

Bedrijfsonderzoek

1

Ik heb voor het bedrijf Spotify gekozen omdat ik muziek een interessant onderwerp vind. Ik luister elke dag muziek en dat doe ik via Spotify.

2

Er zijn drie grote vestigingen in New York, Londen en Stockholm. Er is ook een vestiging in Amsterdam alleen die is niet zo groot.

3

Spotify zorgt ervoor dat mensen wereldwijd muziek kunnen luisteren medemogelijk gemaakt door een app

4

Het bedrijf heeft niet vaak last van problemen, alleen laatst werd een album gereleased van Juice Wrld en toen lag heel Spotify plat en kon je een paar uur geen muziek luisteren.

5

De enige concurrentie dat een beetje dichtbij komt is Apple Music, maar voordereerst staat Spotify ver boven aan.

6

Je kan Spotify gratis downloaden alleen dan kan je niet precies muziek luisteren wat je zelf wil en je heb heel veel reclames. En abonnement kan je aanschaffen voor 9,99,-

7

Onder de jongeren is Spotify het populairst met 64% en de leeftijd is onder de 20 jaar. Bij 20 t/m 49 jaar maakt wekelijks gebruik van Spotify met 28%. Bijna iedereen heeft een premium account.

8

Spotify heeft een goede strategie want ze staan ver boven aan qua muziek apps.

9

Spotify is opgericht door Daniel Ek en door Martin Lorentzon 10 Spotify heeft veel verkoopkanalen ik noem er nu drie: Breev.me , journalist en Novinity.

11

?

12

Spotify is in April 2006 opgericht. De naam Spotify bestaat uit twee woorden: spot en identify en daarvan hebben ze Spotify gemaakt.

13

?

14

Het bedrijf heet wereldwijd ruim 1600 werknemers.

15

Het idee van Spotify was om oude nummers te kunnen opzoeken in de app en ze dan weer opnieuw luisteren. En hun motto was om straks te kunnen genieten van alles nummers.

16

Als je daar werkt moet je verstand hebben van de computer en muziek die combinatie is erg interessant, ik weet niet precies wat voor taken de medewerkers moeten doen.

17

De dagelijkse taak is om de app zo snel mogelijk te maken en geen crashes te hebben dat mensen geen muziek meer kunnen luisteren.