



Optimise ton référencement SEO

Recherche Google

J'ai de la chance

**POUR TON SITE
WORDPRESS**





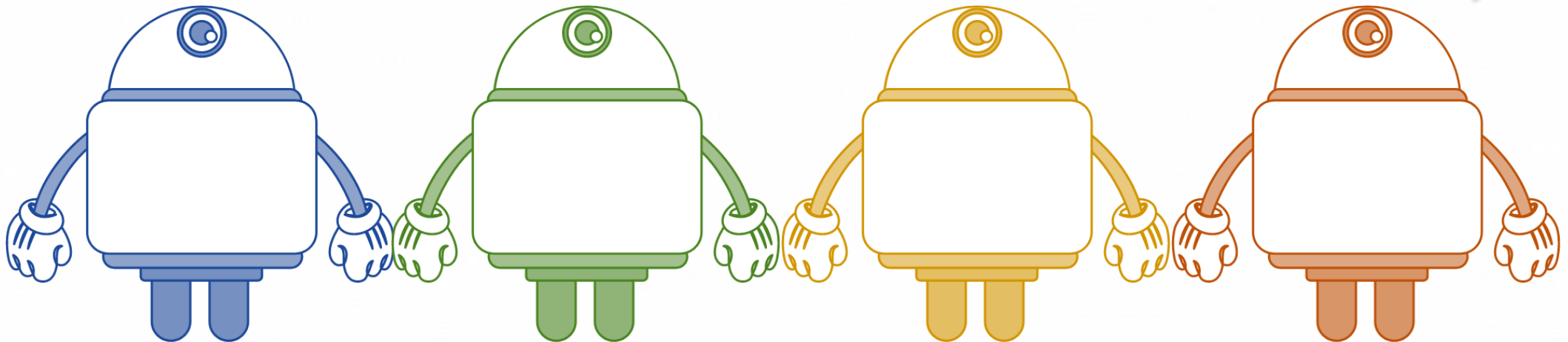
 Qu'est ce que le SEO?

Recherche Google

J'ai de la chance

SEO (Search Engine Optimization) signifie en français :
« Optimisation pour les moteurs de recherche ».
Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (Search Engine Result Page SERP). On l'appelle aussi référencement naturel.

Je fais
du
Crawling



Indexation : la page web est collectée, enregistré et organisée dans une base de donnée

Classement: position SERP, qui se fera à partir de 200 facteurs (comme les liens, le temps de chargement, la structure de la page...)

“ Le meilleur endroit pour
cacher un corps, c’est la
deuxième page de Google ! ”

_Proverbe de référenceurs



🔍 Les techniques d'optimisation SEO

Recherche Google

J'ai de la chance

Astuce n°1

Installer un plugin (une extension) SEO



Yoast SEO

Actif

Améliorez votre SEO avec WordPress : rédigez de meilleurs contenus et utilisez un site WordPress optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.

[Plus de détails](#)

Par *Team Yoast*

★★★★★ (27 392)

5 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 5 jours

✓ Compatible avec votre version de WordPress



All in One SEO – Best WordPress SEO Plugin – Easily Improve SEO Rankings & Increase Traffic

Installer maintenant

[Plus de détails](#)

The original WordPress SEO plugin. Improve your WordPress SEO rankings and traffic with our comprehensive SEO tools and smart SEO optimizations.

Par *All in One SEO Team*

★★★★★ (1 783)

2 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 4 jours

✓ Compatible avec votre version de WordPress



SEOPress, on-site SEO

Installer maintenant

[Plus de détails](#)

Optimisez votre SEO avec SEOPress, une extension WordPress de SEO simple, rapide et puissante. Sans...

Par *SEOPress*

★★★★★ (773)

200 000+ installations actives

Dernière mise à jour : il y a 4 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Sommaire les techniques d'optimisation SEO:

- [Les permaliens \(avoir un url lisible\)](#)
- [Meta-title & meta-description](#)
- [Fil d'ariane](#)
- [Sitemap](#)
- [Eviter des commentaires indésirables](#)
- [Vérifier les liens](#)
- [Eviter les doublons, avec les balises canoniques](#)
- Réduire Le temps de chargement (présentation Mathieu)
- [L'utilisation des réseaux sociaux](#)
- [Les astuces logiques](#) : avoir un hébergeur fiable, avoir une certification SSL, choisir un bon thème, définir des catégories, avoir des balises titres et avoir des articles à jour.
- Utiliser Knowledge graph & [Shema.org](#)
- Suivre et utiliser les [tendance des mots clés](#)

