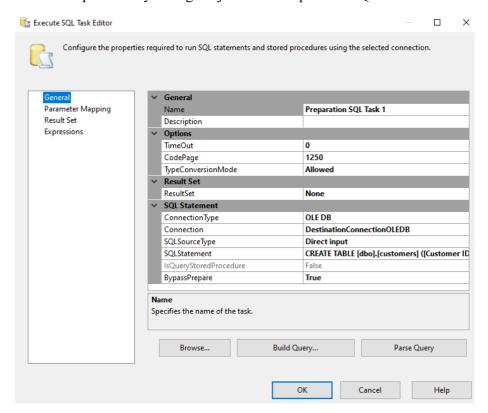
Podwójnym kliknięciem na niego wchodzimy do jego właściwości i rozpoczynamy konfiguracje. W oknie, które się nam pojawi przy opcji Connection wybieramy DestinationConnectionOLEDB, a przy opcji SQLStatement wpisujemy frazę DELETE FROM Errors. Zatwierdzamy wykonane zmiany.



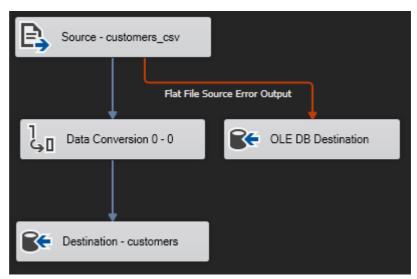
Sprawdzamy czy poprawnie jest skonfigurowany kafelek Drop table(s) SQL Task 1. Jego poprawna konfiguracja przedstawia się w następujący sposób:



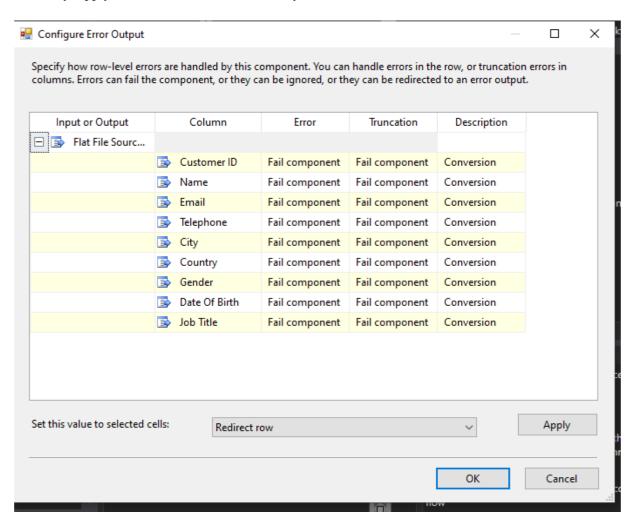
Tak samo sprawdzamy konfiguracje kafelka Preparation SQL Task 1.



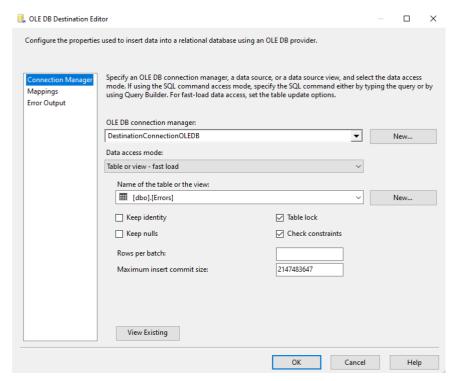
Następnie przechodzimy do Data Flow i z ToolBox`a przeciągamy na pole projektu kafelek OLE DB Destination. Do istniejącego już wcześniej schematu stworzonego przez kreator podłączamy go w następująco.



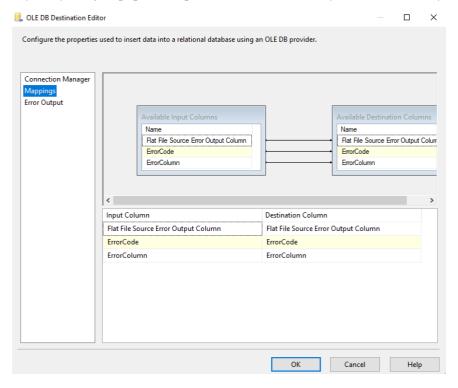
Gdy podłączymy kafelki automatycznie otwiera nam się okno do edycji. W tym miejscu dla kolumny Error i Truncation dla wszystkich kolumn zmieniamy zawartość z Fail component na Redirect row i klikamy Apply w celu zatwierdzania dokonanych zmian.



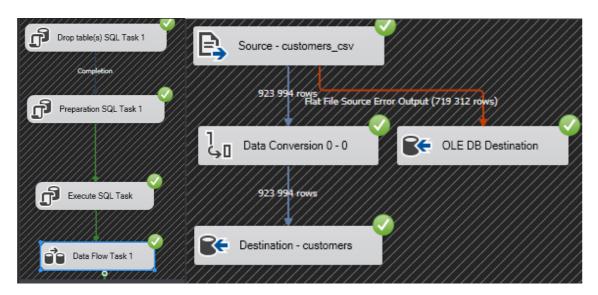
Klikamy następnie na kafelek by go edytować. Wybieramy tam gdzie mają być wysłane błędy czyli wcześniej utworzoną tabele Errors.



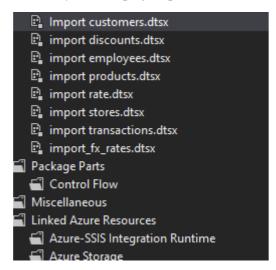
Potem przechodzimy do zakładki Mappings znajdującej się w kolumnie po lewej stronie i sprawdzamy czy wszystko jest poprawnie połączone. Zatwierdzamy dokonane zmiany.



Po ukończeniu powyższej części proces jest poprawnie skonfigurowany i gotowy do uruchomienia. Uruchamiamy go i przesyłamy dane do naszej bazy. Na poniższych zrzutach ekranu przedstawione jest udane przesłanie danych. Pierwszy zrzut jest z zakładki Control Flow, a drugi z Data Flow.



Powyższe kroki znajdujące się w rozdziale Przesyłanie danych powtórzyliśmy dla wszystkich danych. Po ich wykonaniu projekt przedstawia się tak:



Import każdej tabeli zakończył się powodzeniem.

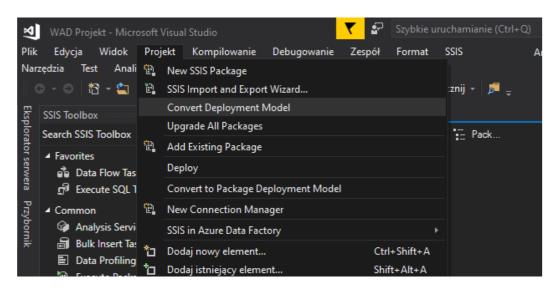
Utworzenie bazy danych nr2/czystej bazy

Zostaje utworzona nowa baza danych o nazwie GlobalSalesClean. Będą do niej wysyłane później oczyszczone dane. W późniejszej części projektu dane z tej bazy będą wykorzystywane w ETL i wizualizacji.

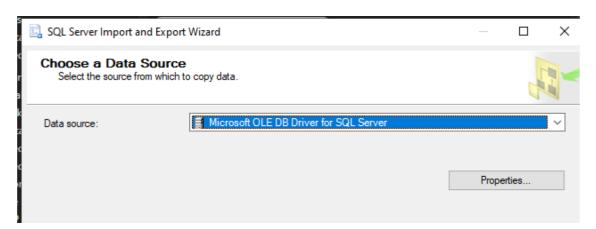
```
SQLQuery1.sql - DE...D8LT5\Student (66))* → ×
□create database GlobalSalesClean;
use GlobalSalesClean;
```

Utworzenie procesu ETL do oczyszczenia danych

Z górnego panelu wybieramy Projekt i SSIS Import and Export Wizard....

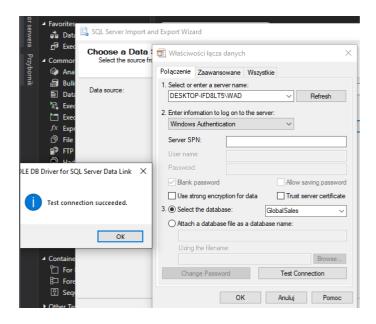


W pierwszej części kreatora wybieramy opcje Microsoft OLE DB Driver for SQL Server i przechodzimy do Properties....



Tak samo jak w przypadku importowania danych w właściwościach łączymy się z bazą GlobalSales, którą utworzyliśmy wcześniej. W pierwszej kolejności uzupełniamy nazwę serwera, z którym się łączymy. W naszym przypadku było to: DESKTOP-IFD8LT5\WAD. W drugim punkcie po rozwinięciu paska wybieramy Windows Authentication. W części trzeciej wybieramy bazę GlobalSales.

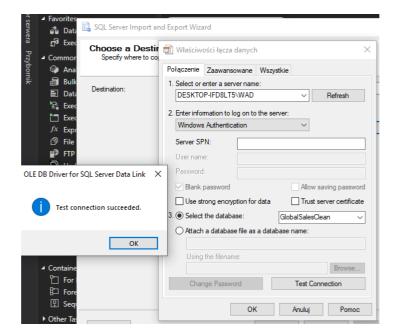
Wykonujemy test połączenia.



