

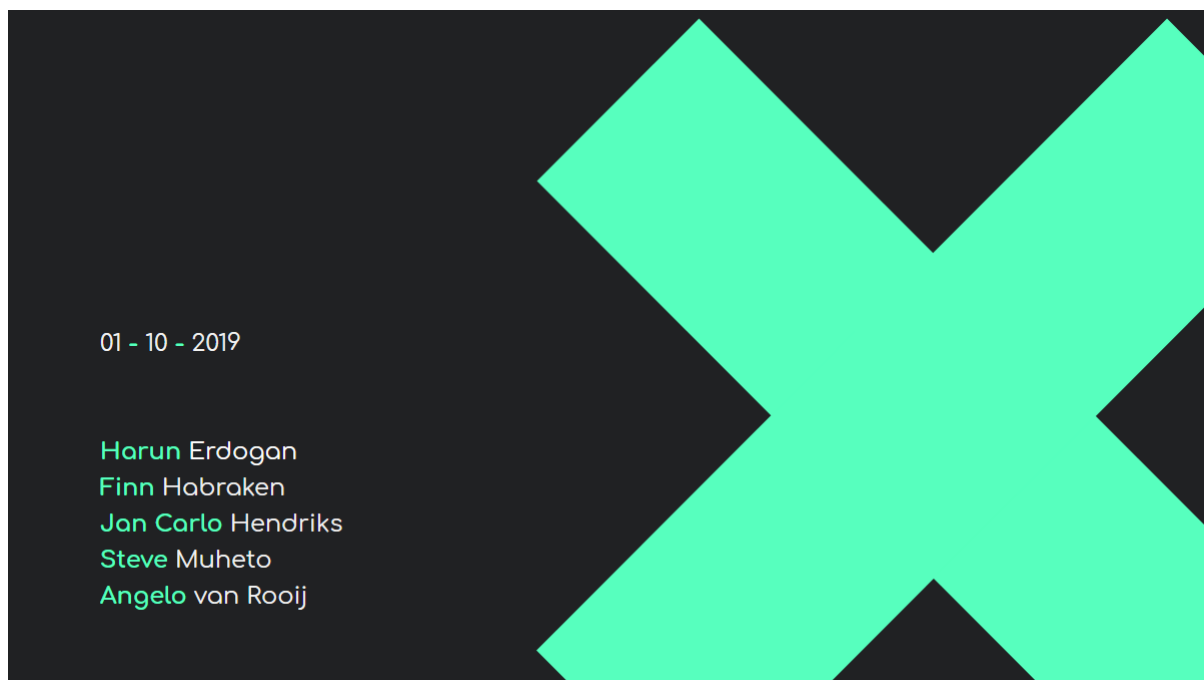
# Artistic Exploration Input

## Input

Op dit document heb ik alle elementen van de [Artistic Exploration](#) geschreven waar ik aan heb meegewerkt.

## Design

Mijn eerste en grootste deel van de AE was de opmaak van het document. Ik heb dit document ontworpen met behulp van Piktochart. Piktochart heeft veel handige functies voor het invoegen van vormen en tekstvakken. Ik ben begonnen met een template, die ik hierna heb aangepast om beter bij Aisha te laten passen.



Ook ben ik verantwoordelijk voor de layout van de tekst, het maken van het schema en de deadlines, het controleren van de taal/spelfouten en het invoegen van speciale punten, zoals de quote op pagina 2.

## Marktanalyse

Ik heb de marktanalyse samen met Harun gemaakt. Hiervoor hadden we allebei bronnen gezocht die de markt van muziek beter te begrijpen maken. Ook hadden we gezocht via welke platformen een artiest momenteel geld verdiend.

## Doelgroep Onderzoek

Verder heb ik het grootste deel van het doelgroep onderzoek gedaan. Hierbij hadden we een survey over Aisha's muziek gemaakt (om te kijken waaruit haar doelgroep bestaat), een onderzoek gedaan naar de doelgroep van vergelijkbare artiesten (Tabitha & Ronnie Flex), gekeken naar welke sociale media platformen onder de doelgroep het meest gebruikt worden en onderzoek gedaan naar de effecten en doelgroep van escape rooms.

## Conclusie

Nadat we ons onderzoek gedaan hadden, heb ik alles onder elkaar gezet in een conclusie, zodat er een overzichtelijk beeld ontstond van de samenhang tussen de verschillende onderwerpen.

## Producten + Planning

Verder had ik nog beschreven welke producten we gingen maken en wat voor schema we hierbij aan wilden houden, waarbij er voor sprint 1 t/m 3 beschreven werd wat we in die tijd gedaan willen hebben.