

Rent a Foodtruck

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Overzichtsdiagram	4
2. Beginschermen	6
3. Ontdekken	8
3.1 Ontdekken overzicht	9
3.2 Ontdekken searching	10
4. Reserveren	11
5. Boekingen	13
6. Inbox	15
7. Profie	17
7.1 Profiel zero stat	18
7.2 Profiel gebruike	19
7.3 Foodtrucks	20
7.4 Meerdere foodtrucks	21
7.5 De aanmeldcheck	22

Inleiding

Rent a Foodtruck is opzoek naar een nieuwe applicatie omdat hun huidige website een rommeltje is. Dit komt omdat de site door de jaren heen steeds een beetje is uitgebreid. De app moet om te beginnen de belangrijkste functionaliteiten bieden zodat er een solide basis is.

De grootste ontwerp uitdagingen zijn volgens mij het filteren van het grote aanbod en het combineren van een eigenaar en huurder.

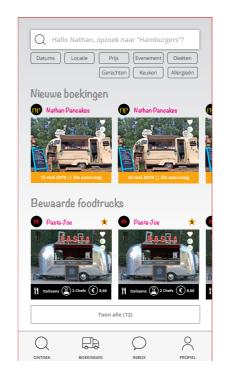
Met deze app kan je **foodtrucks ontdekken** en vervolgens je keuze verkleinen door het gebruik van filters. Op een pagina van een foodtruck kan je contact opnemen, om bijvoorbeeld een foodtruck festival te organiseren als eigenaren of je kan de truck reserveren. Je stuurt hiermee een aanvraag voor een boeking. Zodra het eerste contact is gelegd kan er een definitief formulier ingevuld worden waarmee de boeking voltooid wordt.

De gebruikers **boekingen** zijn overzichtelijk bij te houden in het "boekingen" tab. Ook ziet de gebruiker hier op een timeline wanneer zijn eigen foodtruck geboekt is en welke acties hij nog moet ondernemen op zijn aanvragen. Na de datum van de boeking is verstreken kan je hier een beoordeling geven.

In de **inbox** krijg je al je aanvragen binnen. Deze aanvragen bevatten de afspraken die gemaakt zijn via het template formulier en zullen uiteindelijk ook de definitieve afspraken bevatten

De gebruiker kan zijn gegevens invullen op de **profiel** pagina. Ook kan je hier een of meerdere foodtrucks toevoegen. Deze zullen wel eerst door een aanmeldingscheck moeten gaan.

