

Online Escape Room

Idee

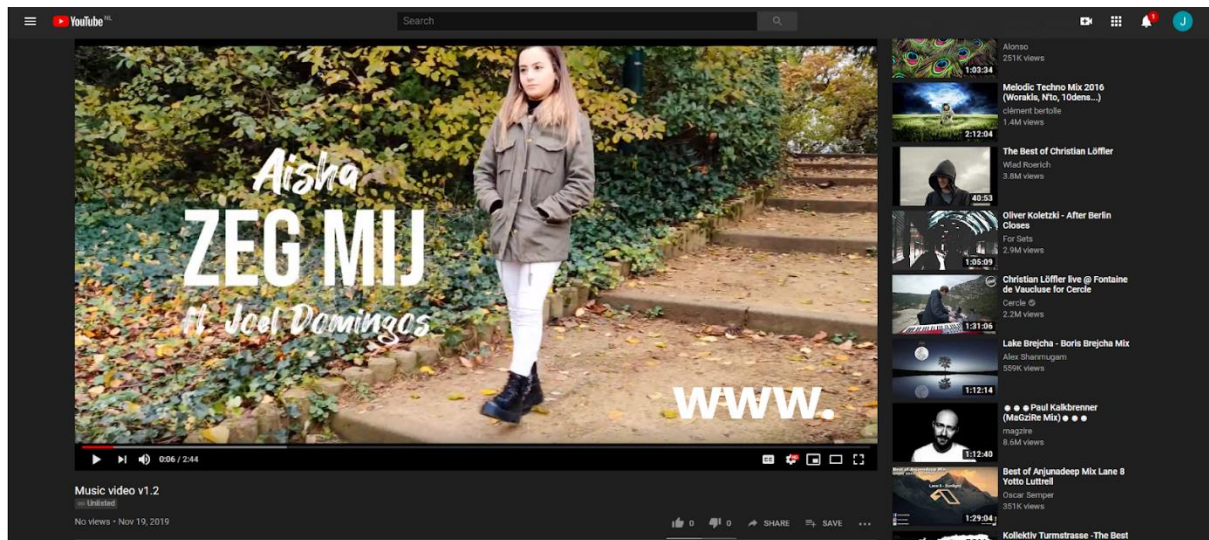
Na onderzoek te doen naar de doelgroep van Aisha en deze te vergelijken met de trends onder die doelgroep, bedachten we een soort online speurtocht/escape room te maken. Deze tocht zou door verschillende social media platformen gaan, waarna je uit zou komen bij een speciale prijs.

De Tocht

Uit ons sprint 0 onderzoek was gebleken dat de meest gebruikte sociale media onder de doelgroep YouTube, Instagram en Snapchat zijn. De tocht wilden we dus door deze platformen heen laten bewegen.

