

Tecnologie Web Esercizio Progettazione

Come pagina da riprogettare è stata scelta [la pagina di ricerca dei corsi di studio](#).

Generale

L'impostazione della pagina, in generale, è stata mantenuta uguale a quella originale. Sono stati tolti i bottoni per condividere la pagina sui vari social, data la loro inutilità, ridotti gli spazi e aggiunto un breadcrumb per facilitare l'orientamento nel sito (non presente in quello originale).

E' stato anche rimosso il video che partiva automaticamente appena si accedeva, visto che poteva essere un grande problema per quanto riguarda il consumo di dati da mobile.

Header

Il colore, la dimensione e il logo di unipd presenti nell'header sono stati mantenuti uguali. Ciò su cui si è lavorato sono i bottoni a destra cambiando la loro dimensione e ridisegnando la grafica del selettore della lingua. E' stata tolta l'icona della persona, spostando i contenuti che mostrava dentro il menù che si apre cliccando sul menù ad hamburger. Il comportamento della ricerca e la grafica del bottone di ricerca è stato mantenuto uguale a quello originale.

Menù

fig. (B, 3)

Quando viene cliccato il menù ad hamburger si apre un menù che mostra tutti i vari link cliccabili per ogni argomento. Il menù ad hamburger si sostituirà con una "X", così da poter far intuire all'utilizzatore che per chiudere il menù che è stato aperto basterà cliccarci sopra.

L'impostazione dei vari link è stata rivista nel seguente modo:

- I link che potrebbero risultare più utili sono stati messi in alto riducendoli in numero a 4, togliendone tantissimi che riempivano la pagina per nulla creando confusione, così da pulirla. Tutti quelli rimossi sono stati collocati nel footer, visto che, data la loro utilità di contorno, il posto più adeguato è quello.
- E' stata creata una sezione chiamata "Persone", dove sono presenti le voci che vengono mostrate cliccando su quella poca intuitiva icona della persona presente nell'header originale. E' stata rimossa anche la voce "Cittadinanza e territorio", ritenuta non pertinente, ed è stata spostata nel footer.
- Le voci principali del menu sono state lasciate tutte, sono state solamente evidenziate meglio con una sottolineatura e distanziate di più. Quando si clicca su una di esse e vengono mostrate le sottovoci, la voce interessata si colora di rosso per far capire che è quella selezionata, visto che durante il normale utilizzo è difficile riuscire a capire qual è stata aperta.
- Le sottovoci di ogni voce sono rimaste uguali, tranne per quella di nome "didattica", in cui la voce "Iscrizioni, contribuzione e servizi" è stata scomposta in "Iscrizioni e contribuzione" e "Servizi e segreteria". Questo è stato fatto per rendere più evidente dove andare per trovare informazioni sui servizi e, specialmente, sulla segreteria. In più ogni sottovoce viene indicata tramite sottolineatura e un simbolo a lato, visto che in quello originale appena si apre una voce non si riescono più a distinguere le sottovoci e le voci principali del menù.

Selezionatore della lingua

fig. (B, 1)

Il selezionatore della lingua è stato ridisegnato rendendolo molto più pratico ed usabile da mobile, visto che su quello originale è molto scomodo e non preciso selezionare una lingua. Inizialmente viene mostrata la lingua attualmente in uso e cliccandoci sopra, si aprirà un piccolo box dove sono presenti le lingue tra cui poter scegliere.

Ricerca

La sezione della ricerca è stata modificata molto, rendendola meno invasiva occupando meno spazio, togliendo tutti i bottoni inutili e riposizionando vari elementi.

Il testo che specifica che bisogna inserire le parole chiave è stato impostato come placeholder, così da risparmiare spazio. Il bottone “Search” e “Reset” sono state rese due icone affiancate alla barra di ricerca. Al tasto di reset è stato anche aggiunto il testo che specifica il suo scopo, per chiarezza. Sono stati tolti i vari bottoni presenti sotto la ricerca, ritenuti inutili e ridondanti visto che propongono contenuti già presenti nelle card cliccabili presenti più giù nel sito. Il bottone “Iscriviti” è stato sostituito con il link “Scopri come iscriversi”, che esprime in modo molto più esplicito il suo scopo e occupa meno spazio. Tutto questo è stato fatto per ridurre al minimo lo spazio occupato inutilmente, rendere il tutto molto più intuitivo e far sì che non ci siano elementi di distrazione, non pertinenti con lo scopo della pagina.

Filtri

fig. (A, 1), fig. (B, 1)

I filtri sono stati posizionati in colonna, così da renderli molto più piacevoli alla vista ed ordinati rispetto a come sono posizionati originariamente. I filtri sono stati mantenuti gli stessi. Il cambiamento è avvenuto sui filtri attivi, dove è stata creata una sezione a parte solamente per loro, scrollabile orizzontalmente. Rispetto all'originale sezione dei filtri attivi, è stato rimosso il bottone “Cancella tutto” che occupa tantissimo spazio. Questa scelta è stata fatta così da dare più spazio alla scrittura dei filtri attivi e perché è già presente il bottone “reset” per questo scopo. In base all'esperienza di utilizzo, è difficile che qualcuno vada a selezionare così tanti filtri da dover cancellare solo quelli, quindi si è preferito dare più spazio alla rappresentazione piuttosto che alla funzionalità di cancellazione di essi.

Ricerche recenti

fig. (B, 2)

Cliccando sulla barra di ricerca apparirà un box dove sono presenti le ultime 5 ricerche fatte. Rispetto all'originale si è preferito mostrare solo questo box, invece di coprire tutta la pagina con una scheda apposita, per comodità di utilizzo e facilità, visto che sull'originale se si clicca per errore sulla ricerca, bisogna premere la “X” in alto a sinistra per chiudere la scheda che appare. Questa è una grande scomodità.

Sezione ambito di interesse

fig. (A, 1), fig. (A, 2)

Questa sezione non differisce molto da quella originale. Inizialmente si presenta uguale, la differenza è nella visualizzazione di un corso. Rispetto a quello originale, l'immagine è stata posizionata sotto la card così da risparmiare molto spazio e visto che l'immagine non aggiunge nessun tipo di informazione essenziale in più, rendendola quasi superflua. Le informazioni mostrate sono le stesse, ma vengono ordinate in maniera molto più piacevole alla vista, allineando a destra il tipo dell'informazione che viene visualizzata.

Offerte di Unipd

fig. (A, 3), fig. (A, 4)

La sezione di offerte unipd, ovvero tutti gli aiuti economici e le varie informazioni relative allo studiare all'università di Padova, non differisce molto da quella originale. Rispetto a quella originale, l'immagine di ogni card è stata messa come sfondo e rimpicciolita di molto, così da risparmiare più spazio possibile, focalizzando l'attenzione sul testo e non sull'immagine che non aggiunge nessuna informazione in più al contenuto. E' stato anche aggiunto un link “Scopri di più”, per rendere più esplicita la possibilità di cliccare per andare nella pagina relativa.

News e Approfondimenti ne Il Bo Live

fig. (A, 4)

La sezione news e quella degli approfondimenti ne Il Bo Live è rimasta uguale a quella originale. In questo caso l'immagine non è stata messa come sfondo poiché svolge un ruolo importante nel catturare l'attenzione del lettore e non deve essere nascosta.

Footer

fig. (A, 5)

Il footer non si differenzia per lo stile da quello originale, sono stati solo aggiunti i link che sono stati rimossi dall'header nella prima parte del footer e rimossi i link “Dipartimenti” e “Scuole”, data la loro ridondanza.