

RAPPORT DE STRATEGIE SEO

Realise par:

- ABIDI Seifeddine
- Gtari Alaeddine
- AYARI Firas

Qu'est-ce que le SEO ?

- ▶ Le SEO, ou l'optimisation pour les moteurs de recherche, consiste à créer du contenu, à l'enrichir et à en assurer la promotion. Il est communément admis que ce processus est composé de deux parties, le SEO *on-page* et le SEO *off-page*.
- ▶ En optimisant correctement votre site, vous attirerez des visiteurs qualifiés, augmenterez vos taux de conversion et, au bout du compte, vous obtiendrez davantage de clients.

Le SEO on-page ?

- Le SEO on-page consiste à optimiser les pages d'un site web pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats de la SERP. Le terme s'applique à la fois au contenu et à l'ensemble des informations prises en compte par l'algorithme des moteurs de recherche lors du référencement du site.

Strategie SEO on-page

1-Utiliser les balises META

Les titres (Meta title) sont les éléments HTML utilisés pour décrire le sujet dont traite une page web, ils apparaissent dans les résultats des moteurs de recherche.

Balise META Title: La **balise title** permet de donner un titre à une page web et permet aux moteurs de recherche de faciliter son indexation.

Balise META Description: La **balise description** est utilisée par les moteurs de recherche pour donner une description à une page d'un site.

Balise META Canonical: La **balise canonical** sert à définir une **URL canonique** pour les moteurs de recherche l'URL.

Balise META Content-Type: La **balise Content-Type** est utilisée pour déclarer le type de document qui est réceptionné par le visiteur et parfois l'encodage utilisé.

Balise META Robots: La **balise robots** permettent d'indiquer aux robots d'indexation des moteurs de recherche comment se comporter.

Balise META Cache-control: La **balise Cache-control** a pour objectif d'indiquer comment la page doit être mise en cache par le navigateur et les autres systèmes de mise en cache.

Visual Studio Code interface showing the Explorer, Editor, and Terminal panels.

EXPLORER

- OPEN EDITORS 1 UNSAVED
 - index.html src
- FRONTEND
 - .vscode
 - launch.json
 - settings.json
 - e2e
 - node_modules
 - src
 - app
 - components
 - imgs
 - pages
 - app-routing.module.ts
 - app.component.css
 - app.component.html
 - app.component.spec.ts
 - app.component.ts
 - app.module.ts
 - assets
 - img
 - .gitkeep
 - environments
 - index.html
 - main.ts
 - polyfills.ts
 - styles.css
 - test.ts
 - angular.json
 - karma.conf.js
 - package-lock.json
 - package.json
 - README.md
 - tsconfig.app.json
 - tsconfig.json
 - tsconfig.spec.json
 - tslint.json

index.html

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <title>Job Career</title>
6   <base href="/">
7   <meta name="JOB CAREER" content="web site for job seekers" />
8   <link rel="canonical" href="https://mini-pr-web.web.app/" />
9   <meta name="robots" content="index,follow" />
10  <meta name="copyright" content="© Job Career 2021" />
11  <meta name="Author" content="ABIDI seifeddine, GTARI alaeddine, AYARI firas" />
12  <meta name="googlebot" content="index,follow,nosnippet" />
13  <meta name="google" content="notranslate,nositelinkssearchbox" />
14  <meta http-equiv="Cache-control" content="public" />
15  <meta name="keywords" content="job career, job tunisia, job career tn" />
16  <meta name="Distribution" content="global" />
17  <meta name="Category" content="job seeking" />
18  <meta property="og:title" content="Job Career">
19  <meta property="og:type" content="website">
20  <meta property="og:url" content="https://mini-pr-web.web.app/">
21  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
22
23  <link rel="icon" type="image/x-jpg" href="favicon.ico">
24  <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.0-beta3/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" integrity="sha384-e0JMsyd53ii+sc0/bJGFs1CZc+5NDVN2yr8+0RDQr0Q10h+rP48ckx1f" />
25
26  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
27  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@300;400;500&display=swap" rel="stylesheet">
28  <link href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=Material+Icons" rel="stylesheet">
29 </head>
30 <body class="mat-typography">
31   <app-root></app-root>
32   <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/@popperjs/core@2.9.1/dist/umd/popper.min.js" integrity="sha384-SR1sx49pcuLnqZUnnnPwx6FCym0wLsk5JZuNx2bPPENzswTNFaQU1RDvt3wT4gWFG" crossorigin="anonymous"></script>
33   <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.0-beta3/dist/js/bootstrap.min.js" integrity="sha384-j0CNLUeiQtY9Rm1zUHCPZ+Gy5fQu0dQ6eZ/xAww941A1i1SxSY+0EQqNXNE6DZ1Vc" crossorigin="anonymous"></script>
34
35 </body>
36 </html>
```

TERMINAL

