

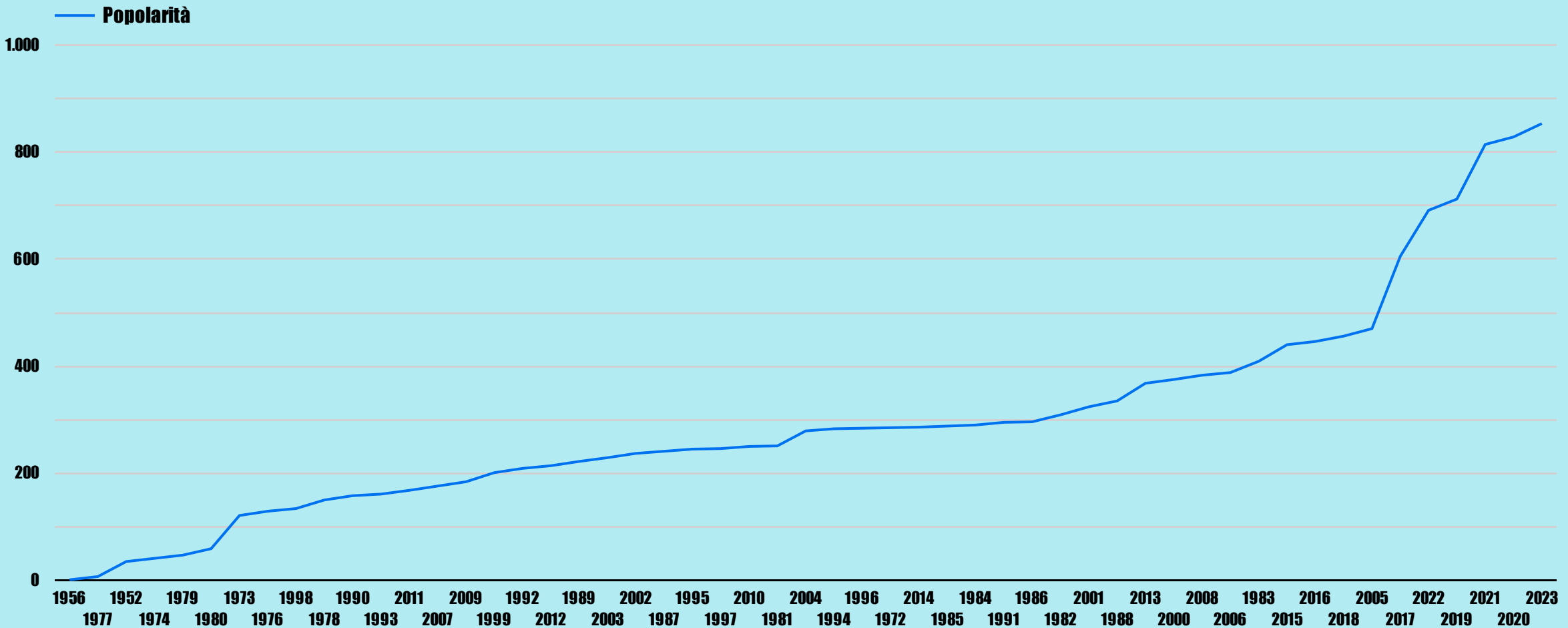
# **FESTIVAL DI SANREMO**

## **EDIZIONI 1951-2023**

Questo report analizza l'evoluzione della popolarità delle canzoni partecipanti al Festival di Sanremo su Spotify. Esploriamo come la musica di Sanremo ha resistito alla prova del tempo e quali artisti sono riusciti a conquistare il pubblico anche sulle piattaforme digitali.

