

Doelgroep Onderzoek

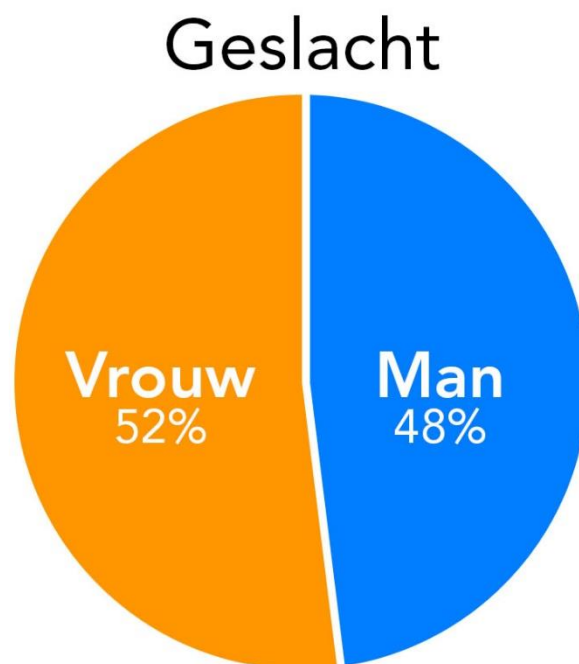
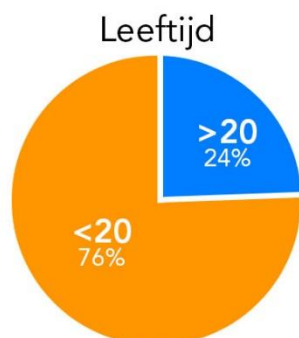
Probleem

Om te weten wat voor producten we voor Aisha gaan maken, moeten we eerst weten waar haar doelgroep uit bestaat. Als we namelijk een erg mannelijk product maken, maar achteraf blijkt dat Aisha's doelgroep voornamelijk uit vrouwen bestaat, dan zal ons product falen.

Oplossing

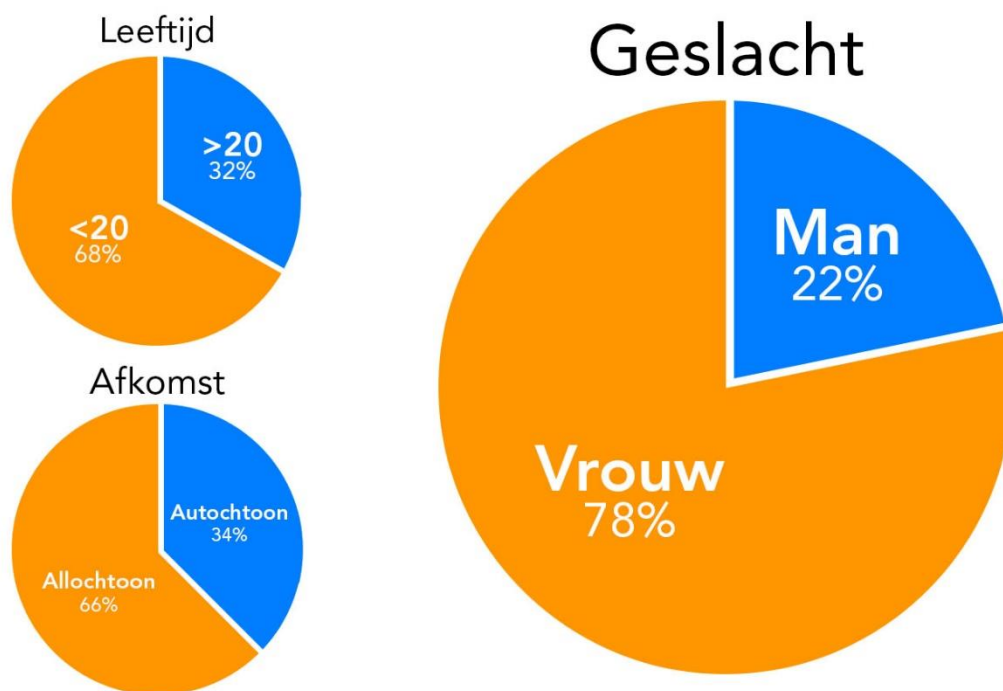
Om dit probleem op te lossen gaan we een onderzoek doen naar de doelgroepen van vergelijkbare artiesten. De twee artiesten die we gekozen hebben zijn Ronnie Flex en Tabitha, voornamelijk omdat Aisha ons vertelde ongeveer dezelfde muziek te maken. Om achter de doelgroep te komen hebben we gezocht naar een neutrale post (niet te mannelijk, niet te vrouwelijk etc.) op hun Instagram accounts. Hierna keken we naar het soort personen dat deze foto's geliked heeft. Hierdoor kunnen we vrij precies zien hoe de doelgroep van deze artiesten eruit ziet.

Ronnie Flex



Het geslacht van de doelgroep van Ronnie flex is redelijk gemixt. We gaan er dus vanuit dat vrouwen en mannen beide tot zijn doelgroep behoren. De leeftijd is echter niet zo gelijk verdeeld, meer dan driekwart van zijn doelgroep blijkt onder de 20 jaar oud te zijn. De afkomst van zijn doelgroep heeft grotendeels een migratieachtergrond, maar er zijn ook zeker nog wel mensen zonder migratieachtergrond die zijn muziek interessant vinden.

Tabitha



De doelgroep van Tabitha bestaat duidelijk grotendeels uit vrouwen, bijna 4 op de 5 fans van Tabitha is van het vrouwelijk geslacht. De leeftijd van haar fans is vergelijkbaar met die van Ronnie Flex, waarbij meer dan 2/3 van de doelgroep onder de 20 jaar blijkt te zijn. Ook Tabitha heeft grotendeels een doelgroep met een migratieachtergrond, maar heeft tevens ook weer fans zonder migratieachtergrond.

Conclusie

We gaan ervan uit dat de doelgroep van Aisha vergelijkbaar is met die van Tabitha (dezelfde muziek en hetzelfde geslacht), waaruit dus blijkt dat ze een grotendeels vrouwelijke fanbase zal opbouwen, waarbij de gemiddelde leeftijd rond de 16-17 zal liggen.

Deze informatie is erg nuttig voor het maken van onze producten, aangezien we nu ongeveer weten waar Aisha's doelgroep uit bestaat. We kunnen nu namelijk gaan onderzoeken naar de interesses van deze doelgroep, en zodra we dit weten kunnen we producten gaan maken die de doelgroep interessant zou kunnen vinden.