

**DON'T WORRY
BE ASCOM**

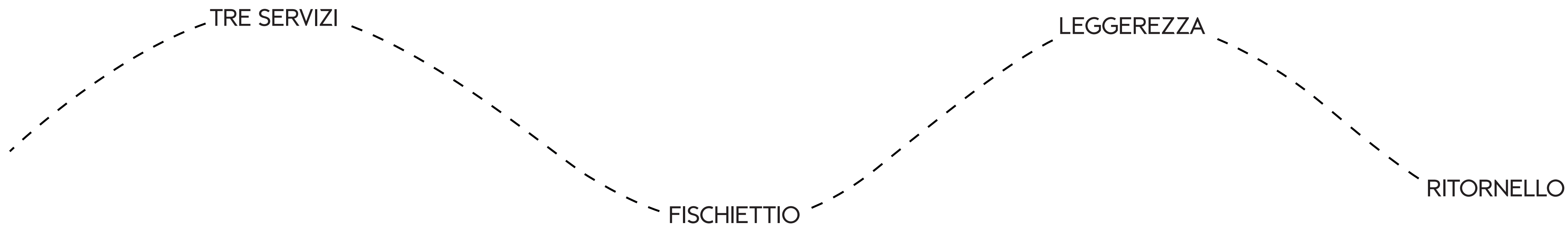
