|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Syllabus: **CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO LA SALLISTA PARA LA VALORACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS** | | | | | | |
| **IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO** | | | | | | |
| Unidad Académica o administrativa | FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNOMICAS Y SOCIALES | | | | | |
| Programa(s) | Finanzas y Comercio Internacional | | | | | |
| Nombre del Espacio Académico | **ENTREPRENEURSHIP CRASH** | | | | | |
| Espacio de Formación | **LABORATORIO FINANCIERO FINTRADE** | | | Fecha de Elaboración | | ENERO DE 2021 |
| Horas de trabajo virtual | 2 | Horario | | | **I CICLO DE 2021**  **Martes 26 de enero 2021** (10:00 am – 12:00 pm)  **Miércoles 27 de enero 2021** (10:00 am -12:00 pm)  **Jueves 28 de enero 2021** (10:00 am – 12:00pm)  **Viernes 29 de enero 2021** (10:00am – 12:00pm) | |
| Horas de trabajo total | 8 |
| Nombre del Correspondiente | **Jenny Carolina Llanos Murillo** | | | | | |
| 1. **Perfil expresado en competencias** | | | | | | |
| El espacio académico de Entrepreneuship Crash actuará socialmente con valores humanos y éticos, inspirados en el espíritu lasallista, incentivará el sentido del emprendimiento creando competencias en el estudiante que permita pensar de manera reflexiva al igual que analizar, comprender, identificar, diagnosticar, diseñar y evaluar estrategias de carácter financiero de corto, mediado y largo plazo, bajo el enfoque en la planeación estratégica y así diseñar su ejecución y evaluación.  Determinará el impacto en el entorno económico, así como identificar las fuentes de financiamiento que permitan pensar de manera critica frente al proceso de aprendizaje.  Competencias generales para la formación integral.   * Cognitiva: Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación, métodos propios de las ciencias sociales, con herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información; con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual. * Afectiva/Espiritual: Asume el desarrollo continuo que tiene el área financiera de las empresas en una posición crítica relacionado con la supervivencia del negocio, con dimensiones afectivas, espirituales, sociopolíticas y eco-profesional. * Pragmática/Acción: Contar con herramientas que faciliten el análisis de las consecuencias futuras que traerán las decisiones, comprender las decisiones empresariales, comprende estrategias de carácter financiero que enriquecen y desarrolla los objeticos estratégicos propuestos en una planificación, ejecutarlos y medirlos, para elevar la productividad, competitividad y rentabilidad del emprendimiento. | | | | | | |
| 1. **Sentido del espacio académico con coherencia con el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) y el Enfoque Formativo Lasallista(EFL)** | | | | | | |
| En este espacio académico busca introducir a los estudiantes en el mundo del emprendimiento en perspectiva lasallista, al incitarlos al potencial de estrategias financieras, gestiona los criterios de calidad, realiza investigación con pertinencia e impacto social, proyectado socialmente con el objetivo de promover el desarrollo de emprendimientos en el Laboratorio FinTrade en trasformaciones en el proceso de diseño y formulación de un plan financiero con aplicación al negocio, con soluciones éticas y socialmente viables que soporten en la construcción y búsqueda de un sentido de nación, relacionado con la igualdad y respeto con el resto del mundo. | | | | | | |
| 1. **Articulación del espacio académico con los núcleos problemáticos de la malla curricular.** | | | | | | |
| Gracias al avance rápido de las TIC’s (tecnologías de la información y de la comunicación) se facilita el acceso a la información y constituye sin duda alguna una de las características mas importantes de la sociedad actual. Permite identificar las fuentes pertinentes, el análisis de información recogida y su transformación en conocimiento para ayudar en la toma de decisiones a nivel estratégicos en las organizaciones, dentro del enfoque de pequeñas, medianas y grandes empresas.  Teniendo en cuenta la coyuntura del COVID-19 en los mercados, se enfrentan a competencias y rigurosidades por lo que este curso desarrolla actividades a realizar mejores planes y a tomar mejores decisiones, lo cual requiere el estudio de datos históricos y la manipulación de estos datos para realizar pronósticos. Este curso de Entrepreneuship Crash se propone identificar la importancia que tiene la planeación financiera. | | | | | | |
| 1. **Articulación del espacio académico con la praxis investigativa.** | | | | | | |
| El curso de Entrepreneuship Crash busca comprender las estrategias financieras y control de las finanzas empresariales con ética, eficiencia y profesionalismo. Así se realiza se realiza una apropiación del concepto de emprendimiento Lasallista, pasando por los diferentes conceptos de emprendimiento de autores principales para generar propuestas en el área. | | | | | | |
