



ANALISI DEL PROBLEMA

Analisi Luogo

Nel territorio di Pianpaludo, si nasconde un giacimento di rutilo, la forma mineralogica sotto cui si presenta il titanio;

Analisi Opinioni

La popolazione locale e regionale è contraria alla miniera ed è disposta a qualsiasi azione pur di opporsi a questo progetto;

Rischi per la salute

Una delle conseguenze maggiori, dei rischi per la salute, è quella di rendere il luogo ed i suoi dintorni inabitabili;

Rischi Materiali

Una miniera che non rispetterebbe la normativa europea in materia e avrebbe conseguenze ambientali rilevanti;

Scenari Futuri

C'è il rischio di cambiare la vocazione di un territorio. Si pensi al piano di sviluppo rurale.

IDEE DI PROGETTO

Ideare una campagna di comunicazione per sensibilizzare sul tema;

Creare un sito web per divulgazione le problematiche;

Creare dei gadgets a sostegno di sviluppo sostenibile

Realizzare una raccolta firme contro la realizzazione;

Creare materiale stampato di comunicazione per raggiungere tutte le generazioni;

Estendere l'informazione legata alle problematiche tramite i social.



CASI STUDIO



SeaShepherd



FDU



ECOWarriors

Ovviamente al pari di altre associazioni, dovremo essere in grado di saperci raccontare, non solo sui social media, ma anche sul nostro sito, che porterà i nostri utenti a conoscere la mission, i contatti, i profili social con il quale ci stiamo raccontando.

CONCEPT DI PROGETTO

L'arma più potente che un essere umano possa avere è quella della propaganda, quindi, quello di sensibilizzare più persone possibili riguardo ad un problema.

Ciò che vorremo proporre è in realtà qualcosa che sta ancora prima della risoluzione, ovvero l'informazione e la sensibilizzazione.



CONCEPT DI PROGETTO

Sito Web & Social

Sarà molto simile ad un blog, che cercherà di proporci i temi essenziali, ci informerà sul problema e sulle iniziative, che riuscirà ad “attivare” l’utente che ci si imbatte.

I profili social saranno studiati appositamente per definire e raccontare le problematiche, cercando di dare un supporto per la risoluzione del problema “attivando” gli utenti affinché possano intervenire in modo diretto.

NAMING

1

Un nome efficace che non si limiti a presentare il solo problema Beigua, ma che comprenda il concetto stesso del problema.

2

Ispirandosi ad associazioni come Greenpeace (letteralmente pace verde) o Legambiente componga il nome da due termini esistenti.

3

Condivide con il Mediterraneo il concetto di “terra di mezzo”, anche questa zona è una terra a metà, divisa tra due importanti provincie.

4

Fondamentale sottolineare l'aspetto “mediatico” del progetto, mostrando già dal nome questa proprietà.