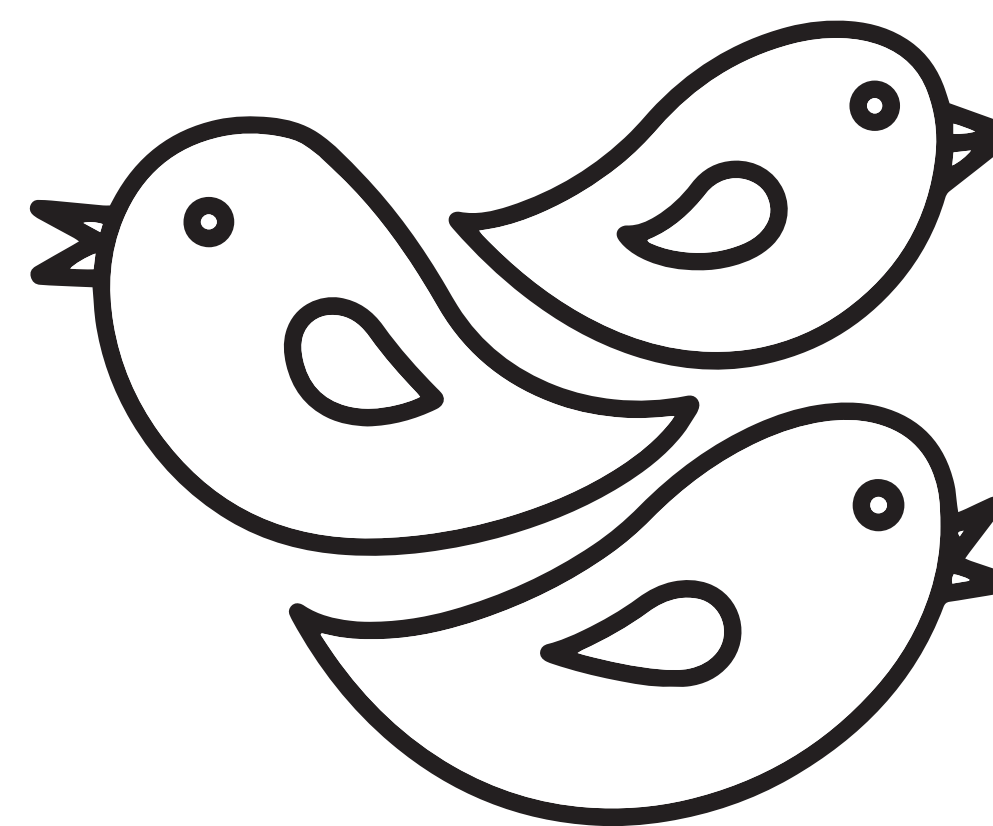
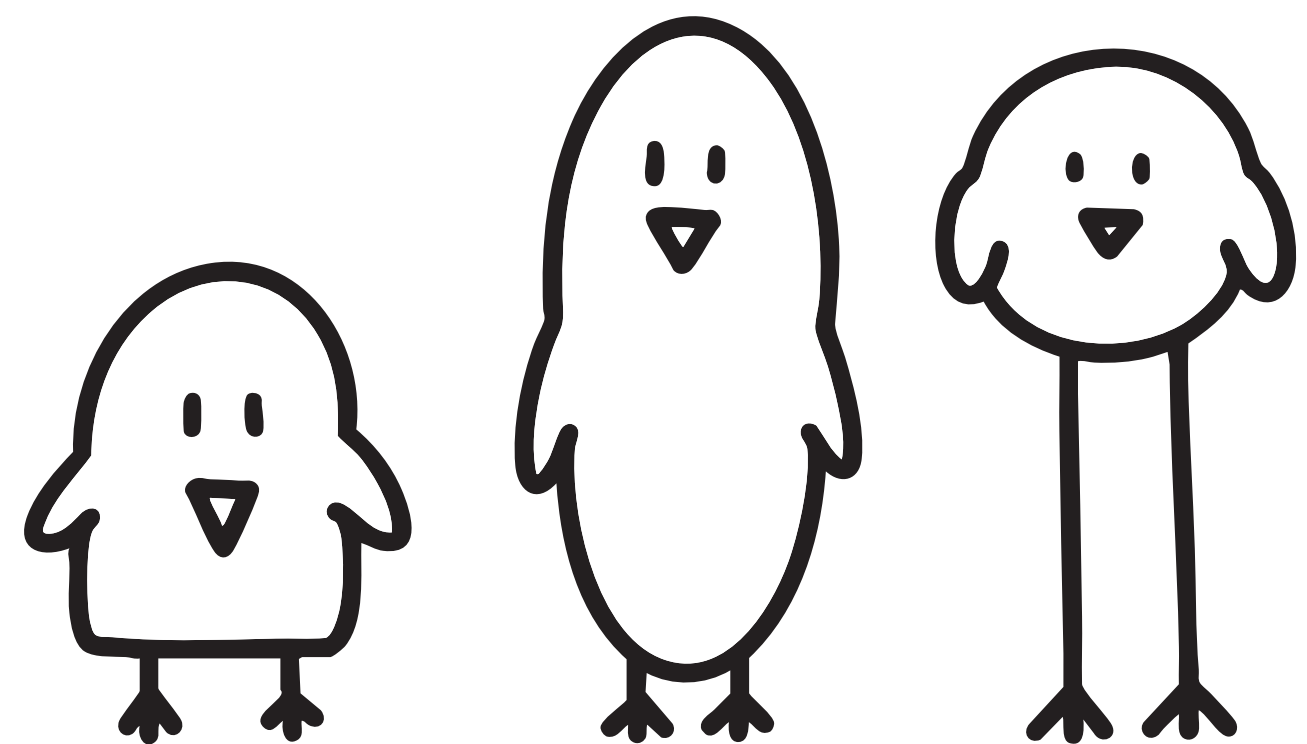
INDICE

