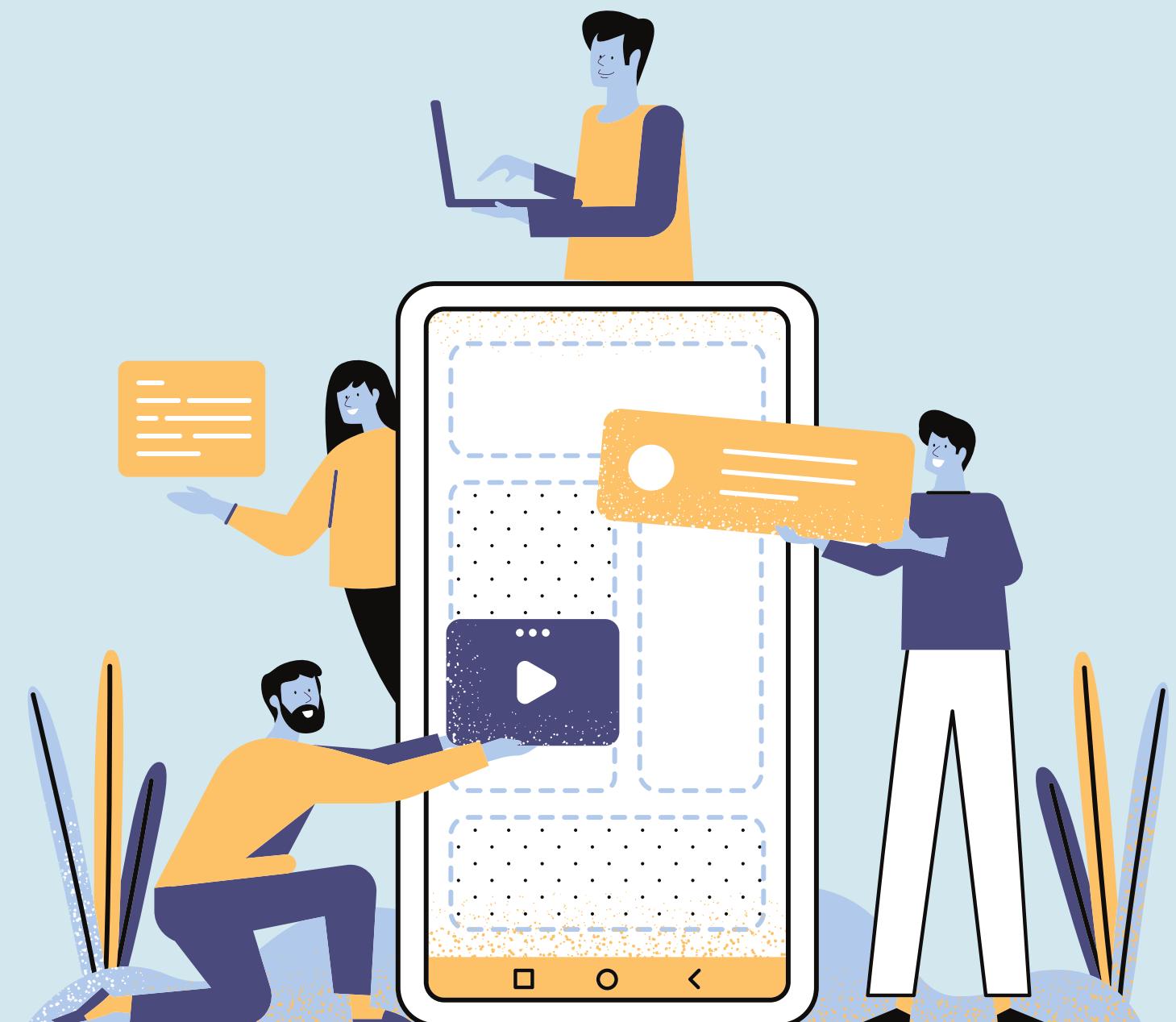




# Give me Care

A cura di:  
**Gabriele Ignoti**  
**Filippo Zuccotti**  
**Roberto Invitto**

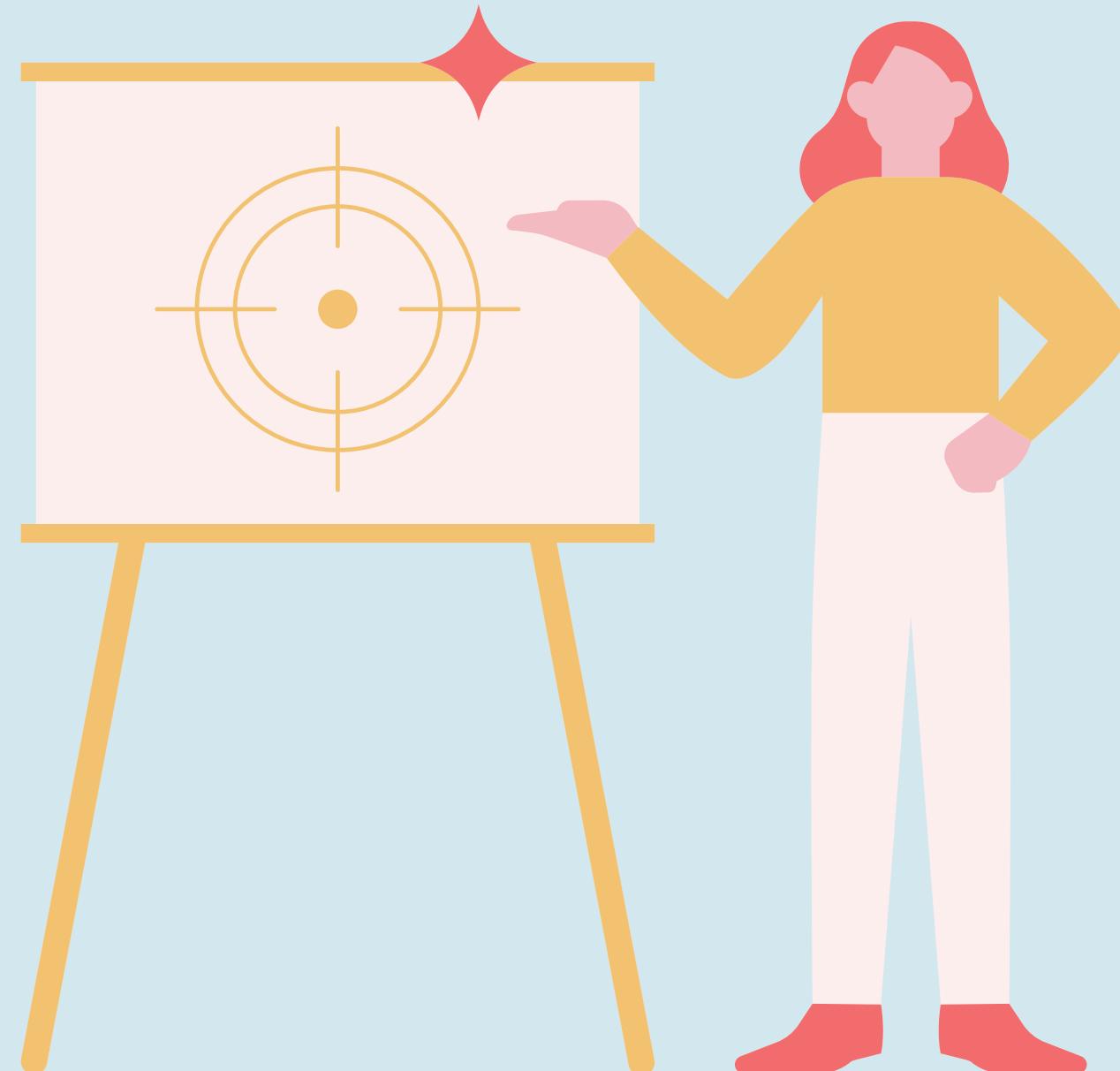
# Idea finale



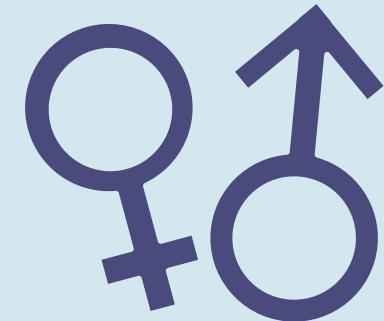
La nostra idea è quella di sviluppare una piattaforma digitale di networking dedicata ai caregiver informali, con l'obiettivo di facilitare la connessione e la condivisione di risorse tra coloro che si occupano della cura dei propri cari.  
All'interno della piattaforma i caregiver avranno la possibilità di:

- 1 Accedere e visualizzare una bacheca.
- 2 Creare una rete più ristretta tra caregiver che gestiscono lo stesso paziente
- 3 All'interno della rete ristretta si può organizzare la gestione delle attività tra i vari caregiver.

