

Ручное тестирование

1. Анализ страницы;

Цель страницы для пользователя узнать график доставки сборных грузов с температурном режимом +2.. +6 с возможностью выбора склада вывоза, города доставки и торговой сети.

Ключевые блоки веб-страницы (секции, таблицы, элементы взаимодействия):

- Header:
- навигационное меню: склады, информация о компании, иконки для скачивания приложений в Google play и Appstore, личный кабинет, контактная информация (почта, телефон, гиперссылки на соц. сети)
- секция описания вкладки графика доставки.
- таблица графика доставки, dropdown list с выбором склада вывоза, города доставки и торговой сети;
- секция преимуществ доставки с описанием ключевых параметров;
- иконка обращения в службу поддержки к чат-боту или консультанту на веб-сайте или в WhatsApp.
- Footer:
- гиперссылки для связи с компанией по телефону или почте
- гиперссылка на политику конфиденциальности

Основные пользовательские действия:

- выбор нужного склада вывоза, города доставки и торговой сети
- возможность узнать адрес доставки, день передачи и доставки груза
- обратиться в службу поддержки
- скачать мобильное приложение
- перейти в соц.сети компании
- войти в личный кабинет
- ознакомиться с деятельностью компании и политикой конфиденциальности

2. Области риска

Бизнес критичность (happy path) взял бы за основу выбора зон тестирования т.к. именно этот путь пользователя приносит доход компании.

- Функциональность: Проверка работоспособности всех элементов (кнопки, формы обратной связи, логика авторизации, работа таблиц и выпадающего меню).
- Юзабилити (удобство использования): Оценка понятности навигации, доступности контента и скорости выполнения целевых действий.
- Верстка и совместимость (UI): Проверка корректности отображения в разных браузерах (Chrome, Safari, Firefox), разрешениях экрана и на мобильных устройствах (адаптивная верстка).
- Контент: Проверка отсутствия орфографических ошибок, актуальности контактной информации.
- Производительность: Тестирование скорости загрузки страниц и поведения сайта при высокой нагрузке.
- Базы данных: Проверка целостности данных при записи, чтении и удалении.

3. Тестовые сценарии

3 позитивных сценария

- ID, выбираем склад вывоза Москва; СТЛ, торговую сеть Ашан и город доставки Краснодар, скролим до адреса доставки с индексом 350051 и видим дату доставки 06.03.
- ID, нажимаем на кнопку "Открытой линии", всплывает два окна, еще раз нажимаем на кнопку "Открытой линии", пишем интересующий вопрос в поддержку, получаем ответ в рабочее время.

*ID, нажимаем на кнопку "Открытая линия", выбираем WhatsApp, видим опцию перехода в приложение WhatsApp на телефоне, нажимаем "Перейти", сканируем QR-код камерой смартфона, отправляем сообщение для связи с персональным менеджером, пишем вопрос, получаем ответ в рабочее время.

3 негативных сценария

- ID, нажимаем на кнопку "Личный кабинет", оставляем поля логин и пароль пустыми, нажимаем на кнопку "Войти", видим, что сообщение "Пользователь с такой комбинацией логин/пароль не найден" отображается с каждым нажатием дублируя одно и тоже сообщение.
- ID, нажимаем на кнопку "Открытой линии", всплывает два окна, еще раз нажимаем на кнопку "Открытой линии", оставляем поля для ввода сообщения пустым, нажимаем ввод.

- ID, вводим в поле город доставки произвольный набор символов "5464" видим отсутствие ошибки или переход на новую страницу. Ожидаемый результат: выделение поля красным или вывод ошибки о несуществующем городе доставки.

4. Чек-лист

Создайте небольшой чек-лист (10-20 пунктов), который покрывает:

1. Функциональность Цель функционального тестирования – убедиться, что ваш продукт соответствует нужной функциональной спецификации, упомянутой в вашей документации по разработке.
 - Протестируйте функциональность доступных кнопок.
 - Протестируйте все данные в выпадающих списках: они должны быть расположены в хронологическом порядке.
 - Протестируйте функциональность тайм-аута.
 - Протестируйте максимальную длину каждого поля, чтобы убедиться, что данные не обрезаются.
 - Протестируйте всплывающее сообщение ("Это поле ограничено 500 знаками"), которое должно отобразиться, если введенные данные превышают разрешенный размер поля.
2. Отображение на десктопе и мобайле Цель тестирования совместимости – оценка того, насколько хорошо ПО работает в определенном браузере, под определенной ОС, с другим ПО или железом.
 - Все кнопки должны иметь стандартный формат и размер.
 - Протестируйте сайт в различных браузерах (IE, Firefox, Chrome, Safari, Opera) и убедитесь, что сайт правильно отображается.
 - Убедитесь, что используемая версия HTML совместима с соответствующими версиями браузеров.
 - Убедитесь, что картинки корректно отображаются в разных браузерах.
 - Убедитесь, что шрифты верно отображаются в разных браузерах.
 - Убедитесь, что Java Script код работает в разных браузерах.
3. Корректность текста/данных
 - Тестирование правильности отображения текста и данных согласно спецификациям.
 - Подтверждение отсутствия неверных или устаревших сведений.

- Оценка соблюдения требований к оформлению документов (шрифты, цвета, отступы, отсутствие лишних символов).
 - Выявление стилистических нарушений (например, использование неуместных оборотов речи, жаргона).
4. Навигацию и ссылки
- Проверьте, что на сайте нет битых ссылок и изображений.
 - Ссылка на домашнюю страницу должна быть на каждой странице сайта.
5. Технические риски (консоль ошибок, загрузка ресурсов)
- Убедитесь, что сообщения об ошибках не содержат никакой секретной информации.
 - Убедитесь, что если пользователь вышел из системы или сессия завершена, он не может пользоваться сайтом.
 - Убедитесь, что опция "Просмотр исходного кода" отключена и не видна пользователю.
 - Убедитесь, что учетная запись пользователя блокируется, если он несколько раз ввел пароль неверно
 - Убедитесь, что пароль не хранится в куки.
 - Убедитесь, что если какая-либо функциональность не работает, система не отображает информацию о приложении, сервере или базе данных. Вместо этого отображается соответствующее сообщение об ошибке.
5. Мини-баг репорты:
- ID, выбираем склад вывоза Москва; СТЛ, торговую сеть Ашан и город доставки Краснодар, скролим до адреса доставки с индексом 350000 и видим, что адрес отображается некорректно: "350000, г.Краснодар, Новороссийская ул./Уральская ул., 230/79". Ожидание: отображение адреса без символа "/". Возможно это системная проблема отображения адресов связанная с базой данных.
 - ID, нажимаем на кнопку "Открытой линии", всплывает два окна, еще раз нажимаем на кнопку "Открытой линии", нажимаем на кнопку выбора смайлов, видим отображение, что не все смайлы отображаются. Ожидание: отображение смайлов без пустых полей.
 - ID, нажимаем на кнопку "Личный кабинет", оставляем поля логин и пароль пустыми, нажимаем на кнопку "Войти", видим, что сообщение "Пользователь с такой комбинацией логин/пароль не найден" отображается с каждым нажатием дублируя одно и тоже сообщение. Ожидание: отображение сообщения об ошибке без дублирования.