

## Borang Permohonan (Borang B)

BPF/205-1 (Pindaan 6)

### BORANG B

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA IKLAN UBAT 1976  
(Peraturan 8 (1))

#### BORANG PERMOHONAN IKLAN UNTUK KELULUSAN LEMBAGA IKLAN UBAT

Kepada,

Setiausaha,  
Lembaga Iklan Ubat,  
Bahagian Perkhidmatan Farmasi,  
Kementerian Kesihatan Malaysia  
Lot 36, Jalan Universiti,  
46350 Petaling Jaya, Selangor.

Tuan,

Saya memohon supaya diluluskan iklan bagi -

- (i) Nama \* artikel/perkhidmatan .....
- (ii) Jenis \* artikel/perkhidmatan .....
- (iii) Media yang digunakan .....
- (iv) Bahasa yang digunakan .....
- (v) Saya sertakan **lima (5) / tiga (3) salinan** iklan dalam bahasa yang digunakan.
- (vi) Saya sertakan \* bank draft/kiriman wang/wang pos bernombor dan bertarikh .....  
**sebanyak RM300.00 (Ringgit: Tiga ratus sahaja)** sebagai bayaran.

2. Saya mengesahkan bahawa semua maklumat di atas adalah benar.

Tandatangan pemohon: .....

Nama pemohon (dalam huruf besar): .....

No.Kad pengenalan: .....

Nama Syarikat: .....

Alamat pemohon: .....

.....

.....

No.telefon & emel: .....

\* Potong sebagaimana yang sesuai.

#### UNTUK KEGUNAAN PEJABAT

1. Diluluskan/Tidak diluluskan/Dibatalkan/Tidak perlu kelulusan dan pada .....
2. No. rujukan fail: .....
3. Tertakluk kepada syarat-syarat yang dinyatakan dalam Sijil Kelulusan :



## PANDUAN MENGEMUKAKAN PERMOHONAN KEPADA LEMBAGA IKLAN UBAT (LIU)



### 1 Nama artikel / perkhidmatan (pilih satu sahaja)

- A) Bagi artikel (racun, ubat, tradisional atau suplemen)
  - nyatakan nama produk (Seperti yang didaftarkan dengan Pihak Berkuasa Kawalan Dadah). Sekiranya melebihi daripada 2 produk, nama jenama produk boleh digunakan.
- B) Bagi perkhidmatan
  - nyatakan nama fasiliti kesihatan (Seperti yang didaftarkan dengan CKAPS)



### 2 Jenis artikel / perkhidmatan

- A) Bagi artikel
  - "UBAT"
  - B) Bagi perkhidmatan
- Pilih "HOSPITAL SWASTA / KLINIK SWASTA / KLINIK RADIOLOGI SWASTA / MAKMAL PERUBATAN SWASTA"



### 3 Media yang digunakan

- A) Sila rujuk Senarai Media \*



### 4 Bahasa yang digunakan

Jika permohonan iklan bagi bahasa selain Bahasa Malaysia & Bahasa Inggeris (contoh: Bahasa Cina, Bahasa Tamil, Bahasa Korea, Bahasa Jepun, Bahasa Indonesia), sila kemukakan satu (1) salinan terjemahan dalam Bahasa Malaysia atau Inggeris.



Sila kemukakan **lima (5) Salinan** Iklan dalam Bahasa yang dimohon. Bagi iklan dalam bentuk laman web, hanya **tiga (3) salinan sahaja** diperlukan.



**Palangkan dan tulis nombor bank draft / kiriman wang / wang pos dengan bayaran RM300.00 (Ringgit Malaysia : tiga ratus sahaja) dan dibayar atas nama "Ketua Setiausaha, Kementerian Kesihatan Malaysia" (Cek tidak diterima)**

- A) Sila tulis **nama pemohon, no. kad pengenalan dan alamat syarikat** di belakang bank draft.

B) Wang pos / bank draf yang dikemukakan bersama permohonan mesti mempunyai tempoh sah laku sekurang-kurangnya 2 bulan sebelum tarikh luput.



### 7 Perakuan Pemohon

**Pemohon hendaklah mematuhi syarat berikut:-**

- A) Merupakan pihak yang akan mengiklan artikel atau perkhidmatan dan bukan agensi pengiklanan.
- B) Hanya borang permohonan beserta tandatangan yang asli yang akan diterima.