| 1. **Conocimientos, habilidades y actitudes para el desarrollo de las competencias que constituyen el perfil del programa.** | | | | | | |
| * CONOCIMIENTOS   Identificar los conceptos básicos de planeación financiera, sus características e importancia.  Identificar y comprender la función financiera en la empresa, el entorno económico financiero y su impacto.   * HABILIDADES   Conocimiento y aplicación adecuada de las técnicas de planeación financiera en procesos de emprendimiento.   * ACTITUDES   Desarrollo de talleres orientados por la promoción de los valores, enfoque formativo y proyecto educativo del emprendimiento lasallista en los que se aplican estrategias financieras a través de una capacidad y habilidad demostrar el trabajo autónomo y en equipo. | | | | | | |
| 1. **Presaberes y organización de contenidos para el desarrollo de los conocimientos, las habilidades y actitudes previstas.** | | | | | | |
| Los estudiantes del Programa de Finanzas y Comerio Internacional que cursan el taller tendrán como presaberes de este espacio académicos los contenidos básicos desarrollados en las diferentes asignaturas correspondientes en la malla curricular.  Contenidos del espacio académico.  Unidad 1. Conceptos básicos   1. Modelo Canvas 2. Delimitación de pequeñas, medianas y grandes empresas.    1. Matriz DOFA    2. Generalidades de planeación financiera   Unidad 2. Estados financieros   1. Presupuesto 2. Balance general 3. Cuenta de resultados 4. Estados de Flujo   Unidad 3. Planeación financiera   1. Estructura del plan financiero 2. Ratios financieras 3. Planeación financiera    1. Condiciones del capital riesgo   Unidad 4. Valoración de la empresa.   1. Método de Valoración de la Empresa    1. Herramienta simulador-financiera 2. Encuestas | | | | | | |
| 1. **Didácticas para el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y el fomento de la lengua Extranjera-ingles en correspondencia con el EFL** | | | | | | |
| * 1. **Desde el trabajo virtual** | | | | | | |
| Se estructura como practica profesional de aprendizaje a través del curso, entregando una coherencia conceptual de emprendimiento, a través de la fuerza argumentativa, la cual se pone en contacto y en construcción con los aportes de los estudiantes.  Talleres: esta basado en temas específicos que buscan aspectos específicos que pretenden ser aplicados a la realidad, partiendo de problemas reales a resolver durante la sesión de taller complementarios. Se planeta actividades básicas haciendo usos de diferentes estrategias y recursos didácticos, es importante el trabajo en equipo por ello se usa mediadores pedagógicos que permiten encuentros con los materiales como videos, screencast, wikis, enlaces a páginas, archivos de lectura, descripción de las actividades y entrega de estas. Permitiendo la incorporación de las TIC en el curso. | | | | | | |
| 1. **Criterios, estrategias e instrumentos para la evaluación de conocimientos, habilidades y actitudes.** | | | | | | |
| * 1. Criterios | | | * 1. Estrategias e instrumentos | | | |
| Primera sesión | | | Conocimiento de la empresa  Talleres | | | |
| Segunda sesión | | | Revisión histórica de datos de la empresa  Talleres | | | |
| Tercera sesión | | | Presentación de estrategias financieras para el emprendimiento  Talleres | | | |
| Cuarta sesión | | | Valorización del emprendimiento con base de herramientas con estrategias financieras  Resolución de encuestas para el concepto del emprendimiento lasallista | | | |
| 1. **Fuentes principales de información: Referencia completa de las fuentes impresas o digitales que se utilizaran de manera concreta para el desarrollo del espacio académico.** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 1. **Otras fuentes de información complementaria** | | | | | | |
| **Bases de datos:**  La biblioteca de la Universidad de La Salle provee acceso a bases de datos de libros electrónicos, legislación y normas, publicaciones institucionales (tesis de grado, revistas y libros) y revistas científicas de todo el mundo (EBSCO, Proquest, Scopus, ScienceDirect).  • Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal. - <http://www.redalyc.com>  • Scientific Electronic Library Online - <http://www.scielo.org.co>  • Proquest - <http://search.proquest.com>  • Scopus - <http://www.scopus.com>  • ScienceDirect - [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com) | | | | | | |
| 1. **Medios de comunicación y lugares encuentro con el coordinador del curso Entrepreneuship Crash** | | | | | | |
| **Jenny Carolina Llanos Murillo**  Teléfono: 3192169837  Correo electrónico: [jllanos07@unisalle.edu.co](mailto:jllanos07@unisalle.edu.co)  Lugar: Laboratorio FinTrade | | | | | | |