



official merchandise store

Panoramica

Questa dashboard fornisce una panoramica delle performance dei KPI del merchandise store ufficiale di Google

1 gen 2022 - 31 dic 2022

Visualizzazioni
4,6 Mln
↑ 61.1%

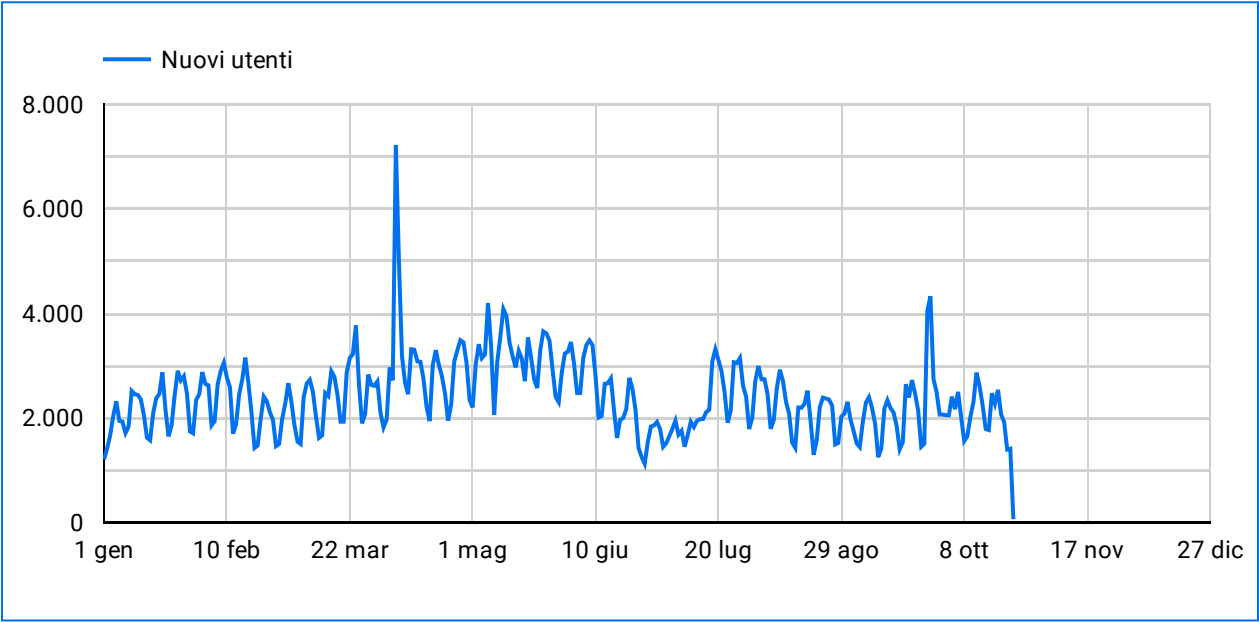
Sessioni
1,2 Mln
↑ 117.5%

Tasso di coinvolgimento
60,6%
↑ 177.8%

Entrate totali
\$2,06 Mln
↑ 52.1%

Entrate per Transazioni
\$116,18
↑ 25.9%

Data	Nuovi utenti ▾
6 apr 2022	7.222
7 apr 2022	4.986
27 set 2022	4.327
6 mag 2022	4.198
11 mag 2022	4.082
26 set 2022	4.045
12 mag 2022	3.947
24 mar 2022	3.767
24 mag 2022	3.655
25 mag 2022	3.616



