

Debriefing Project “The Wall”



Opdrachtnemers: Joey, Tim, Firas
Opdrachtgever: Saskia Hogerhuis
Klas: MD1A

Inleiding

wat er gemaakt moet worden?.....Alinea 1

Welk probleem van de klant ik ga oplossen?.....Alinea 1

Wat de doelstelling is.....Alinea 2

Wie de doelgroep is.....Alinea 3

De tijdsplanning.....Alinea 4

Technische specificaties.....Alinea 5

Extra.....Alinea 6

Wat gaat er gebeuren?

wat er gemaakt moet worden / Welk probleem van de klant ik ga oplossen?

Wij gaan met drie personen een website maken voor muziek in het algemeen. Als je op de album covers klikt dan zie je informatie over het album, de nummers die er in staan en een link naar het album op Spotify, Soundcloud of Youtube.

Wat de doelstelling is.

De doelstelling is dat mensen nieuwe muziek en artiesten ontdekken zodat hun kennis voor muziek groter wordt en dat ze een hele nieuwe kant van muziek zien.

Wie de doelgroep is.

Onze Doelgroep zijn mensen die van alle soorten muziek houden. Zoals Rap, R&B en zelfs Rock. Wij hebben dus een hele brede doelgroep.

De tijdsplanning.

Vanwege de grootte van onze klas zijn wij met z'n 3en als groep. Daarom hebben wij extra punten gekregen waar aan onze website moet voldoen. Wij hebben per week 9 uur werktijd (3 uur per persoon). Wij gaan nog een Trello maken met een specifieke SCRUM planning.

Technische specificaties.

- Overzichtspagina
- Registreer pagina en als je het wachtwoord of email fout hebt dat je feedback krijgt
- Uploaden van een foto en daarbij zit een titel + omschrijving bij
- Aanklikbaarheid
- Roll-over effect
- De website moet responsive zijn

Extra's

- Afbeeldingen op random volgorde
- Afbeeldingen kunnen op verschillende manieren gesorteerd worden
- Lay-Out aansluitend
- Eigen favoriete 'wall' aanmaken ergens waar je je favoriete foto's kunt opslaan
- Zoekfunctie
- E-mail met een verificatie link
- Admin-pagina

INLEVER DATUM: 3 April 2020