# Target:



Il target di riferimento sono i caregiver informali, abbiamo pensato che il range di età del nostro target vada dai **18 ai 55 anni** circa



Leggendo articoli e letteratura sull'argomento abbiamo notato che la maggioranza dei caregiver sono donne, ma non intendiamo limitare la nostra piattaforma a un solo genere.

# Cicli di progettazione

## Ciclo 1

1. Questionario
2. Analisi SWOT
3. Personas
4. Card sorting

## Ciclo 2

1. Creazione dello user-flow
2. Wireframing (mid-fidelity)
3. User test (think aloud)

## Ciclo 3

1. Analisi degli user test
2. Modifiche del wireframe
3. Mockup finale
4. User test sul mockup finale



# Letteratura

---

**Una serie di articoli scientifici che ci hanno aiutato a capire i problemi dei caregiver:**

- Analyzing Informal Caregiving Expression in Social Media
- The health of caregivers for children with disabilities: caregiver perspectives
- The Effectiveness of Social Media Support for Caregivers: A Systematic Review
- Analysis of Caregiver Burden Expressed in Social Media Discussions
- Caregiving Role and Psychosocial and Individual Factors: A Systematic Review

# Questionario:

Abbiamo ipotizzato di utilizzare Qualtrics come strumento per fare il questionario, in quanto abbiamo già avuto esperienze passate, in alternativa potremmo utilizzare google form.

Il questionario è suddiviso in 4 sezioni:

- Domande cancello
- Domande generiche
- Domande relative al caregiving
- Domande su device e applicazioni



# Primo Ciclo

# 1. Questionario:

---

Abbiamo sviluppato il questionario su qualtrics e abbiamo deciso di condividerlo su gruppi Facebook di caregiver.

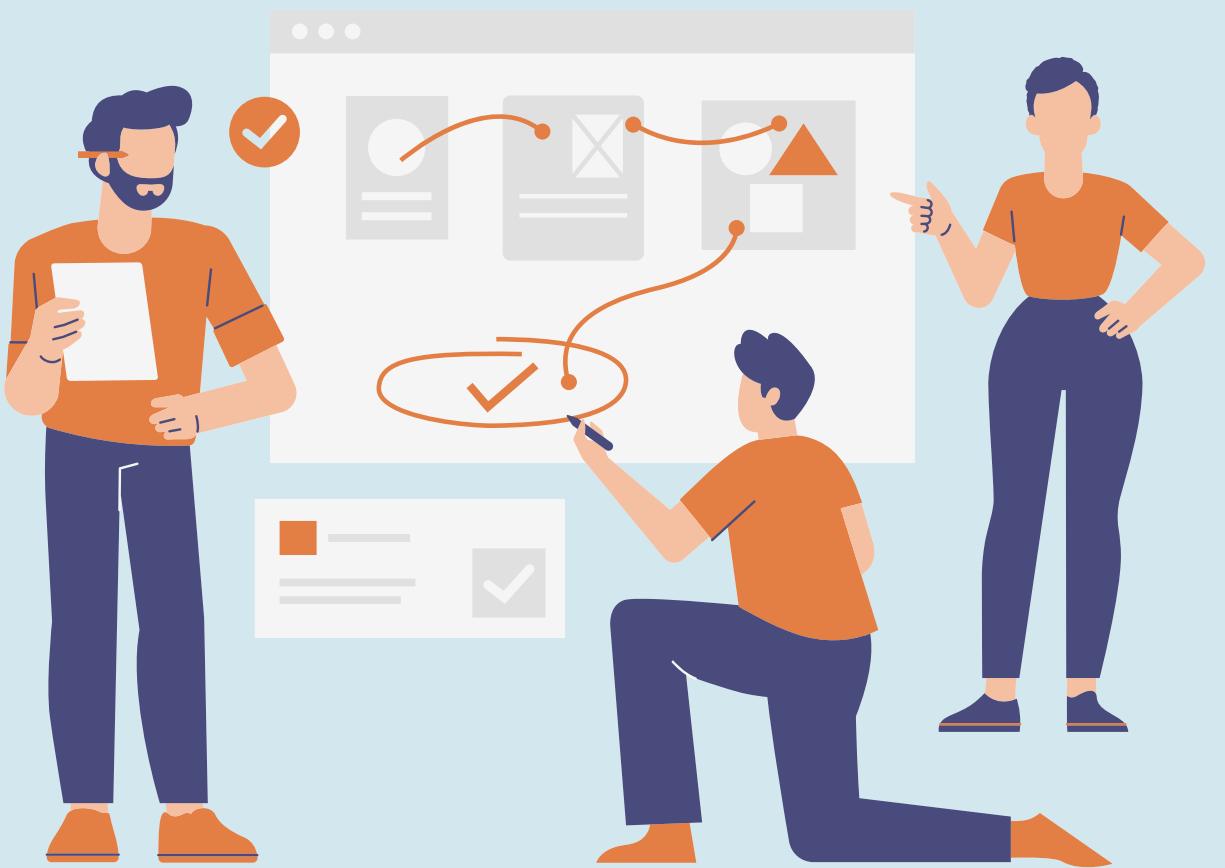
A questo link è possibile compilare il questionario:

[Questionario](#)



**Qui ci andrebbe una slide con i dati del questioanrio, che ancora non abbiamo**

# Cosa abbiamo ottenuto?



Dai risultati del questionario emerge chiaramente che molti caregiver non riescono a gestire autonomamente l'assistenza al paziente e devono quindi affidarsi al supporto di altri parenti, amici o addirittura ricorrere all'assunzione di personale esterno. La nostra piattaforma si propone di risolvere proprio questo problema organizzativo, facilitando la **coordinazione** tra i vari familiari coinvolti.

L'organizzazione risulta cruciale anche dal punto di vista del tempo. La maggior parte dei caregiver che hanno risposto al questionario riferiscono di dedicare più di 15 ore settimanali all'assistenza, con alcuni che arrivano addirittura a essere impegnati 24 ore su 24. Questo sottolinea l'esigenza di strumenti che possano ottimizzare la **gestione** del tempo e distribuire equamente i compiti tra tutti i coinvolti. Un ulteriore dato significativo riguarda l'utilizzo di piattaforme per chiedere e ricevere consigli relativi agli impegni di assistenza.

Attualmente, la maggior parte dei caregiver utilizza gruppi sui social media, ma nessuna piattaforma è specificamente dedicata a loro. Questo evidenzia una lacuna nel mercato che la nostra piattaforma potrebbe colmare, offrendo uno spazio dedicato esclusivamente ai caregiver per **scambiare informazioni**, coordinare attività e ottenere supporto.

## 2.SWOT Analysis

### Strengths

- Networking e condivisione delle risorse;
- Supporto emotivo;
- Organizzazione e coordinazione;

### Weaknesses

- Adozione tecnologica

### Opportunities

- Collaborazioni con enti sanitari;
- Espansione delle funzionalità;

### Threats

- Concorrenza social
- Concorrenza App

# 3. Personas

---



**Lucia, 32 anni, madre di un bambino con disabilità**

Utilizzerà la piattaforma per connettersi con altri genitori di bambini con disabilità, trovare consigli pratici e informazioni su servizi di supporto nella sua area locale.



**Marco, 45 anni, caregiver della madre anziana.**

Userà la piattaforma per trovare consigli su come organizzare al meglio il suo tempo, connettersi con altri caregiver per condividere esperienze e partecipare a eventi locali che offrono supporto per caregiver.



**Sara, 23 anni, nipote che assiste i nonni**

Userà la piattaforma per connettersi con i suoi parenti caregiver al fine di organizzare al meglio le attività dei propri nonni.

