

Moodboard Survey

Probleem

We weten op dit moment nog niet precies wat voor stijl we de Online Escape Room willen maken. We willen namelijk zorgen dat de stijl een mix is van mysterieus, vrouwelijk en gericht op de doelgroep van tussen de 14 en de 19 jaar. Als één van deze drie punten niet goed naar voren komt, dan zal de escape room niet erg interessant zijn voor de doelgroep, en zullen ze hier ook niet snel vrijwillig aan beginnen.

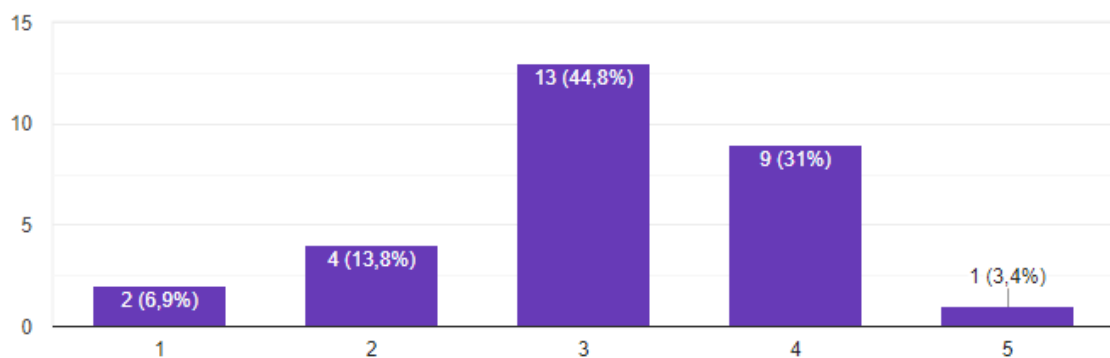
Oplossing

We hebben vier moodboards gemaakt, elk met een andere stijl, die we gaan laten zien aan de doelgroep. Daarna vragen we hen om het moodboard een beoordeling van 1 t/m 5 te geven, waarbij 1 betekent dat het moodboard helemaal niet bij Aisha's liedje 'Zeg Mij' past, en 5 betekent dat het er wel bij past. Hierdoor weten we precies wat voor stijl we willen gebruiken voor de escape room.



Vindt u bovenstaande stijl bij het liedje passen?

29 antwoorden



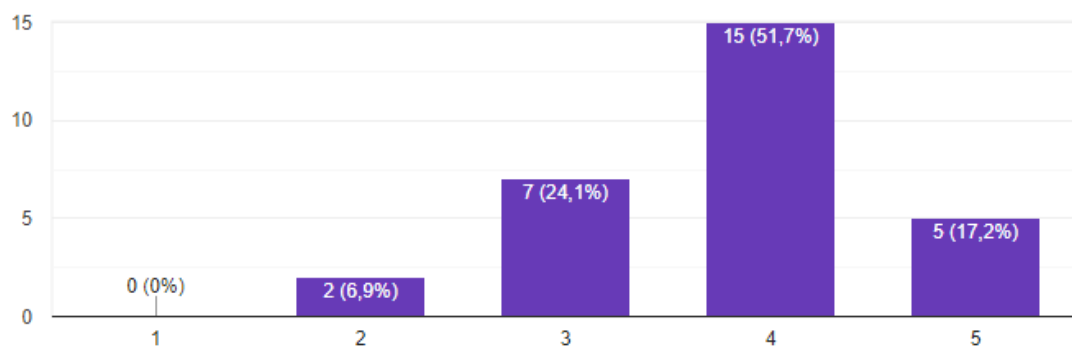
Moodboard 1 – Kleurrijk

Het eerste moodboard dat we aan de doelgroep lieten zien is het kleurrijke moodboard. De doelgroep vond dit moodboard redelijk tot goed bij het liedje passen.