Les Permalien

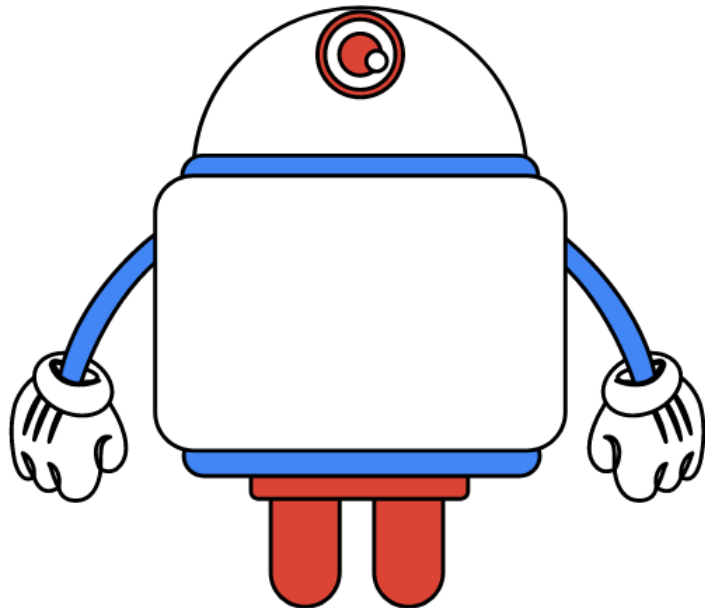
Objectif: avoir une url lisible

WordPress par défaut:

<http://wordpress.test/?p=123>

Alors que le robot veut :

<http://wordpress.test/exemple-article/>



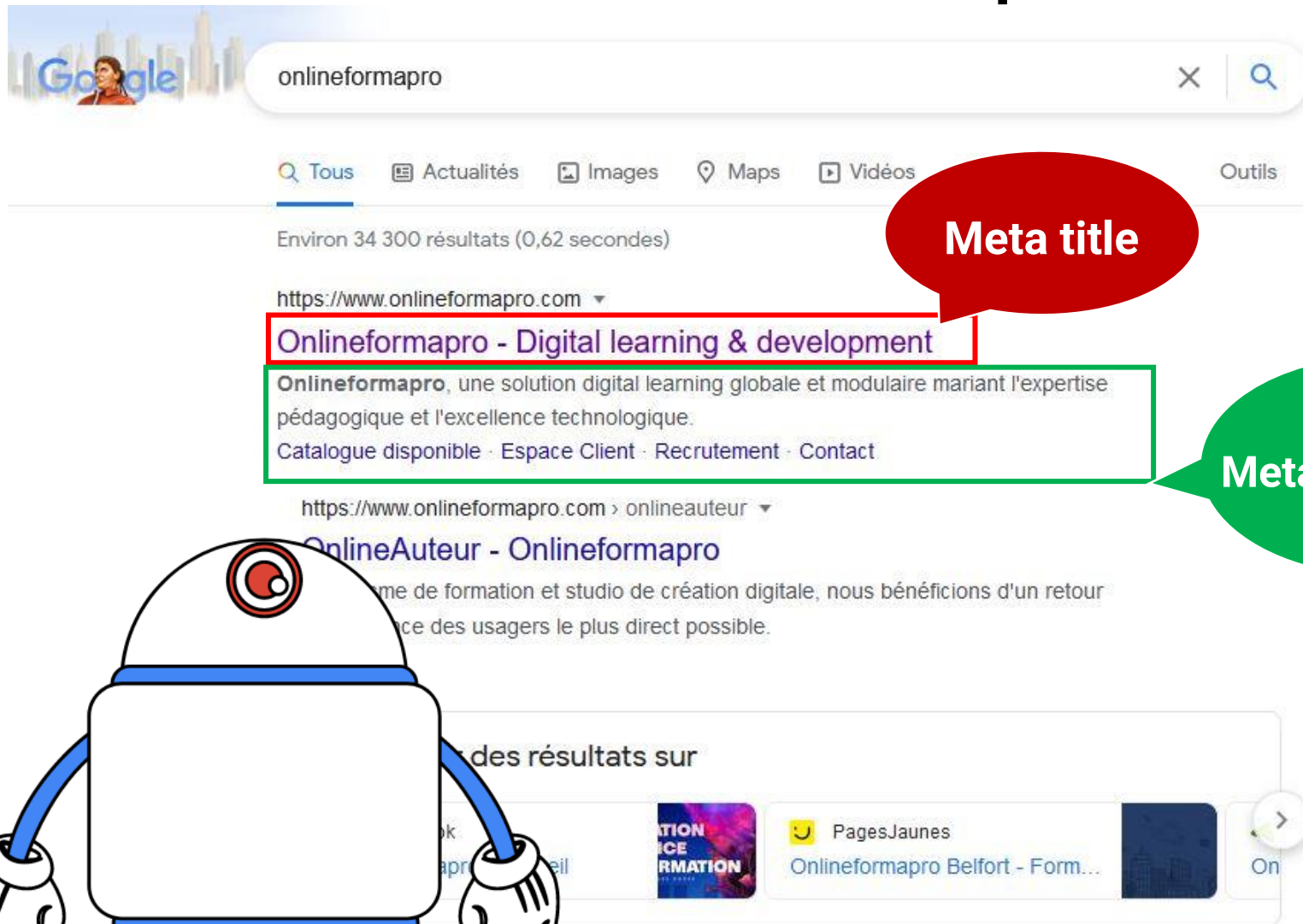
Rappel:

