

# ORIENTACIONES AL ESTUDIO

## COMENTARIO DE TEXTO-CAD

### Equipo Docente

La asignatura de Comentario de Texto supone dos actividades fundamentales: una es la lectura reflexiva y concentrada del texto objeto de análisis y otra, más productiva, la escritura de un texto argumentativo-expositivo en el que queden reflejadas, por una parte, la comprensión del texto, y por otra, la expresión creativa de nuestras opiniones razonadas acerca de las tesis mantenidas por el autor en el texto.

Es importante tener presente que **no** serán objeto de comentario en esta asignatura los textos literarios, que por su naturaleza requieren de un bagaje instrumental más complejo para su análisis, sino de textos de divulgación de carácter general, más sencillos informativos y estructuralmente.

Para la práctica del análisis textual que supone un comentario nos podemos valer de cualquier texto, tipo crónica, que tan frecuentes son en los periódicos y revistas, y que no deben exceder unas cuarenta líneas. Su tema debe ser de cierta actualidad de manera que podamos utilizar nuestra experiencia e información de la realidad para comprenderlo y, posteriormente, comentarlo. El análisis deberá estar encaminado a tres tareas, dos de ellas son de síntesis y una de desarrollo: 1) extraer la idea o tema central del texto, 2) elaborar un resumen, y 3) expresar una valoración u opinión crítica del mismo. Estos serán los tres puntos que se pedirán en el examen de la asignatura de Comentario de Texto y al respecto aparecerán orientaciones específicas sobre la extensión máxima de las respuestas:


1. Resumen del texto (de 5 a 8 líneas).
2. Tema o idea esencial del texto (de 2 a 3 líneas).
3. Opinión personal razonada (de 15 a 18 líneas).

Recomendamos al alumno trabajar como **bibliografía básica** con el material:


VV. AA. (2019): *Cómo hacer un comentario de texto. De la teoría a la práctica*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces, S. A.

Este libro llevará al alumno, paso a paso, en su ejercicio de comentario de texto, desde la comprensión de la naturaleza de los textos, sus cualidades y recursos, las modalidades textuales, los tipos de textos y sus lenguajes, para finalizar con la explicación de cada una de las tareas del comentario. Todo ello ejemplificado de manera clara y abundante. Además, se aportan ejemplos de textos con sus comentarios desarrollados en forma de modelos y se dedica un capítulo (final) a analizar y, consecuentemente, prever los errores más frecuentes que aparecen en el comentario de texto. En el anexo del manual, el alumno puede encontrar más de una veintena de páginas dedicadas a comentar y responder a dudas ortográficas y gramaticales frecuentes.


Para abordar satisfactoriamente el análisis de un texto, resulta imprescindible tener un conocimiento teórico básico que nos permita identificar *qué es un texto* (“unidad a través de la que se lleva a cabo tal acto de comunicación, ya sea por vía oral o escrita”, VV. AA., 2019: 13), su esencial finalidad comunicativa, qué constituyentes lo articulan internamente (emisor/productor, receptor/destinatario y mensaje). Será de vital importancia en la correcta interpretación del texto conocer las particularidades en que estos elementos fundamentales se manifiestan.

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 13-18 DEL  
LIBRO RECOMENDADO.


También será útil conocer la forma en que los textos estructuran la información que transmiten, desde el primer nivel o microestructura (todo el contenido del texto), pasando por el segundo nivel o macroestructura (primera reducción de información que hace el destinatario o lector del texto), hasta llegar al tercer nivel o superestructura (reconocimiento de que el texto pertenece a un género o tipo específico).

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 19-27 DEL LIBRO  
RECOMENDADO.


Entender un texto es una actividad cognitiva razonada que pasa por percibir —y, muy recomendablemente, disfrutar— de la calidad de la redacción del texto. Esa percepción agradable del entendimiento se apoya en las cualidades de *coherencia* (correspondencia natural con algo real), que tiene sus propias condiciones o reglas, *cohesión* (conexión interna de los elementos del texto) y recursos de los que se vale, y *adecuación* (acomodación del texto al contexto en el que se usa), respetando las normas que impone la situación comunicativa a través de una utilización adecuada del registro. Es importante conocer los diferentes tipos de textos, según sean especializados o no, que pertenezcan a una variedad escrita u oral, a un uso formal o informal...

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 29-40 DEL LIBRO  
RECOMENDADO.

La necesidad de circunscribirse al texto en sí mismo supone atender tanto a la forma del texto (distribución), como a su contenido (función). Ello nos sitúa consecuentemente en las modalidades textuales: la **narración** (partes y tipos), **descripción** (tipos), la **argumentación** (características y procedimientos), la **exposición** (tipos y características). En cada una de ellas habrá que atender a sus recursos en el plano de la lengua, es decir, a los elementos lingüísticos que utiliza, desde los gramaticales hasta los léxicos.