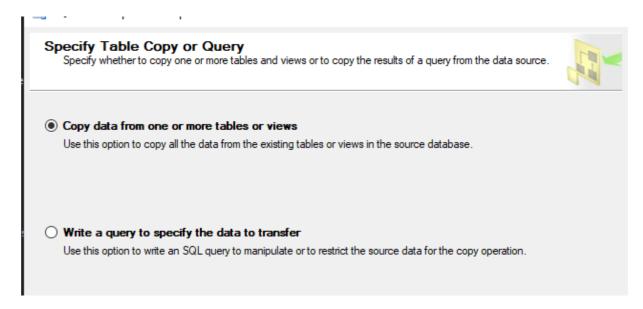
Przechodząc dalej z rozsuwanego paska ponownie wybieramy opcje Microsoft OLE DB Driver for SQL Server i przechodzimy do Properties....

W właściwościach wpisujemy tak samo nazwę serwera i w drugim punkcie zmieniamy na Windows Authentication. Zaś w trzeciej części wybieramy nowo utworzoną bazę MarketBasketClean jako naszą bazę docelową.

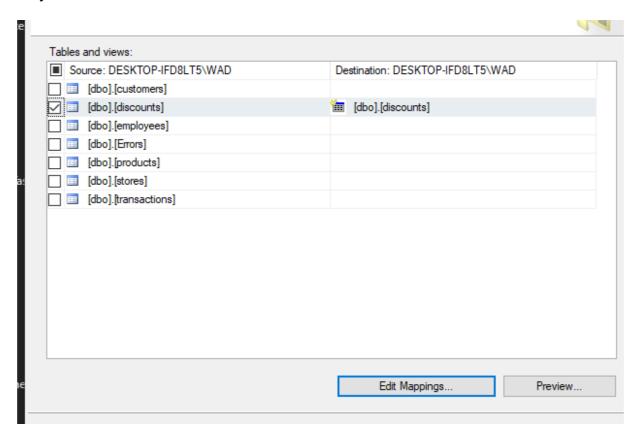
Ponownie wykonujemy test połączenia.



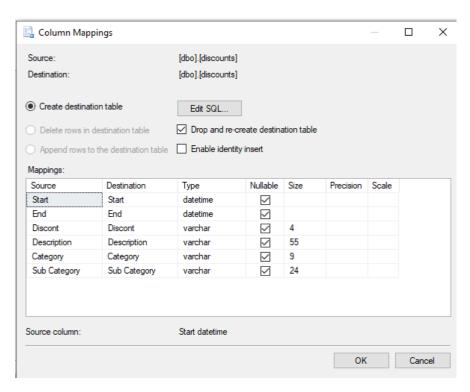
W kolejnej części edytora wybieramy Copy data from one or more tables or views i przechodzimy dalej.



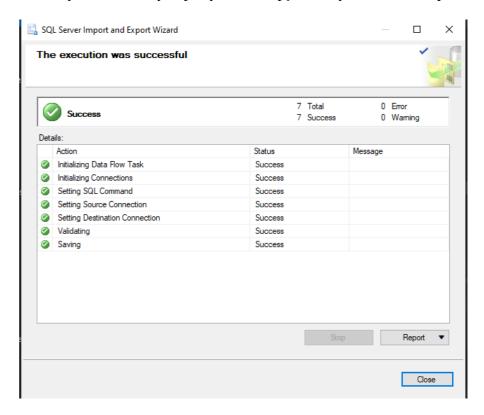
Zatwierdzamy dane i przechodzimy do kolejnej części. Wybieramy w niej tabele, którą chcemy oczyścić.



Przechodzimy do Edit mappings.... Zaznaczamy tam opcje Drop and re-create destination table. Zatwierdzamy edycje i przechodzimy do dalszej części kreatora.



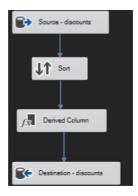
Klikamy Finish i otrzymujemy informację o udanym stworzeniu procesu.



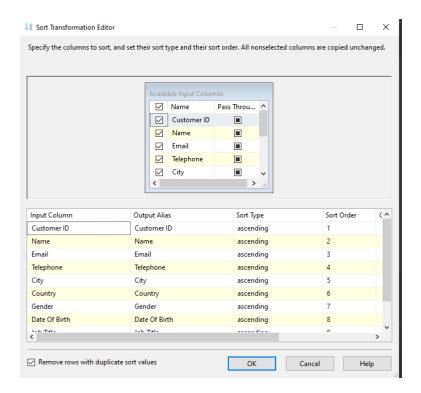
Otrzymujemy schemat naszego procesu. W Control Flow wygląda następująco:



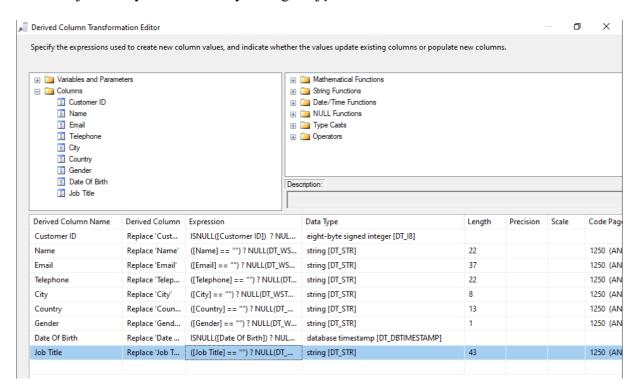
Następnie z ToolBox'a przeciągamy kafelki Sort i Derived Column i podłączamy je jak na przedstawionym zrzucie ekranu.



Dwuklikiem na kafelek Sort odpalamy właściwości i rozpoczynamy jego konfiguracje. Upewniamy się że mamy zaznaczone wszystkie kolumny, a następnie zaznaczamy opcje Remove rows with duplicate sort values. Zatwierdzamy konfiguracje.



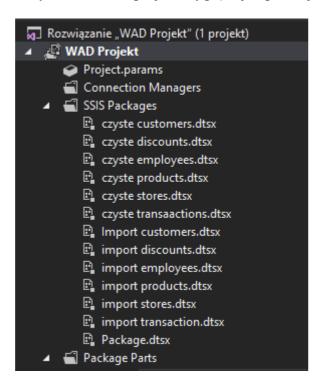
Kolejnym krokiem jest konfiguracja kafelka Derived Column. Dwuklikiem wchodzimy do niego następnie rozwijamy folder Columns i przeciągamy niżej kolumnę, którą chcemy oczyścić z pustych wartości. Następnie w sekcji Expression wpisujemy komendę. Wykonujemy dla każdej kolumny. Zatwierdzamy konfigurację.



Utworzony przez nas proces ETL jest gotowy do uruchomienia. Poniżej zostają przedstawione pozytywne wyniki jego działania. Pierwszy zrzut jest z zakładki Control Flow, a drugi z Data Flow.



Wszystkie czynności przedstawione w tym rozdziale zostały wykonane dla wszystkich tabel. W tym momencie projekt wygląda jak poniżej:



Tworzenie procesów ETL

W tej części wykonamy ETL w programie Visual Studio 2017. Zadaniem procesów ETL jest wyciągnięcie z naszej bazy potrzebnych danych z konkretnych kolumn. Następnie wykonywana jest na nich sortowanie czy agregacja jak i inne czynności, które są nam potrzebne dla wartości, które są dla nas interesujące.

Każdy ETL można wykonać na kilka sposobów, chcieliśmy pokazać różne rozwiązania takie jak: użycie Execute SQL Task (z WITH), Data Flow Task (z użyciem dużej ilości kafelków), Data Flow Task (z rozbudowanymi kwerendami w OLE DB Source co upraszczało schemat ETL).

Time & Sales (etl_TimeAndSales.dtsx)

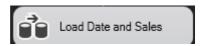
Co robi: Jednym pakietem SSIS w Data Flow (Multicast → Sort→Derived Column→Aggregate) oraz/lub w Execute SQL Task (CTE) tworzymy:

DimDate – wymiar kalendarza z kolumnami DateKey, FullDate, Year, Month, DayOfWeek, Quarter,

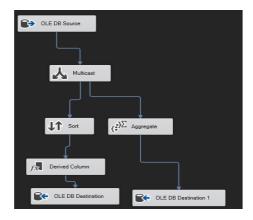
FactSalesDaily – fakt dziennej sprzedaży (FullDate, TotalSales).

Tworzymy nowy projekt poprzez wybranie z górnego paska opcji Projekt i następnie New SSIS Package.

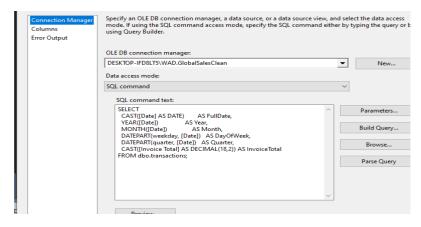
Na pole operacyjne z BoxTool`a przeciągamy kafelek Data Flow Task i przechodzimy do zakładki Data Flow



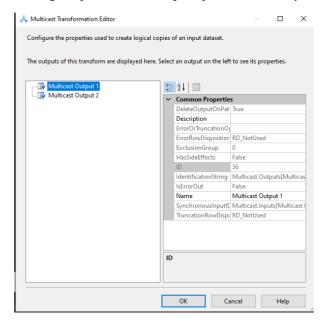
Następnie tworzymy tam przedstawiony poniżej schemat. Należy jednak pamiętać, że nie łączymy od razu wszystkich kafelków.



