

ALL OUR BRANDS ARE  
MADE WITH LOVE

TUTTI I NOSTRI BRAND  
SONO FATTI CON AMORE



www.barillagroup.com



Discover more in the  
Sustainability Report  
Scopri di più nel  
Rapporto di Sostenibilità

THE JOY  
OF FOOD  
FOR A  
BETTER  
LIFE

LA GIOIA  
DEL CIBO  
PER UNA  
VITA  
MIGLIORE

2023  
SUSTAINABILITY REPORT  
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Barilla  
The Italian Food Company Since 1877

WE ARE A BIG FAMILY  
THAT LOVES GOOD FOOD.

THIS REPORT TELLS A BIG STORY - OURS.

THE STORY OF A COMPANY THAT,  
THROUGH ITS PRODUCTS  
AND ITS WAY OF DOING BUSINESS,  
KEEPS NURTURING THE FUTURE,  
SINCE 1877.

SIAMO UNA GRANDE  
FAMIGLIA INNAMORATA  
DEL BUON CIBO.

QUESTO REPORT RACCONTA  
UNA GRANDE STORIA - LA NOSTRA.

LA STORIA DI UN'AZIENDA CHE,  
ATTRAVERSO I SUOI PRODOTTI  
E IL SUO MODO DI FARE IMPRESA,  
CONTINUA A NUTRIRE IL FUTURO,  
DAL 1877.



#### WHOLESOME PRODUCTS PRODOTTI GENUINI

497 PRODUCT REFORMULATIONS, TO COMBINE TASTE  
AND NUTRITIONAL PROFILE\*

497 RIFORMULAZIONI DI PRODOTTO, PER UNIRE GUSTO  
E PROFILO NUTRIZIONALE\*

99+% OF PAPER AND CARDBOARD FROM RESPONSIBLY  
MANAGED FORESTS

99+% DI CARTA E CARTONE DA FORESTE GESTITE  
RESPONSABILMENTE

99.8% OF THE PACKS OF SEMOLINA PASTA, SAUCES, PESTOS,  
BAKERY PRODUCTS ARE DESIGNED FOR RECYCLING

99,8% DELLE CONFEZIONI DI PASTA DI SEMOLA, SUGHI,  
PESTI, PRODOTTI DA FORNO SONO PROGETTATI  
PER IL RICICLO



#### SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS FILIERE SOSTENIBILI

8.500+ FARMS ENGAGED IN SUSTAINABLE AGRICULTURE  
PROJECTS FOR KEY INGREDIENTS: DURUM WHEAT, SOFT  
WHEAT, RYE, TOMATO, BASIL AND COCOA

8.500+ AZIENDE COINVOLTE IN PROGETTI  
DI AGRICOLTURA SOSTENIBILE PER GLI INGREDIENTI  
PRINCIPALI: GRANO DURO, GRANO TENERO, SEGALE,  
POMODORO, BASILICO E CACAO

67% OF RAW MATERIALS FROM SUSTAINABLE  
SUPPLY CHAINS

67% DELLE MATERIE PRIME DA FILIERE SOSTENIBILI

\* Since 2010 / dal 2010

#### BARILLA WORLDWIDE

#### BARILLA NEL MONDO

9040\*  
PEOPLE  
PERSONE

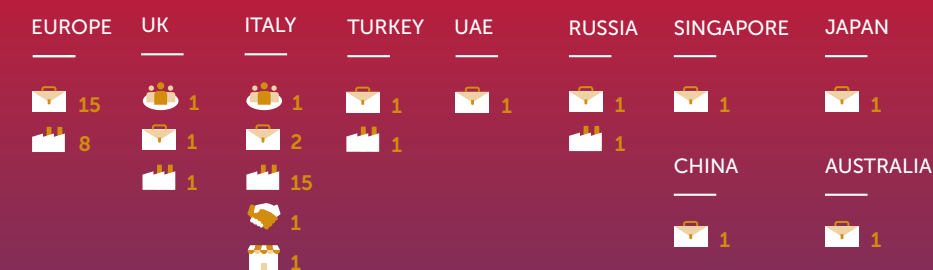
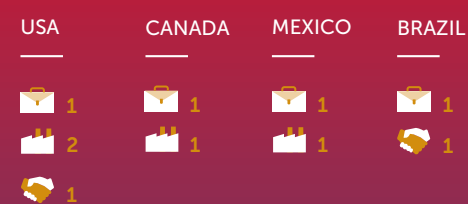
21  
BRANDS  
BRAND

30\*\*  
PRODUCTION  
DISTRICTS  
COMPRESORI  
PRODUTTIVI

15 IN ITALY | IN ITALIA  
15 ABROAD | ALL'ESTERO

\* This data includes employees from Pasta Evangelist and Barilla Mexico  
Il totale include i dipendenti di Pasta Evangelist e Barilla Messico

\*\* Accounting for one or more sites  
Che prevede uno o più siti



#### LEGENDA



#### CLIMATE CHANGE CAMBIAMENTO CLIMATICO

-28% OF CO<sub>2eq</sub> EMISSIONS PER TONNE OF FINISHED PRODUCT\*  
-28% DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2eq</sub> PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO\*

-21% REDUCTION IN WATER CONSUMPTION PER TONNE  
OF FINISHED PRODUCT  
-21%\* DI RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI PER TONNELLATA  
DI PRODOTTO FINITO

62% ELECTRICITY PURCHASED FROM RENEWABLE SOURCES  
62% DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI



#### PEOPLE AND COMMUNITIES PERSONE E COMUNITÀ

GENDER PAY EQUALITY FOR ALL BARILLA PEOPLE  
GENDER PAY EQUALITY PER TUTTE LE PERSONE BARILLA

18 EMPLOYEE RESOURCE GROUPS (ERGs): EMPLOYEE-CREATED  
INTEREST GROUPS AROUND SPECIFIC DIVERSITIES

18 EMPLOYEE RESOURCE GROUPS (ERGs): GRUPPI DI INTERESSE CREATI  
DAI DIPENDENTI CHE RUOTANO INTORNO A SPECIFICHE DIVERSITÀ

60+ MILLION EUROS DONATED TO THE COMMUNITIES\*  
60+ MILIONI DI EURO DONATI ALLE COMUNITÀ\*

50,000 TONNES OF PRODUCTS DONATED TO PEOPLE IN NEED  
50.000 TONNELLATE DI PRODOTTI DONATE ALLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ

\* Since 2010 / dal 2010



From sustainable supply chains, to quality ingredients, to tasty products: this is how each of the 21 brands of the Group puts our Purpose into practice, celebrating the joy of food for a better life every day.

Da filiere sostenibili, a ingredienti di qualità, a prodotti gustosi: è così che ognuno dei 21 brand del Gruppo mette in pratica la nostra Purpose, celebrando ogni giorno la gioia del cibo per una vita migliore.