- - Tableau de bord
 - - Réglage
 - - Permalien
- « Titre de la publication »

Ou

« **structure personnalisée** »

Les Meta-Title & Méta-description



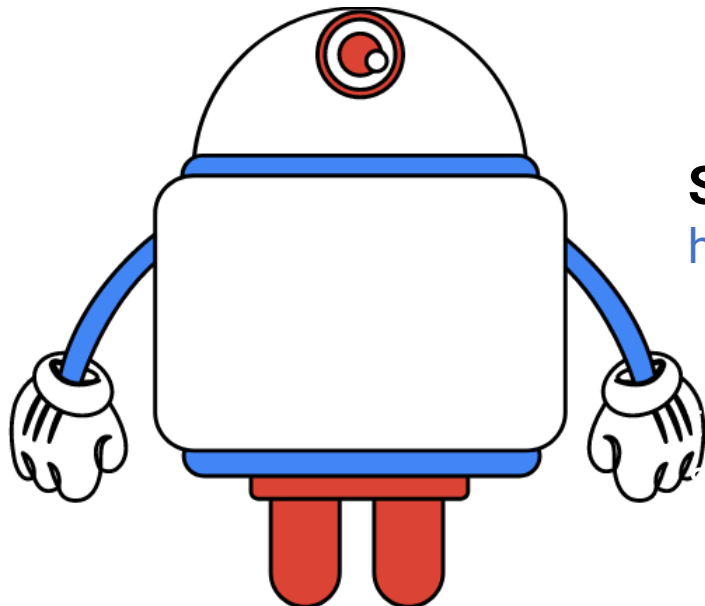
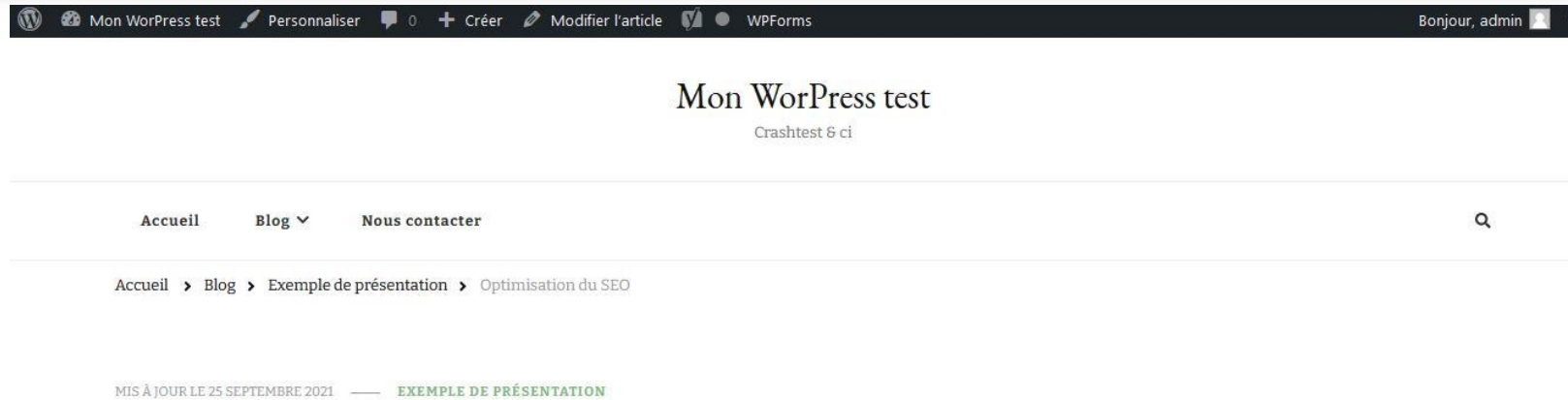
Dans ta page ou ton article

Tout en bas, tu as la page Yoast qui te propose de modifier ton Meta-title et ta Meta-description

Remarque: une jauge d'optimisation deviendra verte quand il y a suffisamment de caractères.

