

3M



BRIEF DI PROGETTO

**Andrea Fiorentini
Comunicazione ed Immagine
del Prodotto Industriale
A. S. 2023/2024**



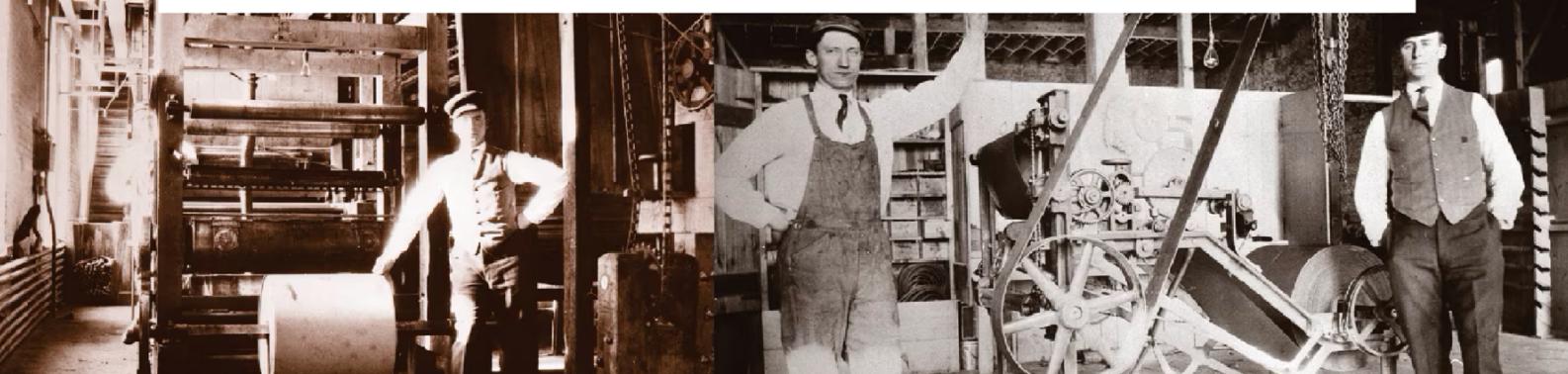
LA STORIA

Tutto ha inizio nel 1902, quando cinque imprenditori fondano la Minnesota Mining and Manufacturing Company, con l'obiettivo di sfruttare un giacimento di corindone, un minerale abrasivo, nel Nord del Minnesota. Tuttavia, il progetto si rivela un fallimento, poiché il minerale si dimostra di scarsa qualità. Nonostante le difficoltà, i fondatori decidono di non arrendersi e di diversificare la produzione, iniziando a fabbricare carta abrasiva, il primo prodotto di 3M.

Nel corso degli anni, 3M dimostra una forte capacità di innovazione, creando soluzioni tecnologiche in vari ambiti, tra cui gli abrasivi, gli adesivi, i nastri, i materiali per l'industria automobilistica e i prodotti per la comunicazione visiva. Tra le sue invenzioni più famose, ci sono il nastro adesivo Scotch, introdotto nel 1930, che rivoluziona il mercato degli imballaggi e delle riparazioni domestiche, e i Post-it, lanciati nel 1980, che diventano un simbolo della creatività e dell'organizzazione sul lavoro e nella vita quotidiana.

3M ha anche una lunga tradizione nel campo della cinematografia, avendo inventato il primo nastro adesivo per il montaggio delle pellicole nel 1925, e avendo prodotto diversi tipi di pellicole, nastri e accessori per il cinema e la fotografia. Nel 1964, inoltre, acquista la Ferrania S.p.A., rinomata azienda italiana che forniva pellicole cinematografiche a registi come Pasolini, De Sica, Rossellini e Fellini.

3M ha saputo adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società ma la sua missione è sempre rimasta una: applicare scienza in modo collaborativo per migliorare la vita delle persone in tutto il mondo.



ANALISI DEI COMPETITORS



Henkel, una società tedesca fondata nel 1876, opera in diversi settori: detergenti, prodotti per la bellezza e adesivi industriali. Henkel è uno dei maggiori concorrenti di 3M nel mercato degli adesivi e dei nastri, offrendo una vasta gamma di prodotti e soluzioni per diverse applicazioni e industrie.



General Electric è una multinazionale statunitense fondata nel 1892. L'azienda opera in molti settori, tra cui la sanità, l'energia, l'industria digitale, la produzione additiva e l'illuminazione.



Emerson Electric, fondata nel 1890 e specializzata in apparecchiature elettriche, fornisce servizi per una vasta gamma di mercati industriali, commerciali e di consumo fra cui: automazione industriale, alimentazione di rete, tecnologie climatiche e soluzioni commerciali.

NELLA CINEMATOGRAFIA



La **C.I.R.** (Costruzione Incollatrici Rapide) è una storica azienda italiana, nata nel 1947, che ha creato una rivoluzionaria giuntatrice a colla per il cinema in 35 mm. La sua pressa, usata da registi celebri come Fellini, Visconti e Scorsese, faceva giunte automatiche, perfette e invisibili.



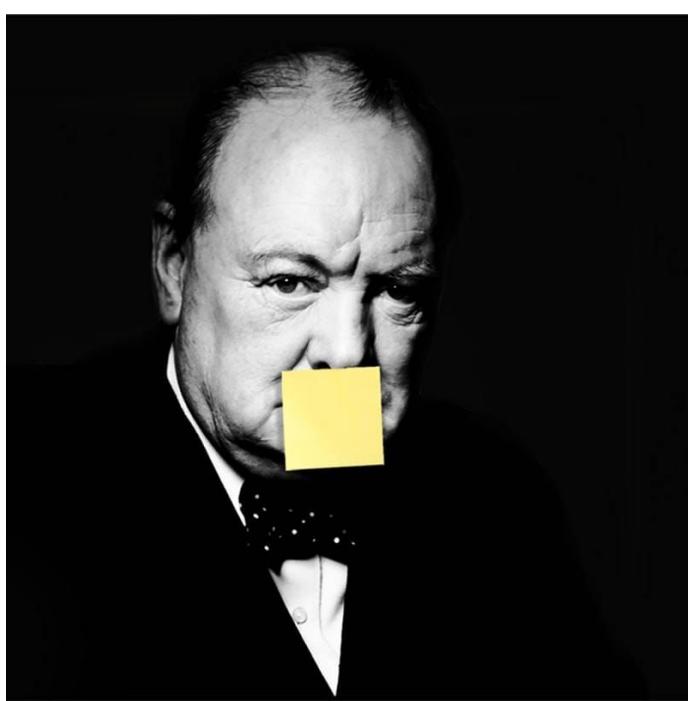
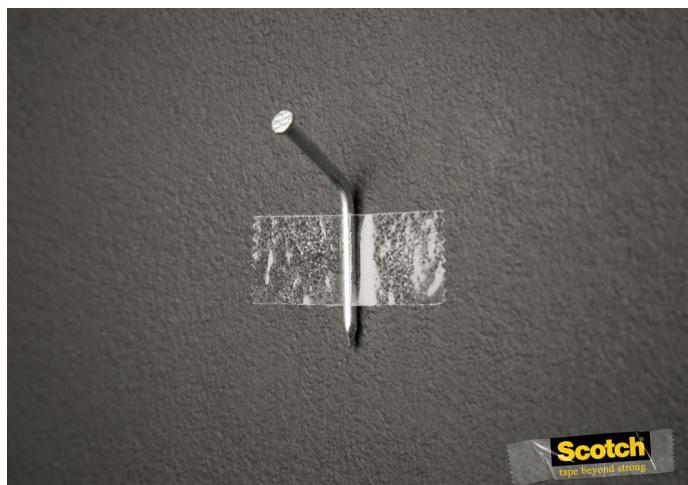
Kodak, una società statunitense fondata nel 1888, leader mondiale nella produzione di pellicole, macchine fotografiche e apparecchiature per il cinema. Kodak ha prodotto diverse giuntatrici, sia a colla che a nastro, per i formati 8, 16 e 35 mm, sia per il cinema amatoriale che professionale. Kodak ha enfatizzato la qualità, la velocità e la sicurezza delle sue giuntatrici, offrendo anche servizi di assistenza e formazione.

Innovazione
Scienza
Collaborazione
Diversità

Qualità
Creatività
Sostenibilità

Responsabilità
Soluzioni
Miglioramento
Storia

COMUNICAZIONE





SOLUZIONI

Mostrare come i prodotti e servizi possano risolvere problemi, migliorare la qualità della vita, creare opportunità e generare valore. 3M evidenzia l'impatto positivo sulle persone e sull'ambiente dei suoi prodotti.

SEMPLICITÀ E CHIAREZZA

Linguaggio semplice, diretto e comprensibile. Riportati esempi concreti e testimonianze reali mediante un tono professionale autorevole, ma anche umano e vicino.

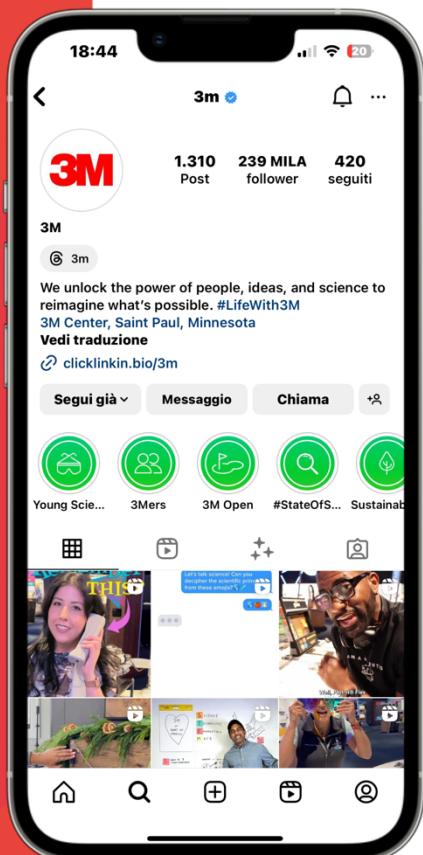
CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE

Stimolare la curiosità e l'interesse dei clienti, mostrando come i prodotti possano essere usati in modi nuovi e inaspettati. 3M gode di una forte identità di marca ed una reputazione di eccellenza.



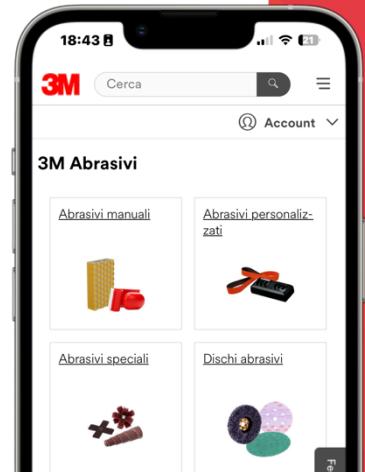
SOCIAL MEDIA

Strumento fondamentale per la comunicazione e il marketing di 3M, che li usa per creare una relazione diretta e interattiva con i suoi clienti e con il pubblico in generale. 3M condivide contenuti interessanti, utili e divertenti, che mostrano i prodotti, le testimonianze dei clienti, le iniziative sociali e ambientali, le curiosità e le nuove sfide. L'azienda usa i social media anche per ascoltare i feedback, le domande e le esigenze dei suoi clienti, e per offrire assistenza e supporto.



SITO WEB

È la principale vetrina della sua offerta e della sua immagine. Il sito web è facile da navigare, intuitivo ed offre contenuti informativi e persuasivi che illustrano le soluzioni di 3M. Il sito web è anche una piattaforma di e-commerce, che permette ai clienti di acquistare online i prodotti dell'azienda.



L'OGGETTO

NOME

Super 8 Splicer De Luxe

MATERIALE

Metallo e plastica

COLORE

Grigio, nero ed alcune parti cromate

MISURE

16 x 13 x 8 cm

PREZZO

Fuori produzione
Rivenduto a 30-60€



UTILIZZO

Si tratta di una giuntatrice per pellicola da film capace di eseguire tagli precisi e ricongiungere le due estremità mediante un nastro adesivo. Utilizzarla è così facile ed intuitivo che tutti possono dare sfogo alla propria creatività cinematografica in pochi secondi.

PROGETTARE UN ADV

Messaggio:

L'advertising che voglio realizzare deve celebrare l'eredità cinematografica attraverso la Super 8 Splicer De Luxe della 3M, unendo il fascino vintage con le opportunità offerte dall'innovazione digitale. Lo strumento deve apparire come un ponte tra il passato e il presente, preservando la tradizione cinematografica mentre abbraccia la modernità.

Target:

Rivolto agli appassionati di cinema e professionisti del settore che nostalgicamente ricercano un'estetica vintage persa con l'avvento della digitalizzazione.

Obiettivo:

Presentare la giuntatrice come una soluzione di qualità per coloro che desiderano integrare tradizione ed innovazione nella produzione cinematografica.

Sensazioni:

La pubblicità mira ad evocare sensazioni di nostalgia ma, allo stesso tempo, intende comunicare un senso di innovazione e continuità, enfatizzando la capacità della giuntatrice di riportare ai nostri occhi immagini ed emozioni che credevamo di aver perduto.