电子商务

“电子商务（E-Bussiness）”近来频频出现,但是它已经不是原来意义上的依靠电话或传真的方式从事交易,而是变成了市场营运的新的概念,即”一切交易活动正向网络发展,所以一切交易都是电子业务”。这就是人们所说的*第二代电子商务*（E-Bussiness）。

目前,*第二代电子商务*（E-Bussiness）只占商务市场的5%,数以千计的公司刚刚开始研究如何运行*第二代电子商务*（E-Bussiness）系统。从某种程度上来说,这是因为*第二代电子商务*（E-Bussiness）的复杂性,如数据兼容、交易处理、系统集成和可扩充性问题以及大规模数据仓库存储问题。同时,这些应用具有较高的透明度,使企业从事各种交易必须考虑安全问题。

但是,*第二代电子商务*（E-Bussiness）之所以受到商家的重视,是因为它具有区别于其他方式的不同特点,它可以使企业从事在物理环境中所不能从事的业务。这些特点包括：

1. 对新的子公司开放后端系统,使Internet成为一种重要的业务传送载体;
2. 汇聚信息,生成新的业务,产生新的收入;
3. 使企业进行相互连锁交易;
4. 自适应导航,使用户通过网上搜索交换信息;
5. 使用诸如代理的某种智能形式;运用注册业务或媒介组织买方和卖方;
6. 使业务交往个人化,具有动态特征,受用户欢迎,更具成本效益。