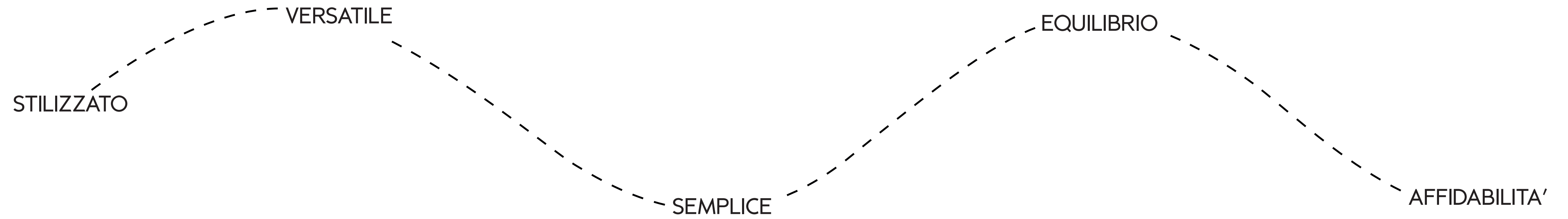
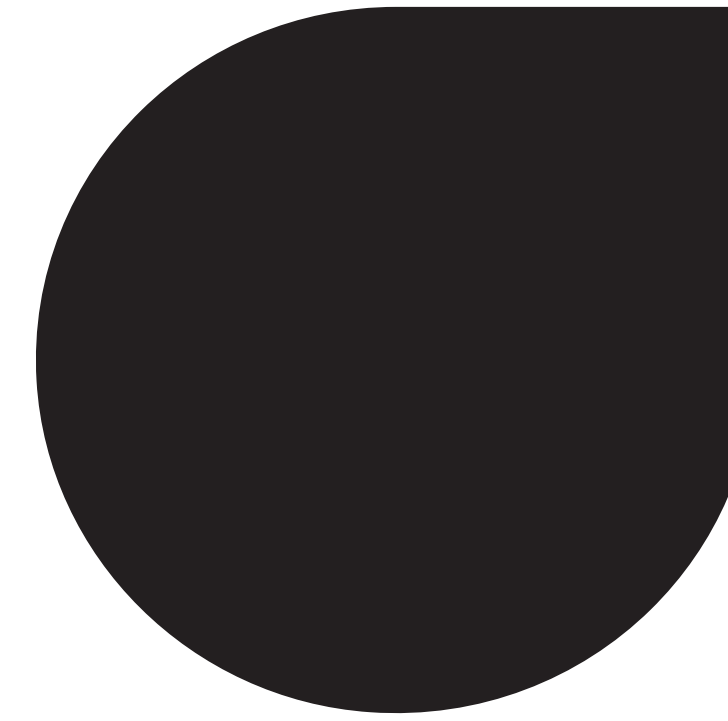
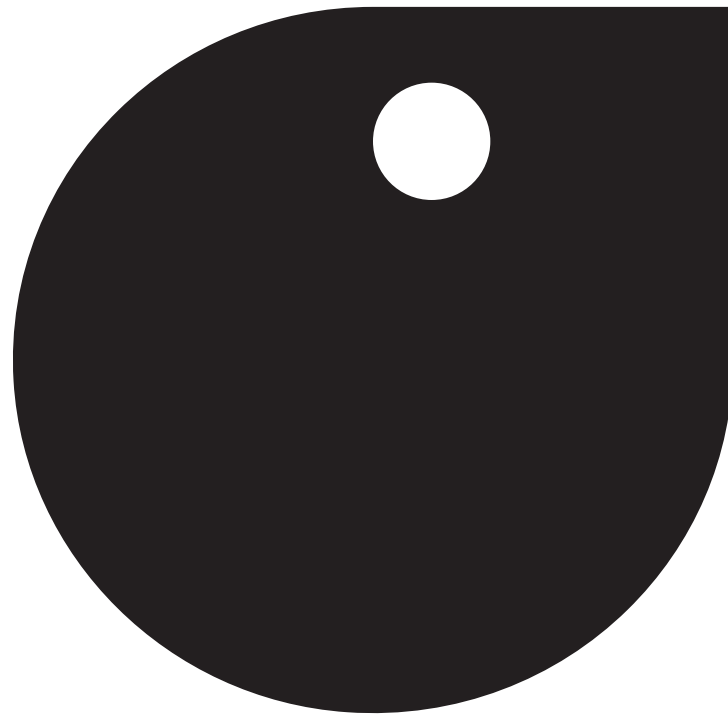
- 1. **Introduzione**
 - Concept3
 -4
 -5
 - Brand Framework6
- 2. **Studio del logo**
 - Logo in positivo e negativo.....7
 - Costruzione del logo.....8
 - Payoff.....9
 - Prove dimensionali.....10
- 3. **Caratteristiche**
 - Logo a colori.....11
 - Tipografia primaria e secondari.....12
 - Uso corretto e scorretto del logo.....13
 - Uso del logo.....