Ontdek foodtrucks



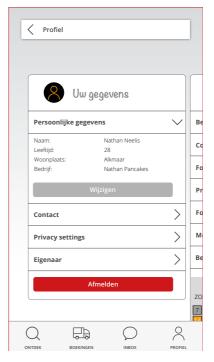
Boekingen

Filter de (8) openstaande handelingen

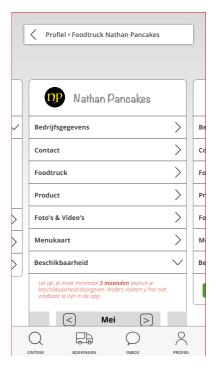
Boekingen



Profiel gebruike

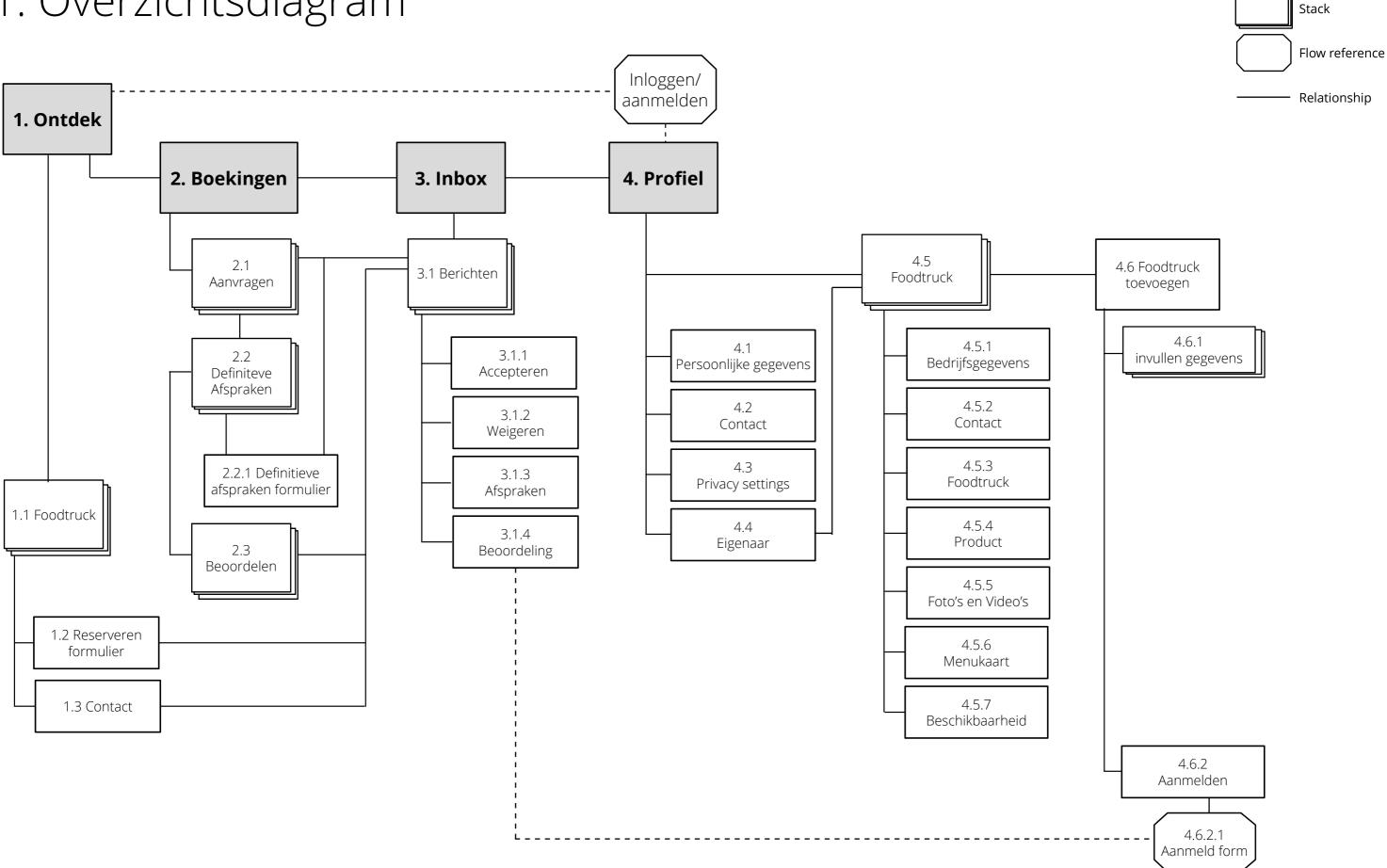


Profiel foodtruc



1. Overzichtsdiagram

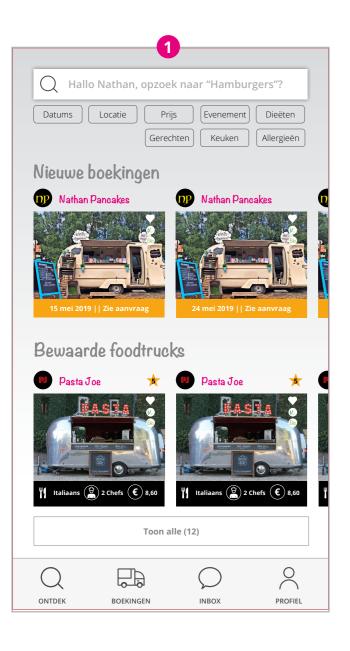
1. Overzichtsdiagram



Page/Element

2. Beginscherm

2.1 Beginscherm





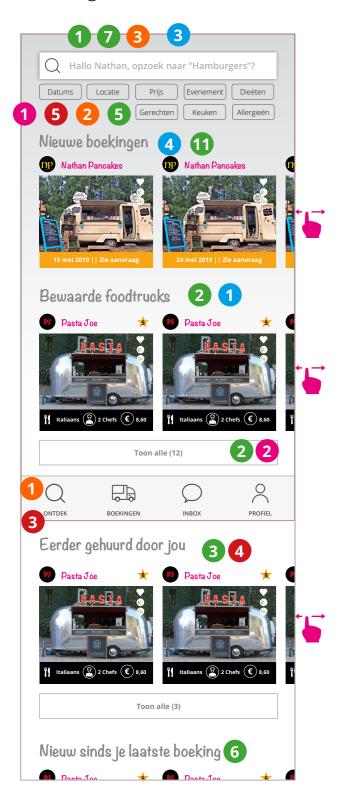
Annotaties

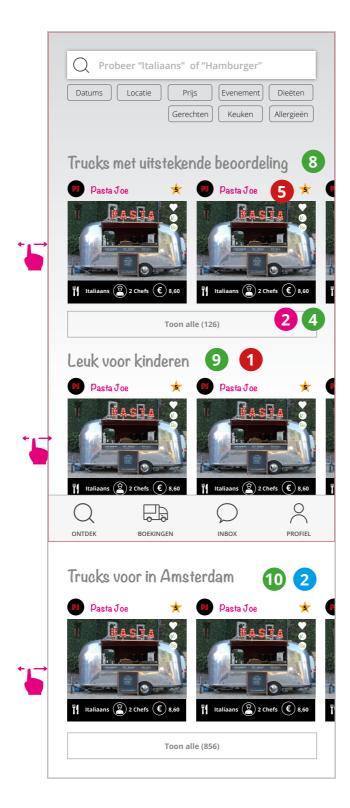
- 1 De gebruiker krijgt het ontdekscherm als beginscherm als:
 - Hij niet is ingelogd
 - Hij geen geregisteerde foodtrucks heeft
 - Hij de app afsluit in het ontdekscherm
- 2 De gebruiker krijgt het boekingenscherm als beginscherm als:
 - Hij een geregisteerde foodtrucks heeft
 - Hij niet de app afsluit in het ontdekscherm

