

Relazione Tecnologie Web: ChillBurger

ChillBurger è un sito di e-commerce sviluppato per un'hamburgeria fittizia, focalizzato sulla vendita di hamburger, fritti, bevande e dolci. Il progetto è stato concepito per offrire un'esperienza utente completa e intuitiva, con una forte enfasi sulla personalizzazione dei panini da parte del cliente e una gestione efficiente degli ordini e del magazzino da parte dell'amministratore (venditore).

Il processo di design è iniziato con la creazione di modelli di MockUp, definendo l'interfaccia e l'esperienza utente prima per la versione mobile del sito e successivamente per quella desktop, seguendo un approccio *mobile-first*.

Successivamente, si è passati all'implementazione del sito web. È stata creata una struttura di base per le diverse pagine (header, navbar e footer), riutilizzata in tutto il sito tramite un template principale (`template/base.php`). Per l'implementazione delle funzionalità dinamiche, è stata utilizzata ampiamente la tecnologia **Ajax**, che consente un aggiornamento asincrono delle pagine senza la necessità di ricaricare l'intera pagina, migliorando la fluidità dell'esperienza utente. Durante il processo di implementazione è stato necessario adattare i MockUp alle esigenze implementative, portando alcune modifiche alla struttura preventivata.

Il sito presenta diverse sezioni e funzionalità che variano in base al ruolo dell'utente: utente non registrato (visitatore), cliente registrato e venditore (amministratore).

La navbar del sito è dinamica e adatta le voci mostrate in base allo stato dell'utente:

- **Visitatore non loggato:** Ha accesso alle pagine del Menu, Ordina, About Us e Recensioni. Le icone utente portano alla pagina di login/registrazione.
- **Cliente loggato:** Oltre alle sezioni pubbliche, visualizza icone per accedere al proprio Profilo, alle Notifiche e al Carrello.
- **Venditore (Admin) loggato:** Ha accesso a un pannello di gestione dedicato ("Manager") e alle notifiche relative al sistema.

Nella pagina di `login.php`, un utente non registrato può accedere tramite username e password oppure registrarsi al sito fornendo nome, cognome, username e password.

Un cliente che ha effettuato l'accesso può visualizzare i propri dati anagrafici, consultare lo storico degli ordini (con dettagli su prodotti, totale e stato) e effettuare il logout.

L'amministratore ha accesso a una dashboard (`manager.php`) che permette di:

- **Gestire gli ordini:** Visualizzare gli ordini attivi e lo storico, e far avanzare lo stato di un ordine.
- **Gestire il menu:** Aggiungere, modificare o eliminare prodotti dal catalogo.
- **Gestire il magazzino:** Controllare la giacenza degli ingredienti e aggiornarne le quantità.

La sezione `menu.php` mostra tutti i prodotti disponibili, suddivisi per categoria. Una caratteristica distintiva è la possibilità per il cliente di personalizzare i panini (`edit-burger.php`), aggiungendo o rimuovendo ingredienti dalla ricetta base, con un aggiornamento dinamico del prezzo.

- **Carrello:** Il cliente può visualizzare i prodotti nel carrello, modificarne la quantità o rimuoverli. Un controllo di disponibilità in tempo reale verifica che tutti gli articoli siano in stock prima di abilitare il checkout.

- **Checkout:** Nel checkout (`checkout.php`), il cliente visualizza un riepilogo finale, sceglie data e orario di consegna e inserisce i dati per il pagamento (simulato) per registrare l'ordine.

Il sistema di notifiche è bidirezionale:

- **Cliente:** Riceve una notifica a ogni cambio di stato di un suo ordine.
- **Venditore:** Viene notificato quando un prodotto o ingrediente raggiunge una soglia di scorta bassa. Per ogni notifica è possibile leggerne il testo, la data e procedere all'eliminazione. Un indicatore visivo segnala le notifiche non lette.

I clienti possono lasciare una recensione per ogni ordine completato. Tutte le recensioni sono visibili pubblicamente nella pagina `reviews.php`.