Risposte alle domande pagina 58

Requisiti fondamentali

1) I 2 caratteri fondati per la definizione di azienda sono: essere un’organizzazione di beni e persone e perseguire uno scopo

2) I tre cicli aziendali sono:

- ciclo tecnico-produttivo: organizzazione efficiente del lavoro

- ciclo economico: raggiungimento del massimo profitto

- ciclo finanziario: sopravvivenza sul mercato

3) Gli stakeholder sono i portatori di interesse ovvero tutti quegli elementi che portano profitto ad una azienda. Essi possono essere:

- interni: soci, dirigenti, dipendenti

- esterni: clienti, fornitori, banche, stato

4) Secondo Henry Mintzberg gli elementi fondamentali di un’organizzazione sono:

Vertice strategico, linea intermedia, tecnostruttura, staff di supporto, nucleo operativo

5) L’organigramma aziendale è un diagramma usato per descrivere la struttura organizzativa di un’azienda

6) Una matrice delle responsabilità si organizza mediante una rappresentazione a tabella che identifica i ruoli e le responsabilità all’interno di un’organizzazione

7) informazioni e dati sono due elementi che permettono attraverso la loro archiviazione e riutilizzo di ottenere un miglior decision making e quindi un guadagno.

8) ERP: Enterprise Resource Planning, sistemi informativi che agiscono in particolar modo su quell’area aziendale chiamata supply chain (SCM)

9) - Ordine: commessa

- Scorta: giacenza di magazzino

- Lead time: Tempo di risposta

-fabbisogno lordo: domande di prodotto

-fabbisogno netto: quantità di prodotto che serve o servirà

- Ordine non pianificato:

10) Il WIS (Web Information System). Il suo successo è determinato da:

-basso costo delle infrastrutture

-apertura del sistema ad utenti non solo aziendali

-l’accesso alla immensa conoscenza di internet.

11) - internet: i servizi aziendali sono concessi a tutti gli utenti della rete, il WIS agisce sulla rete globale

- intranet: il WIS agisce solo sulla rete interna all’azienda

- extranet: il WIS agisce su una rete pubblica, ma fornisce l’accesso solo a figure correlate alla ditta, come fornitori o partner commerciali

12) Architettura n-tier:

Browser

Web

Internet

Accesso

Applicazione

Database

13) La tecnologia AJAX consiste nell’utilizzo asincrono sulla stessa pagina per visualizzare i comportamenti del browser come se fosse un’applicazione;

l’url-file permette di eseguire i processi ottenuti da un web server, ad esempio, oltre alla classica visualizzazione del layout delle pagine.

Requisiti avanzati

1) Azienda (svolgono un’attività economica) e impresa (attività produttiva per destinata per produrre profitto)

2) Ciclo tecnico produttivo ottimo ma ciclo finanziario scadente

3) Shareholder theory mete al centro dell’attività aziendale il rapporto equilibrato tra ambiente e società

4)AD: Amministratore delegato

CdA: Consiglio di amministrazione

CEO: Chief Executive Officer

CIO: Chief Information Officer

ITC: Information and Comunication Technology

R&D: Ricerca e sviluppo

CRM: Customer relationship Management

SCM: Gestione della catena di distribuzione

UO: Unità organizzative

5) Modello semplice

Modello funzionale

Modello divisionale

Modello a matrice

6) RACI:

Responsible: colui che esegue ed assegna l'attività

Accountable: colui che ha la responsabilità sul risultato dell'attività.

Consulted: la persona che aiuta e collabora con il *Responsible* per l'esecuzione dell'attività.

Informed: colui che deve essere informato al momento dell'esecuzione dell'attività.

7) SIA: (Sistema Informativo Aziendale), è il sottosistema informatico aziendale che fa parte della tecnostruttura

8) ERP: Insieme di programmi o moduli software generalmente prodotti da un unico fornitore

MRP: Attività di pianificazione dei fabbisogni dei materiali

MRP è l’elemento chiave dell’ERP

9) Distinta base tecnica

Distinta base di produzione

Distinta base di manutenzione

10) Record MRP

Il fabbisogno lordo, ovvero un mix tra ordini clienti e previsioni di vendita;

Gli ordini emessi in arrivo;

La disponibilità, che viene calcolata dall'MRP;

Il fabbisogno netto, cioè quanto necessariamente manca per rispondere alla domanda di mercato;

Gli ordini da emettere, detti anche ordini pianificati.

11) Scalabilità e scalabilità di WIS

Scalabilità: la capacità di un sistema di aumentare o diminuire di *scala* in funzione delle necessità e disponibilità.

12) http, HTML, CSS, js

13) http, tcp, udp, HTML, CSS, js, Oracle, MySql, IBM