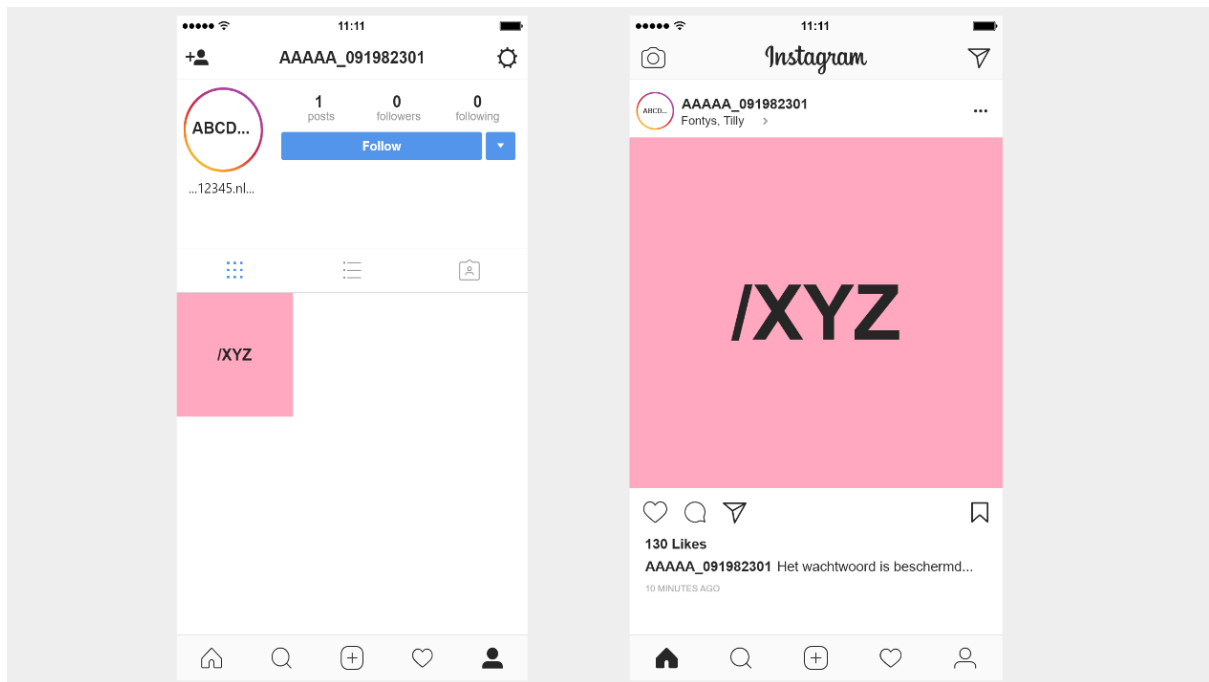
Music Video

De tocht zou beginnen bij de music video die we maakte voor het liedje Zeg Mij. Hier wilden we een geheime code in stoppen, die dan doorverwijst naar een Instagrampagina.