Le fil d'Ariane

Objectif: permettre au robot de juger l'importance d'une page par rapport à une autre



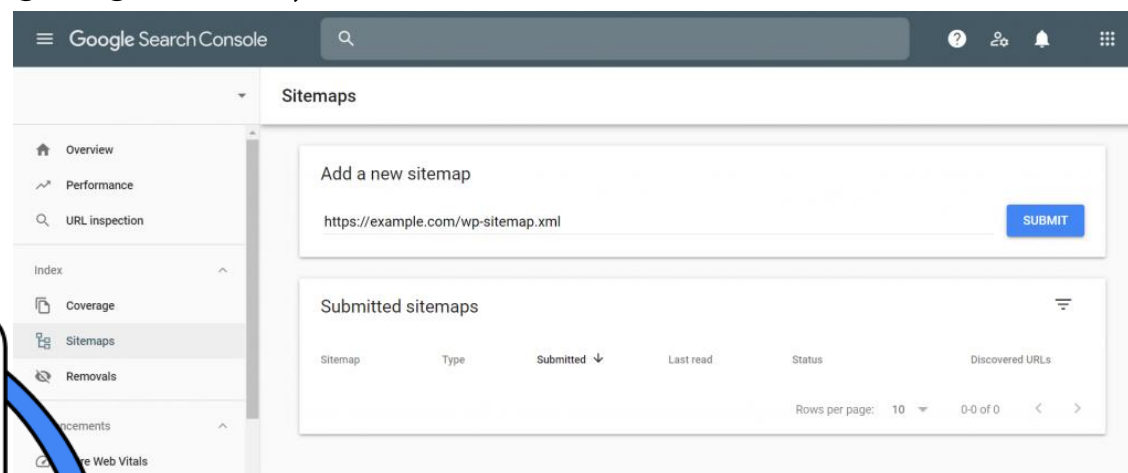
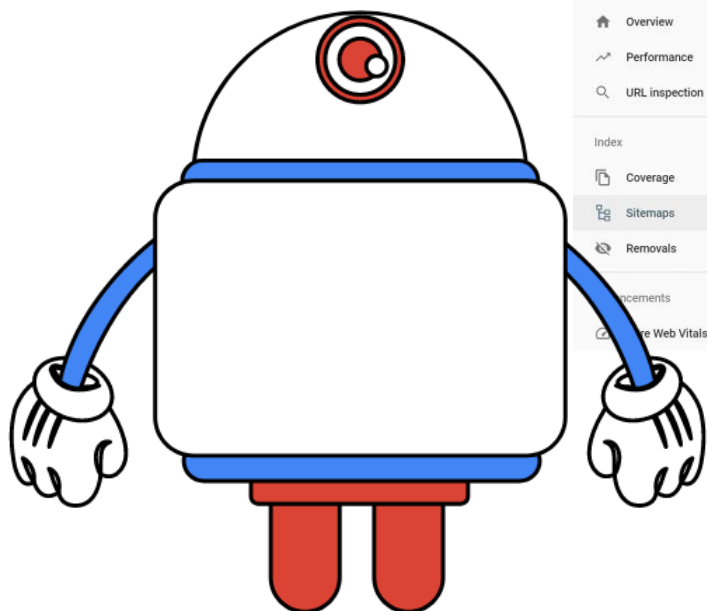
Si jamais tu as besoin de plus d'explication:
<https://yoast.com/help/>

- **Option 1: sur la page ou l'article**
 - **Ajoute un bloc « fil d'ariane de Yoast »**
- **Option 2: Dans le thème:**
 - **Aller dans Réglage SEO (de Yoast)**
 - **Onglet « Fil d'Ariane »**
 - **En bas activé dans le thème**
 - **Enregistrer les modifications**

Sitemap (plan du site)

Le Sitemap permettra au moteur de recherche de connaître d'un seul coup, toutes les URL de ton site, ainsi faire gagner du temps aux robots, et améliorer l'indexation du contenu de ton site.

Pour cela il faut créer un fichier XML à soumettre au moteur de recherche, via Google Search Console (<https://search.google.com>)



Pour plus d'aide:

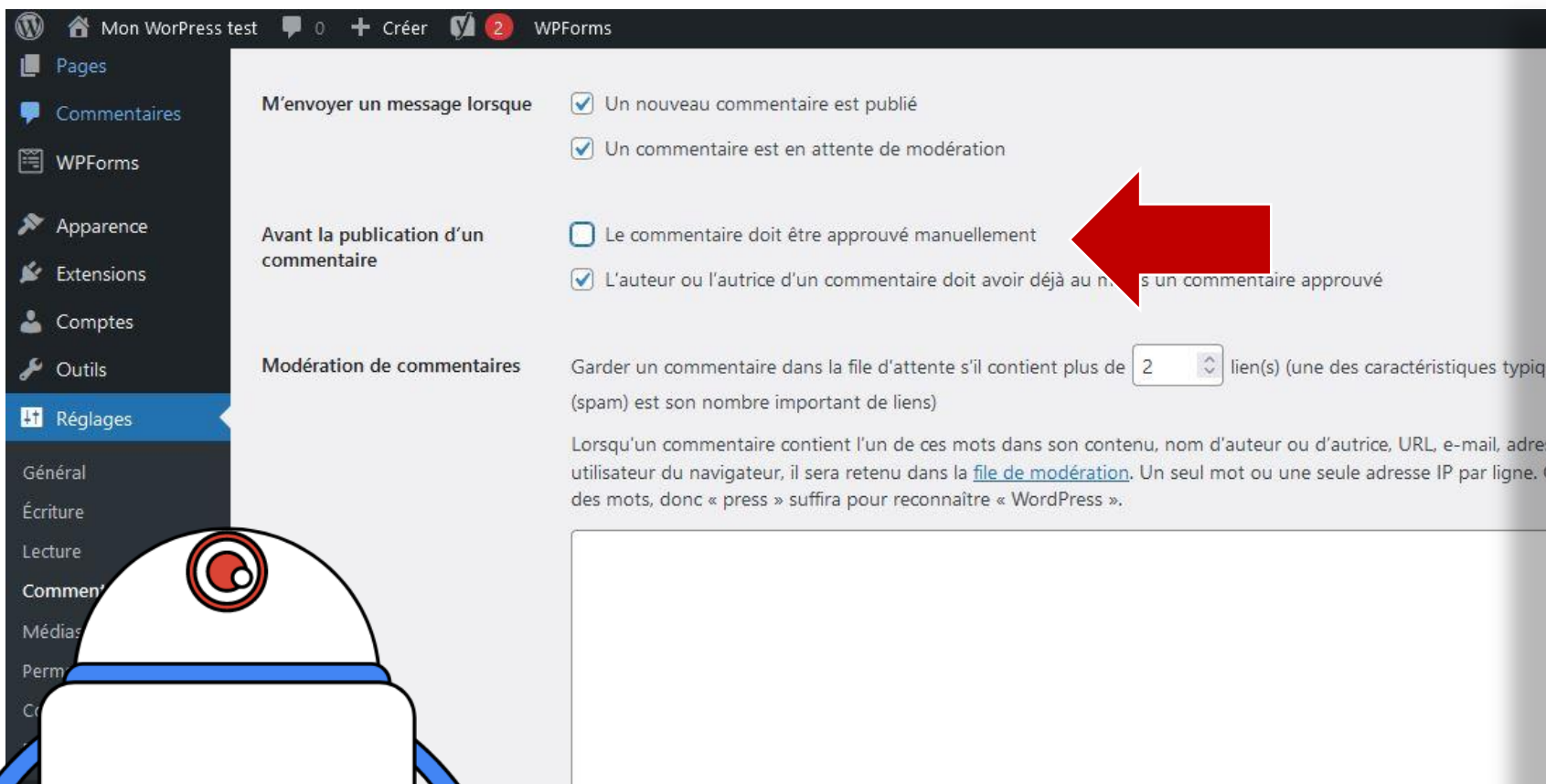
<https://www.codeur.com/tuto/wordpress/sitemap-wordpress/>

Dans YOAST

- Réglage généraux
- L'onglet « Fonctionnalités »
- Plan de site XML
- Activé
- Enregistrer les modifications

Si tu veux accéder au plan du site : cliquer sur le lien « voir le plan du site XML » au même endroit,

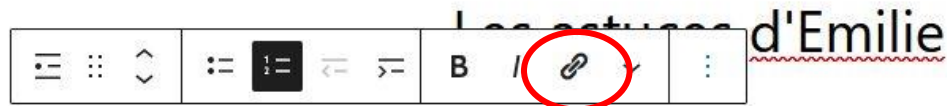
Eviter des commentaires indésirables



**Dans réglage du
tableau de bord**

- **Commentaire**
- **Avant la publication
d'un commentaire**
- **Coche « le
commentaire doit
être approuvé
manuellement »**
- **Enregistrer les
modifications**

Vérifier les liens internes et externes



1. Ecoute cette présentation
2. Télécharge le plugin: WordPress SEO by Yoast
3. Suis les étapes
4. Pose des que
5. Essaie avec t
6. Vérifie ton ré

A screenshot of the WordPress link insertion dialog box. The URL field contains "https://yoast.com/". Below the field, there are three toggle switches: "Ouvrir dans un nouvel onglet" (checked), "Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme nofollow)" (unchecked), and "Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme sponsored)" (unchecked). The text "Appuyer sur ENTRÉE pour ajouter ..." is visible below the URL field.