Concept “Don’t worry, be Ascom”

Il naming “Don’t worry be Ascom” nasce dall’idea di voler alleggerire gli associati da ogni responsabilità. Riprende un famoso ritornello che rimane in mente, trasmettendo leggerezza e tranquillità.







Purpose

Fornire soluzioni che semplificano la gestione aziendale

La nostra missione è aiutare le imprese e i lavoratori a concentrarsi su ciò che conta davvero, sapendo di poter contare su una rete di supporto solida e professionale. Dunque alleggerire un potenziale cliente da responsabilità a cui può far fronte Ascom. Siamo qui per offrire soluzioni in grado di migliorare la qualità della vita lavorativa, in particolare garantendo serenità in ambiti chiave come parità di genere, sicurezza sul lavoro e protezione dei dati personali.

Vision

Costruire un ambiente lavorativo migliore

Crediamo in un futuro in cui ogni individuo possa lavorare in serenità e in cui imprese e persone crescano insieme. La sicurezza sul lavoro, la parità di genere e la privacy non sono solo obblighi, ma valori che uniscono e arricchiscono la comunità lavorativa. Don't Worry Be Ascom vuole costruire relazioni basate sul rispetto, sull'uguaglianza e sulla protezione dei diritti, promuovendo la crescita personale e collettiva.

Positioning

Essere il partner di fiducia per aziende e persone

Don't Worry Be Ascom non è solo un servizio, ma un alleato. Aiutiamo le aziende a raggiungere i loro obiettivi attraverso soluzioni pratiche e innovative, con il supporto di professionisti esperti. La nostra forza è essere sempre presenti, garantendo tranquillità e protezione in ogni ambito: dal rispetto delle normative alla promozione di una cultura inclusiva e rispettosa. Siamo qui per semplificare, risolvere e proteggere. Comunichiamo un messaggio semplice e diretto che viene facilmente compreso da ogni possibile cliente.

Values

Inclusione, sicurezza e protezione

I nostri valori rappresentano l'essenza di ciò che facciamo.
Inclusione: promuoviamo la parità di genere e il rispetto reciproco in tutti gli ambiti lavorativi.
Sicurezza: ci impegniamo per garantire che ogni ambiente di lavoro sia protetto e a norma.
Protezione: difendiamo la privacy e i dati personali, assicurando serenità a imprese e individui.





