



Progetto GRAFICA di Filippo Ellero

INDICE

BRAND IDENTITY

- 1- NAMING
- 2- CONCEPT
- 3- MARCHIO
- 4- PALETTE
- 5- TIPOGRAFIA
- 6- ICONE

CREATIVITÀ

- 1- COMUNICAZIONE
- 2- PAGINA YOUTUBE
- 3- PAGINA FACEBOOK
- 4- POST FACEBOOK
- 5- POST INSTAGRAM

NAMING

REGEN
[ri-gen]

CONCEPT

REGEN [ri-gen] è una piattaforma online che ti permette di acquistare, scambiare e vendere abiti di seconda mano e di dare a loro una seconda vita.

Il **nome** deriva da **regenerate** (rigenerare); è nato leggendo un' affermazione fatta da una filosofa spagnola Maria Zambrano, che disse “Senza rinascita niente è del tutto vivo”, e ho scelto la denominazione in inglese per dare quel tocco di originalità e internazionalità.

L'**app** in questione è indirizzata a tutti coloro che vogliono vendere vestiti, scarpe e accessori che non utilizzano più e acquistare capi di seconda mano in ottime condizioni, perciò non c'è un limite di età, ma visto che è una piattaforma digitale si rivolge maggiormente ai giovani.

REGEN

[ri-gen]

MARCHIO



Progetto Grafica - BRAND IDENTITY

MARCHIO

Il **marchio** è stato realizzato utilizzando il font nominato **REGEN** per restare nel concetto stesso di rigenerazione.

La lettera G, dopo essere stata capovolta, è stata utilizzata come amo realizzando un appendiabiti tramite essa, trasmettendo così il concetto di app per abbigliamento.

La R è stata utilizzata come simbolo del marchio per applicarlo anche in aree delle superfici ridotte senza comportarne la leggibilità.



Progetto Grafica - BRAND IDENTITY

MARCHIO



Progetto Grafica - BRAND IDENTITY

PALETTE

È stato scelto il **verde** come colore principale perché rappresenta la rinascita e sono stati selezionati anche due colori dai toni simili, uno più intenso e uno più tenuo, per accentuare o smorzare l'intensità.



#009640

R: 0 **C:** 84
G: 150 **M:** 11
B: 164 **Y:** 96
 K: 1



#006633

R: 0 **C:** 90
G: 102 **M:** 30
B: 51 **Y:** 95
 K: 30

Il **rosso** rappresenta il colore della moda ed è complementare al verde; pur non piacendo, afferma e impone perchè è il colore per autonomasia.



#2fac66

R: 47 **C:** 75
G: 172 **M:** 0
B: 102 **Y:** 75
 K: 0



#cd1719

R: 205 **C:** 15
G: 23 **M:** 100
B: 25 **Y:** 100
 K: 0

Il **giallo** trasmette vivacità e infatti è stato scelto perchè chi lo indossa si sente bene con se stesso e denota sempre una forte personalità.



#ffed00

R: 255 **C:** 0
G: 237 **M:** 0
B: 0 **Y:** 100
 K: 0



#283583

R: 40 **C:** 100
G: 53 **M:** 90
B: 131 **Y:** 100
 K: 0

Il **blu** trasmette sicurezza e fiducia ed è stato scelto perchè lo si dovrebbe indossare negli incontri importanti perchè ti fa sentire padrone di te stesso.

Progetto Grafica - BRAND IDENTITY



Progetto Grafica - BRAND IDENTITY

TIPOGRAFIA

Il **logotipo** è stato realizzato utilizzando il font **REGEN**, da cui è stato preso anche il nome del brand.

Anche per il **payoff** è stato scelto di utilizzare **REGEN** per restare dentro la famiglia di caratteri e, come detto dal progettatore Neale Davidson, trasmette molta eleganza.