3. Ontdekken

3.1 Ontdekken - overzicht

Als de gebruiker ingelogd is dan is het ontdekscherm persoonlijk gemaakt voor jou op bais van je eedere interesses en de door jouw eerder gehuurde foodtrucks





Annotaties

1 Filter opties



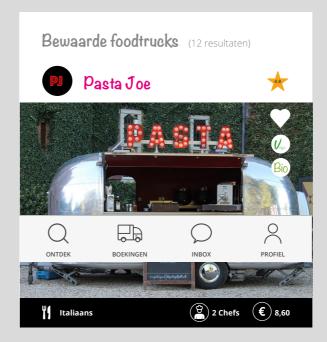
Waar moet de foodtruck heen komen?

Stad

Als de filter is ingevuld dan krijgt het vakje een kleur



2 Als de gebruiker alle foodtrucks toont. Tonen deze onder elkaar.



Organisation schemes

- 1 Doelgroep
- 3 Menu op basis van onderwerp
- 4 Chronologische tijd
- Menu op basis van onderwerp
- 5 Nummeriek

Zoek strategieën

- Exploring
- 2 Refindin
- 3 Refindin
- 4 Exploring
- 5 Refining and narrowin
- 6 Keeping up to date / exploring
- 7 Finding known items
- 8 Exploring
- 9 Exploring
- 10 Exploring
- 11 Keeping up to date