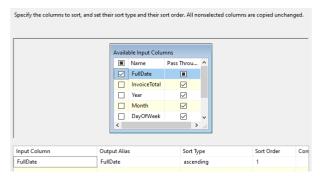
Poprawna konfiguracja OLE DB Source przedstawia się w następujący sposób.



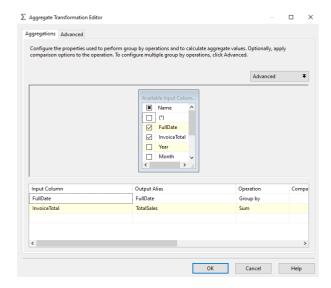
Konfiguracja Multicast, duplikuje strumień danych na dwa równoległe wyjścia.



Konfiguracja Sort Sortuje po kolumnie FullDate i usuwa duplikaty (Remove rows with duplicate sort values), dzięki czemu zostaje dokładnie jedna unikalna data.



Konfiguracja Aggregate, grupa po FullDate i sumuje pole Invoice Total, żeby wyliczyć łączną wartość sprzedaży na dany dzień.



Konfiguracja Derived Column, tworzy z tej daty wszystkie potrzebne atrybuty wymiaru:

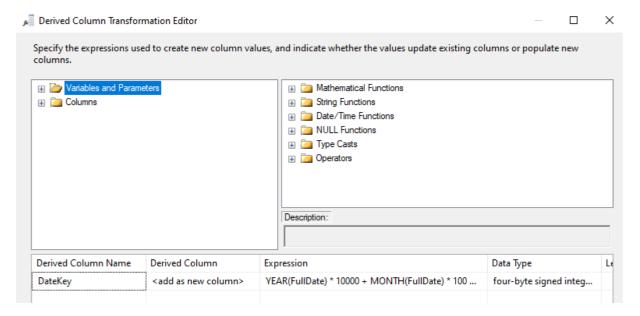
DateKey = YEAR(FullDate)*10000 + MONTH(FullDate)*100 + DAY(FullDate)

Year = YEAR(FullDate)

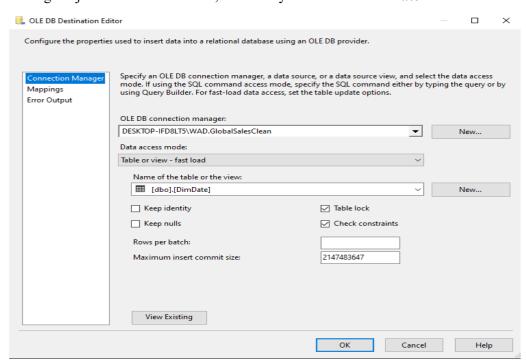
Month = MONTH(FullDate)

DayOfWeek = DATEPART(weekday, FullDate)

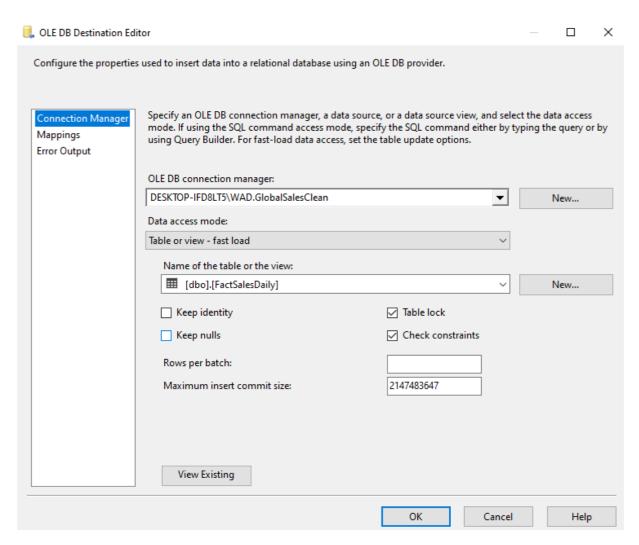
Quarter = DATEPART(quarter, FullDate)



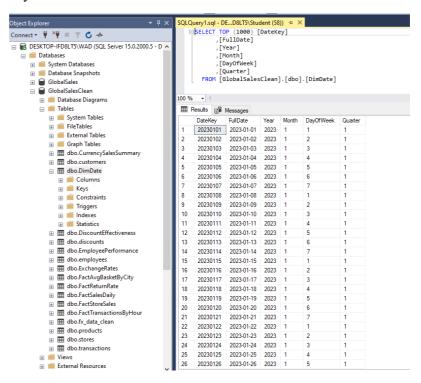
Konfiguracja OLE DB Destination, wrzuca wynik do tabeli DimDate



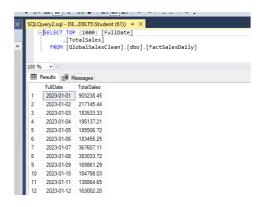
Konfiguracja OLE DB Destination 1, wrzuca wynik do tabeli FactSalesDaily



Wyniki DimDate

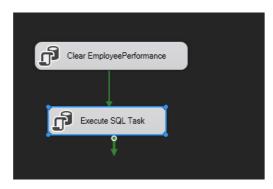


Wyniki FactSaleDaily



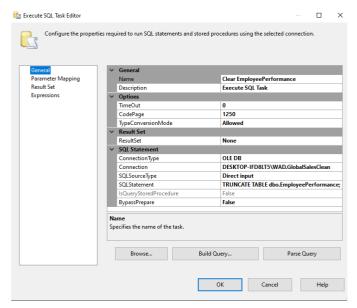
Employee Performance (etl_EmployeePerformance.dtsx)

– Co robi: Wykorzystując pojedynczy Execute SQL Task z CTE (WITH SalesCTE ..., EmployeeAgg ...) agregujemy TransactionsClean po EmployeeID (suma InvoiceTotal, liczba transakcji) i dołączamy EmployeesClean, a następnie TRUNCATE+INSERT do tabeli EmployeePerformance(EmployeeID, Name, Position, TotalSales, TransactionCount).



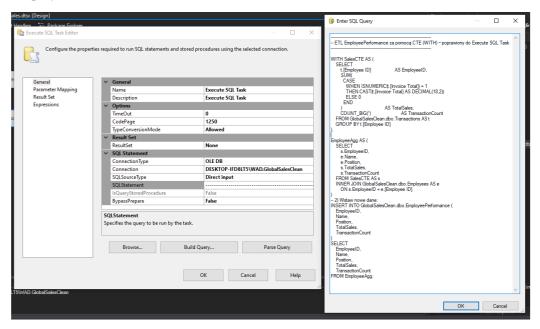
"Clear EmployeePerformance" (Execute SQL Task)

Co robi: usuwa wszystkie dotychczasowe wiersze z tabeli docelowej EmployeePerformance, aby każdy przebieg procesu ładował dane od nowa (bez duplikatów).

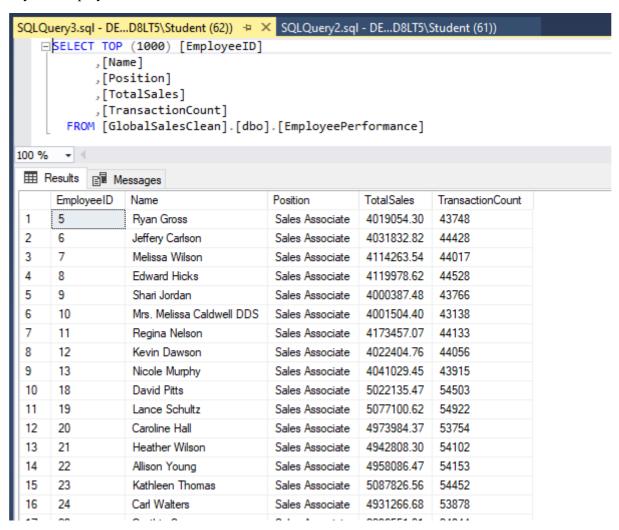


"Load EmployeePerformance" (Execute SQL Task)

Co robi: jednym blokiem T-SQL (CTE + INSERT) agreguje dane z transakcji i wstawia je do EmployeePerformance.

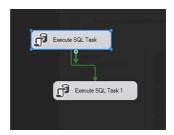


Wyniki EmployeePerformance



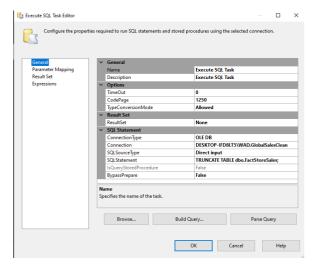
Store Sales (etl_StoreSales.dtsx)

Co robi: Również jednym Execute SQL Task/CTE (WITH StoreCTE ...) agregujemy
 TransactionsClean po StoreID (suma InvoiceTotal, liczba transakcji) i wstawiamy do
 FactStoreSales(StoreID, TotalSales, TxCount).



