



MindAdvance

FICHA TÉCNICA

Título: Plano de Responsabilidade Social Mind Advance

Contatos Telefone: (+55) 8888-8888

Email: contato@mindadvance.com.br

Data de Publicação: Outubro de 2025



MindAdvance

Mensagem da Direção

Desde a fundação da Mind Advance, temos como propósito transformar a forma como as pessoas aprendem e se desenvolvem. Acreditamos que o conhecimento é a chave para uma sociedade mais justa, inclusiva e inovadora.

Vivemos em uma era digital onde a tecnologia redefine fronteiras e possibilidades. Nesse contexto, nossa responsabilidade vai além de oferecer soluções educacionais: buscamos impactar positivamente a vida das pessoas, promovendo o acesso ao aprendizado personalizado, inclusivo e de qualidade.

Nosso compromisso é com a ética, a transparência, a diversidade e a sustentabilidade. Queremos ser agentes ativos na construção de um futuro onde todos tenham oportunidades reais de crescimento, independentemente de sua origem, condição ou contexto.

A Mind Advance atua com responsabilidade social porque acredita que o verdadeiro avanço só acontece quando todos podem aprender, evoluir e contribuir.



MindAdvance

1. Plano de Responsabilidade Social

O Plano de Responsabilidade Social da Mind Advance tem como objetivo orientar as ações da empresa para minimizar impactos sociais negativos e maximizar benefícios para a sociedade e o meio ambiente. A responsabilidade é institucional, mas também individual, e cada colaborador é incentivado a agir com consciência e propósito.

Visão da Responsabilidade Social Corporativa da Mind Advance

"Ser uma plataforma educacional inovadora e responsável, promovendo o desenvolvimento humano por meio da inteligência artificial e do ensino adaptativo."

Para concretizar essa visão, a MindAdvance promove o diálogo constante com seus principais grupos de interesse: alunos, educadores, instituições de ensino, parceiros tecnológicos, colaboradores e sociedade.



MindAdvance

2. Objetivos e Princípios de Negócios

O objetivo da Responsabilidade Social Corporativa da MindAdvance é garantir um crescimento sustentável, equilibrando os pilares econômico, social e ambiental, e gerando valor para todos os envolvidos.

Princípios

Educação Responsável:

- Desenvolver soluções educacionais que respeitem a diversidade de perfis e necessidades.
- Promover a inclusão digital e o acesso ao conhecimento.
- Integrar critérios sociais e ambientais na concepção de produtos e serviços.
-

Ética e Conformidade:

- Cumprir a legislação vigente e os compromissos internacionais de responsabilidade social.
- Respeitar os Direitos Humanos e os princípios da educação inclusiva.
- Garantir a privacidade e segurança dos dados dos usuários.

Governança Transparente:

- Adotar práticas de gestão ética e transparente.
- Divulgar informações relevantes sobre o desempenho da empresa.
- Estimular a participação ativa dos stakeholders.



MindAdvance

Compromisso com o Talento:

- Investir na formação contínua dos colaboradores.
- Promover ambientes de trabalho saudáveis, diversos e colaborativos.
- Valorizar a criatividade, a inovação e o protagonismo.

Compromisso com o Meio Ambiente:

- Reduzir o impacto ambiental das operações digitais.
- Promover práticas sustentáveis na infraestrutura tecnológica.
- Estimular a conscientização ambiental entre colaboradores e usuários.

Compromisso com a Sociedade:

- Desenvolver projetos educacionais para comunidades vulneráveis.
- Apoiar iniciativas que promovam a inclusão de pessoas com deficiência.
- Estimular o uso da tecnologia como ferramenta de transformação social.



MindAdvance

3. Canais de Comunicação, Participação e Diálogo com os Grupos de Interesse da Mind Advance

A Mind Advance mantém canais abertos e acessíveis para garantir a escuta ativa e o diálogo com seus públicos de interesse.

Canais Externos:

- Site Corporativo: www.mindadvance.com.br
- Relatório de Impacto Social: publicação anual com dados e ações da empresa
- Redes Sociais: presença ativa no Instagram, LinkedIn, Facebook e YouTube
- Pesquisas de Satisfação: coleta de feedback de alunos e parceiros
- Webinars e Conferências: eventos para troca de experiências e conhecimento
- Newsletters: informativos periódicos sobre novidades e boas práticas
- Atendimento ao Cliente: suporte via chat, telefone e e-mail

Canais Internos:

- Intranet Corporativa
- Comunicados Internos
- Fóruns de Discussão e Ideias
- Reuniões de Equipe e Estratégia
- Pesquisas de Clima Organizacional
- Programas de Capacitação e Mentoria

