

Scénarios d'utilisation

Projet : FindYourCreator

Beyeler Elie

Deschamps Kylian

Eramil Kadir

Université Grenoble Alpes

Versionnage :

Version	Date	Auteurs	Commentaire
1.0	27/10/2025	B.E/ D.K/ E.K	Création du document
2.0	16/11/2025	B.E/ D.K/ E.K	Modification
3.0	15/12/2025	B.E/ D.K/ E.K	Validation

Validation :

Numéro de version	3.0	Date de validation	15/12/2025
Signature	B.E X	D.K X	E.K X

Sommaire :

1. Introduction	3
1.1 Objectifs et méthode	3
2. Guide de lecture	4
3. Contexte du projet	4
Présentation générale	4
Problématique initiale	5
4. Concepts de base	5
5. Scénarios d'utilisation	7
5.1 Scénario 1 : Découvrir les créateurs tendances (sans compte)	7
5.2 Scénario 2 : Rechercher des micro-influenceurs beauté	8
5.3 Scénario 3 : Se connecter et gérer ses favoris	9
5.4 Scénario 4 : Analyser en détail un créateur et le comparer à son pays	9
5.5 Scénario 5 : Découverte exploratoire et suggestions de créateurs similaires	10
5.6 Scénario 6 : Échec de recherche, créateur introuvable	11

1. Introduction

Ce document s'inscrit dans le cadre du projet d'Interaction Homme-Machine 2 (Master 2 MIASHS IC, Université Grenoble Alpes). Il a pour objectif de définir les scénarios d'usage liés à l'interface web de découverte, d'analyse et de suivi de créateurs de contenu courts (TikTok, YouTube Shorts) développée avec Dash.

1.1 Objectifs et méthode

Objectifs

Les objectifs du présent document sont :

- **Élaborer des scénarios d'utilisation** servant de base à la modélisation des tâches et à la conception/évaluation de l'interface Dash.
- **Permettre de « jouer » ces scénarios** avec des évaluateurs pour affiner les fonctionnalités (recherche, découverte, favoris, profil créateur) et l'ergonomie de l'application.
- **Documenter les principaux parcours utilisateurs** attendus sur la plateforme, du visiteur non connecté au professionnel du marketing exploitant des analyses approfondies.

Méthode

La méthode employée s'appuie sur plusieurs étapes :

- **Questionnaire d'empathie** visant à comprendre les habitudes et attentes du grand public vis-à-vis des créateurs de contenu et des plateformes de découverte.
- **Modèle utilisateurs** et personas issus d'entretiens et d'analyses, regroupant trois profils professionnels distincts (chargée de communication, responsable marketing, directrice marketing).
- **Cahier des charges** du projet décrivant le contexte, les fonctionnalités clés et les contraintes IHM.
- **Prototypage en Dash** avec pages d'accueil, recherche, découverte, favoris, profil créateur et authentification.
- **Construction d'un corpus de scénarios** couvrant les usages principaux et les cas d'échec.

2. Guide de lecture

Ce document est destiné aux enseignants encadrants du module IHM2 et à l'ensemble de l'équipe projet « Find Your Creator ». Il doit être lu par toute personne impliquée dans la conception, le développement ou l'évaluation de l'interface.

Les sections principales à consulter sont :

- **Introduction** : présente le contexte global et les objectifs du document.
- **Contexte du projet** : justifie les choix de design et présente les personas cibles.
- **Concepts de base** : définit les notions essentielles pour comprendre la plateforme et ses fonctionnalités.
- **Scénarios d'utilisation** : décrit en détail six parcours typiques de l'utilisateur, du visiteur occasionnel au professionnel du marketing.

3. Contexte du projet

Dans le cadre du module IHM2, il est demandé de développer l'interface d'un site web ou d'une application permettant de découvrir une technologie et de rester cohérent avec les projets professionnels des étudiants.

