

Customer Journey Storyboard

Doel

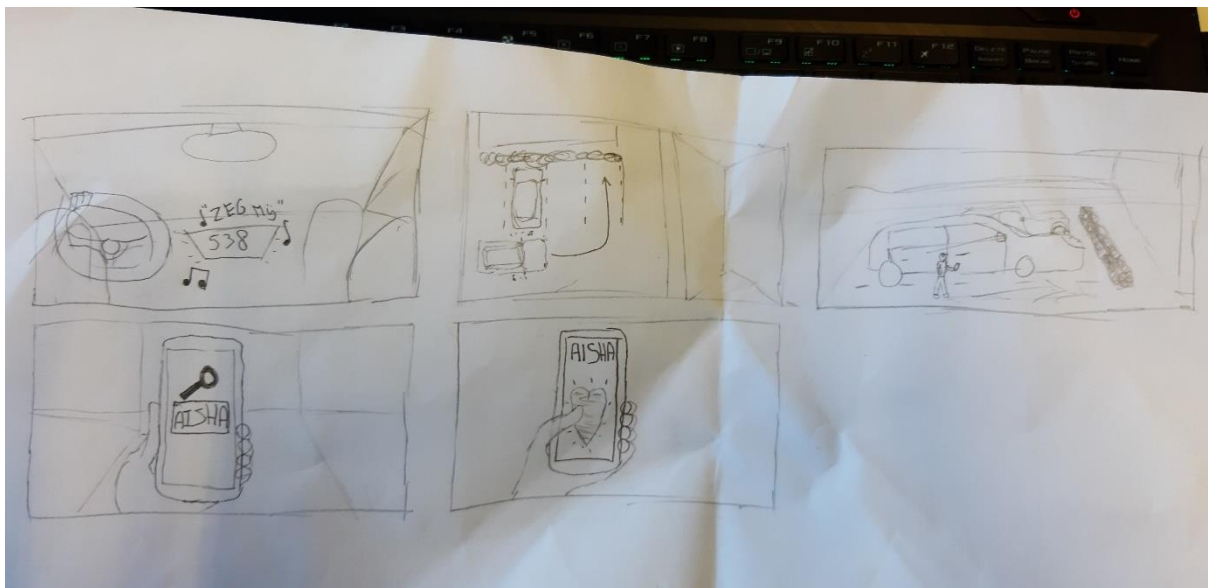
Het doel van het maken van een storyboard voor de customer journey is het visualiseren van de manier waarop een gebruiker met het product in aanraking komt. Door dit te tekenen, kun je precies de eerste interactie, verdere interesse en uiteindelijke actie van een gebruiker weergeven. Hierdoor krijg je een duidelijk beeld van hoe een user een product gebruikt en hoe je ervoor kan zorgen dat hij dit product vaker gaat gebruiken.

De journey die ik hiervoor gekozen heb is de manier waarop iemand met Aisha's liedje 'Zeg Mij' in aanraking zou kunnen komen.

Storyboard

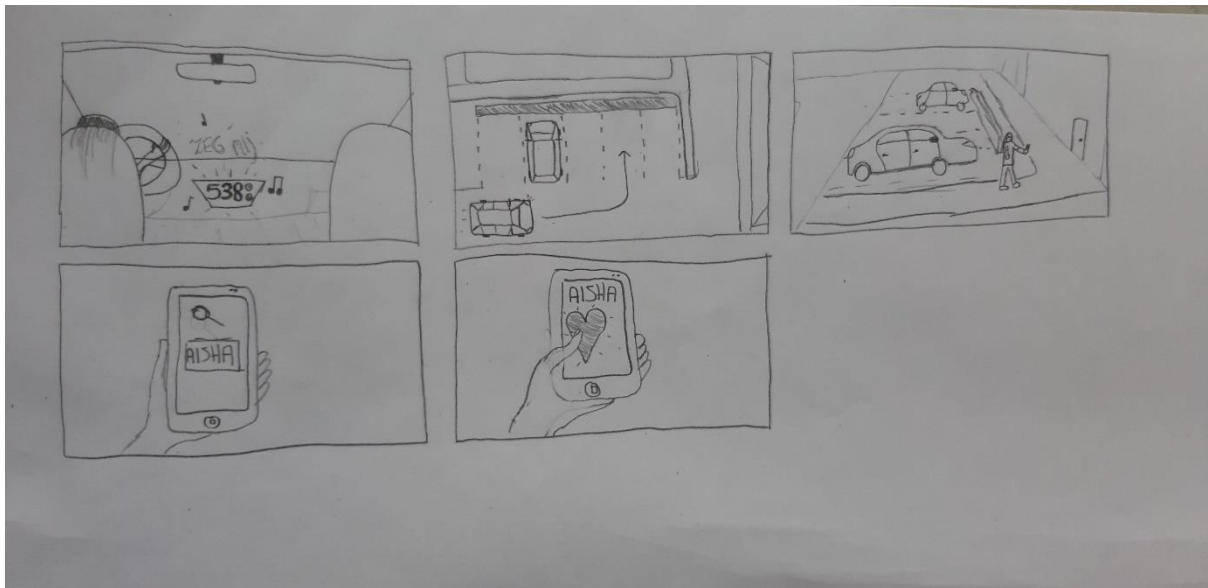
Versie 1

Bij de eerste versie heb ik een grove schets gemaakt van de customer journey. Op de eerste afbeelding zie je een persoon die in de auto zit en luistert naar Radio 538. Zodra deze man thuiskomt zoekt hij op zijn mobiel het liedje op, waarna hij nog meer muziek van Aisha tegenkomt. Ook deze muziek vindt hij erg leuk en blijft zo de muziek van Aisha volgen.



Versie 2

Bij de tweede versie heb ik aan de content en inhoud van de plaatjes niet zoveel veranderd. Ik heb de lijnen wel wat duidelijker gemaakt, zodat het geheel wat minder rommelig wordt.



Versie 3

Als laatste heb ik de plaatjes digitaal neergezet en deze wat meer kleur gegeven. Hierdoor wordt het duidelijker hoe de hele compositie in elkaar staat.

