



## | FICHA TÉCNICA

Título: Plano de Responsabilidade Social Kolani Energy

### **Contatos**

#### **Telefone**

(+55) 7777-7777

#### **Email**

[kolanienergycontato@gmail.com](mailto:kolanienergycontato@gmail.com)

#### **Data de Publicação**

Outubro de 2024



## Mensagem da Direção

---

\_\_\_\_\_ desde a data de criação da **Kolani Energy** que sentimos que a nossa principal responsabilidade é servir a Humanidade. Assentes, claramente, nos valores da transparência, cooperação, respeito, ética e moral.

Ao longo do tempo, neste mundo globalizado, a evolução dos números que são apresentados ao nível social e ambiental, que exigem um esforço e uma atenção redobrada por parte de todos os setores da economia, são impressionantes. E, manifestamente, quem não se demonstrar preocupado e atento aos problemas que nos urge, é responsável pela sua omissão e inação.

Os desafios lançados em torno do desenvolvimento social, por todo o mundo, são brutais e exigem o empenho de todos os cidadãos do mundo. Será determinante encontrar soluções que permitam, de forma responsável, erradicar a pobreza, promover a igualdade de direitos, bem como, assumir o livre acesso a bens e serviços a todos, independentemente do seu género, etnia, crença ou cultura.

No nosso planeta, todos devemos estar empenhados na sua preservação, na sustentabilidade e na redução do consumo de recursos que resultem no desperdício ou no uso abusivo e desnecessário de materiais, que prejudiquem o meio ambiente. E devemos, cada vez mais, estar permanentemente em alerta.

Por isso, este é o nosso compromisso: atuar com responsabilidade, procurando garantir a sustentabilidade presente e futura do nosso mundo.



Lucas Fernandes Gonçalves

Diretor Geral

# 1. Plano de Responsabilidade Social

---

---

O Plano de Responsabilidade Social tem como função primordial de delinear os objetivos de uma organização por forma a reduzir o impacto da sua atividade na sociedade e meio ambiente. Desta forma, o dever do cumprimento integral do plano cabe à Kolani Energy enquanto organização, e não apenas aos que da organização fazem parte, individualmente, apelando, sempre e na medida do possível, ao espírito de responsabilidade de cada indivíduo

## **Visão da Responsabilidade Social Corporativa da Kolani Energy**

“Ser uma empresa inovadora e responsável nas relações com os nossos grupos de interesse: profissionais, acionistas, clientes, fornecedores, parceiros, instituições do conhecimento, meio ambiente e sociedade”.

Para tornar realidade esta visão, a Kolani Energy está empenhada em promover um quadro de colaboração e diálogo com os principais grupos de interesse com os quais se relaciona e tem impacto: acionistas, profissionais, clientes, fornecedores, instituições do conhecimento, meio ambiente e sociedade.



## 2. Objetivos e Princípios de Negócios

---

---

O objetivo da Responsabilidade Social Corporativa da Kolani Energy é conseguir um desenvolvimento sustentável da empresa, entendido como crescimento equilibrado nas dimensões econômica, social e ambiental, integrando os seus grupos de interesse e contribuindo assim para a criação de valor para a sociedade.

### Princípios

#### **Negócio Responsável:**

Favorecer a realização de objetivos estratégicos por meio de práticas responsáveis.

Promover a inovação na oferta e nos processos da empresa.

Promover a integração de critérios sociais e ambientais na tomada de decisão da empresa.



Garantir a segurança das informações em termos de confidencialidade e integridade, conforme especificado no Código de Ética e Conformidade Legal.

Prevenir e evitar que a tecnologia da Kolani Energy possa ser utilizada para a prática de condutas ilegais.

Promover a aplicação de boas práticas fiscais nas comunidades onde a empresa opera.

### **Ética e Conformidade:**

Cumprir a legislação vigente em todos os territórios onde a Kolani Energy opera, assim como os compromissos internacionais relacionados com a RSC assinados pela empresa.

Conformidade com o Código de Ética e Conformidade Legal.

Conformidade com o Pacto Global das Nações Unidas.

Respeitar os Direitos Humanos reconhecidos na Carta Internacional dos Direitos Humanos e os princípios relativos aos direitos estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho.

### **Boa Governança Corporativa:**

Promover a implementação das melhores práticas de Governança Corporativa, dando prioridade à transparência, à gestão de riscos e à gestão ética da empresa.

### **Transparência:**

Divulgar informações financeiras e não financeiras relevantes e verdadeiras sobre o desempenho das atividades da empresa, conforme especificado no Código de Ética e Conformidade Legal.



Manter uma comunicação responsável, fluida e bidirecional com os principais grupos de interesse: acionistas, profissionais, clientes, fornecedores e parceiros, instituições do conhecimento e sociedade.

#### **Compromisso com o Talento:**

Apoiar a formação e o desenvolvimento profissional de todos os colaboradores da empresa.

Promover a diversidade e a igualdade de oportunidades, facilitando a conciliação.

Promover a segurança e a saúde de todos os profissionais que compõem a empresa.

#### **Compromisso com o Meio Ambiente:**

Contribuir para uma melhor gestão dos recursos ambientais e para a luta contra as alterações climáticas.

Promover a eficiência energética nas instalações da empresa.

Promover a inovação em soluções e serviços para a gestão ambiental.

Aumentar a conscientização dos funcionários.

#### **Compromisso com a Sociedade:**

Promover ações sociais que favoreçam o desenvolvimento de uma sociedade mais inclusiva através da tecnologia e da inovação, com especial atenção ao grupo de pessoas com deficiência.



### **3. Canais de Comunicação, Participação e Diálogo com os Grupos de Interesse da Kolani Energy**

---

---

Canais de Comunicação, Participação e Diálogo com os Grupos de Interesse da Kolani Energy

A Kolani Energy mantém diversos canais de comunicação, participação e diálogo à disposição dos seus grupos de interesse, que são continuamente revistos e atualizados para garantir a eficácia e a transparência.

#### **Canais Externos:**

- Site Corporativo: [www.kolanienergy.com](http://www.kolanienergy.com)
- Relatório Anual: Publicação anual detalhando o desempenho e as iniciativas da empresa.



- Comunicados de Imprensa: Informações atualizadas sobre eventos e novidades da empresa.
- Redes Sociais e Profissionais: Presença ativa no Twitter, LinkedIn, Facebook, entre outras plataformas.
- Escritório do Acionista: Canal dedicado para comunicação direta com os acionistas.
- Pesquisas de Satisfação: Ferramentas para coletar feedback de clientes e parceiros.
- Reuniões e Conferências: Eventos regulares para interação com stakeholders.
- Newsletters e Plataformas de Participação Online: Informativos periódicos e fóruns de discussão.
- Telefones e Caixas Postais: Canais tradicionais para contato direto.

#### **Canais Internos:**

- Intranet Corporativa: Plataforma interna para comunicação e recursos para colaboradores.
- Comunicados aos Colaboradores: Informações importantes disseminadas internamente.
- Redes Profissionais: Ferramentas para networking e colaboração entre funcionários.
- Reuniões e Conferências: Sessões regulares para alinhamento e discussão de estratégias.
- Pesquisas de Opinião: Coleta de feedback interno para melhoria contínua.
- Formação: Programas de treinamento e desenvolvimento profissional.