

MERCADOS DE ETIQUETAS Y DECORACIÓN DE PRODUCTOS BRASIL - ANÁLISIS DE PAÍS 2013

**ANÁLISIS DE MERCADO Y OPORTUNIDADES
PARA PRODUCTORES DE ETIQUETAS,
PROVEEDORES DE MATERIALES Y OTRAS
EMPRESAS QUE PARTICIPAN DEL MERCADO
DE IDENTIFICACIÓN Y DECORACIÓN
DE PRODUCTOS EN BRASIL**

AWA Alexander Watson Associates
Koningin Wilhelminaplein 13
2.10.03 (Torre 2, Piso 10, Suite 3)
PO Box 69035
1060 CA Amsterdam
Holanda

Tel: +31 20 676 2069
Fax: +31 20 820 8633
Email: reports@awa-bv.com
Web: www.awa-bv.com

AWA North American Office
910 N Lakeshore Drive
2415
Chicago, IL 60611
USA

Tel: +1 312 943 4091
Email: reports@awa-bv.com
Web: www.awa-bv.com

AWA Alexander Watson Associates BV publica y actualiza con regularidad una serie de informes completos sobre los mercados de etiquetas y de decoración de productos que definen oportunidades por país, región y aplicación para formatos de etiquetado generales y específicos.

Mercados De Etiquetas Y Decoración De Productos Brasil - Análisis De País 2013 proporciona una visión general de uno de los mercados de etiquetas del mundo que se encuentran en expansión, y describe las tendencias del mercado por formato de etiqueta, por material y por tecnología, con especial énfasis en los cambios de estructura y la evolución dentro de esta región comercial.

El mercado de etiquetas de Sudamérica es uno de los mercados de etiquetas con mayor tasa de crecimiento de la actualidad. Brasil es el actor dominante de la región y es el motor del crecimiento en términos de volumen a nivel regional. Este resumen del mercado brasileño ofrece un punto de referencia para todos que participan como proveedores o usuarios finales en este dinámico mercado, y puede ayudarlos a identificar oportunidades de crecimiento, formular estrategias y ayudar a generar programas de inversión en el futuro.

En este estudio el mercado de las etiquetas en Brasil es segmentado de cuatro modos: con referencia a la tecnología de etiquetado, con referencia a la categoría de aplicación, con referencia al segmento de usuarios finales del mercado, y con referencia a los materiales. El estudio también incluye un directorio de empresas. La herramienta de cadena de valor es utilizada por AWA Alexander Watson Associates para hacer un diagrama de los mercados de etiquetas, desde los proveedores de materias primas hasta los usuarios finales.

Un elemento clave en la metodología de investigación de AWA es la etapa de recolección de datos primarios, que incluye reuniones y entrevistas directas con una amplia base de contactos de la industria a lo largo de toda la cadena de valor. AWA tiene acceso directo a ejecutivos y gerentes, técnicos y otros contactos de la industria en empresas proveedoras de materiales, fabricantes de equipos, barnizadoras y laminadoras, impresores y usuarios finales. El acceso a especialistas, a datos de mercado, a conocimientos sobre el mercado, a tendencias y a perspectivas alternativas a lo largo de la cadena de valor asegura que la investigación de AWA sea completa, robusta, verificada y utilizable.

COSTOS

Mercados De Etiquetas Y Decoración De Productos Brasil - Análisis De País 2013 fue publicado en abril de 2013.

El precio de una copia impresa o en formato pdf es €2,200/US\$2,990/BRL5,700. Copias adicionales (si papel o pdf) están disponibles en € 200/US \$ 250/BRL520 cada uno. El costo de una licencia PDF página corporativa es €3,300/US\$4,485/BRL8,550.

Existe una €60/US\$85/BRL150 cargo por manejo y procesamiento. Si se requiere expresa o entrega al día siguiente de una copia impresa, esta se proporcionará con cargo adicional al costo.

AWA ALEXANDER WATSON ASSOCIATES

AWA Alexander Watson Associates BV es un proveedor líder de servicios de asesoría en marketing e investigación de mercados a nivel internacional que se enfoca específicamente en las industrias del envasado, el barnizado, la conversión y el etiquetado. AWA Alexander Watson Associates se dedica a la investigación de mercados y a la consultoría para los sectores del etiquetado, la decoración de productos y otros sectores relacionados desde su fundación en 1971.

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 INTRODUCCIÓN
- 1.2 METODOLOGÍA
- 1.3 DEFINICIONES

2. SUDAMÉRICA

3. MERCADOS DE ETIQUETAS DE SUDAMÉRICA

4. MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL

- 4.1 MERCADOS DE ETIQUETAS DE BRASIL
- 4.2 CADENA DE VALOR DEL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL
- 4.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL
 - 4.3.1 TECNOLOGÍA DE ETIQUETADO
 - 4.3.2 CATEGORÍA DE APLICACIÓN
 - 4.3.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE USUARIOS FINALES
 - 4.3.4 MATERIALES PARA ETIQUETAS

5. TENDENCIAS DEL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL

- 5.1 PRONÓSTICOS PARA EL MERCADO DE ETIQUETAS
- 5.2 CAMBIOS Y TENDENCIAS EN LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN
- 5.3 FUSIONES Y ADQUISICIONES
- 5.4 TEMAS AMBIENTALES

6. DIRECTORIO DE EMPRESAS

- 6.1 LAMINADORAS SENSIBLES A LA PRESIÓN
- 6.2 IMPRESORAS DE ETIQUETAS
- 6.3 PROVEEDORES DE MATERIALES
- 6.4 FABRICANTES DE EQUIPOS