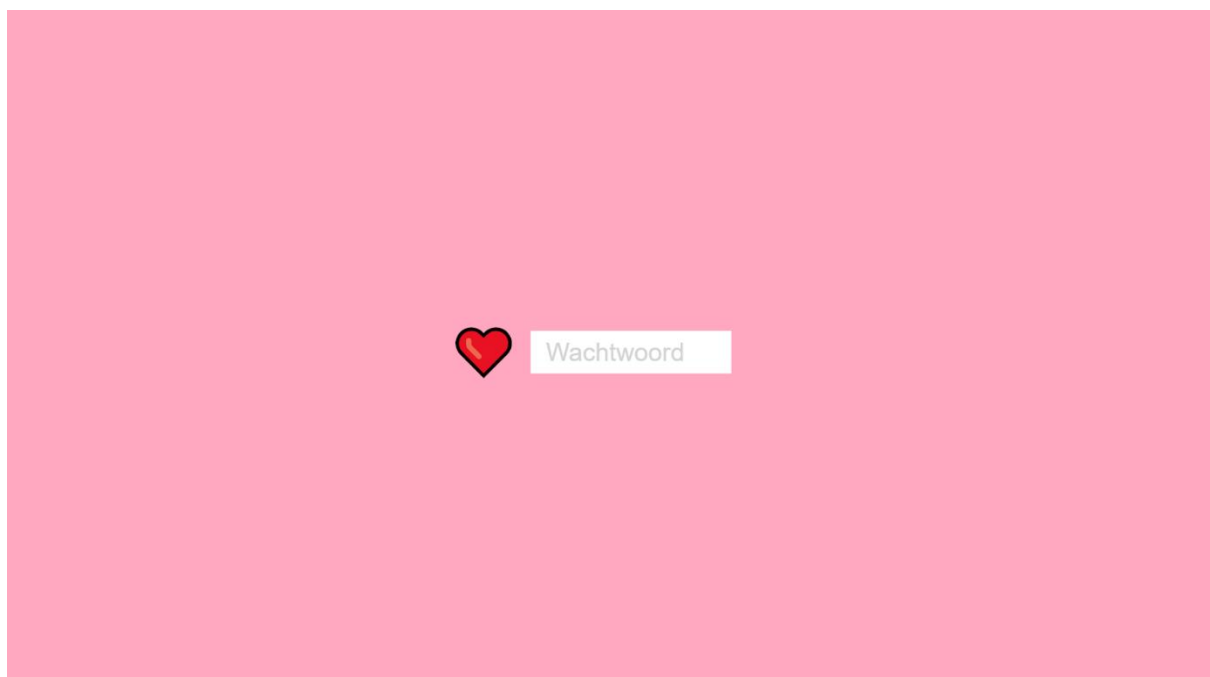
Instagram

Als de link uit de video ingetypt wordt, dan kom je uit bij een Instagram pagina met een nieuwe puzzel. Deze puzzel bestond weer uit een link die vervolgens door zou verwijzen naar een site.



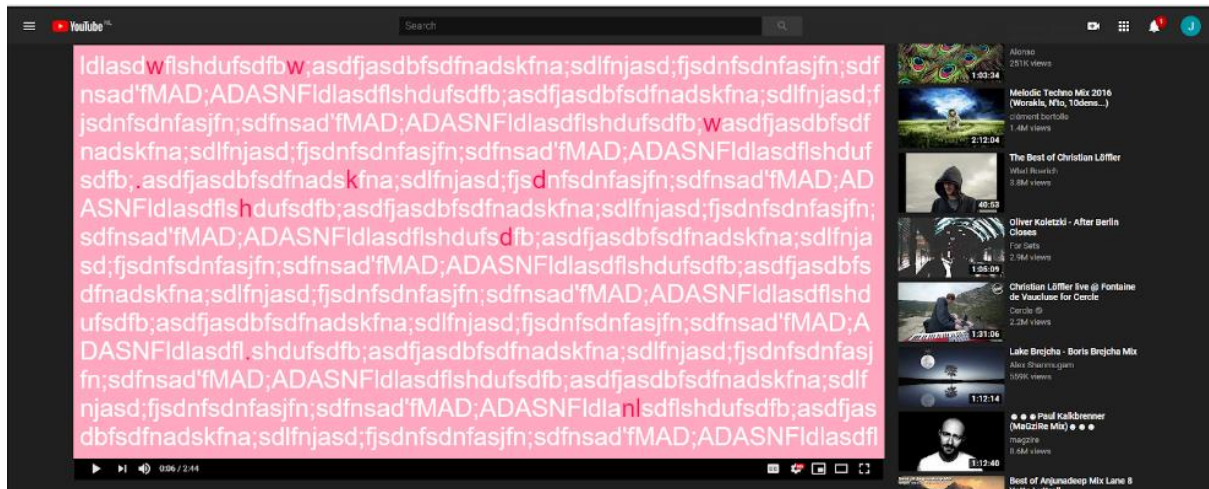
Wachtwoord

Zodra je op deze site komt, zie je een tekstvak met een slot ernaast. Het is dus duidelijk dat hiervoor een wachtwoord nodig is. Als je één stap teruggaat, naar de Instagrampagina, en dan de foto aanklikt, zie je in de beschrijving de tekst “Het wachtwoord is beschermd...” staan. Met deze informatie kun je weer terug naar de wachtwoordsite. Als je hier vervolgens het woord ‘beschermd’ in vult krijg je een knop die lijdt naar een YouTube gedicht.



Gedicht

In de YouTube video staat een 'gedicht', waaruit je een nieuwe code kan halen. Er zijn namelijk bepaalde letters in dit gedicht die een andere kleur hebben. Na al deze letters achter elkaar te zetten, kom je op een nieuwe pagina.



QR Code

Op deze nieuwe pagina bevindt zich een nieuw raadsel. Hierop staat namelijk een foto van Aisha, gemaakt uit een QR Code. Na het scannen van deze code kom je op de pagina met de uiteindelijke prijs.



