Digitalisierungskonzept

Unter dem Begriff der Digitalisierung, mit Hinsicht auf das Parkhausprojekt, verstehen wir das Bestreben möglichst viele analoge Aspekte des Betriebs in ihr digitales Pendant zu transformieren, um dadurch einen Mehrwert für Wirtschaftlichkeit und Benutzerfreundlichkeit zu erzielen. Im Folgenden werden, die von uns zu digitalisierenden Funktionen erläutert.

1. **Abwicklung des Parkvorgangs**

Bei Einfahrt soll der Tageskunde durch Betätigung eines Schalters sein Ticket erhalten. Nach Entnahme des Tickets wird die Schranke automatisch geöffnet, bis der Kunde eingefahren ist. Will der Kunde sein Ticket entwerten sucht er den Bezahlautomat auf und führt sein Parkticket ein. Hier wird vom System die Parkgebühr berechnet, welche dann vom Kunden per Barzahlung oder EC-Karte beglichen werden kann. Am Ausfahrtsautomat gibt er dann ein entwertetes Ticket ein und die Schranke öffnet sich. Liegen zwischen der Entwertung und der Ausfahrt mehr als 20 Minuten, bleibt die Ausfahrtsschranke geschlossen und das Ticket wird wieder ausgegeben. Der Kunde muss es erneut entwerten lassen.

1. **Abonnentenverwaltung**

Neben den regulären Parkplätzen für Tageskunden gibt es außerdem eine definierte Anzahl an Parkplätzen für Abonnenten. Die Anzahl der abgeschlossenen Abonnements wird von der der verfügbaren Plätze abgezogen. Dadurch ist gewährleistet das jeder Abo-Kunde einen Parkplatz bekommt. Der Manager kann die Anzahl der verfügbaren Abonnements, je nach Wirtschaftlichkeit, dynamisch festlegen. Am Bezahlautomaten können Kunden ein Abo abschließen (sofern verfügbar) und ihr bestehendes Abo verlängern oder kündigen. Die Bezahlung kann per EC-/Kreditkarte oder Lastschriftverfahren abgewickelt werden. Wird ein Abo abgeschlossen wird ein Abo-Ticket mit QR-Code ausgedruckt. Das Ticket wird am Einfahrautomaten gescannt, wodurch (bei Gültigkeit) die Schranke geöffnet wird.

1. **Bilanzerstellung**

Durch die vom Automaten erfasste Parkdauer der Kunden können vom System automatisch Bilanzen erstellt werden, die vom Manager eingesehen werden können. Hier hat er die Möglichkeit die Tages-, Monats-, und Jahresbilanz einzusehen.

1. **Ausnahmenbewältigung**

Im täglichen Betrieb kann es stets zu Ausnamefällen kommen. Auch diese wollen wir digital bewältigen.

* An allen Automaten befindet sich eine Ruf-Taste, durch die der Kunde bei Fehlerfall eine Sprechverbindung mit der externen Parkhauswartungszentrale hergestellt werden.
* Bei Verlust des Parktickets kann der Tageskunde am Automaten ein Verlustparkschein zum Preis des Ganztagstarif zzgl. Verlustgebühr lösen. Der Abo-Kunde zahlt lediglich die Verlustgebühr und erhält sein neues Abo-Ticket.



* In der Zahl der angezeigten verfügbaren Parkplätzen ist eine „Arschloch-Toleranz“ mit einberechnet. Dies ist ein kleiner Prozentsatz der tatsächlich verfügbaren Plätze, die dem suboptimalen Parkverhaltens Einzelner entgegenwirken soll, um so für jeden eingefahren Kunden ein Parkplatz zu sichern.

**Mehrwert**

Der Mehrwert liegt in der Personaleinsparung beim Parkhausbetrieb im Tagesgeschäft und Bilanzerstellung und einer zentralisierten Verwaltung wodurch Konsistenz gewährleistet wird. Außerdem wird als Folge der Digitalisierung die Nachhaltigkeit des Hauses erhöht, da der Papierverbrauch im Büro reduziert ist.