IDEA LOGO & NAMING



MOUNTAIN + RESISTANCE





IDEA LOGO




IDEA LOGO



PALETTE COLORI & GOOGLE FONT

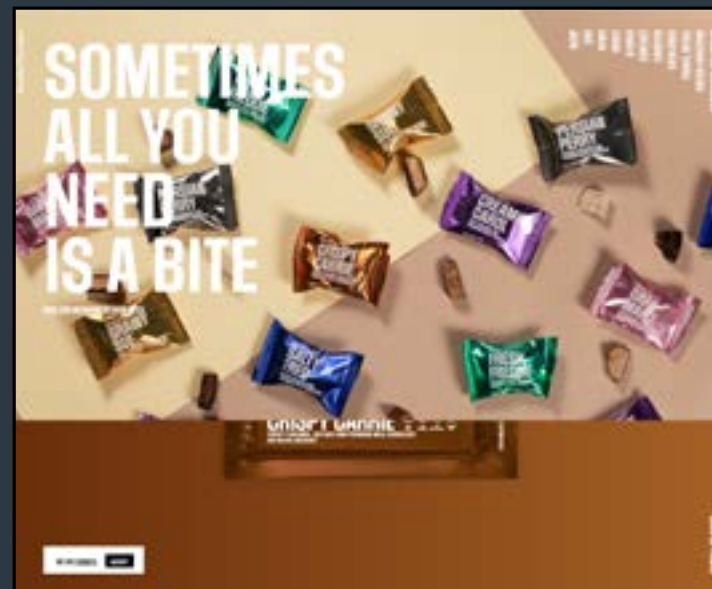
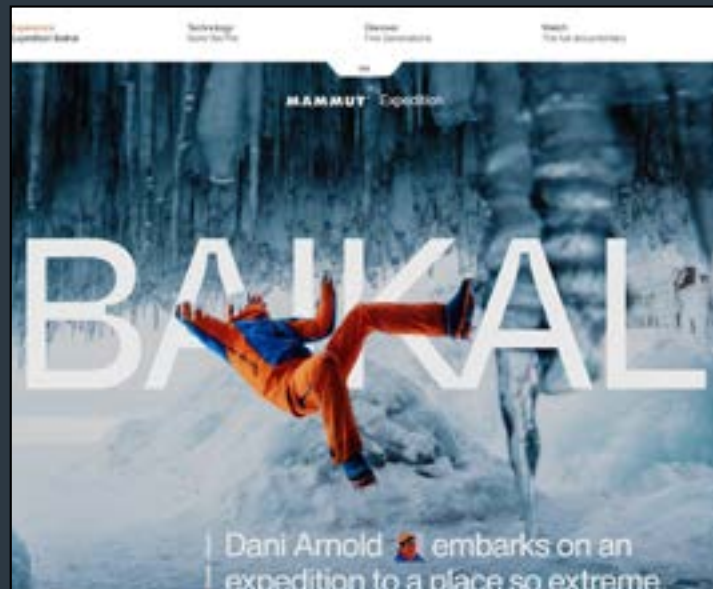
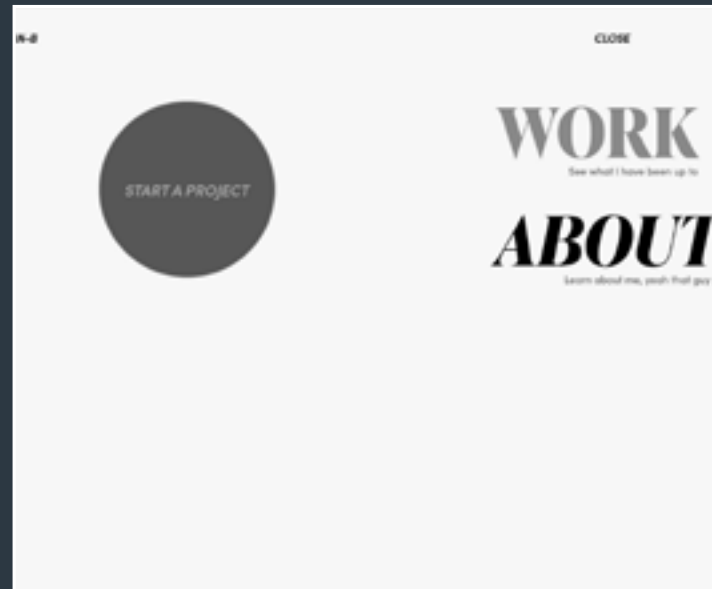
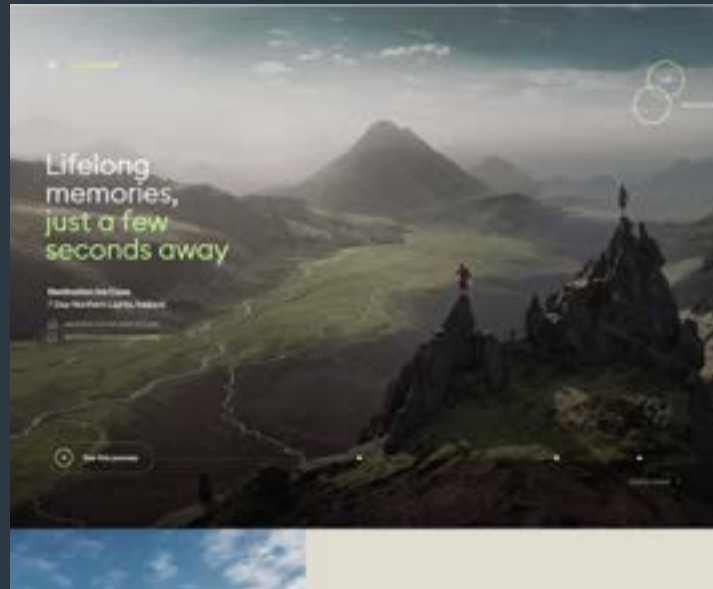
				TITOLI	TESTI	
#557B83	#39A8A9	#A2D5AB	#E5EFC1	Oswald ExtraLight	Roboto Thin	Roboto Medium
rgb(85, 123, 131)	rgb(57, 174, 169)	rgb(162, 213, 171)	rgb(229, 239, 193)	Oswald Light	<i>Roboto Thin Italic</i>	<i>Roboto Medium Italic</i>
				Oswald Regular	Roboto Light	Roboto Bold
				Oswald Medium	<i>Roboto Light Italic</i>	<i>Roboto Bold Italic</i>
				Oswald SemiBold	Roboto Regular	Roboto Black
				Oswald Bold	<i>Roboto Regular Italic</i>	<i>Roboto Black Italic</i>

 Teal Green Cold

I colori scelti si basano sull'analisi dei panorami della zona e sulla contrapposizione tra il verde acceso dell'ampia vegetazione che troviamo all'interno del parco e le gradazioni di grigio legate ai colori della miniera di titanio.