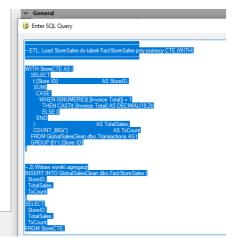
Execute SQL Task

Wykonuje TRUNCATE TABLE GlobalSalesClean.dbo.FactStoreSales; Czyści starą zawartość faktu sprzedaży sklepów, żeby przy każdym uruchomieniu dane były ładowane od nowa.

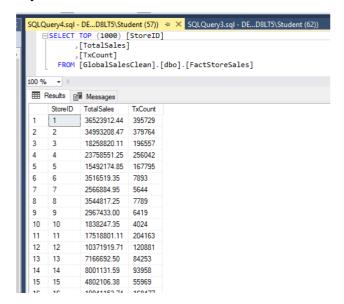


Execute SQL Task 1

Używa CTE (WITH StoreCTE AS (...)) do agregacji transakcji z tabeli TransactionsClean:StoreID – klucz sklepu. TotalSales – suma wartości paragonów (rzuconych na DECIMAL(18,2) z uwzględnieniem tylko tych wierszy, gdzie Invoice Total jest numeryczne). TxCount – liczba transakcji (COUNT_BIG(*)). Następnie INSERT INTO GlobalSalesClean.dbo.FactStoreSales wybiera z StoreCTE i wstawia te trzy kolumny do tabeli faktów.



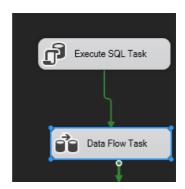
Wyniki SalesStore



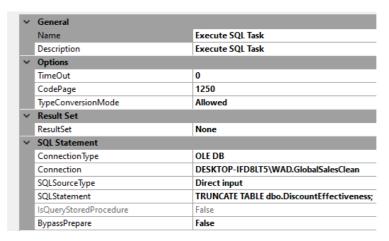
Discount Effectiveness (DiscountEffectiveness.dtsx)

Pakiet DiscountEffectiveness.dtsx składa się z dwóch etapów w Control Flow oraz jednego prostego Data Flow, w obliczamy kluczowe metryki dla transakcji z uwzględnieniem tego, czy były objęte rabatem.

Control Flow

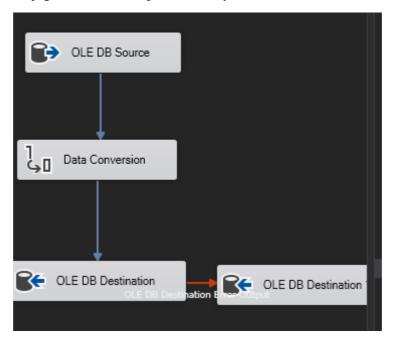


Execute SQL Task czyści tabelę docelową, aby każdy przebieg ETL wstawiał dane od nowa



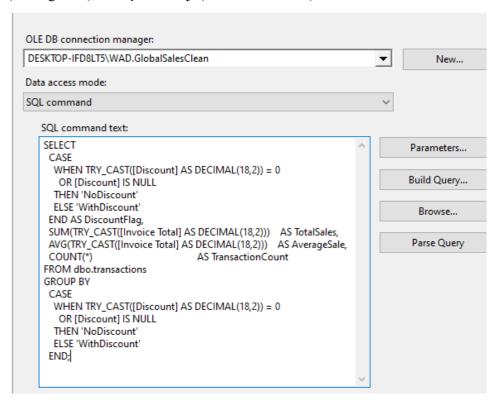
Data Flow Task

Po jego uruchomieniu przechodzimy do zakładki Data Flow



OLE DB Source

Co robi: w locie tworzy flagę (DiscountFlag) = 'WithDiscount' lub 'NoDiscount', a następnie dla każdej z tych dwóch grup liczy: sumę wartości transakcji (TotalSales), średnią wartość paragonu (AverageSale), liczbę transakcji (TransactionCount).



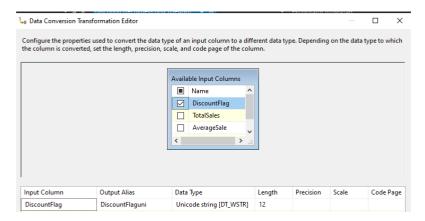
Data Conversion

Input Column: DiscountFlag

Output Alias: DiscountFlaguni

Data Type: Unicode string [DT WSTR], długość 12

Co robi: konwertuje tekstową flagę na Unicode, by pasowała do docelowej kolumny NVARCHAR w tabeli DiscountEffectiveness.



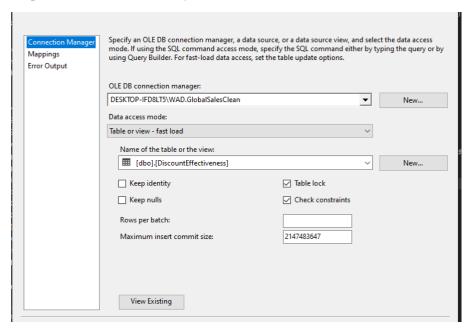
OLE DB Destination

Connection Manager: GlobalSalesClean

Data access mode: Table or view - fast load

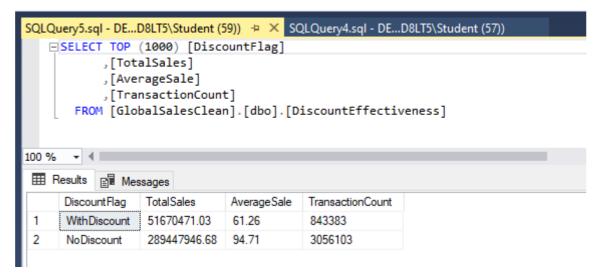
Name of the table or the view: dbo.DiscountEffectiveness

Mapowanie zadziała automatycznie.



Error Output: przekierowuje ewentualne wiersze z błędami (np. niezgodne długości, problemy z rzutowaniem) do drugiego OLE DB Destination, który ładuje je do tabeli dbo.Errors w bazie GlobalSales.

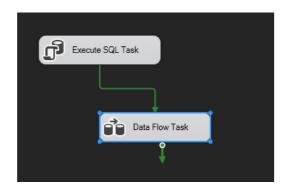
Wyniki DiscountEffectivness



TxByHour (etl_TxByHour.dtsx)

Pakiet etl_TxByHour.dtsx zbiera dane o transakcjach zagregowane według daty i godziny, po czym ładuje wynik do tabeli faktu FactTransactionsByHour. Całość składa się z dwóch kroków w Control Flow oraz prostego Data Flow:

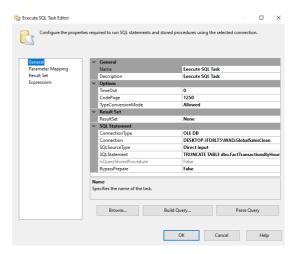
Control Flow



Execute SQL Task czyści tabelę faktu, aby przy każdym uruchomieniu ładować dane od zera.

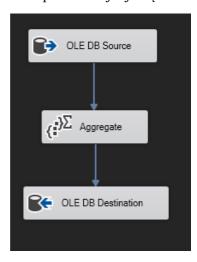
SQLStatement:

 $TRUNCATE\ TABLE\ Global Sales Clean. dbo. Fact Transactions By Hour;$



Data Flow Task ("Load Transactions By Hour")

Pod spodem znajduje się strumień Data Flow, który wykonuje wszystkie etapy transformacji.



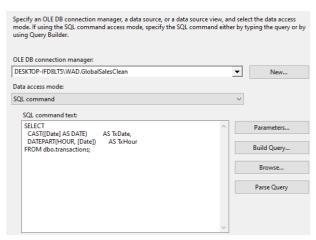
OLE DB Source

Connection Manager: GlobalSalesClean

Data access mode: SQL command

TxDate – data transakcji bez czasu,

TxHour – godzina (0–23) wyciągnięta z daty.



Aggregate

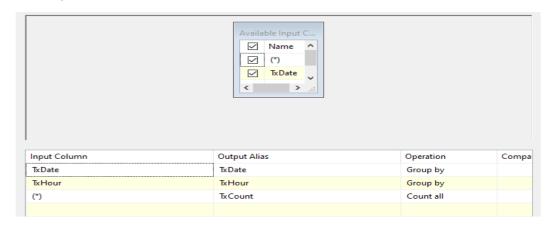
Group By:

TxDate → Output Alias: TxDate

TxHour → Output Alias: TxHour

Aggregation:

 $COUNT(*) \rightarrow Output$ Alias: TxCount, zlicza, ile transakcji było w każdym połączeniu (TxDate, TxHour).

