



Filippo Comelato

CONTATTI

- 📍 35010, Vigonza (PD)
- ☎ 320 637 1247
- ✉ filippocomelato19@gmail.com
- 📅 13/08/2002
- 🚗 Categoria B

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ITS Diploma – EQF Livello 5: Digital Marketing and Innovation Specialist, 2022 – 2024

ITS Digital Academy Mario Volpato – Padova

Diploma – EQF Livello 4: Grafica e Comunicazione, 2016 – 2021

IIS Giovanni Valle – Padova

Corso di formazione (70+ ore): LLM e AI
Udemy – Remoto

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Competenze in HTML, CSS, PHP, JavaScript, VueJs
- Dimestichezza jQuery, React, GSAP, ThreeJs
- AI
- LLM
- Attitudine alla formazione continua
- Bootstrap, TailwindCSS
- Utilizzo di WordPress
- Excel
- Social Network
- Predisposizione al lavoro di squadra
- Conoscenza dei DDT
- Principi di marketing

PROFILO PROFESSIONALE

Giovane professionista con una solida formazione tecnica in **grafica e comunicazione**, completata presso un Istituto Tecnico Superiore nel 2021. Ho successivamente ampliato le mie competenze diplomandomi nel 2024 presso l'ITS Digital Academy Mario Volpato come **Digital Marketing and Innovation Specialist**.

Durante il mio percorso formativo ho maturato esperienza pratica attraverso diversi stage in aziende come **Inner Srl**, **Graitec Italia** e **Venetex Srl**, dove mi sono occupato di attività legate alla grafica, al digital marketing e alla comunicazione visiva.

Recentemente ho svolto uno stage presso l'agenzia di comunicazione **Palazzina Creativa** dove ho seguito un **corso di formazione** su **LLM e AI** oltre a ricoprire vari ruoli, tra cui quello di **Front-end Developer**, esperienza che mi ha permesso di imparare al meglio e approfondire la mia passione per il mondo dello **sviluppo web** e del **design digitale**.

Mi distingo per flessibilità, motivazione e un genuino interesse verso l'innovazione, il marketing digitale e le nuove tecnologie legate alla comunicazione visiva.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Stagista Digital Marketing / Front-end Developer 01/2025 – 08/2025
Palazzina Creativa – Resana

- Corso di formazione su LLM e utilizzo di AI per content creation.
- Collaborazione con il team di marketing per integrare strategie di branding nei progetti web.
- Collaborazione con i designer grafici per integrare le soluzioni di progettazione.
- Ricerca, studio e analisi dei nuovi trend digitali e degli ultimi sviluppi tecnologici in ambito social.
- Editing e montaggio di materiale video per la produzione di contenuti social.
- Progettazione, realizzazione e manutenzione di siti Web personalizzati sulle esigenze del cliente.
- Pianificazione dei piani editoriali al fine di massimizzare l'engagement e le conversioni.
- Collaborazione alla creazione di un'immagine coordinata coerente con le linee guida aziendali.
- Elaborazione di content strategy di tipo testuale, fotografico, video e motion design.
- Convalida del codice per garantirne la corretta strutturazione, la sicurezza e la compatibilità con browser, dispositivi o sistemi operativi diversi.
- Creazione di landing page, dashboard e applicazioni Web utilizzando principalmente Html, Css, JavaScript e Php.

Stagista Digital Marketing 03/2024 – 05/2024
Venetex srl – Padova

- Campagne di marketing
- Elementi di marketing dell'editoria
- Elementi di marketing dello sport
- Canali di comunicazione marketing
- Creazione di materiale pubblicitario
- Competenze in brand identity
- Elementi di comunicazione visiva
- Problem solving
- Adobe Suite
- Photo editing
- Time management
- Multitasking

CERTIFICAZIONI

Google Ads Search Certification

LINGUE

Italiano: Lingua madre

Inglese:

C1

Avanzato

- Ricezione dei feedback valutativi e applicazione delle correzioni nello svolgimento del lavoro.
- Riporto costante al tutor in merito alle attività svolte chiedendo supporto quando necessario.
- Raccolta delle informazioni rilevanti in merito all'ambito lavorativo di interesse.
- Gestione dei compiti affidati applicando le istruzioni ricevute dal referente.
- Conservazione e catalogazione di file e documenti rilevanti ai fini delle attività di competenza.
- Condivisione sui social media delle iniziative promosse dall'azienda di appartenenza.
- Partecipazione a riunioni e lavori di gruppo apportando il proprio contributo.
- Pianificazione autonoma e gestione responsabile delle attività quotidiane assegnate.
- Svolgimento delle attività lavorative rispettando priorità e scadenze.
- Osservazione dell'ambiente di lavoro e apprendimento delle competenze fondamentali.

