

## UNIVERS-IT - FASE DI DESIGN

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi abbiamo scelto il seguente approccio:

1. Discussione delle *specifiche del progetto*.
2. Creazione di *Personas e Scenarios*.
  - a. Simone è uno studente di Economia e Management in procinto di iniziare la magistrale all'Università di Madrid. Questo lo porterà ad allontanarsi molto da famiglia e amici ed i goals nel suo caso sono:
    - i. Conoscere e relazionarsi con più studenti possibili;
    - ii. Capire com'è la vita di uno studente nella nuova città;
    - iii. Conoscere e vedere i luoghi di raduno dei giovani.
  - b. Francesca invece è all'ultimo anno delle scuole superiori. Si trova in questo momento nella difficile scelta del percorso di laurea. Dopo una lunga riflessione si trova indecisa tra la Laurea in Ingegneria e Scienze Informatiche a Cesena ed Ingegneria Informatica al Politecnico di Milano. Sarebbe molto utile, nella sua situazione, leggere e confrontare le esperienze degli studenti che hanno affrontato i due percorsi.
  - c. Giuseppe è uno studente all'ultimo anno della laurea magistrale in Ingegneria biomedica presso l'Università di Catania. L'Università durante questo percorso gli ha dato tanto e vorrebbe far sapere quanto, secondo lui, sia valida la sua università. Goals:
    - i. Condividere la propria esperienza;
    - ii. Mostrare quanto sia bella la città di Catania.
3. *Produzione di mockup* centrati sulle specifiche discusse e sugli utenti del punto precedente.
4. Successivamente ogni membro del gruppo ha selezionato tre amici (studenti) cercando di considerare le persone scelte in modo tale da creare un *Focus Group* composto da persone il più possibile diverse tra loro sia per gusti che per esigenze. Questo step è stato fondamentale per avere feedback diretti da parte degli utenti target.

La discussione all'interno del Focus Group ha portato alle seguenti conclusioni:

- a. Aggiunta, nella pagina delle notifiche, di un pulsante per leggere tutte le notifiche non lette;
- b. Aggiunta, nei post, della data di pubblicazione;
- c. Infine, inizialmente, il mockup del template dei post piccoli (ad esempio nel feed e all'interno della pagina dei gruppi) prevedeva la possibilità di commentare il post senza dover aprire la pagina del singolo post. All'interno del focus group ci è stato segnalato come questo, ad un primo approccio, potesse sembrare confusionario e per questo motivo abbiamo successivamente progettato un nuovo mockup.