# 基于某国际影视传媒投资制作公司的票房数据分析及投资项目选择

项目描述: 该项目通过构建数据仓库与可视化分析体系,辅助企业科学决策影视投资项目。

项目职责:数据分析、可视化、建模

工具: SQL, Python, Kettle, SQL Server, Power BI

时间: 2022.12-2023.01

## 一、项目背景与研究目标

- 1. 背景: 电影市场高速发展,投资决策风险高;依赖数据分析提升决策科学性。
- 2. 目标:
  - 分析历史票房数据,识别影片要素(类型、演职员、发行区域等)对表现的影响;
  - 基于多维数据建模提出优化策略,提升投资回报率;
  - 为影视公司提供数据驱动的定量分析参考。

## 二、数据来源与处理流程

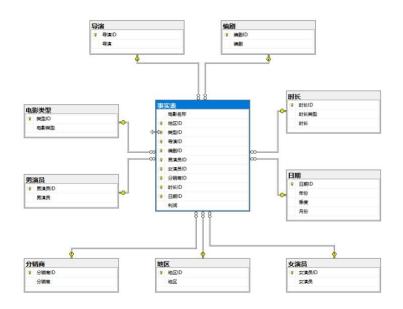
- 1. 数据来源:
  - 阿里云开放数据平台: 影片基础信息
  - Kaggle 电影数据集: 3400 部影片日票房数据
- 2. ETL 流程:
- (1) 抽取: SQL 导出数据;
- (2) 清洗: Python 标准化影片标题等字段;
- (3) 加工:聚合为月维度数据,处理缺失值;
- (4) 加载: 使用 Kettle 创建事实表,加载进 SQL Server。



数据库中的原始数据



Kettle 流程图



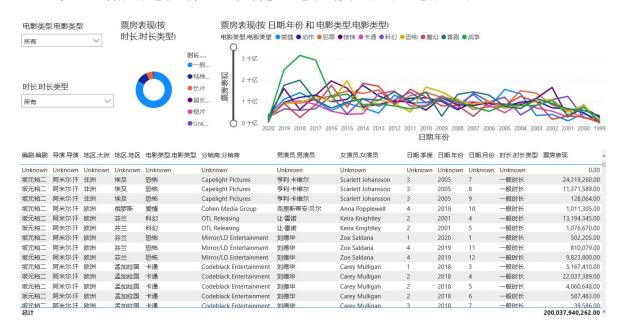
数据库雪花模型

- (5) 数仓建模:构建数据库的雪花模型,并部署数据集市。
- (6) 分析: 使用 powerBI 对数据进行可视化,并提供投资建议。

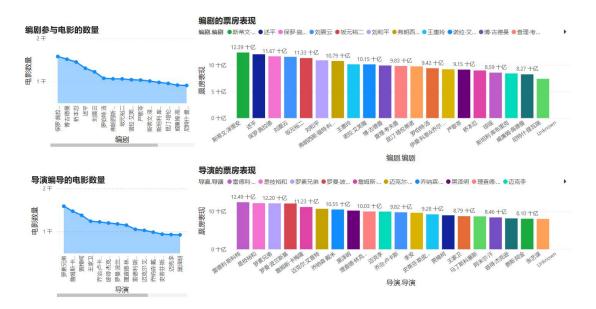
#### 3. 可视化工具设计

该项目使用 powerBI 设计指标面板,支持多维动态筛选与趋势分析。重点聚焦于不同 影片维度与票房波动的关系,为后续策略建议提供数据支持。

(1) 总览:包含所有电影的信息,支持按照电影的类型和时长进行查询。



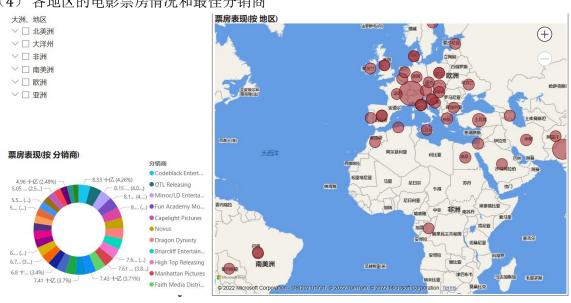
#### (2) 编剧的票房表现



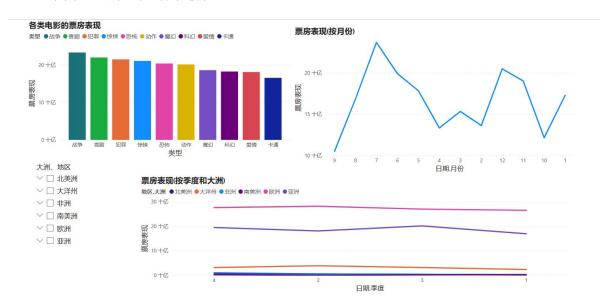
#### (3) 演员票房表现



### (4) 各地区的电影票房情况和最佳分销商



#### (5) 不同地区的上映时间选择



# 三、分析成果示意

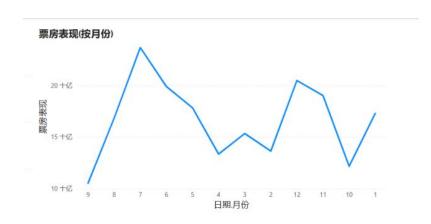
1. 战争题材影片近年票房涨幅最大,显示出强劲的票房潜力,可作为重点关注的题材方向。



2. 欧洲电影市场比较成熟,分布密集,可能存在比较激烈的竞争;亚洲市场发行渠道,特别是东南部地区票房表现突出,且存在开发空间,建议重点布局。



3. 每年的 7 月和 12 月是票房的黄金期,适合作为高成本电影项目上映时间的选择,尽可能快速回本甚至盈利。中小成本电影更适合在 6 月、8 月或 11 月错峰上映。



# 四、项目价值与反思

- 1. 商业价值:
  - 帮助公司系统性评估影片投资回报,提高项目立项的成功率;
  - 提供基于数据的洞察支撑内容策略与发行排期优化。
- 2. 局限性与思考:
  - 数据样本的代表性不足;

- 问题设置与指标体系的构建仍有优化空间;
- 可视化面板部分功能尚不完善,少数细节没有优化;
- 未纳入社交热度、评分等外部因素;
- 后续可结合票价、评分等数据进行预测建模。