Stagista Graphic Designer e Digital Marketing

11/2023 - 02/2024

Graitec - Noale

- Verifica del corretto inserimento di dati anagrafici, di contatto e altri dettagli dei clienti all'interno del CRM.
- Individuazione delle aree di miglioramento ed elaborazione di strategie atte all'implementazione dei risultati.
- Analisi del mercato e della concorrenza per la definizione dell'identità di marca e del posizionamento del prodotto.
- Creazione di bozze, strutture e prototipi di materiali grafici e multimediali.
- Creazione di risorse digitali statiche, video e HTML per piattaforme tra cui social, siti Web e app mobile.
- Adattamento di testi e immagini per creare layout coerenti con la comunicazione visiva dell'azienda.
- Presentazione grafica di idee e contenuti da sottoporre al cliente in fase di progettazione.

Stagista Graphic Designer e Digital Marketing

05/2023 - 08/2023

Inner srl - Vigonza

- Ricezione dei feedback valutativi e applicazione delle correzioni nello svolgimento del lavoro.
- Affiancamento al tutor nello svolgimento delle attività previste dal progetto formativo.
- Partecipazione a riunioni e lavori di gruppo apportando il proprio contributo.
- Condivisione sui social media delle iniziative promosse dall'azienda di appartenenza.
- Pianificazione autonoma e gestione responsabile delle attività quotidiane assegnate.
- Rilevazione di eventuali errori nel proprio operato e individuazione di possibili soluzioni.
- Conduzione di indagini su dati statistici di rilevanza per l'area di operatività su richiesta del tutor aziendale.
- Partecipazione attiva a eventi aziendali volti a consolidare il team di lavoro.

- Individuazione di modifiche progettuali in seguito alla predisposizione dei bozzetti.
- Creazione di nuovi concept in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.
- Creazione di bozze, strutture e prototipi di materiali grafici e multimediali.
- Sviluppo di elementi visivi e layout grafici per piattaforme digitali, siti web e app.
- Creazione di grafiche accattivanti utilizzando software e altri strumenti di progettazione grafica digitale.
- Presentazione grafica di idee e contenuti da sottoporre al cliente in fase di progettazione.
- Creazione di risorse digitali statiche, video e HTML per piattaforme tra cui social, siti Web e app mobile.

Fotografo di prodotti

01/2023 – 05/2023

Henderson Srl - Padova

- Elaborazione digitale di foto stampate, ingrandimenti e fotoritocco.
- Realizzazione di book fotografici professionali.
- Attività di post produzione delle immagini fotografiche per trasmettere ed evidenziare in maniera decisa un determinato messaggio comunicativo.
- Impostazione di set fotografici per shooting, dall'illuminazione alla composizione allo scatto.
- Scatti di still-life per e-commerce di articoli sia a sfondo bianco che foto ambientate.
- Aggiornamento immagini prodotti su Shopify.

Magazziniere ed operaio

04/2022 – 08/2022

Henderson Srl - Vigonza

- Carico e scarico dei mezzi e verifica dei documenti di trasporto della merce.
- Movimentazione manuale della merce e utilizzo di muletti, carrelli elevatori e transpallet.
- Preparazione della merce per le spedizioni e compilazione dei documenti di trasporto.
- Trasferimento dei prodotti dal magazzino all'area di carico e di spedizione.
- Controllo delle merci in entrata per verificarne quantità e qualità.
- Identificazione dei prodotti danneggiati o non conformi da restituire ai fornitori.
- Etichettatura e movimentazione degli ordini secondo gli orari di spedizione.
- Preparazione dei pallet per lo stoccaggio e la spedizione.
- Rotazione delle merci di magazzino mantenendo gli scaffali organizzati e ben riforniti.
- Stoccaggio della merce seguendo i criteri previsti per facilitare il reperimento dei colli da caricare sui mezzi.
- Identificazione della merce difettosa, smarrita o mancante e segnalazione al supervisore.
- Sistemazione della merce all'interno dei magazzini in base alle istruzioni ricevute.
- Picking, imballaggio e preparazione di colli e bancali per la spedizione.