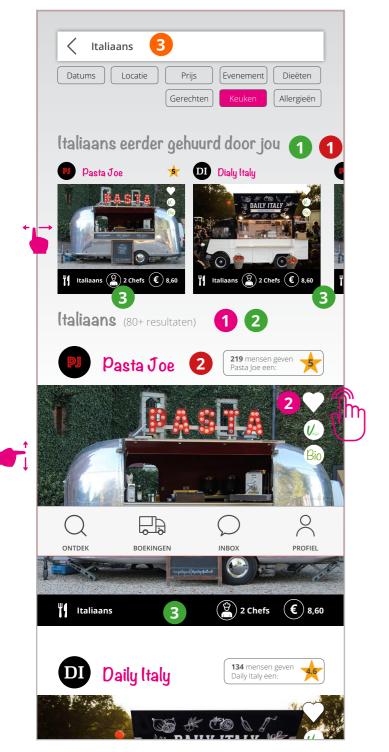
Context flavours

- 1 Individual (systeem)
 Omdat de gebruiker is ingelogd ziet hij
 aanbod specifiek voor hem
- 2 Location (systeem)
 Geeft een aanbod aan van waar de
 gebruiker op dat moment is. In dit
 geval Amsterdam
- Individual (systeem)
 Suggestie op basis van de gebruikers laatste zoekacties.
- 4 Individual (systeem)
 Geeft jouw nieuwe boekingen weer
 indien je een foodtruck eigenaar bent.

- 1 Stucturele navigatie
- 2 Filter / sorteren
- Search

3.2 Ontdekken - searching

Als de gebruiker de filters gebruikt worden er specifiekere resultate gegeven. Hier zie je dat het zoekresultaat Italiaans meer dan 350 zoekresultaten geeft. Als de gebruiker vervolgens op een foodtruck klikt dan krijg je de uitgebreide gegevens.





Annotaties

- 1 Aantal resultaten op basis van de gebruikers zoekwoorden en filter opties. Hoe meer filtes er gebruikt worden hoe minder zoekresultaten er zullen zijn.
- 2 Dubbel tap om de foodtrack te bewaren als favoriet.



Organisation schemes

- 1 Chronologische tijd Laatst gehuurd als eerst.
- Nummeriek. Hoogste beroordelingen eerst.

Zoek strategieën

- 1 Refindin
- 2 Exploring
- **3** Getting a broad idea
- Diving into detail

Context flavours

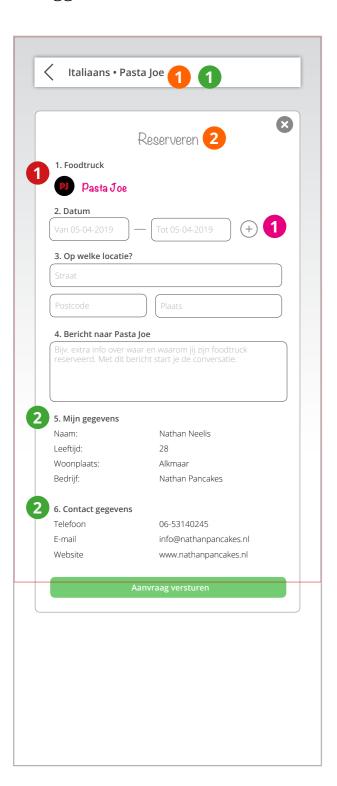
nvt

- 1 Utility
- 2 Straatnaam bordje
- 3 Bewegwijzering

4. Reserveren

4. Reserveren

Er zijn twee verschillende reserverings formulieren. De linker is om het eerste contact te leggen. De tweede is om de definitieve afspraken vast te leggen.





Annotaties

De gebruiker kan meerdere data toevoegen om de foodtruck voor verschillende data's te reserveren. Als het kader groen wordt is de datum nog beschikbaar. Als deze rood wordt is de foodtruck niet beschikbaar.



Bij een betalingskeuze verdwijnen de andere keuzes. En gaat de app dieper in op de gebruikers keuze. Je kan terug gaan door weer op je keuze te klikken.