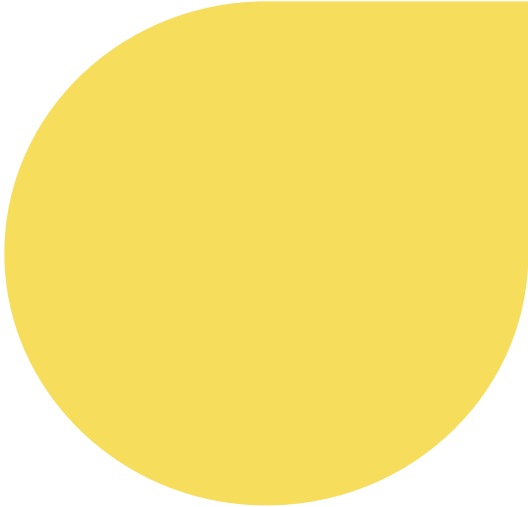
DON'T WORRY BE ASCOM

Parità, privacy, sicurezza: il tuo partner di fiducia

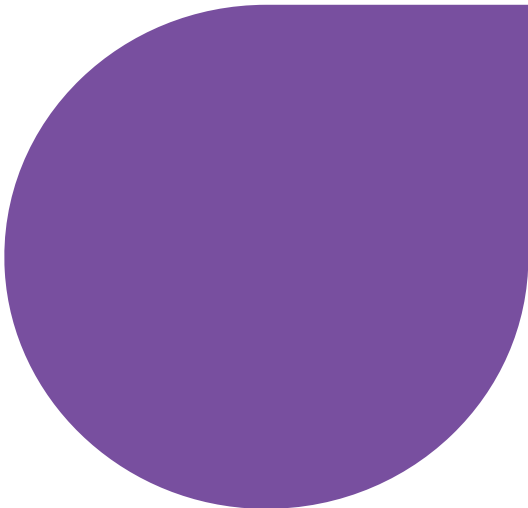
Il nostro pay off sintetizza l'essenza del brand e ne comunica la promessa ispirando affidabilità e serietà. "Parità, Privacy, Sicurezza: il tuo partner di fiducia" rappresenta il nostro impegno costante nell'affiancare i nostri soci in modo efficace in questi 3 campi.



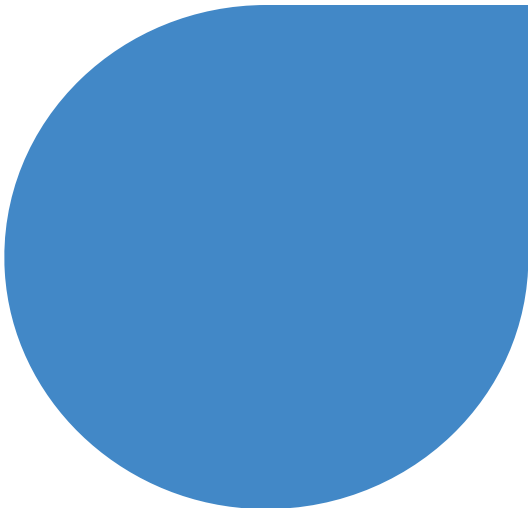
Colori del logo



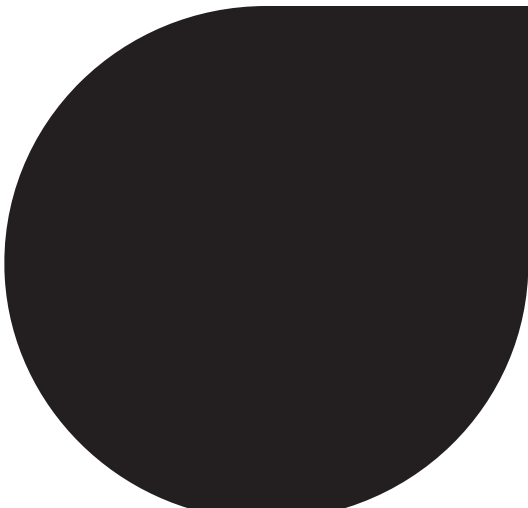
SEMPLETON+ 113C
#FCDF51
CMYK: 3.7 - 8.89 - 76.28 - 0



SEMPLETON+ 7442C
#7D4796
CMYK: 61.92 - 80.9 - 0 - 0



SEMPLETON+ 279C
#4489C9
CMYK: 73.41 - 37.45 - 0 - 0



Tipografia primaria e secondaria

OC Format Sans

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ obcdefghi jkl mnopqrstuvwxyz 1 234567890\${&?!%.,;:-)	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ obcdefghi jkl mnopqrstuvwxyz 1 234567890\${&?!%.,;:-)
OC Format Sans Regular	OC Format Sans Bold

Arial

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ obcdefghi jkl mnopqrstuvwxyz 1 234567890\${&?!%.,;:-)	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ obcdefghi jkl mnopqrstuvwxyz 1 234567890\${&?!%.,;:-)
Arial Regular	Arial Bold