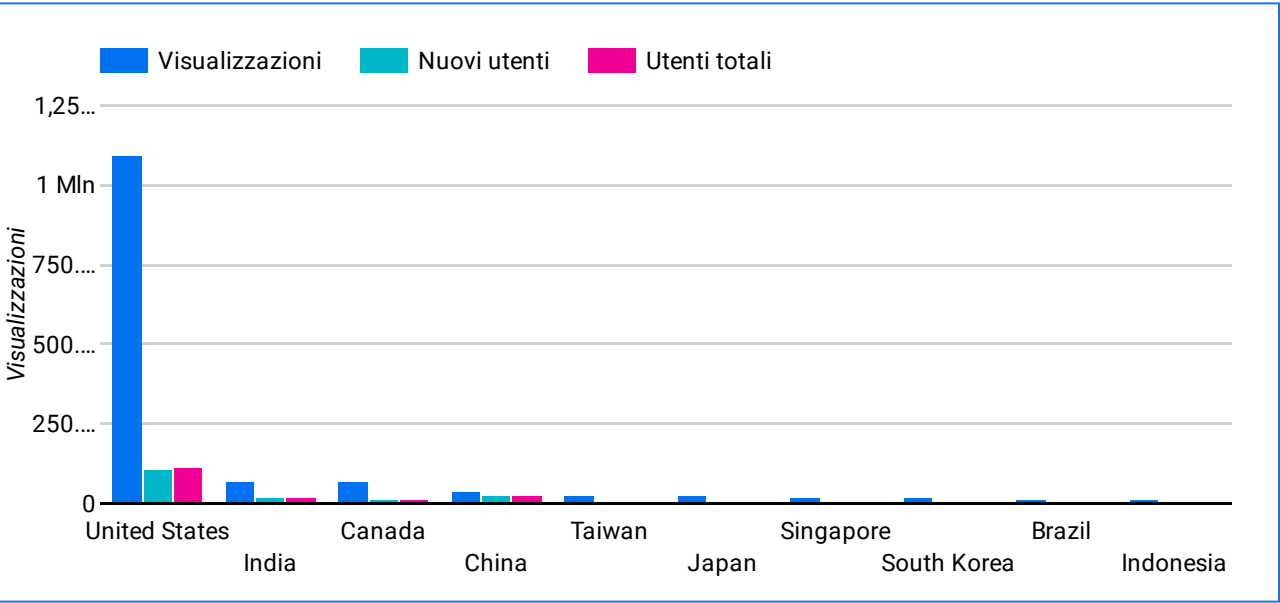
Metriche per Paese

In questa pagina sono mostrate le visualizzazioni, i nuovi utenti e gli utenti totali distribuiti per Paese

1 lug 2022 - 30 set 2022

Paese	Visualizzazioni ▾	% Δ	Nuovi utenti	% Δ	Utenti tot...	% Δ
United States	1.092.251	11.4% ↑	105.882	-3.4% ↓	115.990	-1.9% ↓
India	71.417	12.4% ↑	17.136	0.7% ↑	18.449	0.0% ↑
Canada	66.326	-1.3% ↓	9.515	-9.4% ↓	10.078	-9.9% ↓
China	37.799	-32.7% ↓	24.377	-30.4% ↓	25.436	-30.4% ↓
Taiwan	28.071	45.0% ↑	3.271	-12.6% ↓	3.785	-13.2% ↓
Japan	23.847	-6.1% ↓	4.770	-15.4% ↓	5.485	-15.7% ↓
Singapore	16.594	-12.9% ↓	2.972	-20.4% ↓	3.259	-21.4% ↓
South Korea	15.841	-4.4% ↓	2.985	-7.1% ↓	3.384	-9.3% ↓
Brazil	11.443	-19.4% ↓	2.159	-27.9% ↓	2.451	-27.8% ↓
Indonesia	10.884	-11.5% ↓	2.181	-1.0% ↓	2.397	-3.5% ↓

Paese ▾



Metriche per dispositivo

In questa pagina sono mostrati il numero di sessioni ed il tasso di coinvolgimento dell'utente per dispositivo

1 gen 2021 - 31 dic 2021

Categoria del dispositivo	Sessioni	Tasso di coinvolgimento	Coinvolgimento medio per utente
desktop	381.328	22,71%	00:02:54
mobile	152.691	20,5%	00:01:02
tablet	20.957	10,08%	00:00:43
smart tv	29	41,38%	00:01:51