```
3DASSS@DESKTOP-AN4UUKP MINGW64 ~/New folder/Web-Project/frontend (master)
$
```

2 - Employer les balises Hn

Les balises Hn (de H1 à H6) permettent de hiérarchiser les contenus et organisent le texte en paragraphes et sous paragraphes. Google accorde une valeur bien particulière à chacune d'elles.

Certaines règles sont à suivre pour optimiser l'utilisation des balises Hn dans une stratégie SEO on-page :

- Utiliser un seul H1 par article.

- Copywriter le H1 pour attirer le lecteur.

- Ne pas dépasser 70 caractères dans le H1.

- Respecter une certaine logique pour l'expérience utilisateur en gardant la hiérarchie des balises.

Les balises Hn sont matérialisées de la manière suivante :

```
<h1>Titre de niveau 1</h1>
```

```
<h2>Titre de niveau 2</h2>
```

```
<h3>Titre de niveau 3</h3>
```

```
<h4>Titre de niveau 4</h4>
```

```
<h5>Titre de niveau 5</h5>
```

```
<h6>Titre de niveau 6</h6>
```

3 - Optimiser les images pour le SEO

Il est également possible d'intégrer des mots-clés de façon naturelle dans les attributs alt text et title de vos images. Ce sont des éléments qui peuvent être ajoutés à la balise d'une image en langage HTML. Voici, par exemple, comment se présente cette balise dans sa version complète :