Arial Regular e **Arial Black Regular** sono stati scelti per tutta la comunicazione, ed essendo di due pesi diversi, è possibile stabilire una gerarchia visiva molto forte poichè si nota di molto la differenza tra i due font.

REGEN REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Arial Black Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Progetto Grafica - BRAND IDENTITY

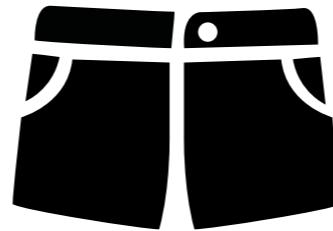
ICONE



T-SHIRT



OROLOGIO



MUTANDE UOMO



PANTALONI



SCARPE



CIABATTE



CALZINI



CINTURA



MUTANDE DONNA



BORSA

COMUNICAZIONE

Per la comunicazione di **REGEN** sono stati utilizzati dei **mockup** caratterizzati da un'anteprima di una pagina su Youtube, Facebook e Instagram.

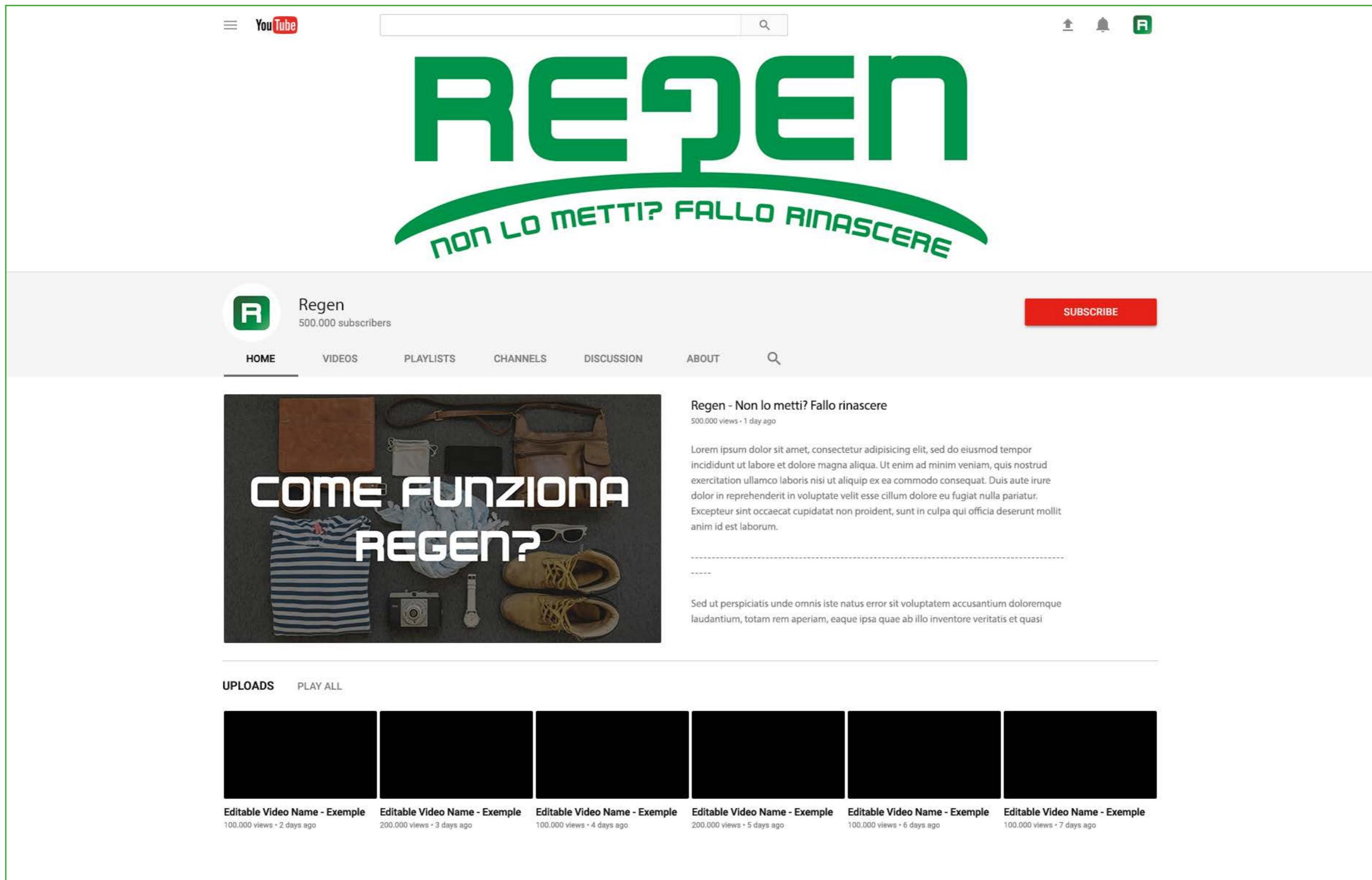
Sono stati impiegati solo i colori principali per rafforzare il brand e dargli una propria identità.

