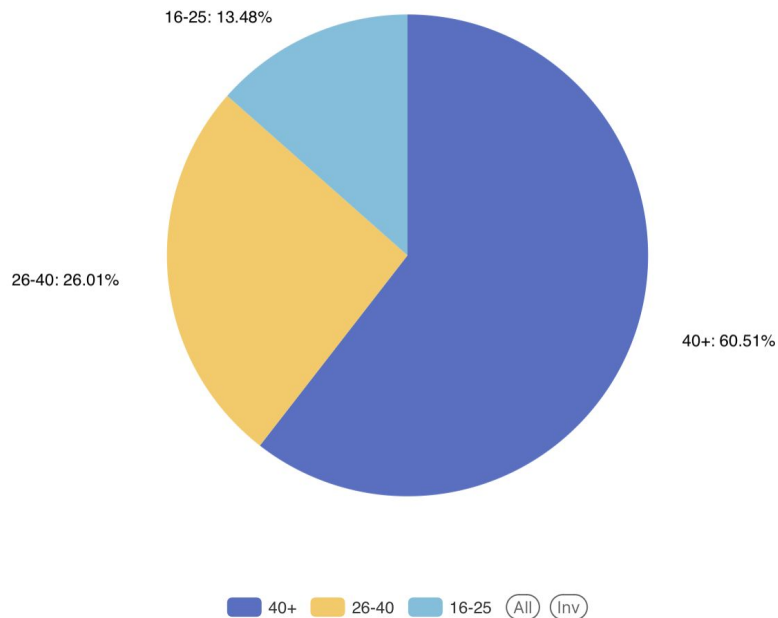


# Анализ базы данных торговой площадки

...

Проект: Продажи

## Отчет о количестве покупателей в трёх возрастных группах

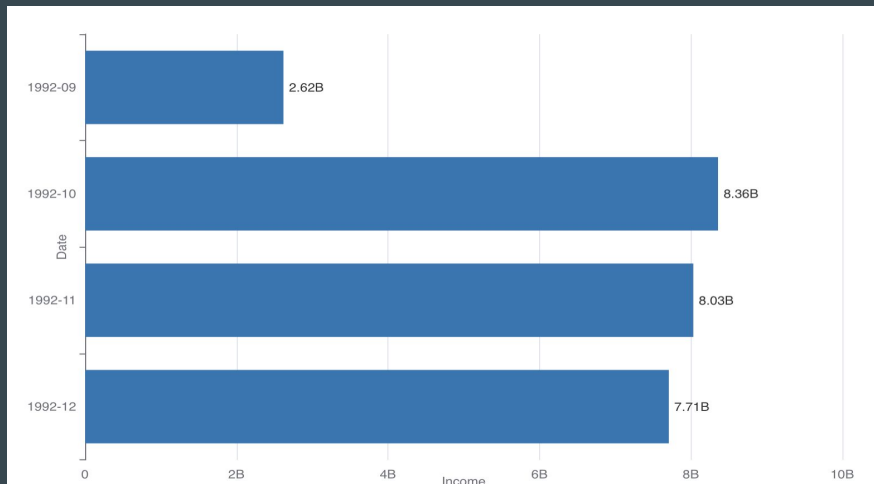


Больше всего покупателей в категории за 40 - они составляют более 60%.

Далее чуть больше 26% приходится на возрастную группу 26 - 40.

Меньше всего покупаю молодые люди в возрасте 16-25 - всего 13%.

## Отчет по количеству уникальных покупателей и выручке, которую они принесли



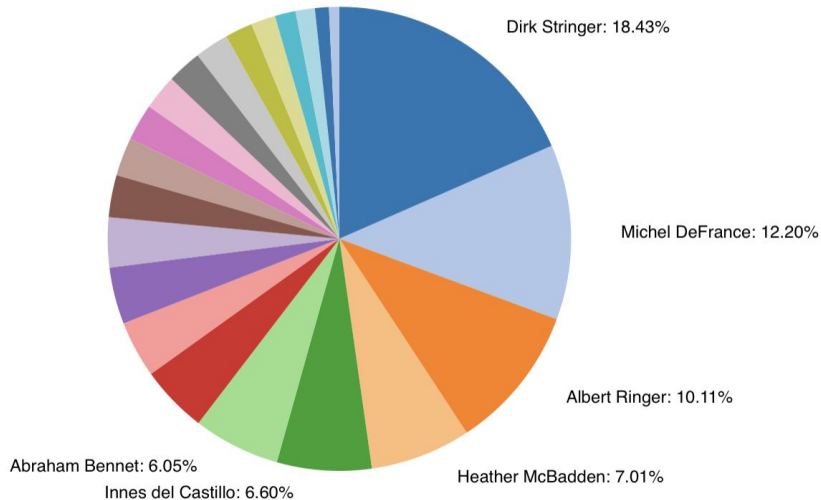
Всего в период с сентября по декабрь 1992 года было 228 уникальных покупателей в среднем.

