

GoWEB

Gruppenarbeit zu Projektmanagement

Gruppe: marco.buergisser@ubs.com
adrian.glaettli@ubs.com
christian.kohnle@ubs.com
marcel.schoen@tetrade.ch

Version: 0.9
Datum: 18.06.2004
Dokument: GoWeb_Gruppe_Glaettli.doc

Inhaltsverzeichnis

PROJEKTAUFTRAG	3
1. Projekt "GoWEB"	3
2. Kurzbeschreibung.....	3
3. Abgrenzung	3
4. Ziele	3
5. Wirtschaftlichkeit und Budget.....	3
6. Rahmenbedingungen und Einschränkungen	4
7. Termine.....	4
8. Projekt-Organisation.....	4
9. Dokumentation und Kommunikation	4
10. Risiken	4
11. Auswirkungen	4
12. Auftraggeber	4
13. Antrag	4
14. Unterschriften	4
PROJEKTSTRUKTURPLAN	5
MILESTONEPLAN	6

Projektauftrag

1. Projekt "GoWEB"

Erstellen eines Webauftritts für die Firma IT-RSQ GmbH.

Projekt-Nr: 393

Kurzbezeichnung: GoWEB

Auftraggeber: Niklaus, CEO von IT-RSQ

Projektleiter: Patrick

2. Kurzbeschreibung

2.1 Ausgangslage

IT-RSQ besitzt als IT-Unternehmen keinen eigenen Webauftritt. Die Administration hat viele einfache telefonische Anfragen zu Kursangeboten, Offerten und weiteren Angeboten zu bewältigen.

2.2 Aufgabenstellung

Aus Image-Gründen ist ein Internetauftritt für eine IT-Firma unabdingbar. Zunächst ist eine Vorstudie mit groben Designvorschlägen zum Webauftritt zu erarbeiten. Auf dieser Grundlage wird die Design-Spezifikation und ein Prototyp erstellt. Nach der Realisierung und der Live-Schaltung soll der Web-Content durch die Geschäftsleitung selbstständig unterhalten werden.

3. Abgrenzung

3.1 Der Inhalt der Website umfasst:

- detailliertes Kursangebot
- Online-Kursanmeldung mit tagesaktuellen Informationen zu freien Plätzen
- Bestellung von Unterlagen, Beratung und Offertanfragen
- Information über die Firma IT-RSQ GmbH
- Referentengalerie
- virtueller Rundgang durch die Kursräume
- Links zu Partnerorganisationen

3.2 Folgendes wird von der Website nicht abgedeckt:

- Online-Beratungswizard
- Online-Offerten

Der Webauftritt muss auch offline für Kunden ohne Internetanschluss auf CD/DVD verfügbar sein.

4. Ziele

- Reduktion der telefonischen Anfragen innert 3 Monaten nach Einführung um 30 %
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades (1500 Page-Klicks pro Monat)
- Vergrößerung des Kundenstamms um 20 % innerhalb eines Jahres
- Nach 3 Monaten sollen 20 % aller Kursanmeldungen online erfolgen

5. Wirtschaftlichkeit und Budget

Für die Realisierung einer Lösung steht ein Budget von maximal CHF 65'000 zur Verfügung. Die Kosten für die Vorstudie und den Prototyp dürfen CHF 10'000 nicht übersteigen. Der "return on investment" soll in 2 Jahren erreicht sein.

6. Rahmenbedingungen und Einschränkungen

- Die Website wird mit Javascript unterstützt
- Die Website muss online administriert werden
- Die Darstellung soll auf allen gängigen Browsern gewährleistet sein
- Für das Webhosting sind bereits potentielle Provider zur Auswahl vorgegeben

7. Termine

Gisela muss bis am dd.mm.yyyy einen Javascript-Crashkurs absolviert haben.
Die restlichen Termine sind im Meilensteinplan ersichtlich.

8. Projekt-Organisation

- Organisationsform "Matrix"
- Auftraggeber ist Niklaus, CEO von IT-RSQ
- Der Projektausschuss setzt sich zusammen auf der Geschäftsleitung und dem Projektleiter
- Der Projektleiter ist Patrik
- Der Bedarf an internen und externen Ressourcen ist im Rahmen der Vorstudie abzuklären

9. Dokumentation und Kommunikation

- Die Projektdokumentation gliedert sich in Planung, Protokolle, monatliche Berichterstattung über Projektfortschritt und lösungsbezogene Dokumentation
- Art, Häufigkeit, Teilnehmer und Ziele der notwendigen Projektmeetings werden in der Vorstudie festgelegt.

10. Risiken

- Keine geeignete Lösung im Rahmen des Projektbudgets
- Häufige grosse Designänderungen können den Einführungstermin verzögern
- Technische Überforderung der Administratoren nach Einführung

11. Auswirkungen**11.1 Bei Realisierung**

- Entlastung der Administration → Kosteneinsparung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades

11.2 Bei Nichtrealisierung

- Image-Verlust
- zusätzliches Personal in der Administration (mittelfristig)

12. Auftraggeber

Niklaus, CEO der IT-RSQ GmbH

13. Antrag

Antrag auf Freigabe der Phase Initialisierung und der dazu benötigten Ressourcen.