## SILA AMBIL PERHATIAN

- 1 Piagam Pelanggan pengeluaran sijil kelulusan iklan iaitu 5 hari bekerja adalah bermula daripada hari permohonan atau dokumen lengkap diterima (sekiranya permohonan diterima sebelum 1 petang). Manakala hari pertama bagi permohonan yang diterima selepas 2 petang adalah keesokan harinya.
- 2 Iklan perlu dicetak pada kertas bersaiz A4 atau A3 sahaja.
- 3 Satu (1) permohonan hanya untuk satu (1) iklan sahaja
- 4 Iklan yang sama tetapi berbeza bahasa, boleh dihantar dalam satu permohonan.
- 5 Dokumen sokongan:
  - i) kemukakan dokumen sokongan yang masih sah/terkini bagi tuntutan yang terdapat di dalam iklan (cth: halal, organik, anugerah, akreditasi, jurnal, pengiktirafan, data farmakokinetik, pengiktirafan dan lain-lain).
  - ii) Sebarang tuntutan yang tidak disertakan bersama bukti/dokumen sokongan tidak akan dipertimbangkan.
- 6 Iklan yang dicetak pada kertas licin (*glossy paper*) atau latar belakang (*background*) berwarna hitam / gelap TIDAK AKAN DITERIMA.
- 7 Iklan yang telah dihantar bagi kelulusan LIU tidak boleh ditukar dengan format lain, melainkan diminta oleh Sekretariat LIU.
- 8 Setiap iklan yang melebihi 10 muka surat perlu dijilid dan setiap salinan iklan yang dikemukakan mesti disusun dengan susunan yang sama bagi semua bahasa yang dimohon.
- 9 Dokumen yang dihantar untuk tujuan kelulusan iklan (cth: sijil indikasi, formula, label, dokumen sokongan) perlu disusun mengikut susunan produk di dalam iklan bagi memudahkan proses penilaian iklan.
- 10 Maklumat yang dirujuk di dalam dokumen sokongan (cth: jurnal, kajian, laporan) perlu dilabel dan *highlight* bagi memudahkan proses penilaian iklan.



## \* SENARAI MEDIA



| Media                       | Tempoh kelulusan | Jenis Pengiklanan  |
|-----------------------------|------------------|--|
| Semua media (kecuali radio) | 3 tahun          | Bunting, poster, suratkhbar, majalah, <i>online banner</i> , <i>digital banner</i> , internet, papan tanda, <i>wobbler</i> , <i>leaflet</i> , <i>brochure</i> , <i>billboard</i> , siaran media produk selain racun, kalendar. |
| Katalog                     | 3 tahun          | Katalog produk   |
| Video                       | 3 tahun          | Televisyen, <i>youtube</i> , video interview, program tv (perlu disertakan dengan skrip penuh (teks, Q&A, visual), <i>story board</i> .  |
| Radio                       | 3 tahun          | Iklan dalam bentuk <i>jingle</i> / program   |
| Tumpuan Jualan              | 3 tahun          | Format iklan yang diletakkan di dalam premis jualan. Contoh: <i>shelftalker</i> , <i>counter top</i> , <i>dispenser</i> , <i>giant box</i> .   |
| Kenderaan                   | 3 tahun          | Iklan pada kenderaan   |
| Internet                    | 3 tahun          | Laman web, media sosial  |
| Siaran media                | 6 Bulan          | Siaran media bagi pelancaran produk racun (indikasi produk tidak melanggar Seksyen 3, Akta Ubat (Iklan dan Penjualan) 1956)  |

11 Sila pastikan saiz / warna tulisan yang terdapat pada iklan dan dokumen sokongan adalah jelas dan boleh dibaca.

12 Sila sediakan / tinggalkan ruangan kosong di sebelah tepi dan bawah format iklan dengan ukuran 5cm untuk kegunaan pihak sekretariat.



**NOTA :** Sila patuhi syarat / kriteria permohonan yang ditetapkan. Sekretariat LIU berhak untuk menolak permohonan yang tidak mematuhi syarat / kriteria yang dinyatakan di atas.

Disediakan Oleh :  
 Lembaga Iklan Ubat  
 Kementerian Kesihatan Malaysia  
 Lot 36, Jalan Universiti, 46200,  
 Petaling Jaya, Selangor, MALAYSIA.  
 No. Telefon : 03 - 7841 3200  
 No. Faksimili : 03 - 7968 2251  
[www.pharmacy.gov.my](http://www.pharmacy.gov.my)