Organisation schemes

1 Nummerieke vragenstelling

Zoek strategieën

- Exploring
- 2 Refindin

Context flavours

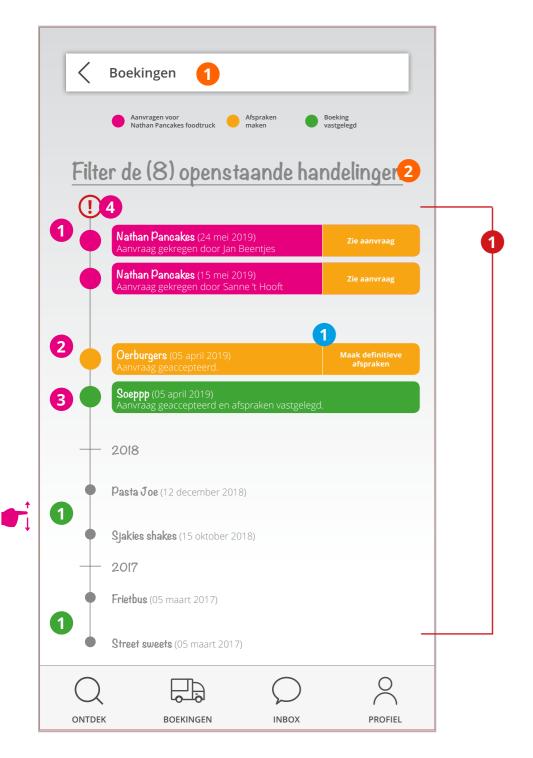
Activity
De gebruiker kan het formulier
invullen door een praat formulier. Het
device leest de vraag voor en je geeft
antwoord door de microfoon. Handig
als de eigenaar druk bent met eten
maken.

- 1 Bewegwijzering
- 2 Straatnaambordje

5. Boekingen

5. Boekingen

Op de pagina van boekingen kan de gebruiker zien welke aanvragen en reserveringen hij heeft lopen en op welke nog actie vereist is. Ook kan hij hier terug zien wat je eerdere reserveringen en boekingen zijn geweest.



Annotaties

- Binnen gekomen aanvragen. Als je naar de aanvraag gaat kom je uit in de inbox.
- Jouw boekingen van andere foodtrucks. Deze is geaccepteerd maar er moeten nog definitieve afspraken gemaakt worden.
- 3 Deze boeking is definitief
- 4 Geeft aan dat er nog meer boekingen boven staan (op een latere datum).

Zoek strategieën

1 Refindin

Context flavours

Time
Dit is een timeline. Als de datum voorbij is kan je een beoordeling geven.



Organisation schemes

1 Schema op basis van datum. Staat gefocused op de huidige datum. Naar boven scrollen is naar de toekomst. Naar beneden naar het verleden.

- 1 Structurele navigatie
- Pilter
 Als je hier op klikt krijg je alleen de boekingen te zien waar nog een handeling voor vereist is.

6. Inbox

6. Inbox

De gebruiker krijgt zijn aanvragen binnen in je inbox. Hier kan hij contact onderhouden met de aanvragen of foodtruck. Als hij een aanvraag krijgt kan hij deze hier ook in accepteren of weigeren. Later ziet de gebruiker hier de afspraken in terug en kan hij een beoordeling geven of krijgen.



Annotaties

1 Als je accepteerd veranderd de status naar:

Definitieve afspraken maken

Je kan het hele bericht openen. En hier op reageren of via de contact informatie bellen of emailen.

Organisation schemes

1 Het laatst ontvangen bericht staat bovenaan.

Zoek strategieën

Getting a broad idea

Context flavours

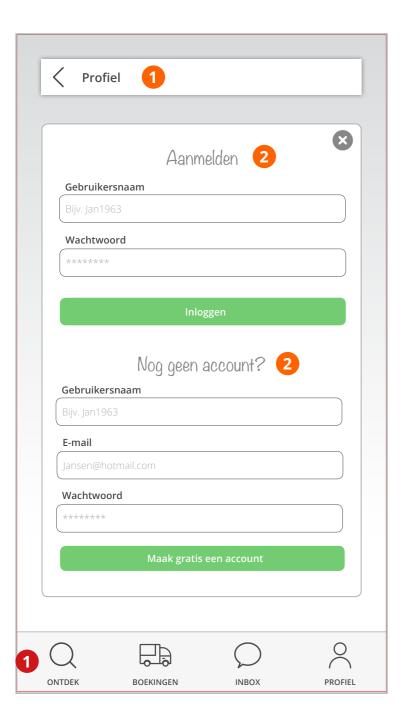
nvt

- 1 Structurele navigatie
- 2 Filter
 Als je hier op klikt krijg je alleen de ongelezen berichten te zien.