```

```

4 - Optimiser l'UX de la page web

Favoriser une expérience utilisateur de qualité doit être votre objectif principal. Si optimiser votre site web pour un algorithme semble avoir une connotation purement technique, l'objectif d'un moteur de recherche est de proposer la meilleure expérience utilisateur possible aux internautes. Il est donc essentiel de placer l'humain au cœur de votre stratégie SEO on-page afin que Google positionne votre site dans les premiers résultats de recherche.

5 - Travailler le maillage interne

Le maillage interne désigne l'ensemble des liens hypertextes insérés sur les pages d'un site web et qui renvoient le lecteur vers d'autres pages du même site.

Celui-ci n'a pas la même puissance que l'acquisition de backlinks, mais il contribue tout de même à renforcer le positionnement d'un site.

De plus, un maillage interne réussi diminue le taux de rebond et améliore l'expérience des visiteurs : ceux-ci navigueront d'une page à l'autre et prolongeront ainsi leur temps de visite, un point positif pour le référencement naturel.

L'idéal est d'intégrer 2 à 5 liens par page en veillant, bien entendu, à ce qu'ils renvoient vers du contenu pertinent et en rapport avec la page visitée.

6 - Choisir la bonne URL

Il n'est judicieux d'inclure des mots-clés dans vos URL que si ceux-ci reflètent fidèlement le contenu de la page pointée.

Ce procédé revêt une importance toute particulière pour les entreprises qui tiennent un blog fréquent et régulier, car il représente une opportunité d'optimiser vos URL pour tout nouvel article publié, puisqu'elles sont différentes pour chaque article.

Quelques conseils pour choisir la bonne URL :

- Créez des URL intelligibles pour votre audience.
- Permettez à votre audience de se faire une idée de là où elle a atterri sur votre site.
- Réduisez l'URL à un mot-clé.
- Séparez les mots par des traits d'union.
- Évitez les accents.

Le SEO off-page ?

- ▶ le SEO off-page se concentre sur tout ce qui se passe en dehors du site. Ces deux pratiques ont le même objectif : améliorer son classement dans les résultats de recherche.
- ▶ Le SEO off-page est primordial pour augmenter la notoriété d'un site web. Il est essentiellement basé sur la création de backlinks et sur la promotion réalisée via les réseaux sociaux ou autres médias.

- ▶ L'optimisation off-page fait référence à toutes les mesures qui peuvent être prises en dehors du site web pour améliorer son classement sur les pages de résultats des moteurs de recherche. Contrairement au référencement sur page, il ne traite pas de l'optimisation de votre site ou de votre contenu lui-même. Ainsi, les facteurs d'optimisation off-page ne sont pas sous le contrôle direct du propriétaire du site.
- ▶ La création de liens est une partie importante du seo off-page. Vous devez être conscient du type de liens et des facteurs qui influencent la qualité d'un lien vers votre site avant de commencer à construire des backlinks. Il existe trois types de liens, qui sont les suivants:
- ▶ **Liens naturels:** Ce type de liens viennent à votre site naturellement. Vous n'avez pas à faire d'efforts ou de faire des stratégies pour gagner de tels liens. Par exemple, un blogueur a écrit un blog sur les travaux, et il a mentionné votre lien de site Web dans son blog.
- ▶ **Liens construits:** Ces liens sont générés par la sensibilisation. Vous devez gagner de tels liens en contactant les webmasters, les éditeurs ou les journalistes ou en faisant la promotion du contenu avec une campagne publicitaire.
- ▶ **Liens créés:** Ces liens sont générés pour votre site Web à partir d'auto-soumissions sur des répertoires, des forums ou des communiqués de presse.

Techniques d'optimisation off-page :

Création de contenu partageable : Le contenu de qualité est toujours le roi du référencement. Créer du contenu significatif et pertinent qui peut être partagé est un moyen intelligent de générer des liens naturels vers votre site Web. Alors, continuez à rechercher et à mettre à jour votre contenu.

Sensibilisation des influenceurs : Si vous pensez que votre contenu est précieux et vaut la peine d'être partagé, n'hésitez pas à joindre les influenceurs de votre industrie. S'ils aiment votre contenu, vous pouvez obtenir des liens de leur part. Cependant, assurez-vous que les liens proviennent de sites Web pertinents.

Auteur invité: Vous pouvez poster votre contenu en tant que message invité sur d'autres blogs qui sont ouverts pour un poste d'invité de divers auteurs. Vous êtes tenu d'écrire du contenu de qualité qui se rapporte à leur blog. Si votre contenu n'ajoute pas de valeur à leur blog, il se peut qu'ils ne permettent pas de publier dans leurs blogs.

Engagement dans les médias sociaux : Il s'agit également d'une importante technique de référencement hors page qui vous permet de rendre votre site Web ou votre entreprise populaire en interagissant avec des personnes sur plusieurs plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Twitter, etc. Il vous aidera à obtenir plus de backlinks.

Partage de documents : Il existe également divers sites de partage de documents qui vous permettent de soumettre des documents en format PDF ou ppt. Créez des documents attrayants et pertinents et soumettez-les dans les sites qui se rapportent à votre entreprise, votre travail, etc.

Soumission Web2.0 : Il s'agit également d'une technique de seo off-page qui vous permet de créer des sous-domaines dans le site web de haute autorité de domaine. Par exemple, blogger, WordPress, medium, etc.

Google Mon entreprise: Il s'agit d'un produit Google gratuit qui peut être optimisé pour le meilleur classement local seo.

Sites de signet social: Ces sites vous offrent une plate-forme pour promouvoir votre site Web. Vous pouvez télécharger votre page Web ou blog sur ces sites avec un lien vers votre site. Ainsi, vous pouvez gagner un trafic élevé vers votre site.

Présentation du Forum : Vous pouvez participer à des forums qui se rapportent à votre site Web et à votre entreprise et établir des liens avec ces communautés. Il vous permet de répondre aux threads, de répondre aux questions des gens et de donner des suggestions. Utilisez les forums « Do-Follow » pour obtenir de meilleurs résultats.

Présentation de l'annuaire blog: Il vous permet de soumettre vos pages dans des répertoires pour construire des backlinks. Vous devez choisir un répertoire populaire, puis sélectionner une catégorie appropriée.

Soumission de l'article: Vous pouvez également soumettre vos articles dans un répertoire de soumission d'article de relations publiques élevé. Votre contenu doit être unique et de haute qualité. Sélectionnez une catégorie pertinente et donnez un bon titre à votre contenu.

Question et réponse : Vous pouvez également obtenir du trafic vers votre site à partir de sites Web de questions et réponses. Joignez-vous aux sites de questions-réponses populaires et répondez aux questions liées à votre entreprise, blog ou site Web et répondez correctement à ces questions. Incluez un lien vers votre site dans les réponses qui vous apportera plus de visibilité.

Soumission vidéo: Trouvez les sites de soumission vidéo populaires. Créez des vidéos impressionnantes avec un titre, une description, des balises et des liens de référence appropriés et soumettez-les dans ces sites. C'est un moyen intelligent d'obtenir backlinks que la plupart des sites vidéo ont Pr élevé.

Soumission de l'image: Il existe de nombreux sites de soumission d'images où vous pouvez partager vos photos. Optimisez vos images avec l'URL, l'étiquette de titre, la description et l'étiquette alt pertinentes avant de les soumettre.

Présentation d'infographies : Vous pouvez créer des infographies, qui est une représentation visuelle d'informations ou de données telles que des graphiques, des graphiques, etc. Les utilisateurs aiment les infographies. Trouvez des sites web de soumission d'infographies populaires et soumettez des infographies avec des liens de référence vers votre page Web ou votre blog.