

**AWA**

Alexander Watson Associates

# MERCADO DE RÓTULOS E DECORAÇÃO DE PRODUTOS REVISÃO BRASIL - 2013

**AWA Alexander Watson Associates**  
Koningin Wilhelminaplein 13  
2.10.03 (Tower 2, Floor 10, Suite 3)  
PO Box 69035  
1060 CA Amsterdam  
The Netherlands

Tel: +31 20 676 2069  
Fax: +31 20 820 8633  
Email: [reports@awa-bv.com](mailto:reports@awa-bv.com)  
Web: [www.awa-bv.com](http://www.awa-bv.com)

**AWA North American Office**  
910 N Lakeshore Drive  
# 2415  
Chicago, IL 60611  
USA

Tel: +1 312 943 4091  
Email: [reports@awa-bv.com](mailto:reports@awa-bv.com)  
Web: [www.awa-bv.com](http://www.awa-bv.com)

AWA Alexander Watson Associates BV publica regularmente informações sobre o mercado de rótulos e decoração de embalagens, definindo oportunidades de aplicação de formatos de rótulo, regional e globalmente.

O Estudo **“Mercado de Rótulos e Decoração de Produtos Revisão Brasil 2013”** é uma visão geral de um dos mais dinâmicos mercados em expansão no mundo e esboça tendências do Mercado por formato de rótulos, materiais, tecnologias, com particular destaque para as mudanças estruturais no desenvolvimento dessa região.

O mercado sul-americano de rótulos é o que tem as maiores taxas de crescimento no mundo. O Brasil é o país dominante na região em termos econômicos e de população e consumo doméstico. Essa visão do Mercado brasileiro proporciona um ponto de referência para todos os envolvidos na cadeia de valor, desde fornecedores a usuários finais desse interessante mercado, ajudando a identificar oportunidades, formular estratégias e investir em projetos futuros.

Nesse estudo, o mercado brasileiro é dividido de quatro maneiras: por tecnologia de rotulagem, por categoria de aplicação, por mercado de usuários finais e por materiais. O estudo também inclui um diretório de empresas. **“Mercado de Rótulos e Decoração de Produtos Revisão Brasil 2013”** utiliza a cadeia de valor como uma ferramenta extremamente útil para entender o mercado de rótulos no Brasil.

A coleta de dados é um elemento chave na metodologia utilizada nesse estudo. AWA conduziu uma pesquisa profunda através de contatos telefônicos e entrevistas por e-mail com as empresas líderes no Brasil ao longo da cadeia de valores, e com empresas multinacionais presentes em território brasileiro. Dados secundários para esse estudo são baseados na experiência e capacidade do banco de dados da AWA a respeito de informações de mercado, informações públicas, literaturas e análises estatísticas da indústria.

## CUSTO

**“Mercado de Rótulos e Decoração de Produtos Revisão Brasil 2013”** está publicado em Março de 2013.

O preço de uma cópia impressa ou PDF é €2,200/US\$2,990.

Cópias adicionais (impressa ou PDF) estão disponíveis por €200/US\$250 cada.

O custo de uma licença corporativa para cópias em PDF no site é €3,300/US\$4,485.

Há um custo extra de €60/US\$85 para manuseio e processamento. Para entrega expressa ou em um dia do estudo impresso, será cobrado esse custo adicionalmente.

## AWA ALEXANDER WATSON ASSOCIATES

AWA é uma empresa internacional de publicações e pesquisa de Mercado cuja especialização e conhecimento no mercado de rótulos proporciona um banco de dados único de informações ao longo dos anos. AWA também realiza consultorias e pesquisas personalizadas e customizadas.

## AWA EVENTOS E CONFERÊNCIAS

AWA Eventos & Conferências foi criada para expandir a plataforma de conhecimentos da AWA em papéis especiais, filmes, embalagens, e indústria convertidora, e organiza eventos regularmente nesses mercados, que são particularmente valiosos para a oportunidade de network, bem como para aprofundar conhecimentos.