Worpress S

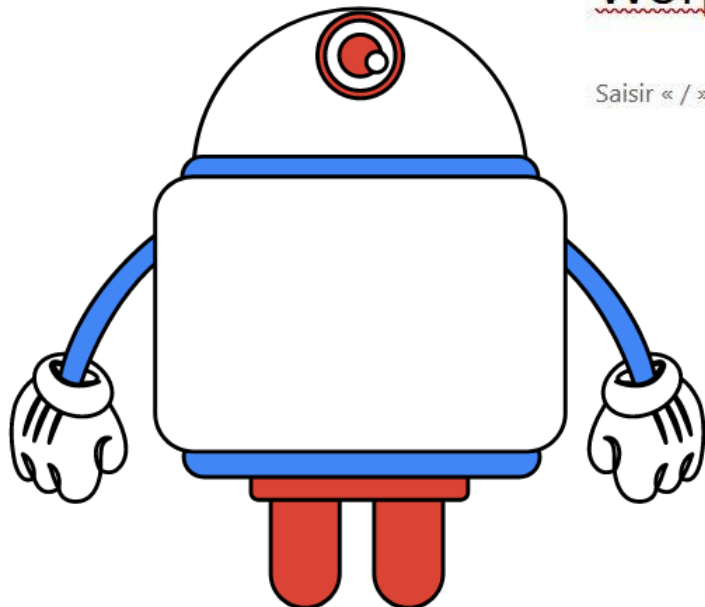
Saisir « / » pour choisir u

Pour vérifier la réputation du lien :

<https://moz.com/domain-analysis?site=https%3A%2F%2Fyoast.com%2F>

Dans l'éditeur de bloc de ta page ou ton article:

- Sélectionne le texte d'encrage du lien
- Clique sur l'icone du lien
- Ajoute ton lien
- Choisi tes options
 - Il est déconseillé de faire ouvrir sur un nouvel onglet
 - rel = no follow pour ne pas être indexé avec le lien
 - rel sponsored si c'est un site avec qui tu es affilié

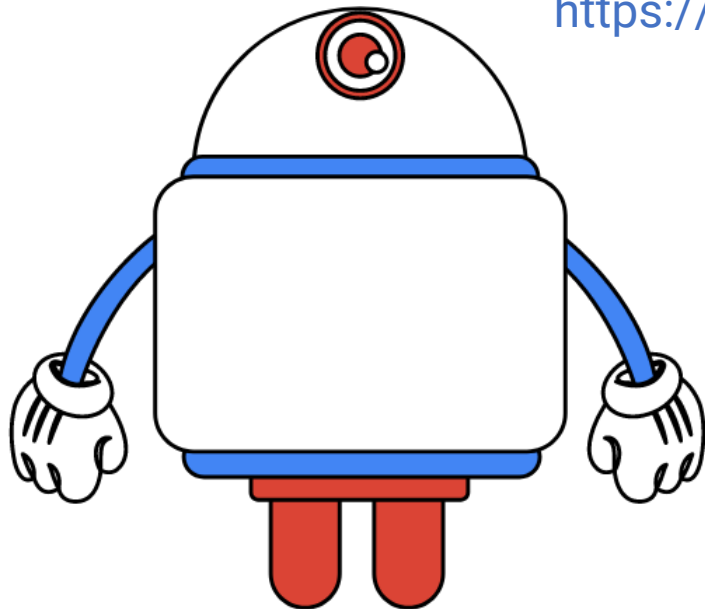


Vérifier les doublons avec les balises url canoniques

Il est possible que vous ayez des pages, articles en doublon, cela va donc créer un conflit pour l'indexation. Pour éviter ça, il faut définir la base canonique qui va définir la page prioritaire.

Pour vérifier si il y a des doublons de votre site :

<https://www.siteliner.com/>



Dans l'éditeur de page ou d'article, en bas

- **Ouvre la section « avancé »**
- **définit le lien URL canonique**

Avancé ^

⚠ Même si vous pouvez définir le réglage pour les robots ici, votre site entier est réglé sur « noindex » dans les réglages de lecture. Ces réglages ici n'auront donc aucun effet.

Autoriser les moteurs de recherche à afficher le contenu Article dans les résultats de recherche ?

Oui (réglage par défaut pour les Articles) ▼

Est-ce que les moteurs de recherche devraient suivre les liens sur ce Article ?

