

## **PANDUAN MEMASANG IKLAN PADA BADAN KENDERAAN BAS DAN KENDERAAN BARANGAN DAN TEKSI/KERETA SEWA**

### **KRITERIA**

1. **Siapa yang boleh memohon?**
  - Pemegang Lesen Pengendali yang sah dengan SPAD/syarikat pengiklanan.
2. **Apakah dokumen iringan yang perlu disertakan?**
  - Surat permohonan daripada pemegang Lesen Pengendali/syarikat pengiklan yang menyatakan dengan jelas nama syarikat pengiklan/jenama iklan dan tema iklan.
  - Jika perlu, salinan perjanjian kontrak dengan syarikat pengiklan yang menyatakan dengan jelas tempoh iklan akan dipasang.
  - Maklumat kenderaan yang akan dipasang dengan iklan (no. kenderaan, no. lesen dan tempoh lesen).
  - 7 salinan gambar atau lakaran grafik yang menunjukkan iklan ditampal di bahagian badan kenderaan.

### **GARIS PANDUAN PEMASANGAN IKLAN PADA BADAN BAS**

- Iklan yang dibenarkan untuk dipamerkan hendaklah yang berkaitan dengan **pembelajaran, pemakanan kesihatan, pelancongan dan kemasyarakatan sahaja**.
- Pameran iklan dibenarkan di bahagian tepi badan bas (dari bahagian tengah bas hingga ke akhir belakang bahagian bas) dan di bahagian belakang bas.
- Bagi bas sekolah, pameran iklan di bahagian tepi bas hendaklah tidak menjejaskan tulisan **BAS SEKOLAH** sepertimana yang ditetapkan dalam Kaedah-kaedah Bas Sekolah (Warna dan Tanda) 1987.
- Iklan di bahagian belakang bas hendaklah tidak menghalang lampu belakang kenderaan, had laju kenderaan dan nombor aduan SPAD.
- Nama dan alamat pemegang/pemilik lesen dan tanda BTM/BDM bagi bas yang mempunyai 18 tempat duduk dan ke atas hendaklah diletakkan di bahagian bawah kiri (pemandu) iaitu di ruang tempat meletak barang-barang manakala bagi bas yang mempunyai 12 tempat duduk dan ke bawah hendaklah diletakkan di bahagian tepi pintu.

- Pameran iklan pada semua cermin bas dan di atas bumbung tidak dibenarkan.
- Semua iklan hendaklah di dalam Bahasa Melayu dan boleh diterjemahkan ke bahasa lain dengan syarat huruf-huruf bagi perkataan-perkataan di dalam Bahasa Melayu hendaklah lebih jelas dan sekurang-kurangnya dua kali lebih besar dari bahasa-bahasa lain.
- Iklan yang telah tamat tempoh kelulusan/kontrak hendaklah ditanggalkan dan ditukarkan kembali warna kenderaan kepada warna asal (iaitu Amber bagi bas sekolah, Datsun Blue bagi bas pekerja, dan Putih dan Hijau Konifer bagi bas persiaran).

#### **GARIS PANDUAN DAN SYARAT-SYARAT IKLAN DI BADAN KENDERAAN BARANGAN**

- Pameran iklan dibenarkan di bahagian kiri kanan serta bahagian belakang bas kecuali pada pintu pemandu dan pintu masuk penumpang.
- Nama dan alamat pemegang/pemilik lesen dan tanda BTM/BDM hendaklah diletakkan di bahagian bawah kiri dan kanan bas iaitu di ruang tempat meletak barang-barang.
- Pameran iklan di bahagian belakang bas hendaklah tidak menghalang lampu belakang kenderaan, had laju kenderaan, nama dan logo syarikat serta nombor aduan SPAD.
- Iklan hendaklah dalam Bahasa Melayu dan boleh diterjemahkan ke bahasa-bahasa lain dengan syarat huruf-huruf bagi perkataan dalam Bahasa Melayu hendaklah lebih jelas dan dua kali lebih besar daripada bahasa-bahasa lain.
- Pameran iklan di semua cermin bas tidak dibenarkan.
- Pameran iklan di bahagian dalam iaitu di belakang tempat duduk penumpang hendaklah dalam bentuk poster lembut (soft poster).

#### **GARIS PANDUAN DAN SYARAT-SYARAT IKLAN DI BADAN KENDERAAN – TEKSI/KERETA**

- Iklan hanya boleh dipamerkan di bahagian-bahagian berikut :
  - Di bahagian atas bumbung kereta;
  - Di akhir belakang bahagian tepi kereta; dan
  - Di bahagian dalam iaitu di belakang tempat duduk penumpang dan pemandu.
- Pameran iklan di atas bumbung kereta hendaklah dibuat dengan struktur panel seperti yang ditetapkan dalam kaedah-kaedah Kenderaan Motor (Pembinaan dan Penggunaan 1959).
- Pameran iklan di belakang tempat duduk hendaklah dalam bentuk poster lembut atau cat.