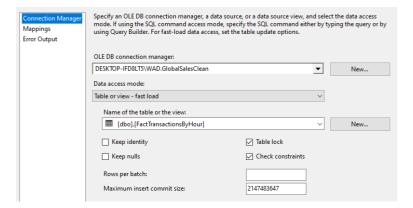


OLE DB Destination

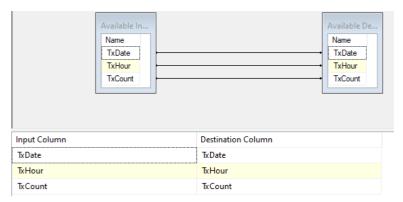
Connection Manager: GlobalSalesClean

Data access mode: Table or view - fast load

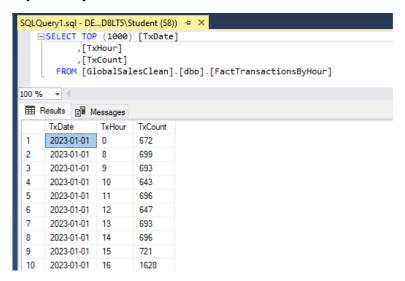
Table: dbo.FactTransactionsByHour



Mappings:

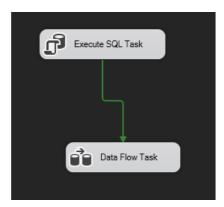


Wynik TxByHour



Return Rate (etl_ReturnRate.dtsx)

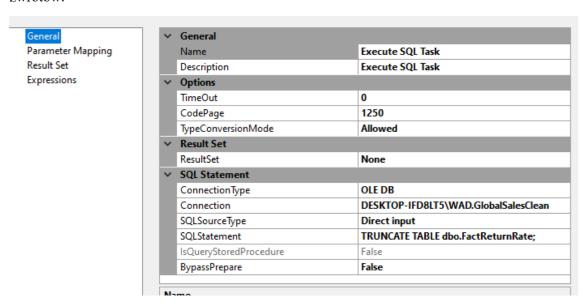
Pakiet etl_ReturnRate.dtsx liczy współczynnik zwrotów (stosunek liczby transakcji zwrotowych do wszystkich transakcji) i ładuje wynik do tabeli faktu FactReturnRate. Składa się z dwóch kroków w Control Flow oraz czterech transformacji w Data Flow:



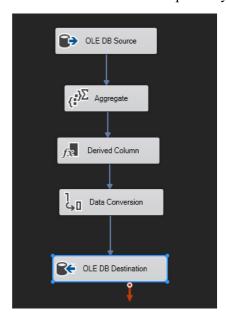
Control Flow

Execute SQL Task SQLStatement:

TRUNCATE TABLE GlobalSalesClean.dbo.FactReturnRate; Czyści starą zawartość tabeli faktu zwrotów.

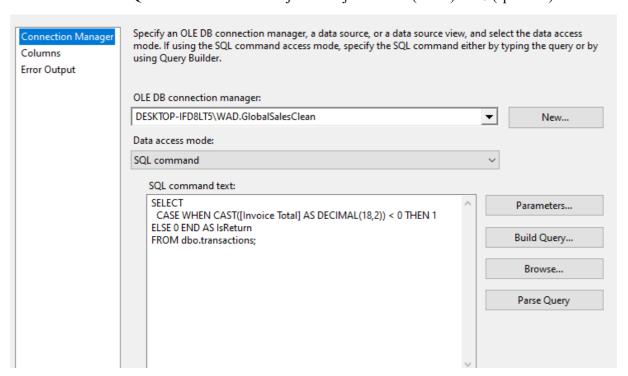


Data Flow Task uruchamia poniższy proces Data Flow.



OLE DB Source

Data access mode: SQL command – Dla każdej transakcji zwraca 1 (zwrot) lub 0 (sprzedaż).



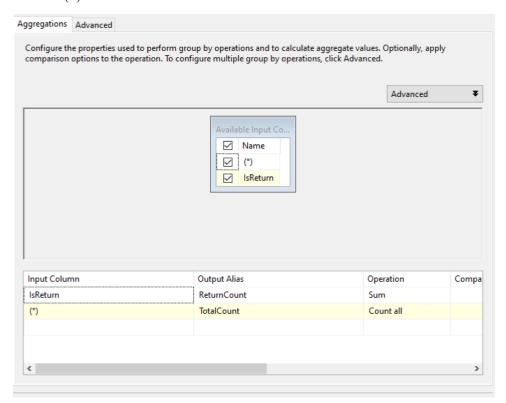
Aggregate

Group by: (brak kluczy) → zwraca pojedynczy wiersz.

Operations:

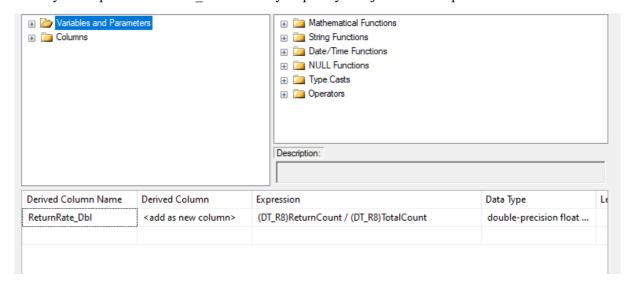
 $SUM(IsReturn) \rightarrow ReturnCount$

COUNT(*) → TotalCount



Derived Column

Tworzy nowe pole ReturnRate_Dbl – surowy współczynnik jako zmiennoprzecinkowa.



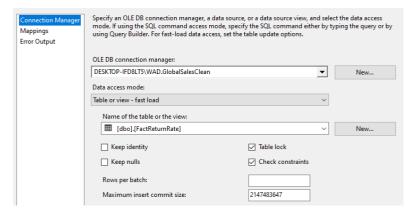
Data Conversion

Konwertuje ReturnRate_Dbl na typ numeric [DT_NUMERIC] (precision = 5, scale = 4) \rightarrow ReturnRate dec.

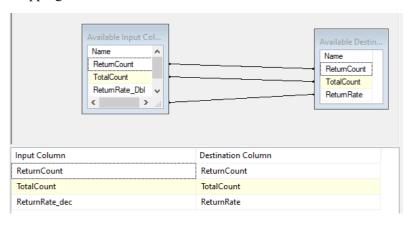
Configure the properties used to convert the data type of an input column to a different data type. Depending on the data type to whic the column is converted, set the length, precision, scale, and code page of the column. Available Input Columns Name ReturnCount TotalCount Input Column Output Alias Data Type Precision Code Page Length Scale 4 ReturnRate_Dbl ReturnRate_dec numeric [DT_NUMERIC] 5

OLE DB Destination

Table or view – fast load → dbo.FactReturnRate

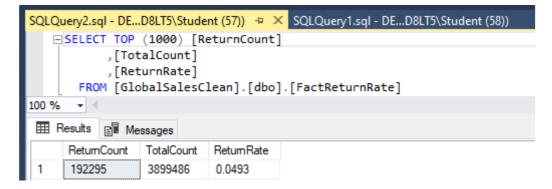


Mapping:



Wyniki ReturnRate

W efekcie w tabeli FactReturnRate mamy jeden rekord z trzema kolumnami



FactAvgBasketByCity (etl_FactAvgBasketByCity.dtsx)

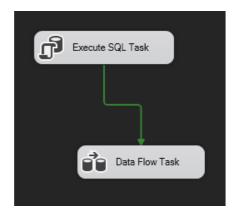
Pakiet etl_FactAvgBasketByCity.dtsx buduje tabelę faktu FactAvgBasketByCity, w której dla każdego miasta policzona jest:

AvgBasket – średnia wartość koszyka (średnia wartość paragonu)

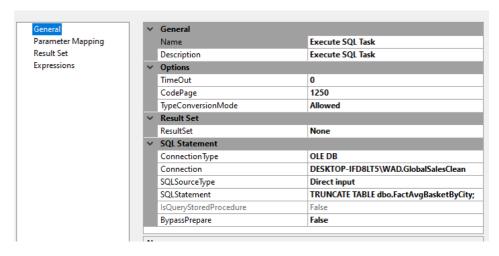
TxCount – liczba transakcji

Cały proces składa się z dwóch zadań w Control Flow oraz jednego Data Flow:

Control Flow

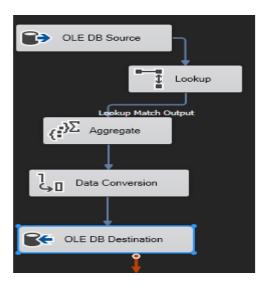


Execute SQL Task – opróżnia tabelę faktu, żeby uniknąć duplikatów i ładować świeże dane.



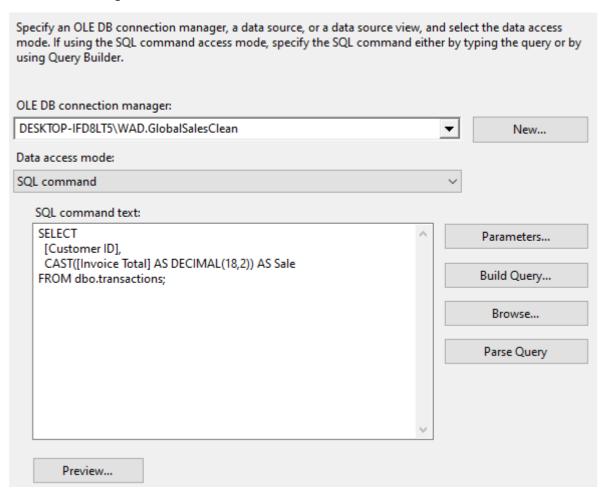
Data Flow Task – Po zakończeniu Execute SQL Task uruchamia się Data Flow, w którym przebieg jest następujący.