 RECOMENDACIÓN DE ESTUDIO: PÁGS. 41-63 DEL LIBRO RECOMENDADO.

Asimismo, es necesario conocer los tipos de texto más importantes heredados de la tradición escrita y sus lenguajes: los textos literarios (en los que hay que entender las claves de la comunicación literaria: el mensaje y la función), los textos divulgativos (con especial interés por las características lingüísticas de sus modalidades) y los de ensayo (en los que destaca la reflexión y el enfoque personal), los textos periodísticos (sus funciones y géneros), los textos publicitarios (sus funciones, finalidades y apoyo visual).

 RECOMENDACIÓN DE ESTUDIO: PÁGS. 65-97 DEL LIBRO RECOMENDADO.

Después de este acercamiento —no exhaustivo, pero sí suficiente— a los textos, su naturaleza y diversidad, se puede pasar a estudiar las técnicas y modos de ejecutar un comentario de texto. Para ello ha de quedar claro desde el inicio qué se mide en este ejercicio (capacidad de comprensión, madurez intelectual, información general o cultura y dominio de la lengua). Entonces, es necesario seguir unas instrucciones que lleven al estudiante, detallada y pausadamente, por cada una de las tareas del comentario: elaborar o extraer la idea o tema central, hacer el resumen y ofrecer una valoración crítica. Es útil valerse de un ejemplo que se utilizará para trabajar cada parte. En el manual (VV. AA. 2019) se ofrece el texto de Manuel Vicent, “Ser más consumiendo menos. Las paradojas del consumismo”:

*Hace algunos años, en plena efervescencia económica, unos grandes almacenes en Londres se anunciaban con un lema perturbador: "Compro, luego soy". Ya diversos antropólogos y sociólogos consideraban que uno es lo que consume, un grado más fino que el dicho "de lo que se come se cría". La crisis económica está llevando a los españoles a cambiar sus pautas de consumo. Para gastar menos, de la mano de unos ingresos más bajos o de la creciente percepción de que pueden bajar en un futuro próximo. No todo es negativo. Puede cambiar, para bien, nuestra manera de ser.*

*Según el Centro de Investigaciones Sociológicas y otras encuestas, en lo que más hemos reducido nuestros gastos los españoles es en ocio en general y en alimentación, lo que resulta preocupante. Compramos menos carne y pescado y más pollo. Algunos comercios pierden, pero los que se han adaptado para presentar una oferta de crisis, es decir, más barata, crecen. La hostelería ve cómo hay menos gente que cena fuera entre semana, mas no es una mala cosa, especialmente para los privilegiados que tienen que ir a trabajar al día siguiente. Y reunirse en las casas en vez de salir por ahí contribuye a reforzar los vínculos sociales directos.*


*Los roperos están inflados, por lo que no es extraño que la gente se lo piense dos veces antes de gastar en una prenda que probablemente no necesite. Resulta muy positivo que se ahorre en transporte, usando más el público, en beneficio del medio ambiente. Los proveedores de servicios se ven sometidos a una nueva presión por los consumidores, que vuelven a ser clientes, y que miran mucho más la factura de agua, gas, electricidad o telefonía, terrenos en los que también estamos cambiando saludablemente nuestros hábitos apagando la luz y cerrando los grifos. Lo que resulta más preocupante es que se aplacen las visitas al dentista en un país en el que el nivel socioeconómico se deja ver aún en la dentadura.*

*Ahora bien, si la crisis logra que algunos de estos cambios de hábitos se afiancen, estaremos mejorando nuestro entorno. Paradojas: sin más consumo no saldremos de esta.*

Este texto servirá como modelo de trabajo detallado que permitirá:


- ✓ Explicar cómo se busca y encuentra la idea central, o se elabora en el caso de que no esté expresada explícitamente por el autor.
- ✓ Clasificar las ideas expresadas en el texto por su importancia y elaborar un resumen breve y pertinente.
- ✓ Redactar una valoración crítica en sus dos vertientes: la centrada en la forma del texto (tipo de texto y recursos lingüísticos) o en su contenido (opinión sobre las ideas del autor).

En cada uno de estos pasos, se atenderá a qué se debe hacer y qué evitar.

	RECOMENDACIÓN DE ESTUDIO: PÁGS. 99-104 DEL LIBRO RECOMENDADO.
---	---

La aplicación de las herramientas y explicaciones dadas en el manual sobre el texto “Ser más consumiendo menos. Las paradojas del consumismo” se presentan en forma de tres o

cuatro posibles resultados para cada una de las preguntas: tema o idea central, resumen y valoración crítica<sup>1</sup>. A continuación, se analizan los errores y aciertos de cada propuesta y se selecciona la más adecuada.

	RECOMENDACIÓN	DE
ESTUDIO:	PÁGS. 105-122	DEL
LIBRO RECOMENDADO.		