Présentation générale

Le projet « **Find Your Creator** » propose une **plateforme web de découverte et d'analyse de créateurs de contenu** dédiés aux formats courts (TikTok, YouTube Shorts). L'application offre une forte dimension de visualisation de données et d'analyse statistique, destinée à aider les professionnels du marketing et les utilisateurs lambda à :

- Découvrir de nouveaux créateurs selon divers critères (plateforme, région, langue, thématique).
- Analyser les performances d'un créateur (vues, likes, partages, abonnés, tendances historiques).
- Identifier des partenaires influenceurs alignés avec leurs valeurs ou stratégies commerciales.

Problématique initiale

Les plateformes existantes de découverte d'influenceurs sont souvent trop complexes pour les utilisateurs novices, avec une navigation peu claire et une surcharge d'informations. Le projet vise à concevoir une interface :

- **Compréhensible par un débutant** : accessibilité et lisibilité maximales.
- **Ergonomique** : navigation simple et hiérarchie claire des informations.
- **Analytique** : la visualisation de données est placée au centre de l'expérience utilisateur.

4. Concepts de base

Cette section rappelle les notions essentielles pour la compréhension du reste du document et de l'application.

Créateur de contenu (short-form)

Personne ou marque publiant régulièrement des vidéos courtes (généralement < 1 minute) sur des plateformes comme TikTok ou YouTube Shorts. Peut être un influenceur établi, un micro-influenceur ou un créateur émergent.

Micro-influenceur

Créateur disposant d'une audience modérée (généralement 10k–100k abonnés) mais très engagée. Souvent privilégié pour des campagnes ciblées avec des budgets limités (500–1000 € par créateur) car offre un meilleur ROI et une plus grande authenticité qu'un mega-influenceur.

Plateforme

Réseau social ou application sur laquelle le créateur publie ses contenus. Dans le contexte de ce projet : **TikTok** et **YouTube Shorts**. Utilisée comme filtre de recherche et comme dimension de comparaison dans les graphiques analytiques.

Métriques sociales

Indicateurs quantitatifs permettant d'évaluer la performance et l'engagement d'un créateur :

- **Vues** : nombre total de visualisations de la vidéo.
- **Likes** : nombre de réactions positives.

- **Partages** : nombre de fois où la vidéo a été partagée.
- **Commentaires** : nombre d'interactions textuelles.
- **Abonnés / Followers** : taille de l'audience.
- **Nombre de vidéos** : productivité du créateur.

Thématique / Tag

Domaine ou catégorie de contenu (mode, beauté, sport, tech, éthique, divertissement, etc.). Permet de filtrer et de regrouper créateurs et vidéos par domaine d'intérêt.

Tableau de bord / Page de profil créateur

Page dédiée présentant, pour un créateur spécifique :

- Ses informations de base (nom, username, pays, langue, plateformes, tags principaux).
- Ses métriques globales (vues, likes, commentaires, abonnés).
- Courbes d'évolution historique (par plateforme si applicable).
- Top 5 ou top 10 vidéos avec statistiques détaillées.
- Éventuellement, comparaison avec la moyenne de son pays ou sa thématique.

Système de favoris

Fonctionnalité permettant à un utilisateur connecté de marquer certains créateurs comme favoris et d'accéder rapidement à sa liste via la page « Mes Favoris ». Les favoris sont stockés localement et persistants entre deux visites.

Découverte exploratoire

Section de l'application proposant des créateurs en croissance, des thématiques en tendance et des vidéos populaires récentes, sans que l'utilisateur ait à spécifier une requête précise. Vise à inspirer et à guider l'exploration.

Authentification / Compte utilisateur

Système de connexion/inscription permettant à l'utilisateur de :

- Se créer un compte avec email, prénom, nom et mot de passe.
- Se connecter et accéder à des fonctionnalités personnalisées (favoris, paramètres).
- Afficher son statut connecté dans la barre de navigation.