Prijs

We hebben lang nagedacht over de uiteindelijke prijs, maar uiteindelijk kwamen we op het idee van een Snapchatfilter, aangezien Snapchat het enige social mediaplatform is dat we nog niet gebruikt hebben.

Filter

Het programma dat we gebruikten voor het maken van deze filter was Lens Studio; het officiële programma van Snapchat. Arief ging al snel aan de slag om dit programma beter te leren kennen. Het eindproduct hebben Arief en ik uiteindelijk samen in elkaar gezet, en ziet er als volgt uit:



Om deze filter in actie te zien, raad ik aan de volgende code te scannen met de Snapchatapp:

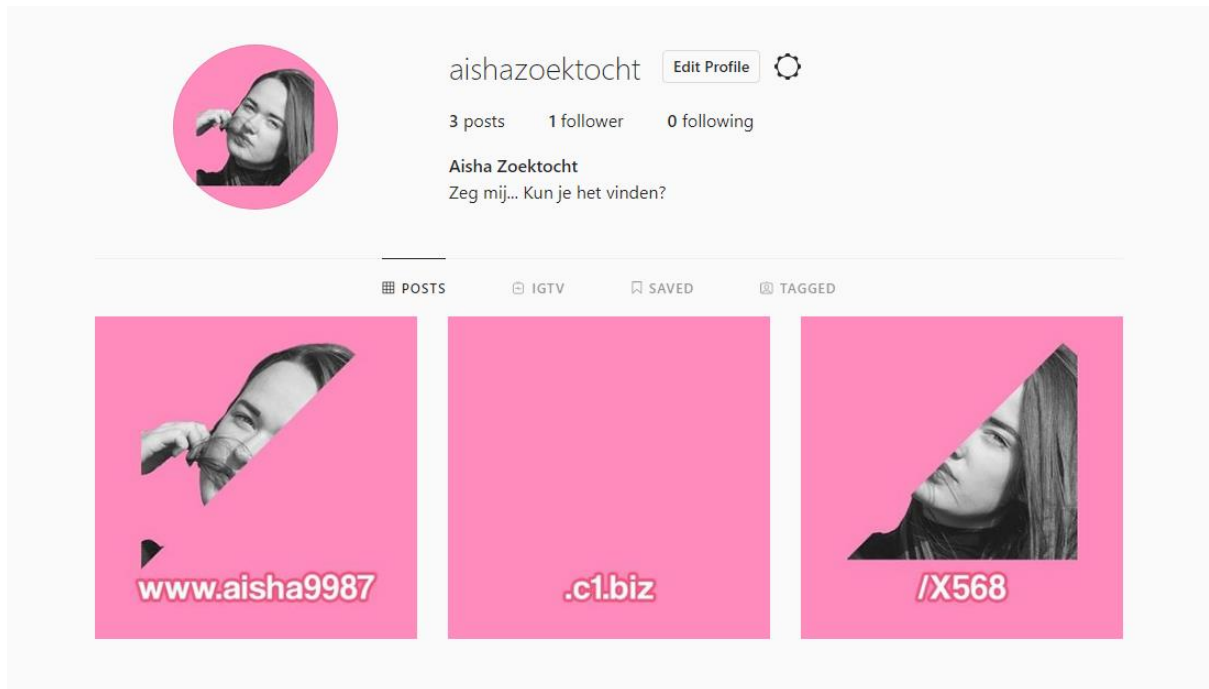


Escape Room Ontwerp

Na een precies idee te hebben van de route die de tocht af zou gaan, heb ik een groot deel van de tocht ontworpen in Photoshop en de sites gecodeerd in HTML.