La famiglia di caratteri tipografici scelti è quella di Roboto, neo-groteschi sans-serif, sviluppata da Google come font per il suo sistema operativo mobile Android. Font che sottolinea l'importanza della comunità nel suo sviluppo, così come lo sarebbe per il nostro progetto.

CASI STUDIO SITI - GRAFICA



Abbiamo selezionato dei layout che ci hanno particolarmente colpito per il dinamismo e gli escamotage utilizzati che grazie a delle contrapposizioni colore e delle specifiche geometrie sembrano rendere più ampio della pagina stessa lo spazio a disposizione.

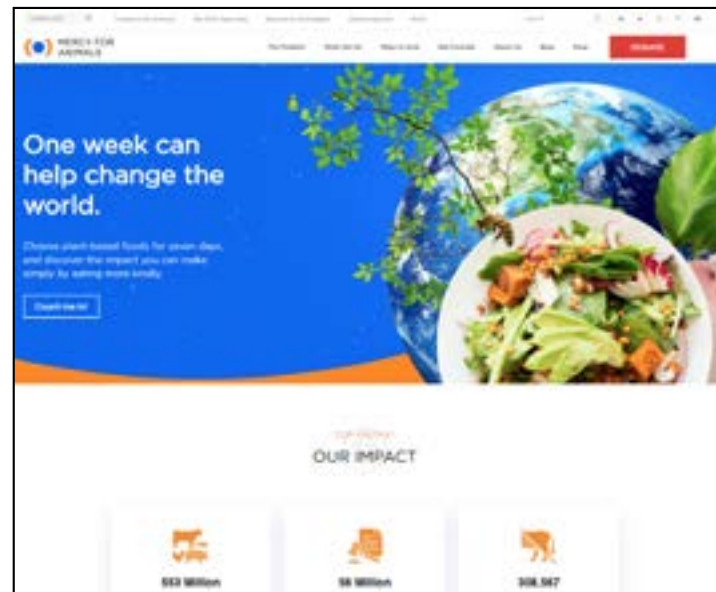
[Ahttps://travelshift.com/](https://travelshift.com/)

<https://www.dylan-b.com/>

<https://eiger-extreme.mammut.com/>

<https://simplychocolate.dk/>

CASI STUDIO SITI - TEMATICA



Siamo andati poi ad analizzare come siano trattati comunemente tematiche analoghe alla nostra e come si sviluppino i siti web più affermati sul tema dell'attivismo e delle battaglie sociali.

