Практическое задание № 8

Создание проекта «Интернет магазин»

**Цель занятия:** научится разрабатывать серверные и клиентские части веб-приложения.

**Теоретические сведения**

Интернет-магазин – это web-сайт, который рекламирует товары либоуслуги, получающий и обрабатывающий заявки-заказы на приобретение техили иных товаров и услуг, представляющий юзеру выбор вида и вариантарасплаты, вида приобретения заказа и выставляет счет на оплату.

Внедрение Интернет - магазина имеет следующие цели:

• увеличение рынка и возрастание численности клиентов;

• снижение трудовых затрат менеджеров по реализации;

• Снижение стоимостных расходов на снабжение главных действий (продаж);

• уменьшение количества погрешностей в отчетности и повышение скорости ее подготовки.

Создаваемый Интернет - магазин обязан обеспечить исполнение абсолютно всех обычных функций для подобных проектов, а именно:

• Возможность регистрации пользователей;

• Возможность создания заказа из любых количеств товаров и услуг;

• Наличие многоуровневых категорий товаров и услуг с простым иудобным поиском по заданным критериям;

• Личный счет зарегистрированных пользователей;

• Корзина куда будут добавляться выбранные клиентами товары и услуги товары;

• Оформление и управление заказами, товарами и услугами администрацией интернет-магазина;

• Личный кабинет пользователя с отображением заказов и личного счета;

• Возможность написания комментариев и отзывов о работе интернет-магазина и о товаре.

Имеются разные типы интернет-магазинов:

- магазин, продающий конкретный вид товаров и услуг;

- магазин, продающий товары узконаправленных категорий;

- электронные гипермаркеты;

- большие торговые сети, состоящие из интернет-магазинов.

Для абсолютно всех интернет-магазинов характерен конкретный неизбежный набор компонентов, таких как:

- Общий каталог с категориями, в которых отображены все товары, которые имеются в наличии. Внешние виды каталогов могут быть разными - древо, всплывающие или вложенные списки категорий.

- порядок регистрации юзера, которая создаст для абсолютно каждого нового покупателя его личную «корзину», куда возможно «добавить» подобранный товар или выбранную услугу и далее заказать. По мере перемещения покупателя по каталогу система также будет отслеживать пожелания покупателя, на основании которых впоследствии смогут выстраиваться не только коллекции магазина, но и архитектура выдачи сопутствующих товаров каталога. К примеру, если человек указал в своём заказе книгу, система способна неназойливо порекомендовать просмотреть остальные книги из той же серии или того же автора или предложить прочитать отзывы тех, кто уже её прочитал. Система может «уведомить», что человек, который заказывал схожий товар, также интересовался сопутствующими товарами либо услугами - к примеру, при покупке материнской планы предлагается подобрать кулер для нее.

- Система для оплаты товаров и услуг: клиенту предлагается воспользоваться разными способами для оплаты товаров и услуг- безналичная оплата кредитными картами, плата при помощи электронных денег, оплата наличными после доставки (курьеру или при получении товара).

- Система для доставки товаров и услуг: тут так же обширный выбор возможностей: отправка по EMAIL (ПО, лицензионный ключ продукта), доставка курьером компаний или иной курьерской службой либо обычной почтой.

**Практическое задание:** разработать «Интернет - магазин» используя полученные знания, выбрать один из способов разработки (фрейморк PHP или СMS).

В качестве примера посмотреть видео урок по созданию интернет-магазина <https://www.youtube.com/watch?v=ncJuzH8JCmI>.

Содержание отчёта

Отчёт по практическому заданию должен содержать следующие сведения:·

1. название и цель работы;

2. В за архивированном виде направить файлы вашего Интернет-магазина ;·

3. готовый результат разместить на бесплатном хостинге и направить ссылку на него.