Наибольшая выручка была в октябре, а наименьшая за этот период в сентябре.

# Отчет о о выручке продавцов

Dirk Stringer Michel DeFrance Albert Ringer Heather McBadden Innes del Castillo Abraham Bennet  
Dean Straight Livia Karsen Sheryl Hunter Michael O'Leary Burt Gringlesby Charlene Locksley  
Marjorie Green Johnson White Sylvia Panteley Reginald Blotchet-Halls Cheryl Carson  
Morningstar Greene Meander Smith Anne Ringer Ann Dull Stearns MacFeather

(All) (Inv)



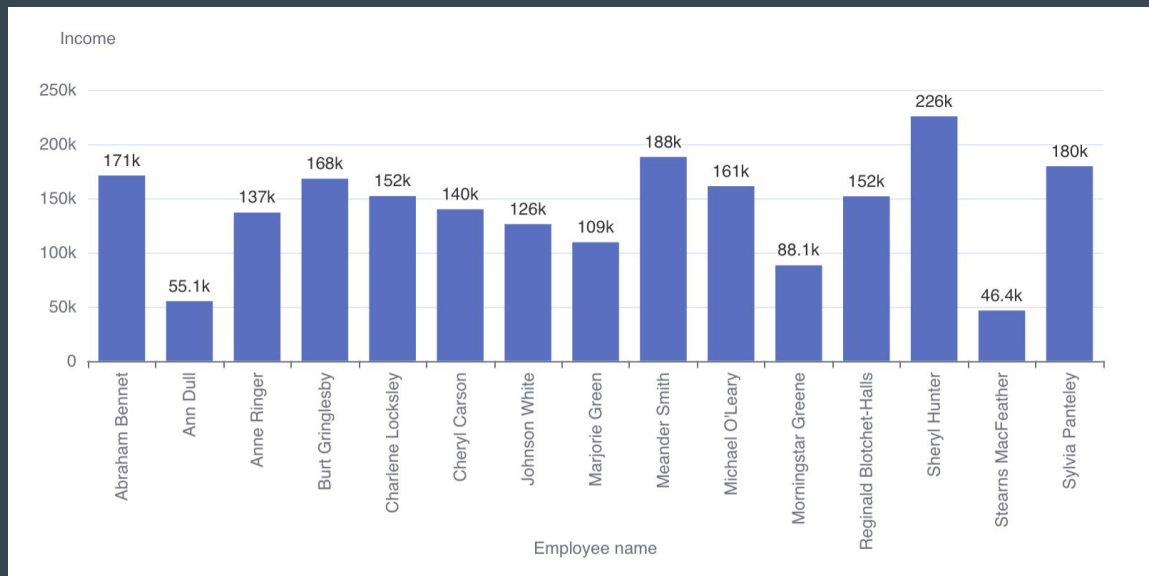
Самым производительным продавцом является Dirk Stringer - 18% от суммы топ всех продавцов приходится на него.

Самый маленький процент от суммы продаж на Stearns MacFeather - 0,7%.

## Продавцы с маленькой средней выручкой за сделку

Самая маленькая средняя  
выручка у Stearns MacFeather  
- 46.4к

Наибольшая, в данном отчёте,  
у Sheryl Hunter - 226к



## Ссылка на Дашборд

[https://ac8b63f7.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native\\_filters\\_key=wzsU-HflXHnTnY30FaTE69CU1Zi2eydw13pEp0UUjDfAxmt\\_ji\\_yi54J2zfUcmVZ](https://ac8b63f7.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=wzsU-HflXHnTnY30FaTE69CU1Zi2eydw13pEp0UUjDfAxmt_ji_yi54J2zfUcmVZ)