☒ Yes ☐ No

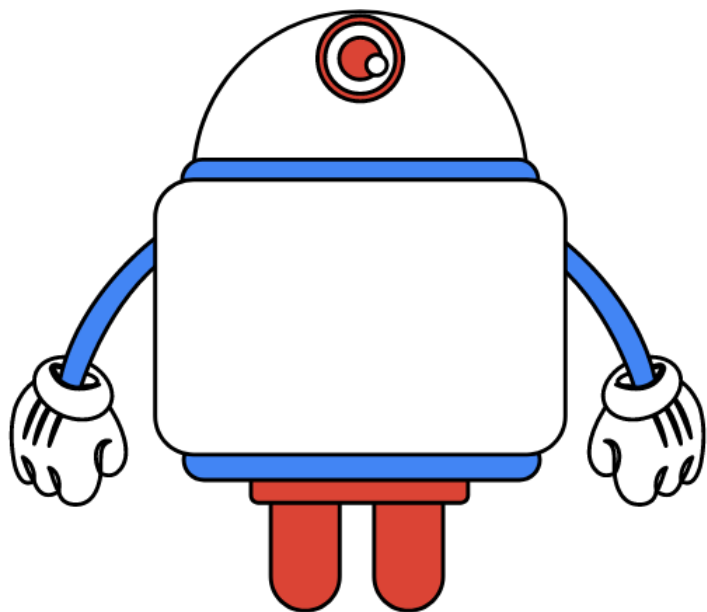
Méta robots avancés ?

URL canonique ?

Utiliser les réseaux sociaux

Dans Yoast « Réseaux sociaux »

- Ajouter les liens des réseaux sociaux utilisés afin d'augmenter la popularité de ton site



Pages

Commentaires

WPForms

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

SEO 2

Réglages généraux

Réglages SEO

Réseaux sociaux

Outils

Premium

Entraînements

Premium

Comptes

Facebook

Twitter

Pinterest

Profils sociaux de l'organisation ?

URL de la page Facebook

Nom d'utilisateur Twitter

URL Instagram

URL LinkedIn

URL MySpace

URL Pinterest

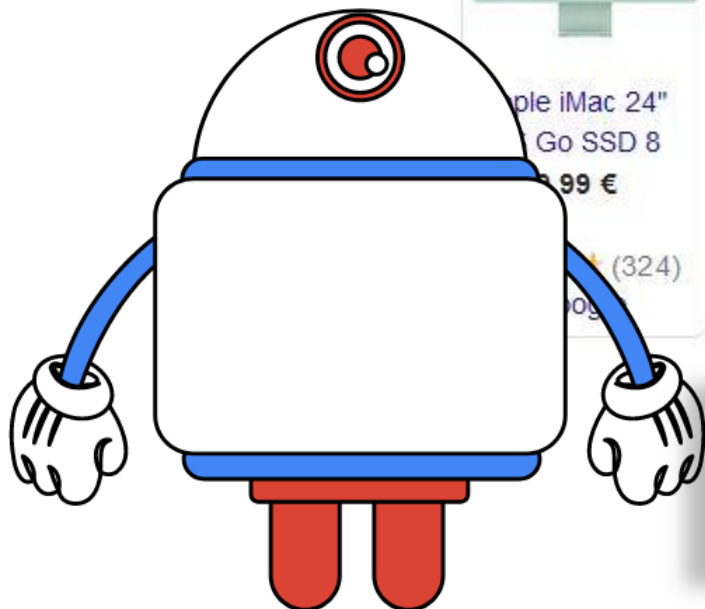
URL YouTube

URL Wikipédia

Enregistrer les modifications

Astuces SEO logiques, mais à bon à se rappeler	Détails à vérifier:
Avoir un hébergeur fiable	La garanti de disponibilité 24h/24, une bande passante suffisante pour l'accroissement des visites, avec des caractéristiques de sécurité.
Toujours utiliser une certification SSL (Secure Sockets Layer) qui crypte la connexion entre un site web et un navigateur; pour empêcher les parties non autorisés d'accéder à des informations sensibles.	httpS://
Avoir un thème adapté SEO	Que le thème soit : responsive, rapide et léger, mise à jour régulièrement, conforme à WordPress. Vérifier au préalable sur des site comme: https://seositecheckup.com ou https://web.dev/
Définir des catégories	Notamment si on a un site complexe (avec plusieurs sous-section). Dans le tableau de bord >> articles ou pages >> catégories
Utiliser des balises titres	Vérifier qu'il n'y ai qu'un seul H1 dans la page ou l'article (utilise l'outil « titre » dans l'éditeur de bloc)
Avoir des articles à jours	La fraicheur des articles est important pour conserver une bonne indexation (pense donc à renouveler alors les vieux articles/pages en changeant les titres, les images, les liens, etc).