# 4.Card Sorting

Come ultimo punto del primo ciclo di interazione abbiamo deciso di utilizzare il cardsorting, nel nostro caso abbiamo optato per un cardsorting chiuso e abbiamo individuato le 5 sezioni principali della nostra applicazione che sono:

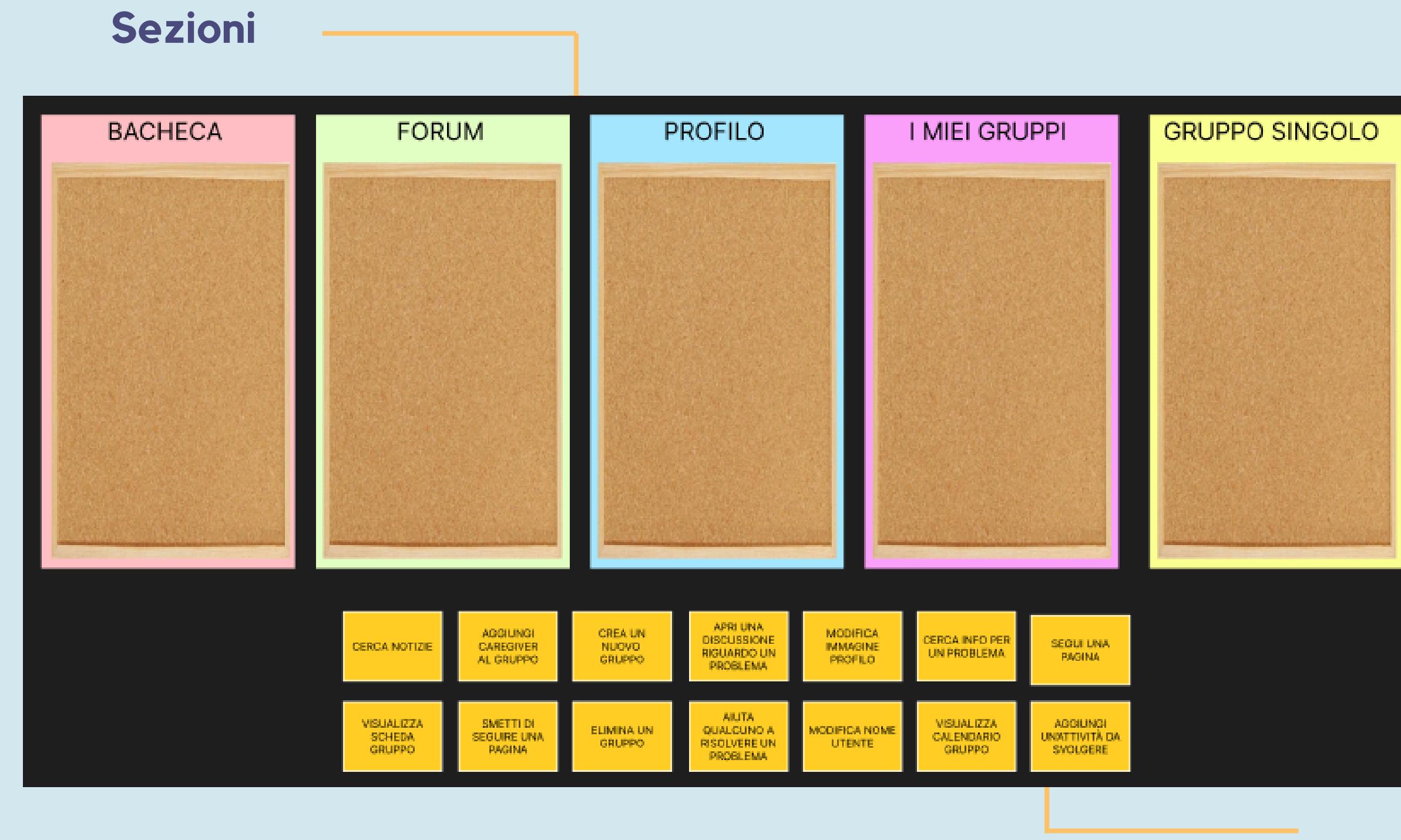
- Bacheca
- Forum
- Profilo
- I miei gruppi
- Gruppo "singolo"

Le azioni possibili invece sono:

- Cerca notizie
- Visualizza scheda gruppo
- Segui una pagina
- Smetti di seguire una pagina
- Aggiungi caregiver al gruppo
- Modifica utente
- Elimina un gruppo
- Aiuta qualcuno a risolvere un problema
- Cerca informazioni per un problema
- Visualizza calendario gruppo
- Apri una discussione riguardo ad un problema
- Crea un nuovo gruppo

# 4.Card Sorting

Il cardsorting abbiamo pensato di farlo su figma, i rettangoli gialli sono trascinabili nella sezione che l'utente ritiene più adatta



Grazie per l'attenzione! Per  
maggiori info clicca [qui](#)

# Elements:

