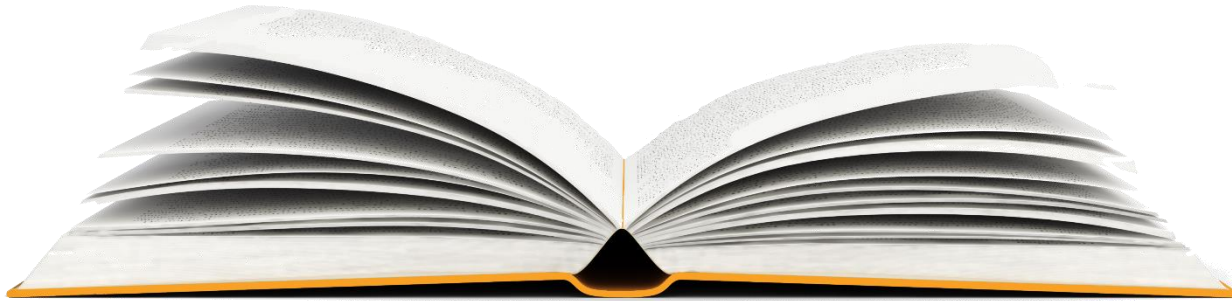


Know About It



Libro de estilos

Un poco de Historia



Un día 17 de Marzo de 2017 cinco chicos , se plantearon un problema , como podrían compartir y visualizar sus gustos y aficiones , a la vez que conocen a gente de los mismos gustos de una forma fácil y sencilla . De allí surgió la idea de crear *Knew about it* , una web app que permite guardar , compartir tus gustos y debatir sobre ellos .

¿Que colores debo usar?



Nuestro color principal es un color que inspira paz y tranquilidad , el azul es el color de lo divino y se asocia a éste con el cielo. Debido a este detalle, también se le asocia con lo grande y eterno , y como queremos que puedas informarte de todos tus gustos a todas horas , hemos elegido este precioso tono de azul aguamarina



Color exacto: #14cccb



Pero a parte de el azul **aguamarina** , puedes usar otros colores que completan nuestro abanico. Entre ellos se encuentra una variante del **amarillo dorado** un color que destaca por que se relaciona más con la belleza y la sutileza , se asocia a algo elegante y permanente.



Color exacto: #fde06c

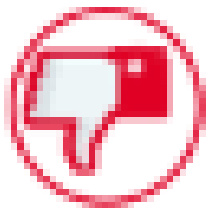
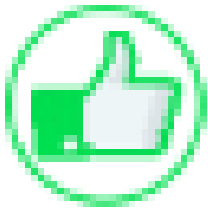
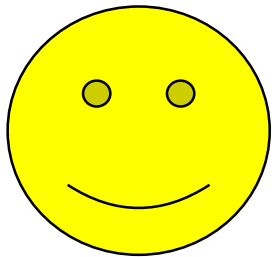


No nos olvidemos de nuestro tercer color favorito el **purpura** , nos encanta este color por su maravillosa combinación en pequeños detalles con nuestros otros dos colores , a parte de que dicho color inspira delicadeza , y respeto , que es lo que deseamos para todos nuestros usuarios. Pero recuerda es un color muy intenso así que intenta usarlo en pequeños detalles .

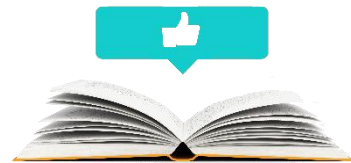


Color exacto : #fc06ae

No desesperes , tienes libertad para incluir otros colores en segundo plano , excepto el **rojo** y el **verde** , en todas sus tonalidades... No es que no nos gusten, es que preferimos dejar estos colores reservados para hacer referencia a lo que nos gusta y no.



Nuestro logo, ¿lo separo?



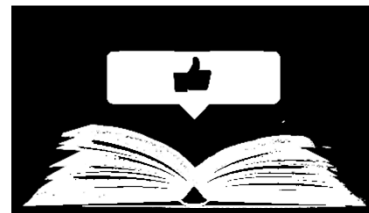
Nuestro logo consta de dos partes, un bocadillo y un libro , estos dos elementos son pareja y por eso siempre deben de ir juntos , recuerda que no les gusta separarse. Y les gusta la posición en la que están situados , así que mejor no los separes. Se podrían enfadar.



Nuestro logo, ¿lo repinto?



Se me olvidaba mencionar que nuestro logo es de costumbres y se ha acostumbrado a vestir de este color , pero tranquilo porque sabe que hay momentos que hay que arreglarse y por eso puedes ponerle un vestido de blanco y negro o escala de grises para la impresión o los fondos oscuros.



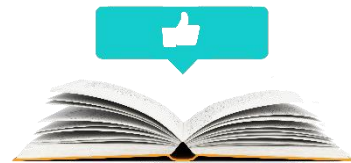
Nuestro logo, ¿Va al gimnasio?



Por último nuestro logo en especial le importa mucho la apariencia física y siempre esta en su línea nunca engorda ni adelgaza. SIEMPRE mantiene sus proporciones , le gusta verse siempre igual.



¿Pero... y como escribo?



En este aspecto somos una compañía de mentalidad muy abierta y nos gusta darte cierta libertad en este aspecto siempre que respetes un par de normas y se pueda leer claramente el texto.

- Utiliza siempre para títulos y para nuestra marca la letra HARLOW SOLID ITALIC
- Y para el resto de textos CALIBRI CUERPO

¿Y ya esta?



Si, estos són todas nuestras normas y consejos para el uso apropiado de la marca .
Si los sigues todos estaremos muy felices .



Muchas gracias !