Instagram

<https://www.instagram.com/aishazoektocht/>



Wachtwoord

<http://aisha9987.c1.biz/X568/>



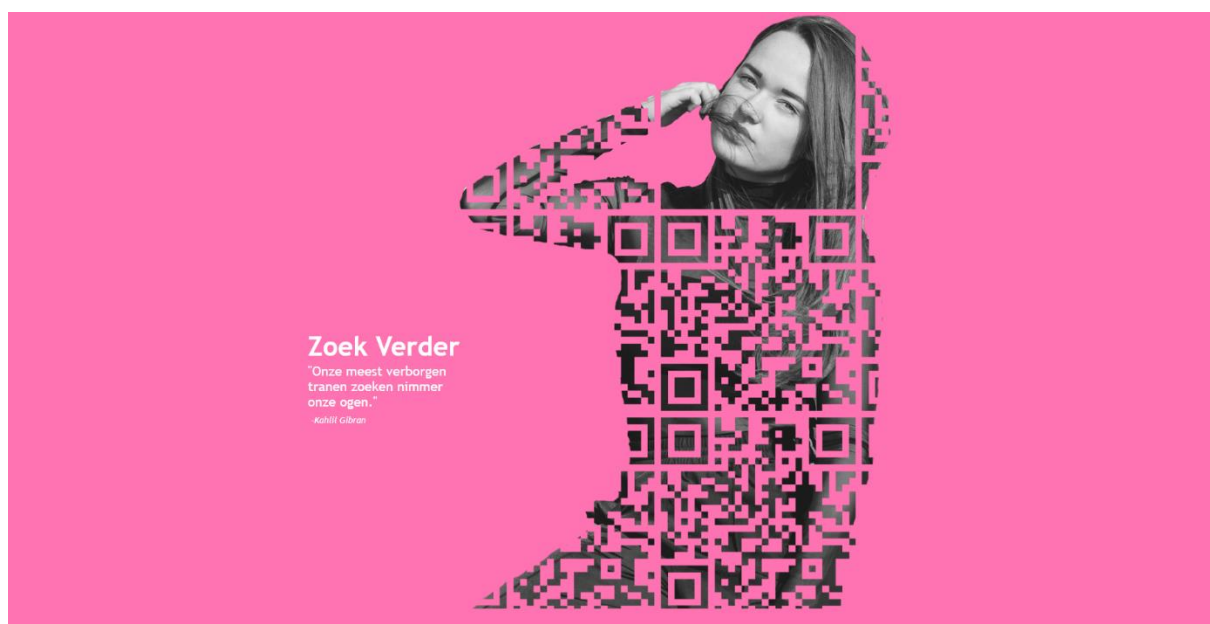
YouTube Gedicht

<https://www.youtube.com/watch?v=Wrfrc2MousY>



QR Code

<http://aisha9987.c1.biz/C249/>



Filter

<http://aisha9987.c1.biz/D126/>



Feedback

Aisha's feedback over onze zoektocht was vrij positief. Ze vertelde ons dat ze van tevoren niet zo goed wist wat ze van het idee moest verwachten, maar nadat we ons uitgewerkte idee aan haar lieten zien, was ze positief verast. Wel gaf ze nog wat kritiekpunten. Zo vond ze de achtergrond kleur iets te donker, en had ze de zoektocht liever iets persoonlijker willen hebben. Ze eindigde de feedbackronde wel met het statement dat ze in de toekomst, als ze een iets groter budget heeft, dit idee wel graag zou willen uitwerken tot een professioneel product.

Reflectie

Ik vond het erg leuk om aan de escape room te werken, omdat ik zo het idee dat ik in sprint 0 bedacht had, ook echt kon uitwerken tot een compleet eindproduct. Ik had zelf wel liever gewild dat het misschien nog iets langer/beter uitgewerkt was, maar de tijd leende hier zichzelf helaas niet aan. Ook was het bedenken van een overhangende stijl/ontwerp voor een tocht door veel verschillende platformen een leuke uitdaging, en denk ook dat dit redelijk goed gelukt is.