5. Scénarios d'utilisation

Les scénarios suivants décrivent des parcours typiques et représentatifs de l'utilisateur sur l'application « Find Your Creator ». Chaque scénario comprend un contexte, un objectif et une séquence détaillée d'actions.

5.1 Scénario 1 : Découvrir les créateurs tendances (sans compte)

5.1.1 Contexte

Un visiteur arrive sur la plateforme « Find Your Creator » depuis un lien ou un moteur de recherche. Il n'a pas de compte et souhaite simplement avoir une vue d'ensemble des créateurs et thématiques tendances sur TikTok et YouTube Shorts, sans engagement d'authentification.

5.1.2 Objectif

Visualiser rapidement quelques statistiques globales (nombre de vidéos, vues, créateurs, thématiques, répartition géographique) et parcourir une sélection de créateurs ou tendances sans être connecté.

5.1.3 Déroulement

1. **Arrivée sur l'accueil** : L'utilisateur arrive sur la page d'accueil qui présente des statistiques globales (nombre de vidéos cumulées, nombre total de vues, temps vidéo cumulé, répartition par plateforme, nombre de thématiques, nombre de créateurs, nombre de commentaires, nombre de partages).
2. **Exploration des blocs d'infos** : Il observe les blocs statistiques interactifs et clique sur « YouTube Shorts » pour filtrer et afficher les statistiques uniquement sur cette plateforme (les chiffres se mettent à jour).
3. **Parcours des créateurs tendances** : Il consulte la section « découvertes » proposée sur la page d'accueil, où s'affichent des profils de créateurs avec avatar, nom, username, pays, langue et quelques métriques clés (vues, likes, abonnés).
4. **Sélection d'un créateur** : Intrigué par un créateur particulier (par exemple un créateur mode avec fortes vues), il clique sur celui-ci pour accéder à la page de profil détaillée de ce créateur.
5. **Consultation du profil détaillé** : Sur la page profil, il parcourt :

- Les métriques globales du créateur (nombre total de vues, likes, partages, abonnés)
 - Un graphique affichant l'évolution historique des vues sur les 12 derniers mois
 - Une section « Top vidéos » listant les meilleures performances
6. **Comparaison multi-plateforme** : Si le créateur est présent sur TikTok et YouTube, il compare visuellement les deux courbes (par exemple TikTok en bleu solide, YouTube en pointillés).
 7. **Fin du scénario** : Satisfait de sa découverte, il quitte la page ou revient à l'accueil pour explorer d'autres créateurs.

5.2 Scénario 2 : Rechercher des micro-influenceurs beauté

5.2.1 Contexte

Une utilisatrice souhaite utiliser Find Your Creator pour identifier et analyser des micro-influenceurs spécialisés en beauté avec lesquels elle pourrait collaborer.

5.2.2 Objectif

Trouver des micro-influenceurs dans la thématique beauté et cosmétiques, avec une audience active et un engagement fort.

5.2.3 Déroulement

1. **Accès à la plateforme** : Elle se connecte à son compte Find Your Creator.
2. **Utilisation de la recherche filtrée** : Elle utilise la barre de recherche en entrant « beauté » ou « cosmétiques » et applique des filtres (pays, langue, nombre de vues minimum).
3. **Consultation des résultats** : La plateforme affiche une liste de créateurs correspondant aux critères.
4. **Analyse des profils** : Elle examine plusieurs profils en détail pour évaluer l'engagement, les audiences et la pertinence thématique.
5. **Ajout aux favoris** : Elle ajoute les profils les plus prometteurs à sa liste de favoris pour suivi ultérieur.

5.3 Scénario 3 : Se connecter et gérer ses favoris

5.3.1 Contexte

Un utilisateur souhaite se créer un compte pour sauvegarder et gérer sa liste de créateurs favoris entre ses visites.

5.3.2 Objectif

Créer un compte utilisateur, se connecter et accéder à ses créateurs favoris sauvegardés.

