

Sprint X

Plan

Mijn idee voor Sprint X is het maken van een complete reclamecampagne (posters, website, reclamespot, flyers, verpakking, etc.) voor een vrij onzinnig product dat niemand ooit zou kopen.

Product Ideeën

Om te kiezen wat voor onzinnig product ik ga maken wil heb ik een lijstje gemaakt van mogelijke producten:

- Snoeppapiertjes
- Kiezelsteentjes
- **Grassprietjes**
- Bladeren
- Druppels water
- Zakjes lucht
- Papiersnippertjes
- Verticaal doorgesneden A4tjes
- Doorgeknipte kabels
- Bananenschillen
- 1ml melk
- Kleerhangerhaakjes

Deze producten zouden natuurlijk nooit verkocht worden, wat het idee extra leuk maakt.

Reclamegenre Ideeën

Vervolgens wil ik bedenken wat voor soort reclame ik voor deze producten wil gaan maken. Ik wil expres een genre gebruiken dat niet goed zou passen bij het product:

- Speelgoedadvertenties
- **Parfumreclames**
- Legerreclames
- **Merkkleding**
- Moderne/futuristische beelden
- Teleshopping commercial

Gekozen idee

Het idee dat ik uiteindelijk wil gaan uitwerken is het verkopen van grassprietjes per stuk, voor een belachelijk hoge prijs (bijvoorbeeld 30 euro voor één grassprietje). De advertentiemethode die ik hierbij wil gebruiken is een mix tussen parfum en merkkleding, aangezien merkkleding ook vaak voor een erg dure prijs verkocht wordt, en ik het product erg chique wil maken, net zoals parfum.