Il tutto è stato realizzato tramite Adobe Photoshop.



Progetto Grafica - CREATIVITÁ

PAGINA YOUTUBE



The image shows a YouTube channel page for 'Regen'. The channel has 500,000 subscribers. The main video thumbnail features a dark background with various items like a brown leather wallet, sunglasses, a striped shirt, and shoes, with the text 'COME FUNZIONA REGEN?' overlaid. The video title is 'Regen - Non lo metti? Fallo rinascere', it has 500.000 views and was uploaded 1 day ago. The video description is a placeholder text in Latin. Below the video, there are six smaller video thumbnails, each titled 'Editable Video Name - Exemple' and showing a view count of 100.000 views uploaded between 2 days ago and 7 days ago.

Regen
500.000 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Regen - Non lo metti? Fallo rinascere
500.000 views • 1 day ago

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi

UPLOADS PLAY ALL

Editable Video Name - Exemple 100.000 views • 2 days ago

Editable Video Name - Exemple 200.000 views • 3 days ago

Editable Video Name - Exemple 100.000 views • 4 days ago

Editable Video Name - Exemple 200.000 views • 5 days ago

Editable Video Name - Exemple 100.000 views • 6 days ago

Editable Video Name - Exemple 100.000 views • 7 days ago

Progetto Grafica - CREATIVITÀ

Regen

@Regen

Home

About

Photos

Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page

The Facebook page for Regen features a large green logo with a white 'R' at the top left. The main content area displays a large green 'REGEN' logo with a curved underline containing the slogan 'non lo metti? FALLO RINASCERE'. Below this is a post from 'Regen' (18 hrs ago) encouraging users to give their old clothes a second life through the app. The post includes a photo of folded clothing and the text: 'REGEN ti permette di dare una seconda vita ai tuoi abiti che hai amato e guadagnare dai capi che non usi più; entra nella community scaricando l'app e inizia a vendere o comprare!'. The post has 4567 likes. On the right side of the page, there are sections for 'Community', 'About', 'People', and 'Pages liked by this page', each with various stats and links.

Regen

non lo metti? FALLO RINASCERE

Like Follow Share ...

Learn More Send Message

Status Write something on this Page...

Posts

Regen 18 hrs

REGEN ti permette di dare una seconda vita ai tuoi abiti che hai amato e guadagnare dai capi che non usi più; entra nella community scaricando l'app e inizia a vendere o comprare!

Acquista, scambia o vendi

Like Comment Share

4567

Write a comment...

Community See All

Invite your friends to like this Page

107,476 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About See All

Contact Unblast on Messenger

Education

People >

107k likes

Pages liked by this page >

Artists Liked

Developers Liked

Designers Liked

Progetto Grafica - CREATIVITÀ

POST FACEBOOK



Progetto Grafica - CREATIVITÀ

POST INSTAGRAM



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**