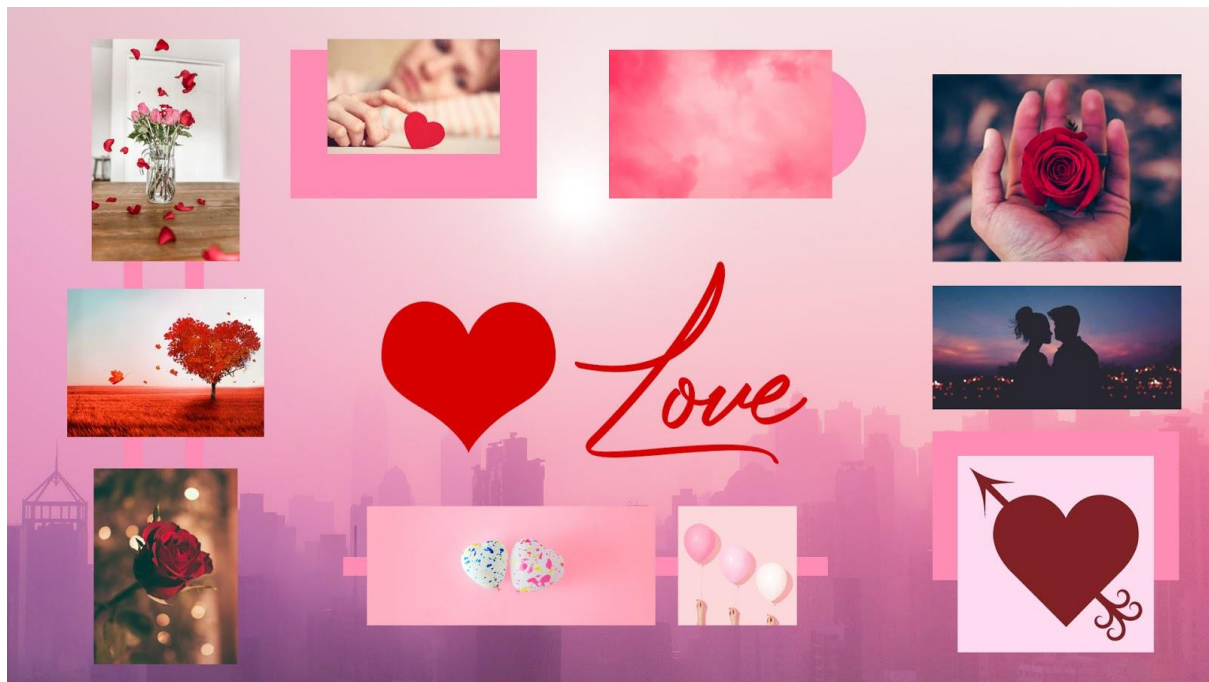
Vindt u bovenstaande stijl bij het liedje passen?

29 antwoorden

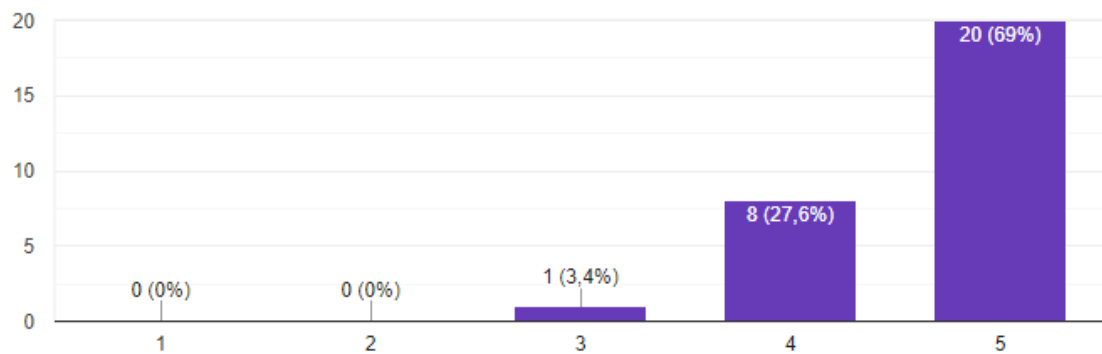


Moodboard 2 – Exotisch

Het tweede moodboard paste volgens de doelgroep best goed bij Aisha, waarbij de meeste mensen het een 4/5 gaven.