ÍNDICE

%CAGR REAL Y PRONOSTICADA DE LAS TECNOLOGÍAS DE ETIQUETADO EN BRASIL, 2012/2011 Y 2012-2017

CADENA DE VALOR DEL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL, 2012

10 MINORISTAS PRINCIPALES DEL MUNDO, 2011

MINORISTAS PRINCIPALES DE LATINOAMÉRICA, 2011

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE BRASIL POR TECNOLOGÍA DE ETIQUETADO, 2012

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL DE LAS ETIQUETAS APLICADAS CON ADHESIVO, POR TECNOLOGÍA, 2012

%CAGR REAL Y PRONOSTICADA DE LAS TECNOLOGÍAS DE ETIQUETADO EN BRASIL, 2012/2011 Y 2012-2017

MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL - SEGMENTOS DE APLICACIÓN, 2012

MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL - SEGMENTOS DE APLICACIÓN, 2012

CATEGORÍA DE APLICACIÓN POR FORMATO DE ETIQUETA, 2012

SEGMENTOS DEL MERCADO DE USUARIOS FINALES

MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL - SEGMENTOS DE USUARIOS FINALES, 2012

MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL - SEGMENTOS DE USUARIOS FINALES, 2012

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE ETIQUETAS DE BRASIL POR MATERIAL, 2012

MATERIAL POR TECNOLOGÍA DE TIQUETADO, 2012

CRECIMIENTO DEL PIB GLOBAL

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS DE BRASIL, 2010 -2017

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS SENSIBLES A LA PRESIÓN DE BRASIL, 2010 -2017

MERCADO REAL Y PRONOSTICADO PARA LAS ETIQUETAS APLICADAS CON ADHESIVO EN BRASIL, 2010 -2017

MERCADO REAL Y PRONOSTICADO PARA LAS ETIQUETAS APLICADAS CON ADHESIVO EN FRÍO (HÚMEDO) EN BRASIL, 2010 -2017

MERCADO REAL Y PRONOSTICADO PARA LAS ETIQUETAS ENVOLVENTES APLICADAS CON ADHESIVO EN BRASIL, 2010-2017

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS DE MANGA TERMOENCOGIBLE DE BRASIL, 2010-2017

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS DE MANGA ELÁSTICA DE BRASIL, 2010 -2017

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS DE MANGA TERMOENCOGIBLE RFS/ROSO™ MD DE BRASIL, 2010 -2017

CRECIMIENTO REAL Y PRONOSTICADO DE LOS MERCADOS DE ETIQUETAS EN EL MOLDE DE BRASIL, 2010 -2017

ACTIVIDAD GLOBAL DE FUSIONES Y ADQUISICIONES EN EL MERCADO DE LAS ETIQUETAS EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS

PERFIL DE COMPRADORES EN TODAS LAS OPERACIONES DE FUSIÓN Y ADQUISICIÓN DE PLÁSTICOS, 2012

PERFIL DE COMPRADORES EN TODAS LAS OPERACIONES DE FUSIÓN Y ADQUISICIÓN DE PLÁSTICOS, 2001

ÍNDICE

SUDAMÉRICA – MAPA POLÍTICO, 2012

SUDAMÉRICA - POBLACIÓN POR PAÍS, 2012

ECONOMÍAS DE SUDAMÉRICA, 2011

TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB – PRECIOS CONSTANTES, DEMANDA MUNDIAL DE ETIQUETAS, 2012

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA POR TECNOLOGÍA DE ETIQUETADO 2012

VOLUMENES DE ETIQUETAS EN SUDAMÉRICA POR PAÍS/ REGIÓN, 2012

DEMANDA DE ETIQUETAS EN BRASIL, POR TECNOLOGÍA, 2012

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE BRASIL POR TECNOLOGÍA DE ETIQUETADO 2012

Formulario de Pedido Mercados De Etiquetas Y Decoración De Productos Brasil - Análisis De País 2013

Por favor complete este formulario y envíelo por fax a AWA al +31 20 820 8633

Por favor envíenme:

COPIA €2,200/US\$2,990/BRL5,700 ☐ PDF ☐ COPIA IMPRESA

COPIAS ADICIONALES €200/US\$250/BRL520 ☐ PDF ☐ COPIA IMPRESA

LICENCIA PDF PÁGINA CORPORATIVA €3,300/US\$4,485/BRL8,550 ☐ PDF

TARIFA POR GASTOS DE PROCESAMIENTO Y ENVÍO €60/US\$85/BRL150

Factura:

☐ Euros ☐ US Dollars ☐ Brazilian Real

Nombre	<input type="text"/>
Cargo/función	<input type="text"/>
Compañía	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
# VAT (sólo p Europa)	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Correo Electrónico	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>
Fecha	<input type="text"/>
Comentarios	<input type="text"/>

☐
☐
☐

Por favor envíen la factura a la dirección antes mencionada

El pago va adjunto

El pago ha sido transferido al banco ING, cuenta número: 66 40 32 923,

Iban: NL 16 INGB 0664 0329 23, Swift (BIC): INGBNL2A

El pago será realizado con tarjeta de crédito (los pagos con tarjeta de crédito están sujetos a un recargo del 7%)

☐ Amex ☐ Eurocard ☐ Visa

Número de tarjeta	<input type="text"/>
Código CVC	<input type="text"/>
Fecha de vencimiento	<input type="text"/>
Nombre	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>