



Le Web Designer



Le webdesigner est un de ces métiers qui n'existaient pas il y a 20 ans.

Son rôle ?

C'est de « dessiner » ou plutôt de concevoir le graphisme d'un site ou d'un produit sur une page web. Le webdesigner (appelé également infographiste ou graphiste) est, selon la formule consacrée, « le créatif multimédia du numérique ». C'est lui qui va traduire en style graphique le brief du client. Directeur artistique version Web, le webdesigner va concevoir et réaliser le design du site Web. Le webdesigner voit son périmètre d'intervention différer suivant la structure où il intervient.

Dans une PME ou en indépendant, sa liberté sera d'autant plus grande qu'il condensera entre ses mains l'ensemble de la chaîne de conception graphique et artistique.

Dans les entreprises plus spécialisées, le webdesigner travaillera en équipe, en collaboration étroite avec un chef de projet et/ou des responsables artistiques et éditoriaux qui guideront et valideront son travail au fur et à mesure de l'avancement du projet. En liaison étroite avec le chef de projet et le webmaster, le webdesigner participe à la définition du cahier des charges du site à créer ou à faire évoluer : identité visuelle, charte graphique, maquette, choix des technologies utilisées pour la partie « front » du site... Ce travail a un seul et unique but : capter l'intention des visiteurs et leur permettre de naviguer dans le site dans les meilleures conditions de compréhension et de vitesse. Directeur artistique, le webdesigner

choisit le style et la place des visuels, le type et les tailles des typographies, agence et mélange les couleurs, conçoit les éventuelles animations pour permettre la meilleure hiérarchisation des éléments possibles...

Prérequis :

-avoir une bonne sensibilité visuelle, s'intéresser aux tendances graphiques du moment, ce qui suppose aussi une ouverture culturelle tous azimuts

– Le webdesigner doit tenir compte des demandes de ses clients. Il doit donc être à l'écoute, s'imprégner de leurs codes, intégrer leurs contraintes (ce qu'on appelle un « cahier des charges »). Il faut donc avoir des qualités relationnelles, être curieux, patient, et savoir faire des propositions adaptées. Pas question de s'enfermer dans sa tour d'ivoire comme un artiste génial et incompris !

Évolution :

– Le webdesigner est proche de l'ergonome, spécialiste de l'expérience utilisateur (UX/UI Design)

– Il travaille aussi de près avec l'intégrateur web qui va « coder », c'est-à-dire réaliser techniquement un site web ou une appli avec le langage informatique adapté pour mettre en ligne le visuel imaginé par le webdesigner. Le graphiste web qui maîtrise lui-même ces langages aura donc une corde de plus à son arc pour se mettre à son compte ou créer sa propre agence.