14. Unterschriften

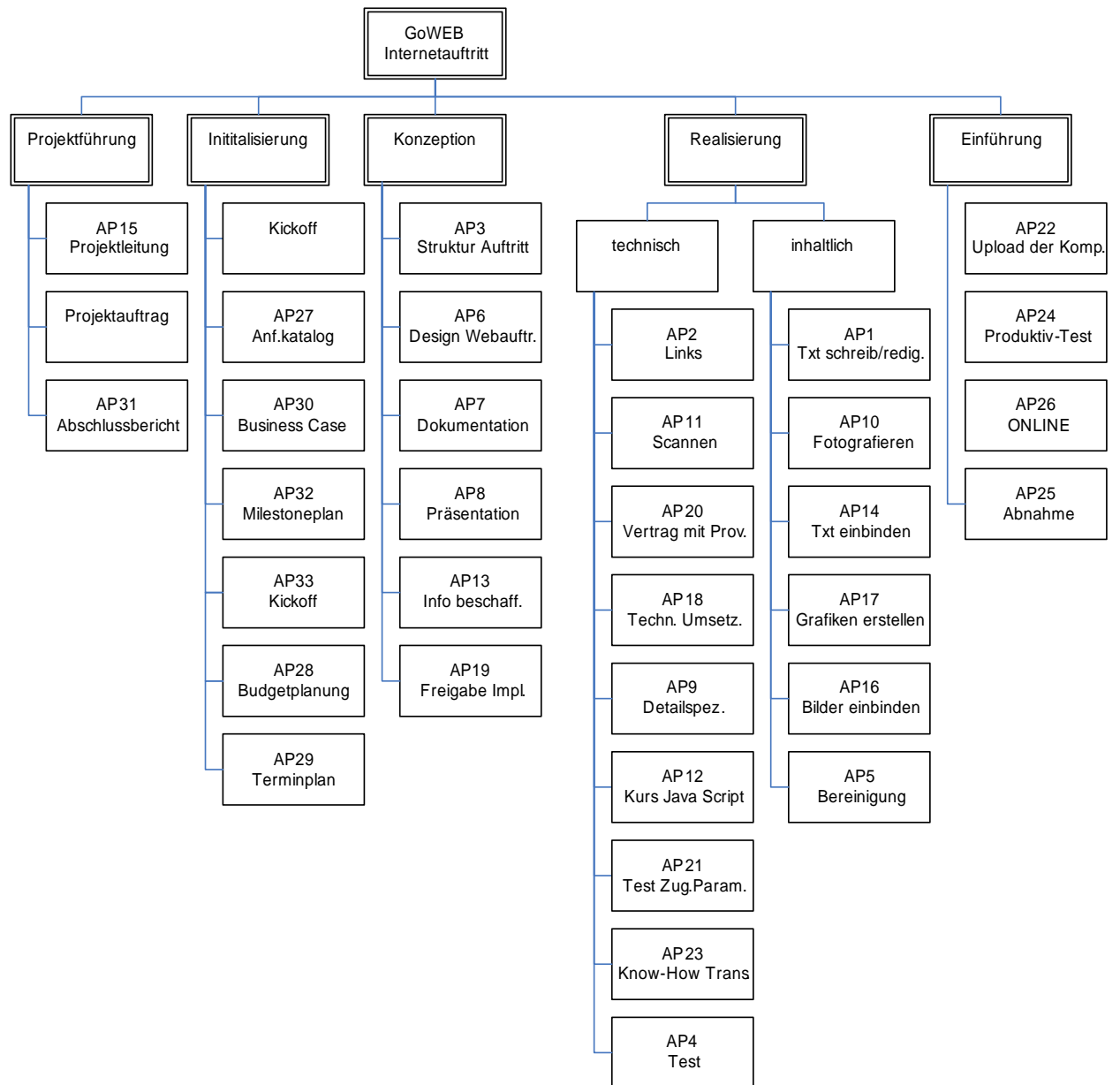
Projektleiter:

Auftraggeber:

.....

.....

Projektstrukturplan



Milestoneplan

Nr	Milestone	Beschreibung/Abwicklungsziel	Termin
01	Kickoff	Anforderungskatalog verifiziert, Projektauftrag unterzeichnet.	30. Juni 2004
02	Design Sign-Off	Design-Spezifikation erstellt und abgenommen.	20. Juli 2004
03	Prototyp	Dokumentation erstellt, Präsentation Web-Site Entwurf als Zwischenschritt zur Realisierung	31. Juli 2004
04	Production Sign-Off	Website „gebaut“ und hochgeladen. Produktivtests erledigt.	20. August 2004
05	Live-Schaltung	Letzte Korrekturen erledigt. Live-Schaltung. Party!	31. August 2004
06	Projektabschluss	Benutzerschulung abgeschlossen, Abschlussbericht abgenommen.	10. September 2004