Data Flow



OLE DB Source

Connection Manager: WAD.GlobalSalesClean



Pobiera z TransactionsClean dwie kolumny: identyfikator klienta oraz wartość paragonu (rzutowaną na DECIMAL).

Lookup

Connection Manager: WAD.GlobalSalesClean

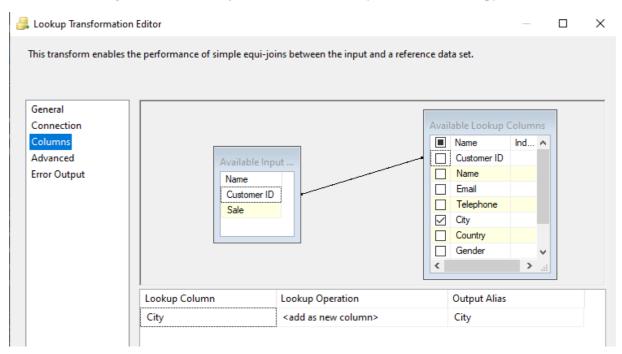
Reference table: dbo.Customers

Join key:

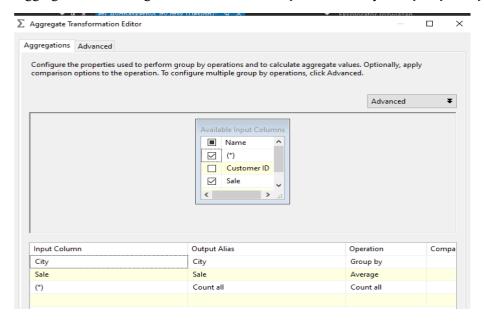
Input Column: Customer ID

Lookup Column: CustomerID

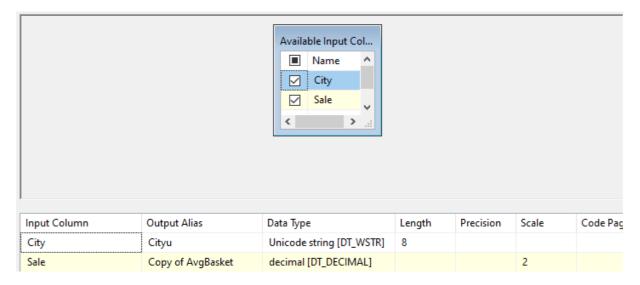
Dołącza do każdego wiersza transakcji nazwę miasta, w którym klient robił zakupy.



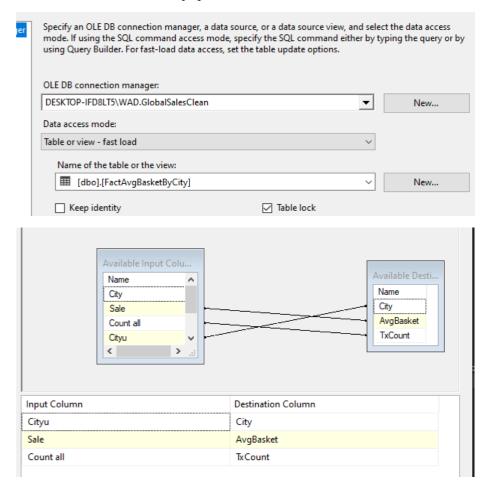
Aggregate - dla każdego miasta oblicza średnią wartość koszyka i łączną liczbę transakcji.



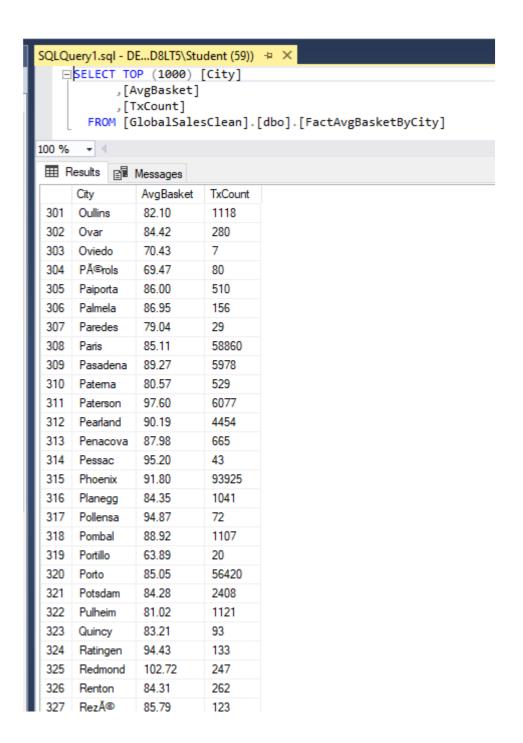
Data Conversion - konwertuje wyjściowe kolumny do typów zgodnych ze schematem tabeli docelowej. Input Column: City → Output Alias: Cityu → Data Type: Unicode string (DT_WSTR), Length = 50 Input Column: AvgBasket → Output Alias: AvgBasket_dec → Data Type: Decimal (DT_DECIMAL), Precision = 18, Scale = 2



OLE DB Destination - Ładuje przetworzone w Data Flow dane do tabeli faktu FactAvgBasketByCity.



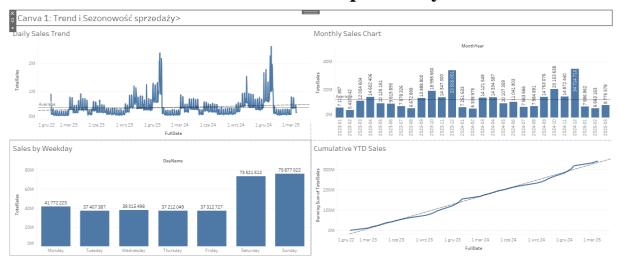
Wyniki FactAvgBasketByCity



Wizualizacja

W programie Tableau dokonaliśmy wizualizacji danych.

Canva nr 1 Trend i Sezonowość sprzedaży



Wykres nr 1

Opis wykresu

Tytuł: Daily Sales Trend

Typ wizualizacji: Continuous Line Chart

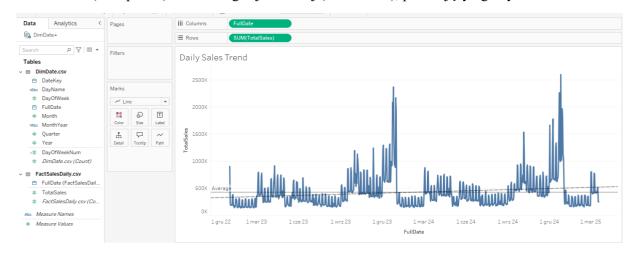
Co pokazuje:

Oś X: kolejne daty (FullDate) w zakresie od grudnia 2022 do marca 2025.

Oś Y: dzienna suma wartości sprzedaży (SUM(TotalSales)).

Szara przerywana linia to linia średniej (Average) wartości sprzedaży.

Czarna linia (z kropkami) to trend regresji liniowej (Trend Line), pokazujący ogólny kierunek zmian.



Dane źródłowe

Wczytałeś do Tableau dwa pliki CSV (ekstrakty):

DimDate.csv (DimDate)

Pola: FullDate (Date), Year, Month, DayOfWeek, Quarter ...

FactSalesDaily.csv (FactSalesDaily)

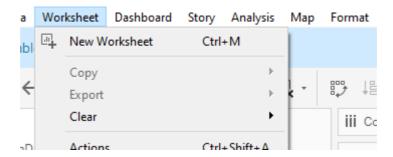
Pola: FullDate (Date), TotalSales (Decimal)

Na karcie Data Source połączyłeś je po kolumnie FullDate.

Budowa wykresu – krok po kroku

Nowy arkusz

Kliknij ikonę New Worksheet → nazwij Daily Sales Trend.

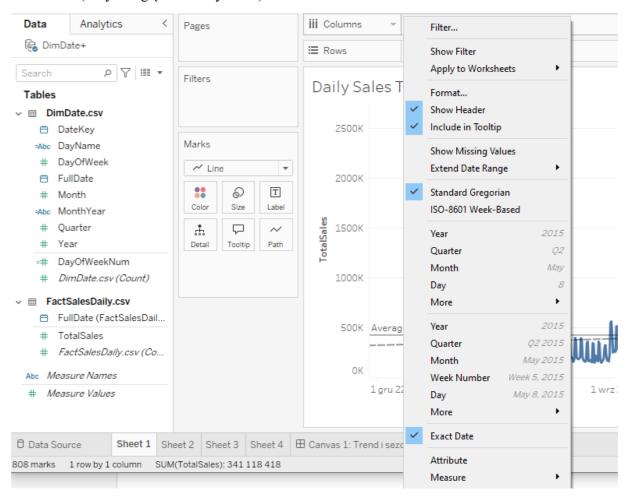


Columns

Przeciągnij wymiar FullDate (z FactSalesDaily lub DimDate) na półkę Columns.

Kliknij zieloną pigułkę FullDate, wybierz:

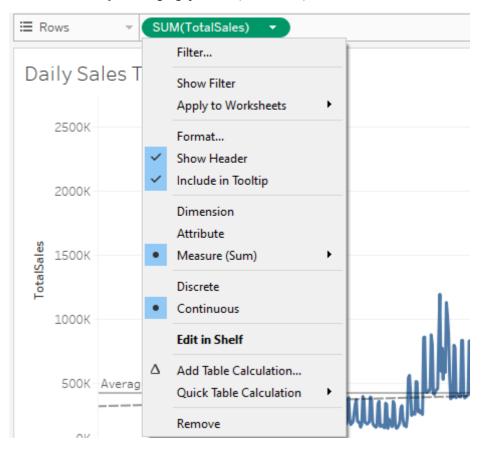
Exact Date (żeby uwzględnić każdy dzień).