7. Profie

7.1 Profiel *Zerostate*

Als de gebruiker nog niet ingelogd is dan krijgt hij hier (nogmaals) de kans om in te loggen of om een account te maken.



Annotaties

nvt

Organisation schemes

1 Menu op basis van onderwerp

Zoek strategieën

nvt

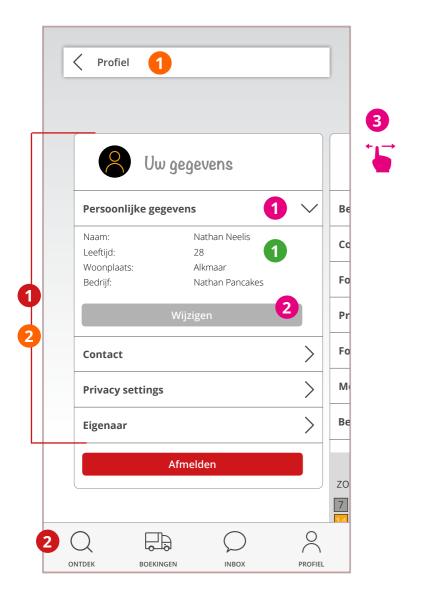
Context flavours

nvt

- 1 Structurele navigatie
- 2 Straatnaambordje

7.2 Profiel gebruike

Is de gebruiker al wel ingelogd dan ziet hij hier zijn gebruikers gegevens en kan je deze ook aanpassen.



Annotaties

Progressive disclosure





Door naar links te swipen krijg je de gegevens van je foodtruck.

Organisation schemes

- 1 Menu op basis van onderwerp
- 2 Menu op basis van onderwerp

Zoek strategieën

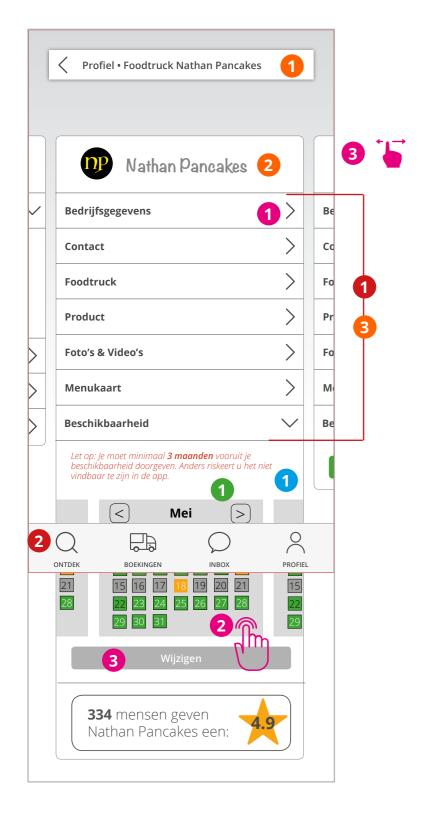
1 Diving into detail

Context flavours *nvt*

- 1 Structurele navigatie
- internal navigation

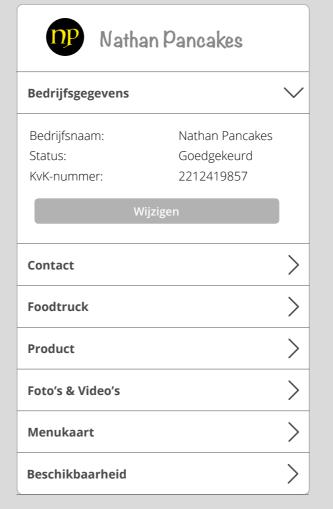
7.3 Foodtruck

Is de gebruiker ingelogd en is hij ook eigenaar van een foodtruck? Dan ziet hij hier de gegevens van zijn foodtruck. Hier kan hij de gegevens wijzigen en zijn beschikbaarheid opgeven.