## ÍNDICE

### 1. INTRODUÇÃO

#### 1.1 INTRODUÇÃO

#### 1.2 METODOLOGIA

#### 1.3 DEFINIÇÕES

### 2. AMÉRICA DO SUL

### 3. MERCADO SUL-AMERICANO DE RÓTULOS

### 4. MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS

#### 4.1 MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS

#### 4.2 CADEIA DE VALOR DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS

#### 4.3 SEGMENTAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS

##### 4.3.1 TECNOLOGIA DE ROTULAGEM

##### 4.3.2 CATEGORIAS DE APLICAÇÃO

##### 4.3.3 SEGMENTAÇÃO DE MERCADO DO USUÁRIO FINAL

##### 4.3.4 MATERIAIS DE RÓTULOS

### 5. TENDÊNCIAS DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS

#### 5.1 PREVISÕES PARA O MERCADO DE RÓTULOS

#### 5.2 TENDÊNCIAS E MUDANÇAS DA TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO

#### 5.3 FUSÕES E AQUISIÇÕES

#### 5.4 QUESTÕES AMBIENTAIS

### 6. DIRETÓRIO DE EMPRESAS

#### 6.1 PRESSURE-SENSITIVE LAMINATORS

#### 6.2 LABEL PRINTERS

#### 6.3 MATERIAL SUPPLIERS

#### 6.4 EQUIPMENT MANUFACTURERS

## LISTA DE FIGURAS E GRÁFICOS

AMÉRICA DO SUL – LIMÍTES POLÍTICOS

AMÉRICA DO SUL – POPULAÇÃO POR PAÍS

ECONOMIAS SUL-AMERICANAS

TAXAS DE CRESCIMENTO DO PIB – PREÇOS CONSTANTES, %

DEMANDA MUNDIAL POR RÓTULOS 2012

DIVISÃO DO MERCADO SUL-AMERICANO POR TECNOLOGIA DE ROTULAGEM – 2012

VOLUMES DE RÓTULOS DA AMÉRICA DO SUL POR PAÍS/REGIÃO – 2012

DEMANDA BRASILEIRA DE RÓTULOS POR TECNOLOGIA – 2012

DIVISÃO DO MERCADO BRASILEIRO POR TECNOLOGIA DE ROTULAGEM – 2012

CAGR % REAL E PREVISTA DAS TECNOLOGIAS DE ROTULAGEM BRASILEIRAS, 2012/2011 & 2012-2017

CADEIA DE VALOR DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS – 2012

OS 10 PRINCIPAIS VAREJISTAS GLOBAIS – 2010

OS 10 PRINCIPAIS VAREJISTAS SUL-AMERICANOS – 2010

DIVISÃO DO MERCADO POR TECNOLOGIA DE ROTULAGEM 2012

DIVISÃO DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS APLICADOS COM COLA POR TECNOLOGIA 2012

CAGR% REAL E PREVISTA DAS TECNOLOGIAS DE ROTULAGEM BRASILEIRAS, 2012/2011 & 2012-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS – SEGMENTOS DE APLICAÇÃO, 2012

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS – SEGMENTOS DE APLICAÇÃO, 2012

CATEGORIA DE APLICAÇÃO POR FORMATO DE RÓTULO, 2012

CATEGORIA DE APLICAÇÃO POR FORMATO DE RÓTULO, 2012

SEGMENTOS DE MERCADO POR USUÁRIO FINAL

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS – SEGMENTOS DE MERCADO DE USUÁRIO FINAL, 2012

PARCELAS DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS POR MATERIAL – 2012

MATERIAIS POR TECNOLOGIA DE ROTULAGEM, 2012

CRESCIMENTO DO PIB GLOBAL

CRESCIMENTO ANUAL E PREVISTO DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS, 2010-2017

CRESCIMENTO ANUAL E PREVISTO DO MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS AUTO-ADESIVOS, 2010 – 2017

MERCADO BRASILEIRO REAL E PREVISTO PARA RÓTULOS APLICADOS COM COLA, 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS REAL E PREVISTO PARA RÓTULOS APLICADOS COM COLA A FRIJO (MOLHADA), 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS REAL E PREVISTO PARA RÓTULOS ENVOLVENTES APLICADOS COM COLA QUENTE, 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS SLEEVE TERMOENCOLHÍVEIS REAL E PREVISTO, 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS SLEEVE ESTIRÁVEIS REAL E PREVISTO, 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS SLEEVE MD RFS/ROSO REAL E PREVISTO, 2010-2017

MERCADO BRASILEIRO DE RÓTULOS IN MOLD REAL E PREVISTO, 2010-2017

ATIVIDADES DE FUSÃO E AQUISIÇÃO NO MERCADO

PERFIS DO COMPRADOR EM FUSÃO E AQUISIÇÃO

PERFIS DO COMPRADOR EM NEGOCIAÇÕES DE FUSÃO E AQUISIÇÃO DA ÁREA DE PLÁSTICOS – 2012

PERFIS DO COMPRADOR EM NEGOCIAÇÕES DE FUSÃO E AQUISIÇÃO DA ÁREA DE PLÁSTICOS – 2001

# Formulário de Pedido “Mercado de rótulos e decoração de produtos Revisão BRASIL – 2013”

Por favor, complete esse formulário e envie por Fax para AWA Alexander Watson Associates at +31 20 820 8633

Por favor me envie:

CÓPIA	€2,200/US\$2,990/BRL5,700	<input type="checkbox"/> PDF	<input type="checkbox"/> Impressa
CÓPIA ADICIONAL	€200/US\$250/BRL520 EACH	<input type="checkbox"/> PDF	<input type="checkbox"/> Impressa
LICENÇA CORPORATIVA DO SITE	€3 <input type="checkbox"/> /US\$4,485/BRL8,550	PDF	
MANUSEIO E PROCESSAMENTO	€60/US\$85/BRL150		
Fatura em:		<input type="checkbox"/> Euros	<input type="checkbox"/> US Dollars <input type="checkbox"/> Brazilian Real

NOME	<input type="text"/>
CARGO	<input type="text"/>
EMPRESA	<input type="text"/>
ENDEREÇO	<input type="text"/>
CÓDIGO POSTAL	<input type="text"/>
PAÍS	<input type="text"/>
FONE	<input type="text"/>
VAT # (EU SOMENTE)	<input type="text"/>
FONE	<input type="text"/>
E-MAIL	<input type="text"/>
ASSINATURA	<input type="text"/>
DATA	<input type="text"/>
OBSERVAÇÕES	<input type="text"/>

☐  
☐  
☐  
☐

POR FAVOR, ENVIE FATURA PARA O ENDEREÇO ACIMA  
PAGAMENTO FECHADO  
PAGAMENTO TRANSFERIDO PARA CONTA BANCÁRIA NÚMERO ING 66 40 32 923,  
Iban: NL 16 INGB 0664 0329 23, Swift (BIC): INGBNL2A  
PAGAMENTO SERÁ FEITO POR CARTÃO DE CRÉDITO (SUJEITO a 7% DE TARIFA)  
☐ Amex ☐ Eurocard ☐ Visa

Número do Cartão	<input type="text"/>
Cód. Segurança	<input type="text"/>
Validade	<input type="text"/>
Nome no cartão	<input type="text"/>
Endereço de Cobrança	<input type="text"/>
Assinatura	<input type="text"/>