5.3.3 Déroulement

1. **Inscription** : Il clique sur « S'inscrire », remplit le formulaire avec son email, prénom, nom et mot de passe.
2. **Connexion** : Après l'inscription, il se connecte à son compte.
3. **Exploration et ajout aux favoris** : Il parcourt la plateforme et ajoute ses créateurs préférés aux favoris via un bouton « Ajouter aux favoris ».
4. **Accès à Mes Favoris** : Il accède à la section « Mes Favoris » pour consulter sa liste personnalisée.
5. **Gestion de ses favoris** : Il peut supprimer des favoris ou les consulter en détail depuis cette page.

5.4 Scénario 4 : Analyser en détail un créateur et le comparer à son pays

5.4.1 Contexte

Elle souhaite analyser en détail un créateur spécifique et le comparer aux moyennes de son pays.

5.4.2 Objectif

Obtenir une analyse détaillée d'un créateur avec comparaisons statistiques par rapport à son pays et thématique.

5.4.3 Déroulement

1. **Recherche du créateur** : Elle utilise la barre de recherche pour trouver un créateur spécifique.
2. **Accès au profil** : Elle clique sur le profil pour accéder à la page détaillée.
3. **Visualisation des métriques** : Elle consulte les graphiques d'évolution historique des vues, likes et abonnés.
4. **Comparaison par pays** : La page affiche un graphique comparatif montrant la position du créateur par rapport à la moyenne de son pays et de sa thématique.
5. **Export des données** : Elle peut exporter les données pour ses analyses ultérieures.

5.5 Scénario 5 : Découverte exploratoire et suggestions de créateurs similaires

5.5.1 Contexte

Un utilisateur étant déjà connecté souhaite découvrir de nouveaux créateurs sans avoir une recherche précise en tête.

5.5.2 Objectif

Explorer les tendances, découvrir des créateurs en croissance et accéder à des suggestions personnalisées.

5.5.3 Déroulement

1. **Accès à la section Découverte** : L'utilisateur clique sur l'onglet « Découverte » depuis la page d'accueil.
2. **Consultation des tendances** : Il consulte dans la section Tendances, les créateurs ,Thématiques et Vidéos en tendances sur la page.
3. **Ajouter aux favoris** : En accédant aux profils des créateurs en tendance, il va pouvoir en ajouter un à ses favoris.
4. **Consultation de suggestions** : Une fois ses favoris créés, il va pouvoir se rendre sur l'onglet Mes favoris pour consulter des recommandations personnalisées.

5.6 Scénario 6 : Échec de recherche, créateur introuvable

5.6.1 Contexte

Un utilisateur recherche un créateur spécifique. Malgré plusieurs tentatives (recherche directe et filtres), aucun résultat ne correspond. Il décide alors de contacter l'assistance pour signaler l'absence de ce créateur.

5.6.2 Objectif

Démontrer la résilience de la plateforme face à une recherche infructueuse et offrir un canal de communication direct (formulaire de contact) pour capter les besoins des utilisateurs.

5.6.3 Déroulement

1. **Saisie d'un nom inexistant** : L'utilisateur saisit un nom complet (ex: "Jean-Eudes Inconnu") dans la barre de recherche.
2. **Affichage de l'échec initial** : La plateforme affiche immédiatement le message : **« Aucun créateur trouvé »**.
3. **Tentative par filtres** : L'utilisateur refuse d'abandonner et tente d'affiner sa recherche en utilisant les filtres et retire le nom de l'utilisateur.
4. **Confirmation de l'échec** : La liste reste vide et le message d'absence de résultat persiste.
5. **Action de recours** : L'utilisateur clique sur le bouton **« Nous contacter »** présent en bas de page.
6. **Formulaire de contact** : L'utilisateur remplit le formulaire en expliquant qu'il ne trouve pas le créateur recherché et soumet sa demande.