<https://mercyforanimals.org/>

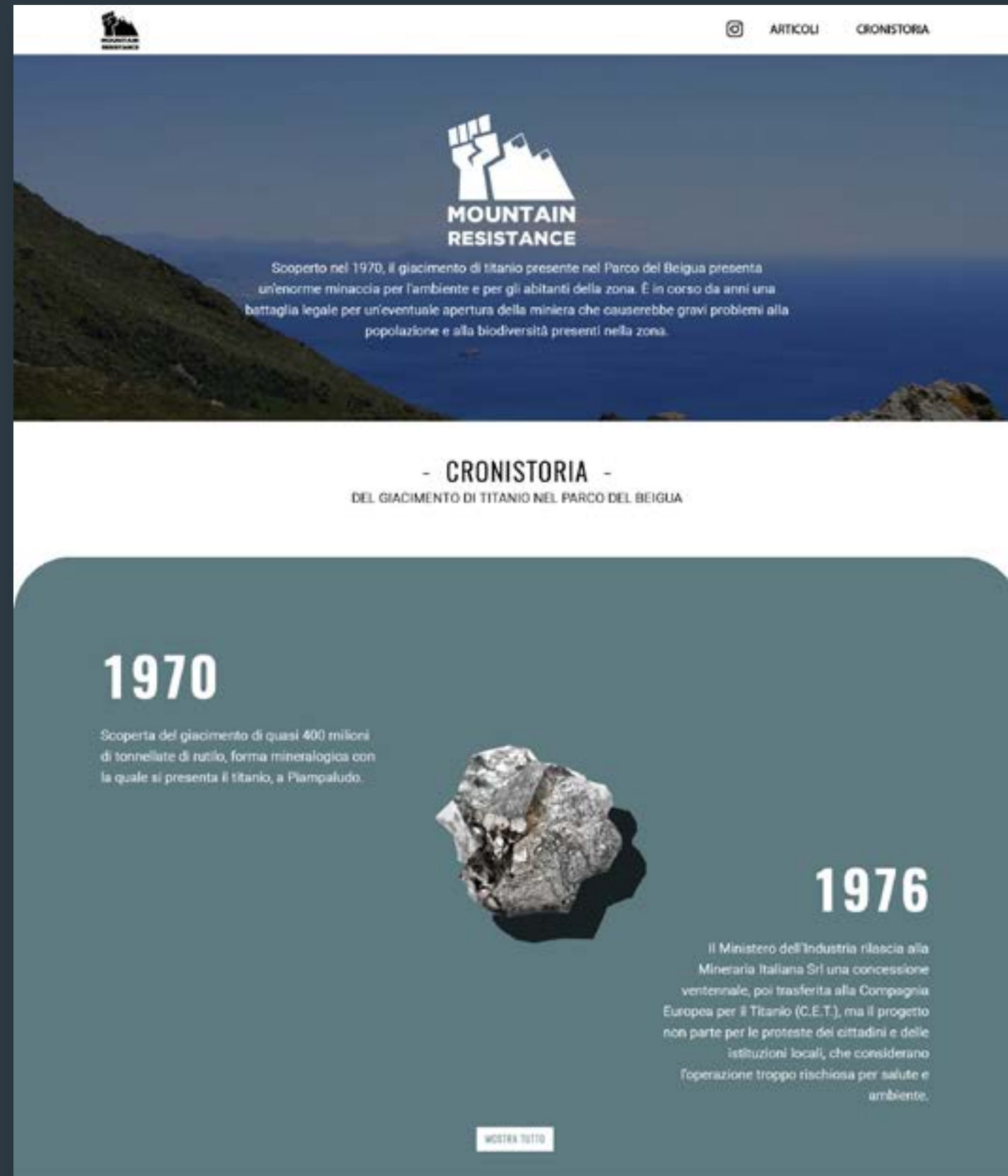
<https://einn.no/>

<https://www.causes.com/>

<https://www.earthday.org/>

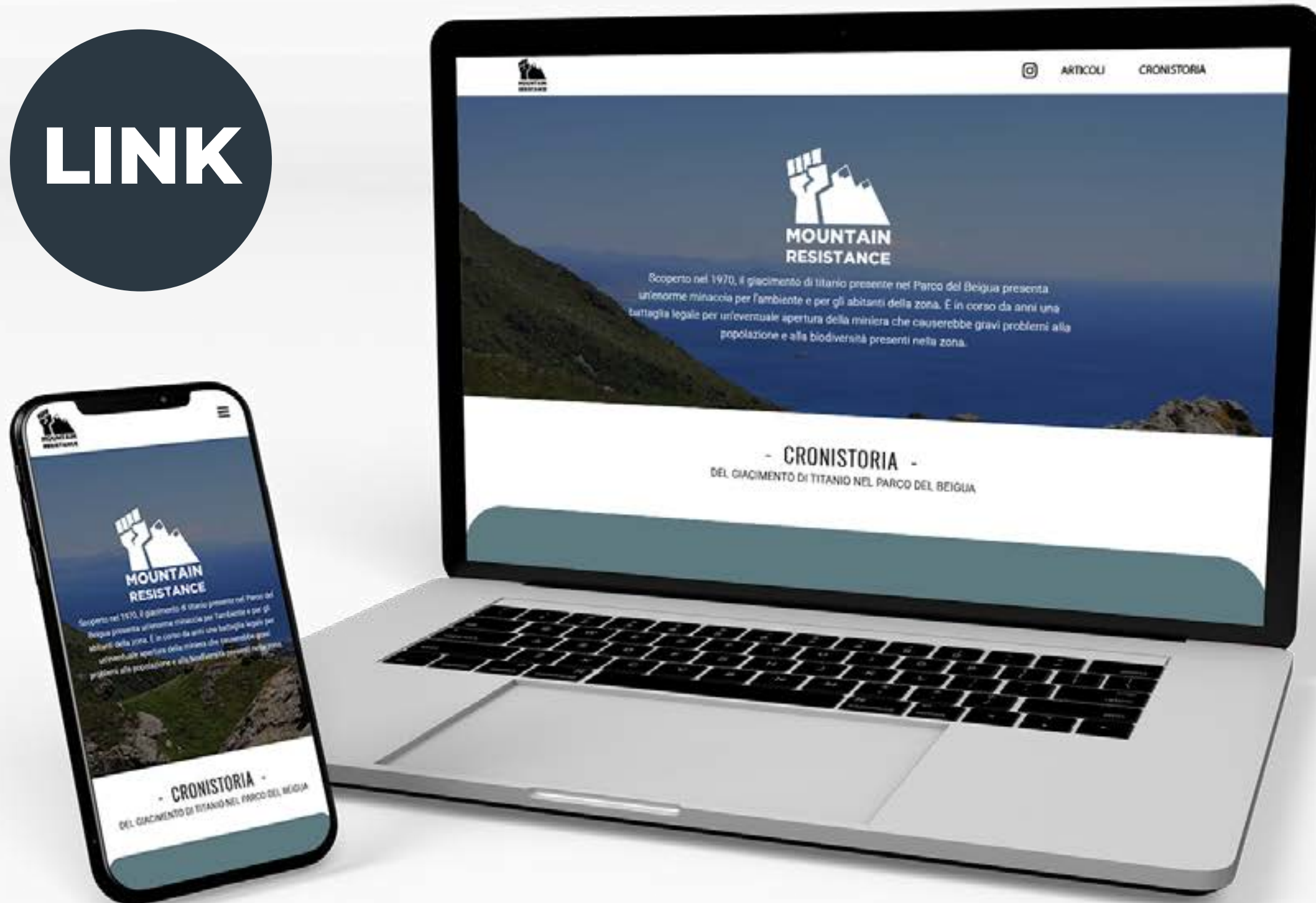