Utiliser Knowledge graph & Shema.org



Google

new imac

Tous Actualités Images Shopping Vidéos Plus Outils

Environ 123 000 000 résultats (0,71 secondes)

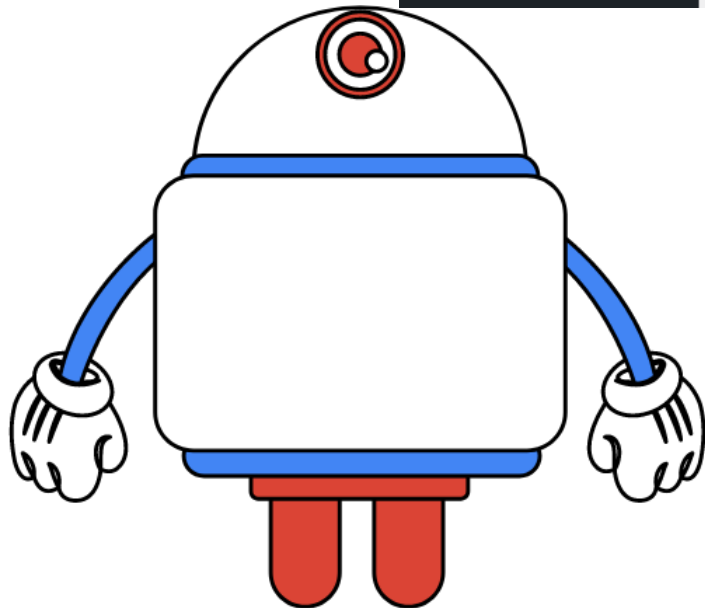
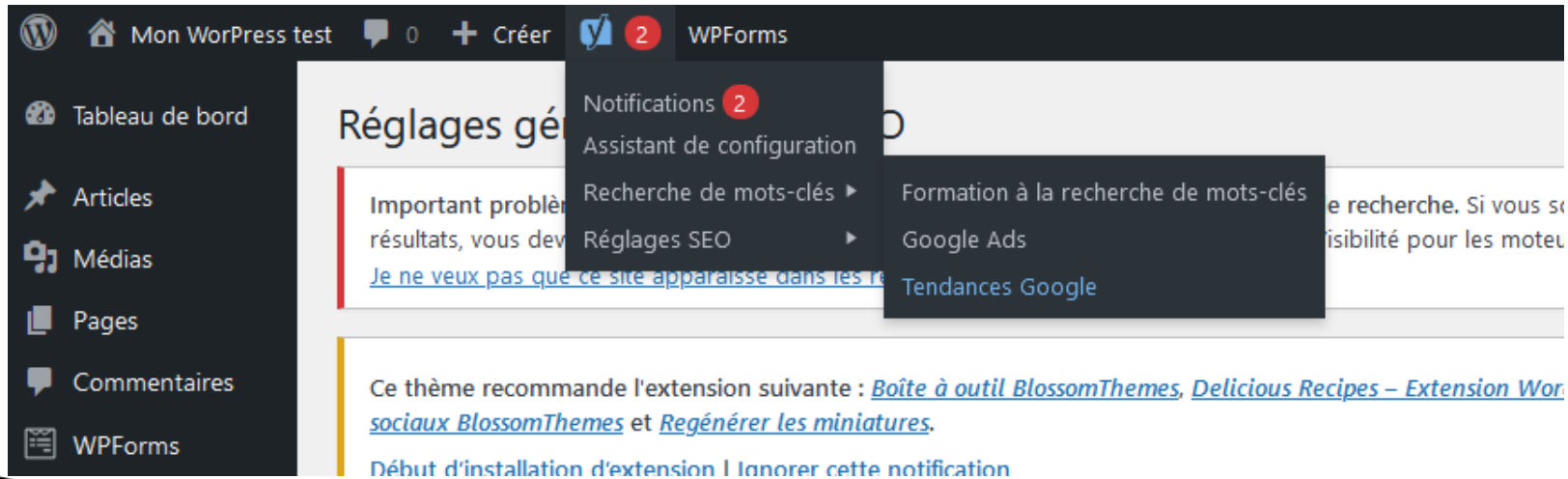
Annonces · Acheter : new imac

--	--	--	--	--

Taux de clique moyen est de 58% selon Search Engin Journal

- Dans les réglages Seo de Yoast
Il y a une section Knowledge Graph & shema.org à modifier (on puet même y ajouter une photo)
- Ou dans l'éditeur de la page ou l'article
Avec Yoast
Il y a l'onglet « Schema » et définir le type d'article ou de page

Suivre et utiliser les tendances des mots-clés



Accès direct:

<https://trends.google.com/trends/explore>

<https://developers.google.com/search/blog>

Webographie

- [https://www.codeur.com/tuto/wordpress/referencement-wordpress/#referencement wordpress suivez le guide](https://www.codeur.com/tuto/wordpress/referencement-wordpress/#referencement%20wordpress%20suivez%20le%20guide)
- <https://www.seo.fr/definition/seo-definition>
- <https://www.hostinger.fr/tutoriels/conseils-seo-wordpress>
- <https://developers.google.com/search/blog>
- <https://www.archimag.com/veille-documentation/2020/02/27/agregateur-flux-rss-choisir-automatiser-veille-2020>
- <https://seositecheckup.com/>

Merci pour votre attention