- Pameran iklan di cermin-cermin kereta (selain daripada bahagian atas 20% cermin hadapan) tidak dibenarkan. Pameran di cermin hadapan hanya di hadkan kepada cogankata yang tidak berbentuk iklan dan dalam bentuk plastic strip.
- Pameran iklan di akhir belakang bahagian tepi kereta dihadkan bawah cermin pintu belakang dan di bahagian akhir tepi kereta.
- Iklan yang telah tamat tempoh kelulusan/kontrak hendaklah ditanggalkan dan ditukarkan kembali warna kenderaan kepada warna asal teksi/kereta sewa.

### **GARIS PANDUAN DAN SYARAT-SYARAT IKLAN DI BADAN KENDERAAN-KENDERAAN BARANG-BARANG**

- Pameran iklan boleh dibenarkan di semua bahagian badan kenderaan sekiranya iklan tidak menjejaskan tanda-tanda BDM/BTM, nama dan alamat pemilik/pemegang lesen tanda had laju, tanda A atau C dan lain-lain tanda yang disyaratkan.
- Pameran iklan di cermin-cermin kenderaan (selain daripada bahagian atas 20% cermin hadapan) tidak dibenarkan. Pameran di cermin hadapan hanya dihadkan kepada cogankata yang tidak berbentuk iklan dan dalam bentuk plastic strip.

### **JENIS-JENIS IKLAN YANG TIDAK DIBENARKAN**

- Iklan-iklan yang mengandungi bahan-bahan mengghairahkan dan boleh merosakkan moral serta fikiran atau menimbulkan perasaan marah di kalangan orang ramai.
- Kenyataan-kenyataan yang tidak betul dan tidak benar, mengelirukan orang ramai dan bertentangan dengan kehendak kaedah-kaedah atau undang-undang Negara yang diamalkan.
- Iklan ubat-ubatan yang tidak diluluskan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Iklan-iklan yang mempamerkan gambar-gambar lucah, kurang sopan dan ganas (sekiranya terdapat percanggahan mengenai takrif lucah dan kurang sopan maka iklan tersebut akan dirujuk kepada Kementerian).
- Iklan-iklan minuman keras dan rokok sama ada ditonjolkan secara langsung atau tidak langsung.
- Iklan-iklan perjudian.
- Iklan-iklan yang berunsur keagamaan.

- Perkara-perkara berikut, jika berbangkit akan dirujuk kepada Jabatan/Agensi yang berkaitan:
  - (a) Kementerian Dalam Negeri bagi takrifan lucah, kurang sopan dan ganas.
  - (b) Polis Diraja Malaysia bagi penentuan perkataan-perkataan sensitive dan keagamaan yang ditegah.
  - (c) Kementerian Kesihatan Malaysia bagi pameran iklan ubat-ubatan supaya mematuhi kehendak-kehendak Akta Ubat (iklan dan Penjualan 1956). No siri Kelulusan KKLlu hendaklah ditunjukkan dengan jelas di dalam iklan-iklan tersebut yang dikeluarkan oleh lembaga Iklan Ubat (KKM).

## **PANDUAN MEMASANG WARNA KORPORAT PADA BADAN KENDERAAN**

### **KRITERIA**

#### **1. Siapa yang boleh memohon?**

- Pihak IPTA/IPTS yang ingin menggunakan warna korporat bagi bas milik sendiri dan milik syarikat bas sekolah
- Pihak syarikat/institusi yang ingin menggunakan warna korporat bagi bas milik sendiri dan milik syarikat bas pekerja.

#### **2. Apakah dokumen iringan yang perlu disertakan?**

- Surat permohonan daripada IPTA/IPTS/ syarikat/institusi yang ingin menggunakan warna korporat bagi bas milik sendiri dan milik syarikat bas.
- Jika perlu, sertakan salinan perjanjian kontrak yang menyatakan dengan jelas tempoh kontrak serta terma-terma.
- Maklumat kenderaan yang akan diwarnakan (no. kenderaan, no. lesen dan tempoh lesen).
- 7 salinan gambar atau lakaran grafik yang menunjukkan iklan ditampal di bahagian badan kenderaan.

### **GARIS PANDUAN PEMASANGAN WARNA KORPORAT**

- Rekabentuk/warna hendaklah diluluskan oleh IPTA/IPTS/institusi/syarikat.
- Nama IPTA/IPTS/institusi/syarikat dinyatakan dengan jelas berserta logo di kiri, kanan, hadapan dan belakang badan bas mengikut kesesuaian.