SITO - HOME

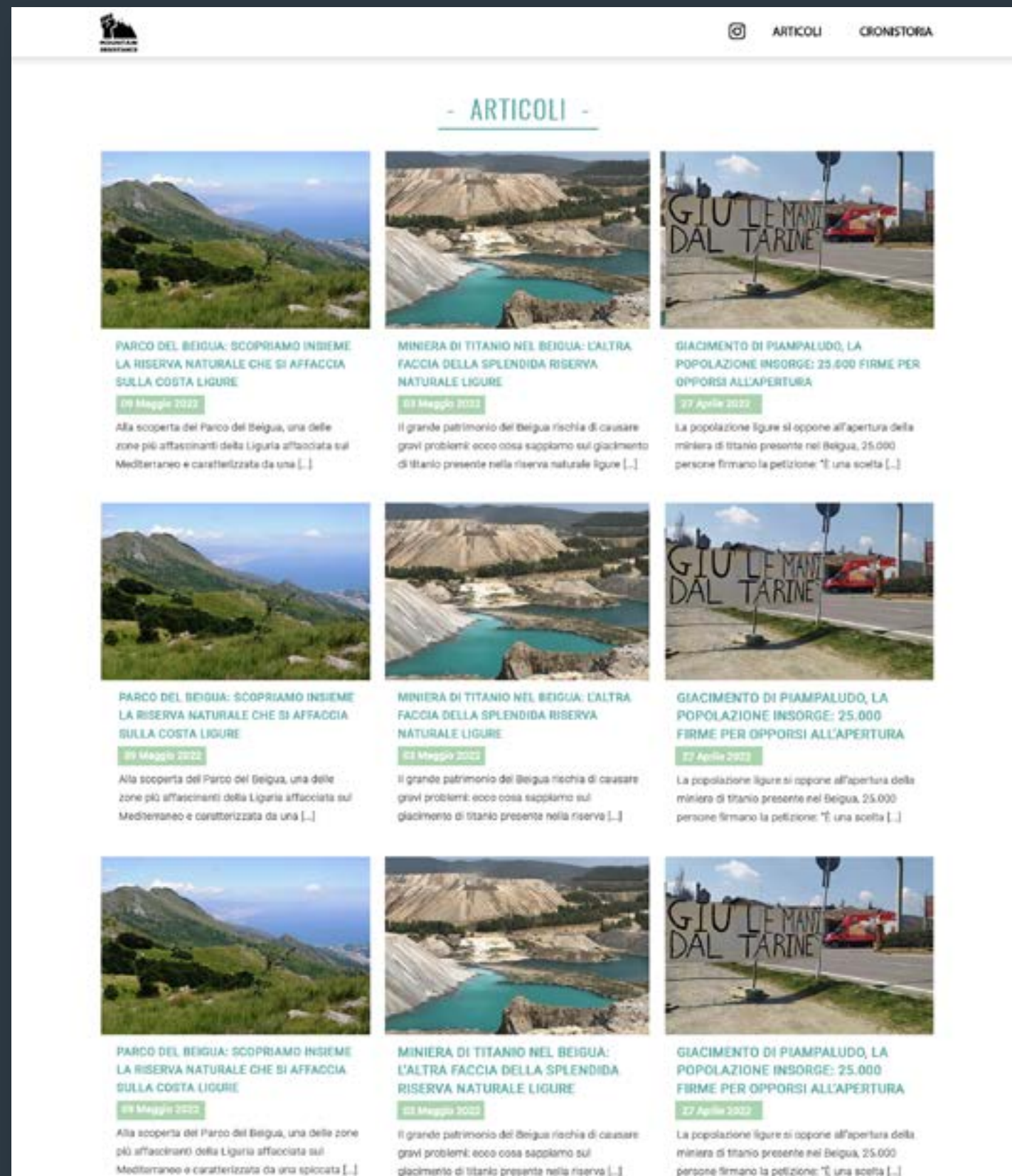


HOME - MOCK-UP

LINK

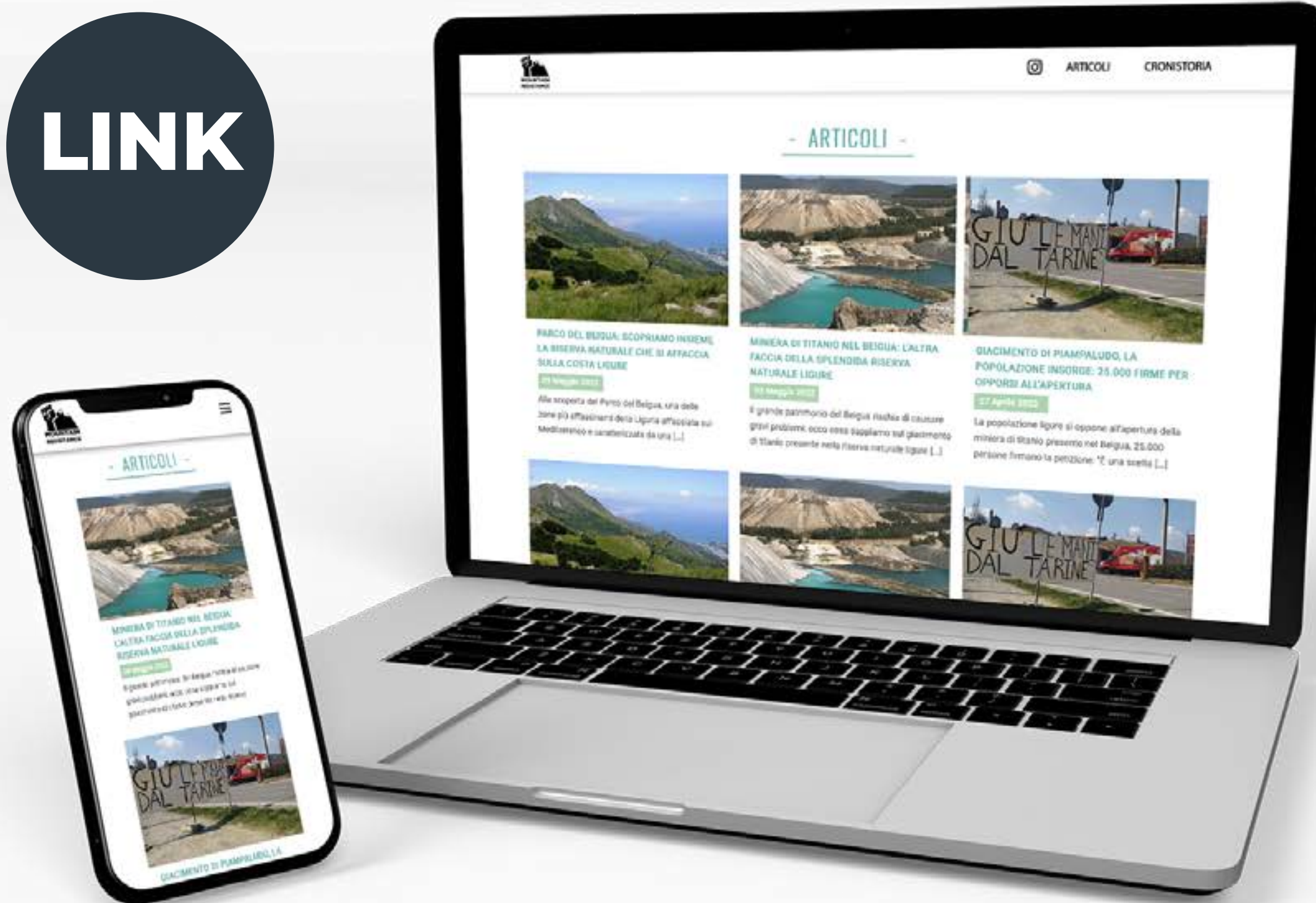


SITO - PAGINA ARTICOLI

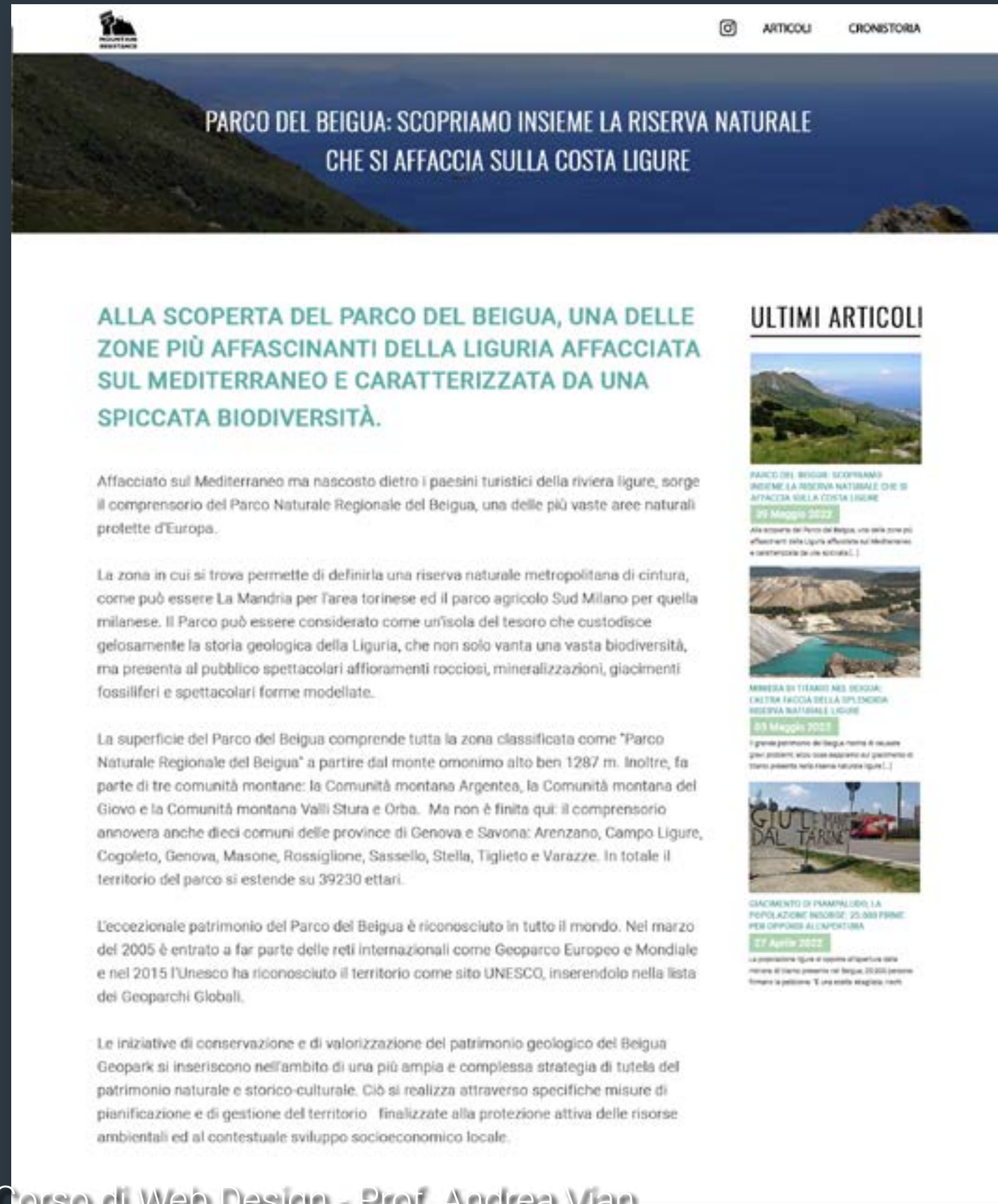


PAGINA ARTICOLI - MOCK-UP