Rows

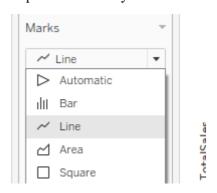
Przeciągnij miarę TotalSales na półkę Rows.

Tableau automatycznie agreguje SUM(TotalSales).



Marks

W panelu Marks wybierz Line z listy (zamiast Automatic).



Reference Line – Average

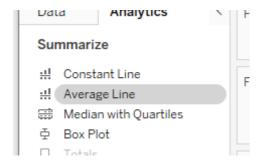
Przejdź do zakładki Analytics (obok Data).

Rozwiń Average Line, przeciągnij na wykres → upuść na Table.

W ustawieniach linii:

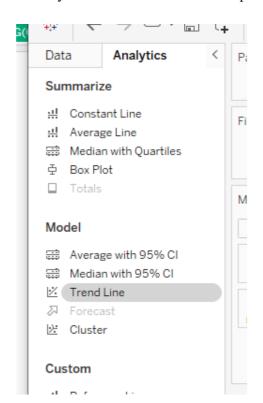
Label: Value (wyświetli "Average = 512 345").

Styl: np. przerywana, kolor szary.



Trend Line

W Analytics → rozwiń Trend Line → przeciągnij Linear na wykres (ponownie na Table).

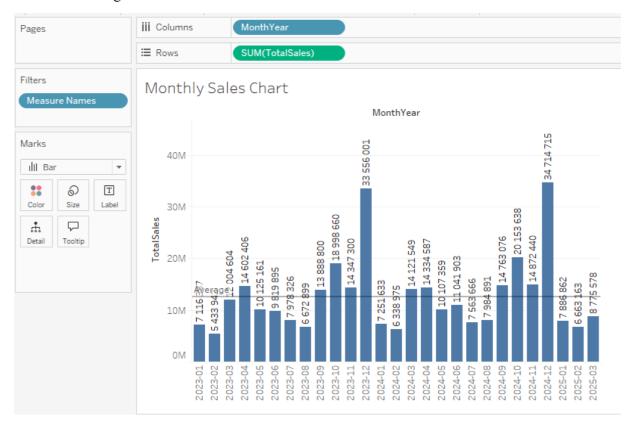


Dlaczego ważne: Umożliwia identyfikację krótkoterminowych pików i dołków w aktywności klientów oraz analizę sezonowości i nietypowych zdarzeń.

Monthly Sales Chart

Co pokazuje: Słupki sumy sprzedaży w każdym miesiącu (grudzień 2022 – marzec 2025).

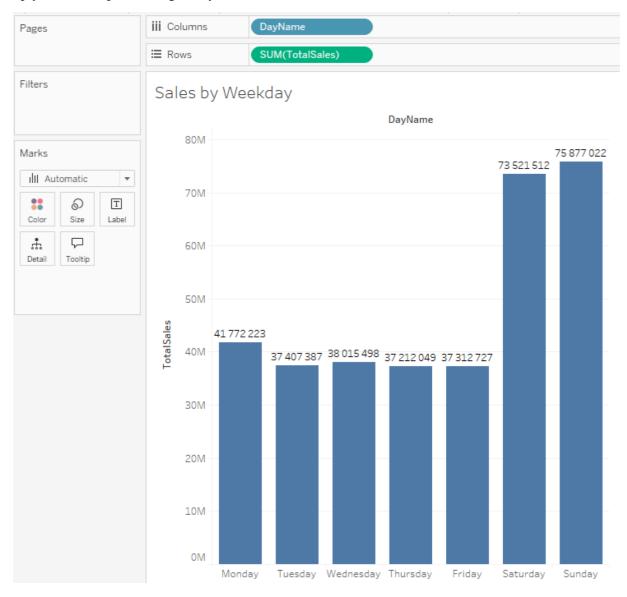
Dlaczego ważne: Ułatwia porównanie obrotów miesiąc do miesiąca i śledzenie długoterminowego trendu sezonowego.



Sales by Weekday

Co pokazuje: Łączną wartość sprzedaży rozbitą na dni tygodnia (poniedziałek–niedziela).

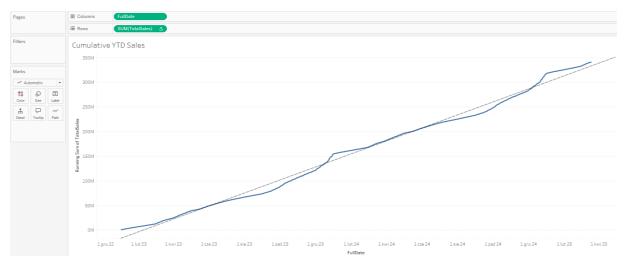
Dlaczego ważne: Pokazuje, w które dni tygodnia klienci najczęściej robią zakupy, co pozwala optymalizować personel i godziny otwarcia.



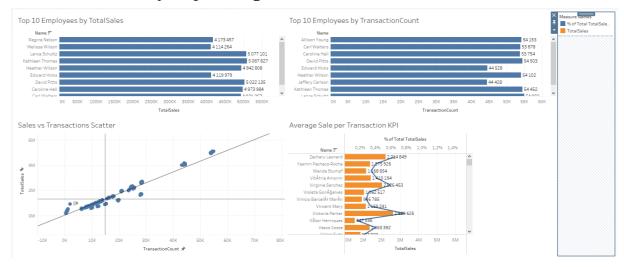
Cumulative YTD Sales

Co pokazuje: Narastającą sumę sprzedaży od początku roku do każdej daty (running total), z linią idealnego, "prostoliniowego" wzrostu.

Dlaczego ważne: Pozwala ocenić, jak rzeczywisty przebieg sprzedaży wypada na tle idealnego równomiernego wzrostu oraz wykryć przyspieszenia i spowolnienia w trakcie roku.



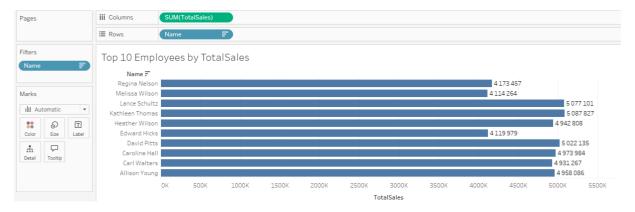
Canva nr 2 Wydajność pracowników



Wykre nr 1

Top 10 Employees by TotalSales

Co pokazuje: poziomy wykres słupkowy z dziesięcioma pracownikami o najwyższej łącznej wartości sprzedaży. Pokazuje, kto wygenerował największy przychód dla firmy.



Wykres nr 2

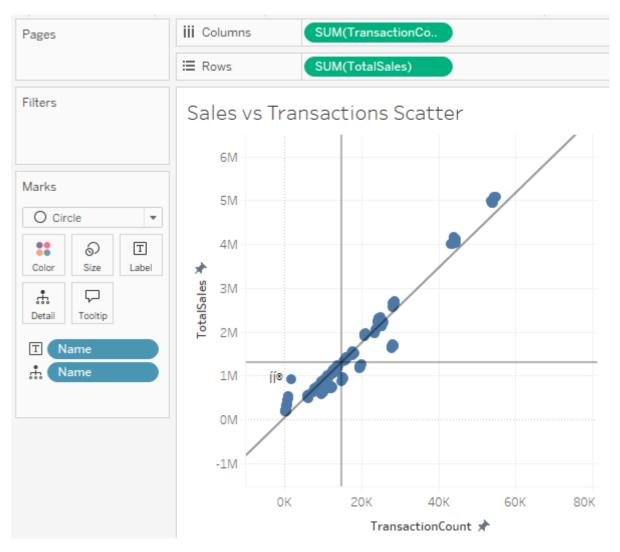
Top 10 Employees by TransactionCount

Co pokazuje: poziomy wykres słupkowy przedstawiający dziesięciu pracowników z największą liczbą transakcji. To prosty sposób, by zobaczyć najbardziej aktywnych sprzedawców.



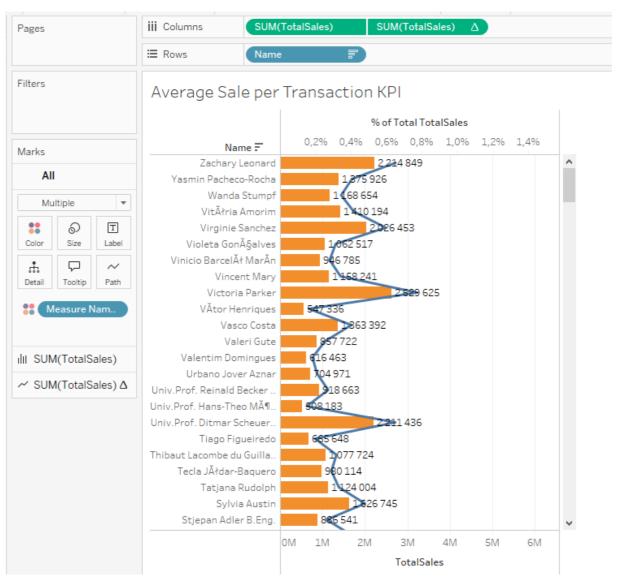
Sales vs Transactions Scatter

Co pokazuje: punktowy rozrzut pracowników według liczby transakcji (oś X) i łącznej wartości sprzedaży (oś Y), z poziomą i pionową linią średnich oraz linią trendu regresji. Ułatwia identyfikację osób o wysokiej efektywności (wysokie X i Y) oraz tych, którzy często sprzedają, ale nisko marżowo, i odwrotnie.