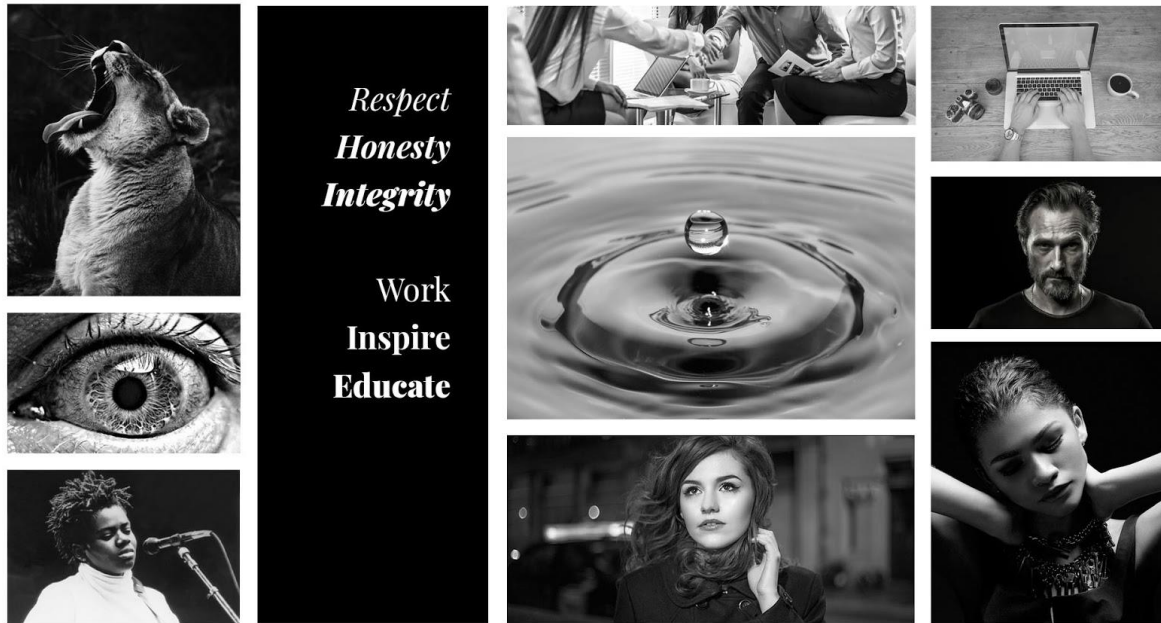


29 antwoorden

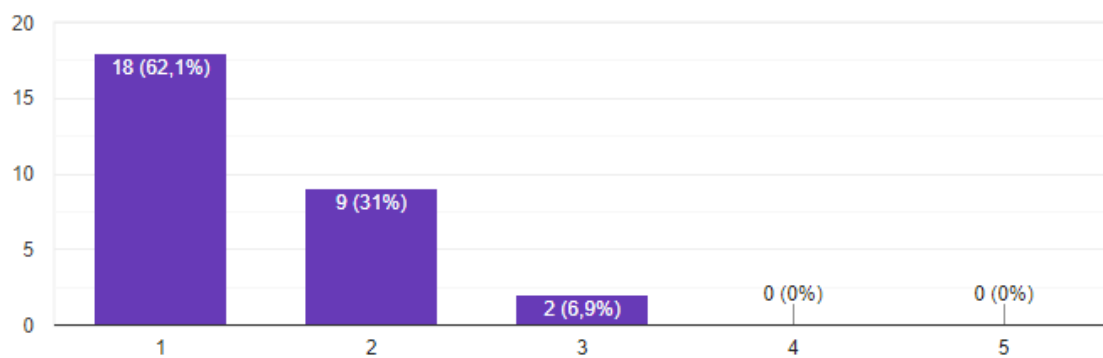


Moodboard 3 – Liefdevol

De overduidelijke winnaar is echter het liefdevolle moodboard. Maar één persoon gaf dit moodboard een getal onder de 4, en bijna 70% gaf het een 5/5.



29 antwoorden



Moodboard 4 – Serieus

De duidelijke verliezer was moodboard nummer 4. Niemand gaf het serieuze moodboard een getal boven de drie, en meer dan 60% gaf het moodboard zelfs een 1.

Conclusie

Het liefdevolle moodboard is dus de duidelijke winnaar. We gaan de escape room dan ook met lichte roze tinten maken. Ook het thema zou kunnen veranderen, aangezien een volledig mysterieus thema niet zo goed bij een liefdevolle sfeer past.

Feedback

De feedback die we kregen was dat het erg goed was dat we dit onderzoek ook echt onder de doelgroep hadden gedaan. Hierdoor waren de resultaten een stuk betrouwbaarder dan wanneer we een willekeurige groep mensen hadden gevraagd.

Reflectie

Ik vond dit persoonlijk een erg goede manier om er snel achter te komen wat voor stijl we het beste konden gebruiken voor de escape room. Wel denk ik dat we het misschien nog beter hadden kunnen maken door meer moodboards toe te voegen. Het is mogelijk dat er misschien nog wel een stijl is die nog beter bij Zeg Mij zou passen, die we uiteindelijk niet toegevoegd hebben.