Annotaties

Progressive disclosure



Door op grijze datum vakjes te klikken worden ze groen (beschikbaar) en door op groene te klikken geef je aan niet beschikbaar te zijn. Op oranje data ben je geboekt.



Ook krijg je een button om dezelfde dagen in te vullen als vorige maand!

Zelfde dagen als vorige maand

Zoek strategieën

1 Diving into detail

Context flavours

Time

De app ziet of je 3 maanden vooruit je beschikbaarheid heb opgegeven. Zo niet dan ontvang je een warning.



Signposts

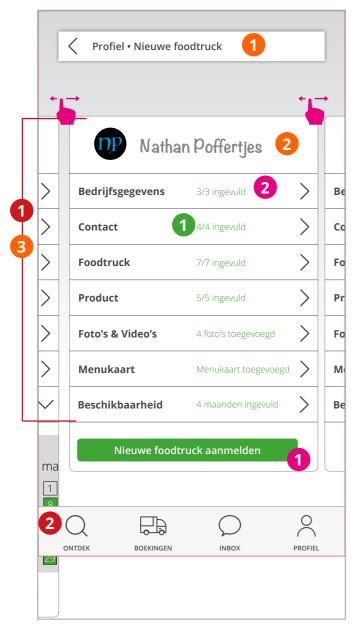
- 1 Structurele navigatie
- Straatnaam bordje
- 2 Internal navigation

Organisation schemes

- 1 Menu op basis van onderwerp
- 2 Menu op basis van onderwerp

7.4 Meerdere foodtrucks

Door te swipen gaat de gebruiker naar de gegevens van je volgende foodtruck. In het scherm van Nathan Poffertjes is alles ingevult en is deze klaar om aangemeld te worden. In het rechter scherm is er een geheel lege template om een foodtruck toe te voegen.





Annotaties

- Met deze button start je het aanmeld proces van je nieuwe foodtruck. Zie 8.5.
- Geeft aan waar er nog iets ingevuld moet worden.
- 3 Button is nog grijs. Er is nog niet voldoende ingevuld.

Organisation schemes

- 1 Menu op basis van onderwerp
- 2 Menu op basis van onderwerp

Zoek strategieën

1 Keeping up to date

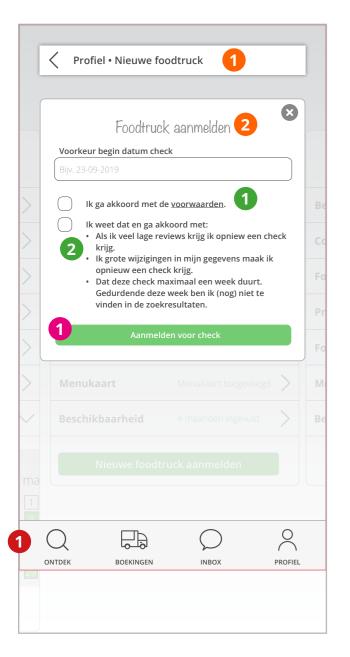
Context flavours

nvt

- 1 Structurele navigatie
- Straatnaam bordje
- 3 Internal navigation

7.5 De aanmeldcheck

Als de gebruiker een foodtruck gaat aanmelden kan hij een voorkeursdatum opgeven waarop de check mogelijk gaat plaatsvinden. Ook gaat hij hier akkoord met de voorwaarden.



Annotaties

Je voorkeursdatum wordt naar de inspecteur verzonden. Samen komen jullie uit op een geschikte datum.

Organisation schemes

1 Menu op basis van onderwerp

Zoek strategieën

- 1 Getting a broad idea
- 2 Diving into detail

Context flavours

nvt

- 1 Structurele navigatie
- Straatnaam bordje