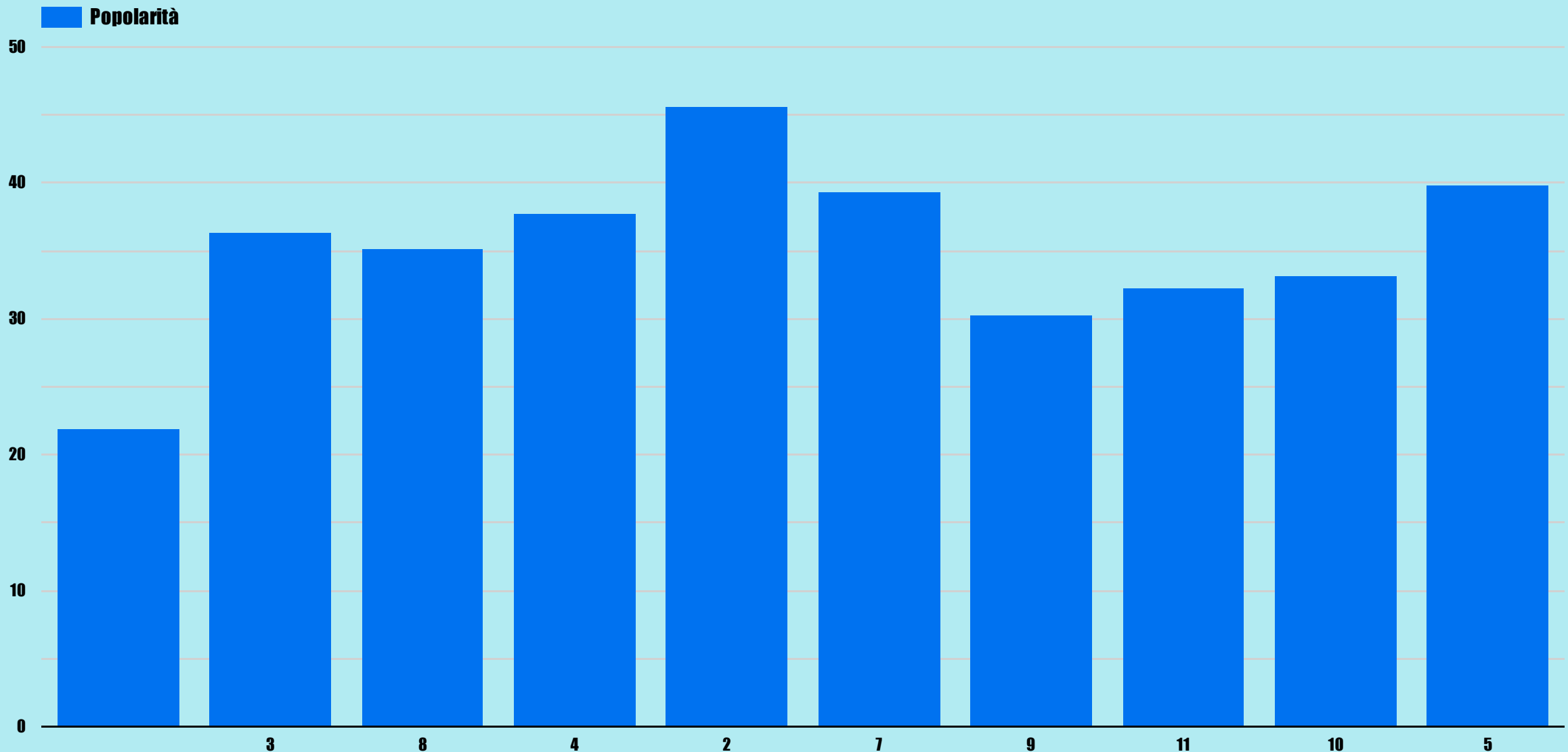
# POPOLARITÀ NEL TEMPO

**Il Festival di Sanremo è un riflesso della cultura musicale italiana, e la sua influenza si estende ben oltre le notti del concorso. Questo grafico a linee traccia l'evoluzione della popolarità delle canzoni di Sanremo su Spotify dal 1951 al 2023. Esplorando questo grafico, possiamo vedere come l'interesse per le canzoni del festival sia cambiato nel tempo, con alcuni anni che hanno visto un'esplosione di popolarità. È interessante notare come le canzoni degli anni recenti abbiano beneficiato dell'era dello streaming, raggiungendo un pubblico globale. Questo andamento ci offre uno spaccato di come i gusti musicali e la distribuzione musicale siano evoluti, passando da un consumo tradizionale a uno sempre più digitale.**