Tema o idea central: *Paradójicamente, la actual crisis económica en España puede ayudarnos a mejorar como sociedad.*

Resumen: *En España la relación entre la identidad de las personas y lo que consumen se ha hecho más clara con la crisis, que obliga a gastar menos. Aunque por causas negativas, esto puede influir positivamente en nuestra manera de ser, personal y social: el comercio crece con una fórmula de precios más reducidos, salimos menos y, consecuentemente, descansamos más; socializamos de manera más directa reuniéndonos en casa; racionalizamos los gastos superfluos; usamos más el transporte público y beneficiamos el medio ambiente, ahorramos energía y agua. Pero también vamos menos al dentista. Paradójicamente, consumir parece ser la solución a la crisis.*


Valoración crítica: *Braudillard definió en los años 70 la sociedad occidental como una sociedad de consumo en la que sus miembros habían pasado de ser “ciudadanos” a ser “consumidores” que satisfacían sus frustraciones por medio de compras prácticamente compulsivas. Esta descripción del sociólogo francés contiene una crítica a la irresponsable espiral de derroche en la que se diluían los valores democráticos de las sociedades posindustriales. Sin embargo, la crisis económica en la que nos vemos envueltos estos últimos años ha venido a alterar este patrón de tal forma que el cambio en nuestras costumbres puede convertirnos, tal como acertadamente señala el autor, en ciudadanos más conscientes de su gestión del gasto, a la par que clientes más exigentes y concienciados. Indudablemente —aunque sea gracias a la crisis— si los hábitos del consumo responsable se asientan, habremos ganado en la calidad del medio ambiente y habremos abierto una brecha en esa férrea identificación posmoderna que se traduce en el pensamiento “yo soy lo que poseo”. La cuestión es que esta mejora sería en mi opinión coyuntural ya que viene forzada por unas circunstancias que deseamos y confiamos que sean transitorias.*

*La idea de que una crisis económica puede resultar beneficiosa es cuando menos utópica y ha de ser matizada con sumo cuidado. Se acepta comúnmente que el aumento del consumo será uno de los indicadores que ayuden a diagnosticar el final de la crisis y*


<sup>1</sup> La maquetación y edición de este documento impide que podamos seguir fielmente las recomendaciones de líneas que se hace en el examen para cada una de las partes del comentario de texto.

*viceversa. Pero esa razón, la exposición de la consecuencia positiva, pero “cortoplacista” de la crisis, no debe silenciar efectos mucho más graves y duraderos tales como son aquellos que afectan a la salud de los ciudadanos.*


El estudiante de Comentario de Texto encontrará en el capítulo 7 seis modelos de texto de divulgación de varios autores, muy semejantes y del mismo tipo de los que suelen utilizarse en los ejercicios de comentario de texto de los exámenes del CAD. A cada uno de ellos acompañan sus soluciones: la **idea o tema central**, el **resumen** y tres **valoraciones críticas** (la que se centra en el comentario lingüístico, en el comentario de opinión, y una mixta, que combina las dos anteriores). Cierra el capítulo un breve glosario de términos útiles para el análisis del texto.

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 123-148 DEL  
LIBRO RECOMENDADO.


En el capítulo 8 del manual básico recomendado aparece un apartado en el que se describen algunos de los tipos de errores más comunes en los que a veces se incurre en la práctica del comentario de texto. Estos se ofrecen clasificados según tengan que ver con cada uno de los tres apartados o tareas propuestos para el examen; es decir, a la hora de identificar la idea o tema central del texto, de resumirlo, o de realizar la valoración personal. A esta explicación general sigue una ejemplificación detallada de estas malas prácticas. Estas reflexiones permitirán al estudiante entender de manera exacta el tipo de problemas a que se hace referencia, y a evitarlos.

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 149-164 DEL  
LIBRO RECOMENDADO.

En el capítulo 9 del manual básico recomendado aparecen cinco textos modelos y se proponen prácticas con varias propuestas para seleccionar, entre ellas, la más adecuada a las diferentes partes de un comentario de texto. Para todas las muestras se aportan varias posibles opciones de tema o idea central, resumen y valoración crítica. Al final (pp. 196-120) se facilita la solución argumentada de cada parte del ejercicio.

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 165-220 DEL  
LIBRO RECOMENDADO.

El manual finaliza con dos anexos. En el primero de ellos, *Referencias de consulta y búsqueda rápidas*, el estudiante encontrará referencias comentadas para hacer consultas de dudas lingüísticas a través de las herramientas que ofrece Internet, gratuitas, de rápido acceso y fáciles de consultar. En el segundo anexo, *Textos para practicar*, el manual ofrece veinticinco modelos de texto para ser comentados como material para prácticas.

 RECOMENDACIÓN DE  
ESTUDIO: PÁGS. 221-259 DEL  
LIBRO RECOMENDADO.