LINK



SITO - PAGINA INTERNA ARTICOLO



PAGINA INT. ARTICOLI - MOCK-UP

LINK

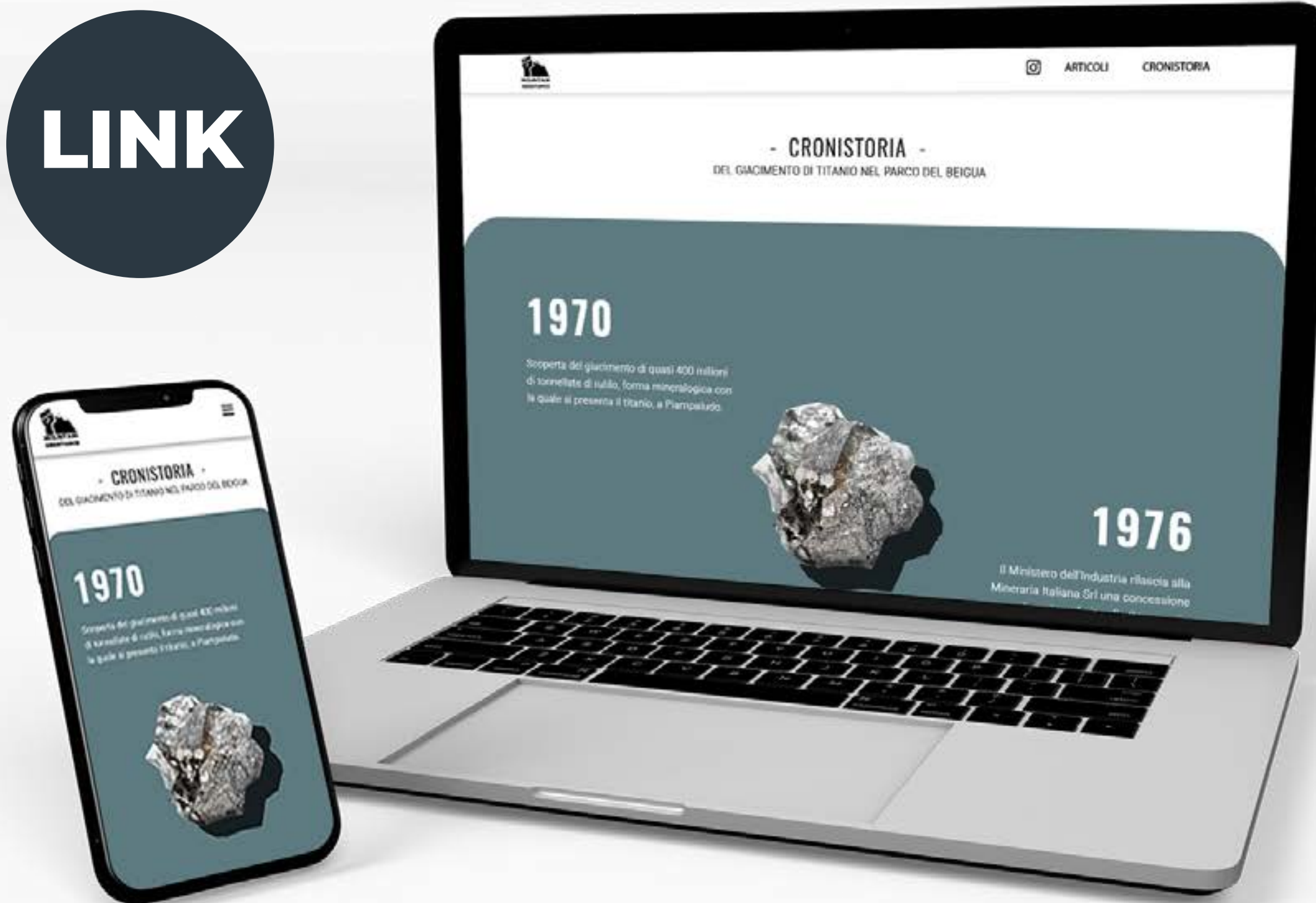


SITO - PAGINA CRONISTORIA



PAGINA CRONISTORIA - MOCK-UP

LINK



SOCIAL - PAGINA INSTAGRAM



In un'era sempre più frenetica le immagini aiutano ad attrarre le persone giuste per generare un'iterazione continua e proficua.

I Social Network sono una cassa di risonanza estremamente potente, in grado di determinare le percezioni del pubblico, abbiamo dunque strutturato un profilo Instagram coordinato con l'identità del sito web.

SOCIAL - PAGINA INSTAGRAM