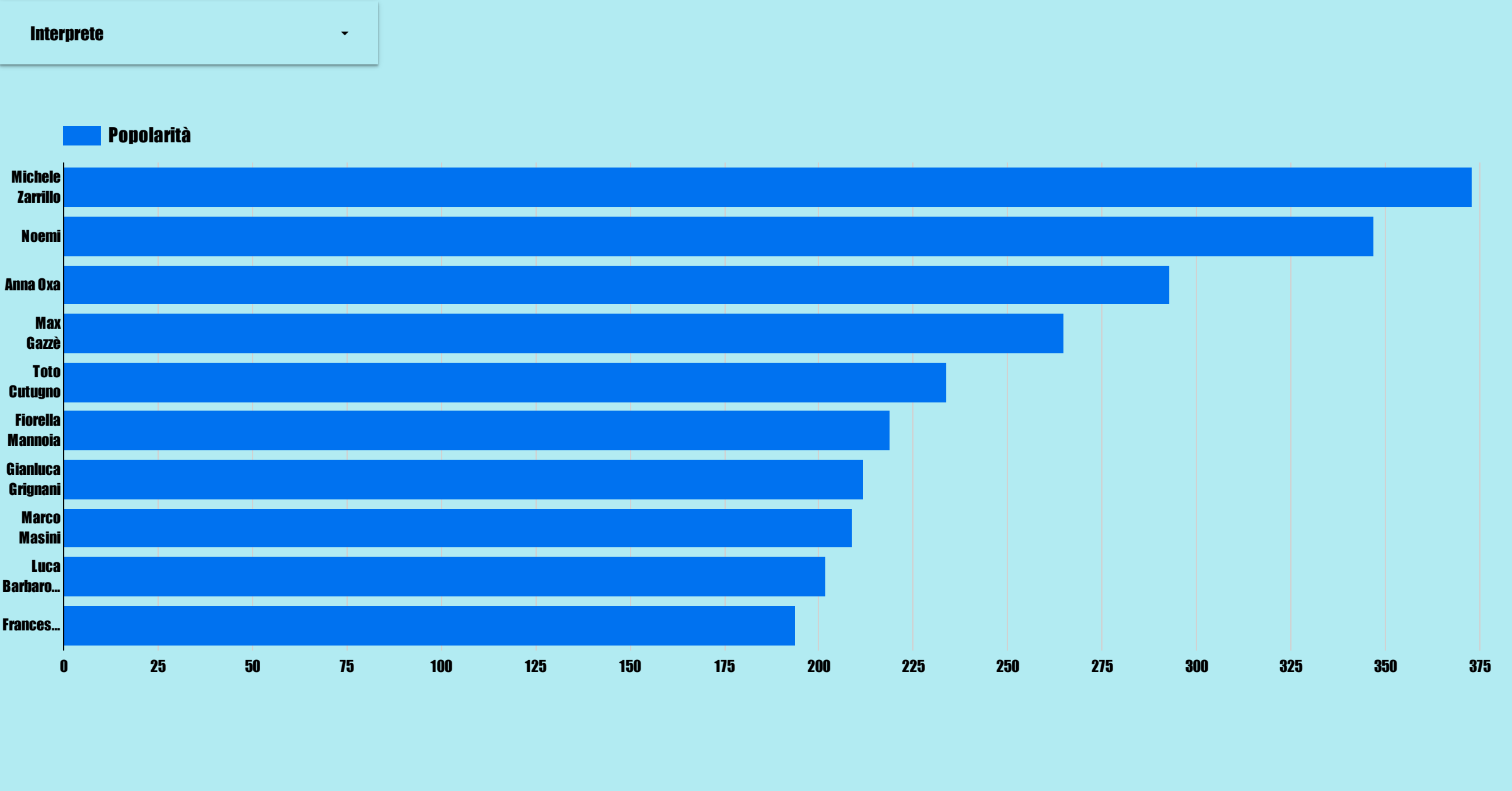
# Correlazione Posizione-Popolarità

**Questo grafico a barre verticali mostra come la popolarità delle canzoni di Sanremo su Spotify varia a seconda della posizione in classifica. Non sempre le canzoni che si classificano ai primi posti sono le più popolari su Spotify. Ad esempio, vediamo che una canzone al 25° posto ha una popolarità superiore rispetto a molte altre. Questo evidenzia che il successo su Spotify non dipende esclusivamente dai risultati del Festival, ma può essere influenzato da molti altri fattori, come l'apprezzamento del pubblico nel lungo periodo.**



# ARTISTI DI MAGGIOR SUCCESSO

Sanremo ha lanciato la carriera di molti artisti nel panorama musicale italiano e, in alcuni casi, anche internazionale. Questo grafico a barre orizzontali mette in luce quali artisti hanno ottenuto il maggior successo su Spotify, misurato in termini di popolarità media delle loro canzoni. Non si tratta solo di vincere il Festival, ma di riuscire a catturare l'attenzione del pubblico anche al di fuori della competizione. Qui vediamo artisti sia storici che contemporanei, che con le loro canzoni hanno saputo rimanere rilevanti e continuano ad essere apprezzati su una piattaforma globale come Spotify. Questo ci dimostra che, mentre il Festival può essere un trampolino di lancio, il vero successo si misura anche dalla capacità di rimanere nel cuore del pubblico nel lungo periodo.



# CONCLUSIONE

La musica di Sanremo continua a vivere e a evolversi, trovando nuove vie per raggiungere il pubblico. Che si tratti di brani classici o di successi più recenti, è chiaro che il Festival di Sanremo mantiene un posto speciale nel panorama musicale italiano, anche nell'era dello streaming.