Average Sale per Transaction KPI

Co pokazuje: dla każdego pracownika słupek z łączną wartością sprzedaży oraz nakładającą się linię Pareto (kumulatywny % udziału w całości obrotu). Pozwala zobaczyć, którzy sprzedawcy generują największe pojedyncze transakcje i jaki procent całkowitej sprzedaży odpowiadają najlepsi 20%.



Canva nr 3 Statystyki sklepów i krajów



Wykres nr 1

Store Sales Map (Bubble Map)

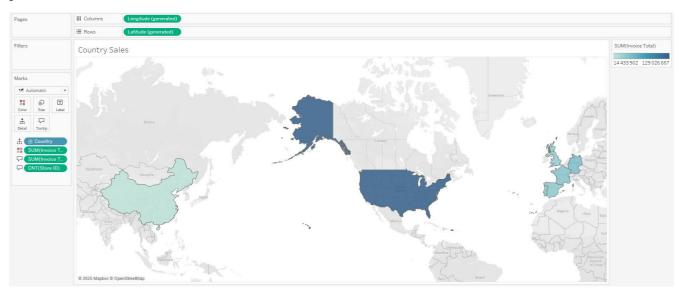
- Co pokazuje: Punkty na mapie według współrzędnych sklepu (Latitude, Longitude), wielkość bąbla = sprzedaż, kolor = top 50% vs bottom 50% sklepów.
- Dlaczego: Wizualizuje rozkład logistyczny sklepów i ich udział w ogólnej sprzedaży, wskazując kluczowe lokalizacje.



Country Sales (Choropleth Map)

Co pokazuje: Kraje pokolorowane gradacją od jasnego do ciemnego według łącznej sprzedaży (Sum(Invoice Total)), z liczbą sklepów w tooltipie.

Dlaczego: Pozwala ocenić geograficzną dystrybucję przychodów i wielkość rynku w poszczególnych państwach.



Staff vs Sales

Co pokazuje: Scatter plot, w którym każdy punkt to sklep:

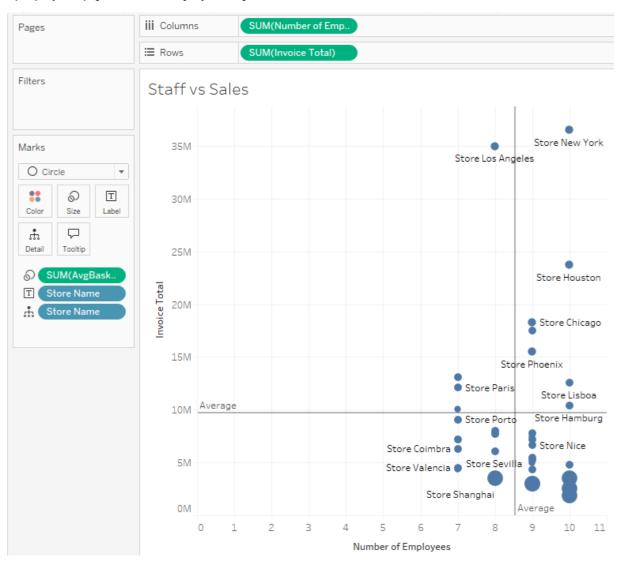
Oś X = liczba pracowników (Number of Employees),

Oś Y = całkowita sprzedaż (Sum(Invoice Total)),

rozmiar punktu = średnia wartość koszyka,

pionowa i pozioma linia = średnie.

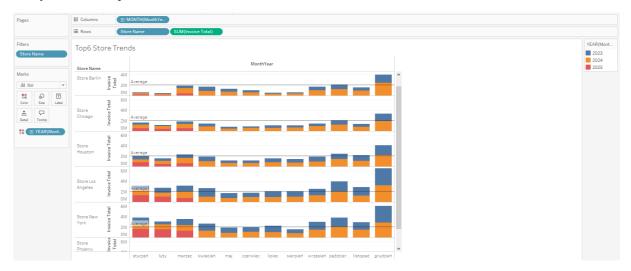
Dlaczego: Łatwo wyłapać sklepy, w których zatrudnienie jest nisko- lub wysokowydajne, oraz te, które łączą wysoką sprzedaż z mniejszym zespołem.



Top 6 Store Trends (Small Multiples)

Co pokazuje: Miesięczne słupki sprzedaży (Invoice Total) dla sześciu najlepszych sklepów, rozłożone w pionowej siatce (każdy w osobnym panelu).

Dlaczego: Umożliwia szybkie porównanie dynamiki sprzedaży rok-do-roku i sezonowości między różnymi lokalizacjami.



Canva nr 4 Analiza klientów według wieku i płci



Wykres nr 1

Age Distribution

Co pokazuje: histogram liczby klientów grupowanych co 5 lat (bins), z widoczną średnią i medianą rozkładu wieku.

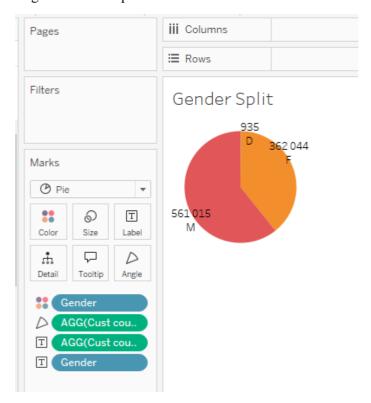
Po co: pozwala szybko ocenić dominujące grupy wiekowe i ogólną strukturę demograficzną bazy klientów.



Gender Split

Co pokazuje: wykres kołowy udziału klientów wg płci (M, F, Null) w całej bazie.

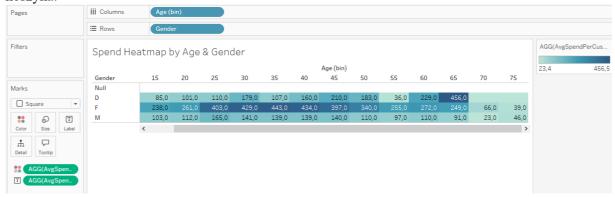
Po co: obrazuje strukturę płciową klienteli i ewentualne luki ("Unknown"), co może być przydatne przy targetowaniu kampanii.



Wykres nr 3

Spend Heatmap by Age & Gender

Co pokazuje: średnie wydatki na klienta (AvgSpendPerCustomer) w macierzy: osie to grupa wiekowa (bins) i płeć (M/F/Null).Po co: identyfikuje, które połączenia wieku i płci generują największą wartość koszyka.



RFM Scatter

Co pokazuje: każdy punkt to klient, oś X = liczba transakcji (Frequency), oś Y = łączna wartość zakupów (Monetary), rozmiar bąbla = odwrotność liczby dni od ostatniego zakupu (Recency), kolor = kraj. Średnie linie dzielą wykres na ćwiartki.

Po co: pozwala wychwycić "Champions" (dużo, wartościowo, niedawno) vs klienci o niskiej aktywności lub wysokiej recency.



Podsumowanie

Zadanie projektowe na bazie "Global Fashion Retail Stores" zostało zrealizowane pomyślnie. Dzięki niemu opanowaliśmy:

SQL Server Management Studio 19 – import i modelowanie danych, definiowanie tabel faktów i wymiarów, pisanie zapytań SQL oraz tworzenie i weryfikacja ekstraktów.

Visual Studio 2017 / SSIS – budowę procesów ETL: czyszczenie plików CSV, agregacje za pomocą CTE i komponentów Data Flow, obsługę błędów, konwersje typów, szybkiego ładowania (fast load) do tabel hurtowni.

Tableau Desktop Public Edition – łączenie danych (ekstrakty), definiowanie relacji, zaawansowanych wizualizacji (linie trendu, pareto, mapy, small multiples, RFM scatter, heatmapy).

Na warstwie raportowej zbudowano cztery dashboardy – trend sprzedaży, wydajność pracowników, porównanie sklepów i segmentację klientów – z 16 wykresami, które pozwalają na wielowymiarową analizę i interaktywne filtrowanie.

Podczas pracy na maszynie wirtualnej zdarzały się przeciążenia przy operacjach na dużych tabelach. Aby utrzymać stabilność, zwiększyliśmy zasoby VM (więcej rdzeni i pamięci RAM), zoptymalizowaliśmy pakiety SSIS (zastąpiłem ciężkie Data Flow jednobatchowym ELT w Execute SQL Task) oraz w Tableau użyliśmy lokalnych ekstraktów, co pozwoliło na płynne wykonanie wszystkich procesów.