

DATA ANALISIS PENJUALAN PIZZA

Firlisa Anggraeni

DATA SOURCE

Data yang digunakan berisikan informasi tentang pemesanan pizza, termasuk varian pizza, quantity, harga, tanggal, waktu, dan detail kategori dari mulai 1 Januari 2015 sampai dengan 31 Desember 2015.

Data diambil dari Kaggle.

Pizza sales 2015

Terdapat beberapa atribut pada dataset, yaitu sebagai berikut:

- **pizza_id** : id untuk setiap varian pizza
- **order_id** : id untuk setiap pesanan
- **pizza_name_id** : identifier setiap pizza
- **quantity** : jumlah pizza yang dipesan
- **order_date** : tanggal pesanan
- **order_time** : waktu pesanan
- **unit_price** : harga satuan pizza
- **total_price** : total harga setiap pesanan
- **pizza_size** : ukuran pizza (S,M,L)
- **pizza_category** : kategori pizza yang dipesan
- **pizza_ingredients** : deskripsi bahan yang digunakan
- **pizza_name** : nama dari pizza yang dipesan

TUJUAN ANALISIS

Mengetahui trend dari penjualan pizza sehingga dapat menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan pizza di tahun berikutnya.

MENDEFINISIKAN PERTANYAAN

1

Apa saja varian pizza yang paling banyak dipesan dan jarang dipesan?

2

Bagaimana trend pemesanan pizza selama satu tahun (2015)?

3

Apa yang harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan?

1. APA SAJA VARIAN PIZZA YANG PALING BANYAK DIPESAN DAN JARANG DIPESAN?

Varian pizza yang paling sering dipesan

Berdasarkan output program, pizza yang paling banyak dipesan adalah “The Classic Deluxe Pizza” terjual sebanyak 2453 pizza sepanjang tahun 2015.

Varian pizza yang paling jarang dipesan

Berdasarkan output program, pizza yang paling jarang dipesan adalah “The Brie Carre Pizza” terjual sebanyak 490 pizza sepanjang tahun 2015.

Kategori pizza yang paling sering dipesan

Berdasarkan output program, kategori pizza yang paling sering dipesan adalah “Classic pizza” terjual sebanyak 14888 pizza sepanjang tahun 2015.

Kategori pizza yang paling jarang dipesan

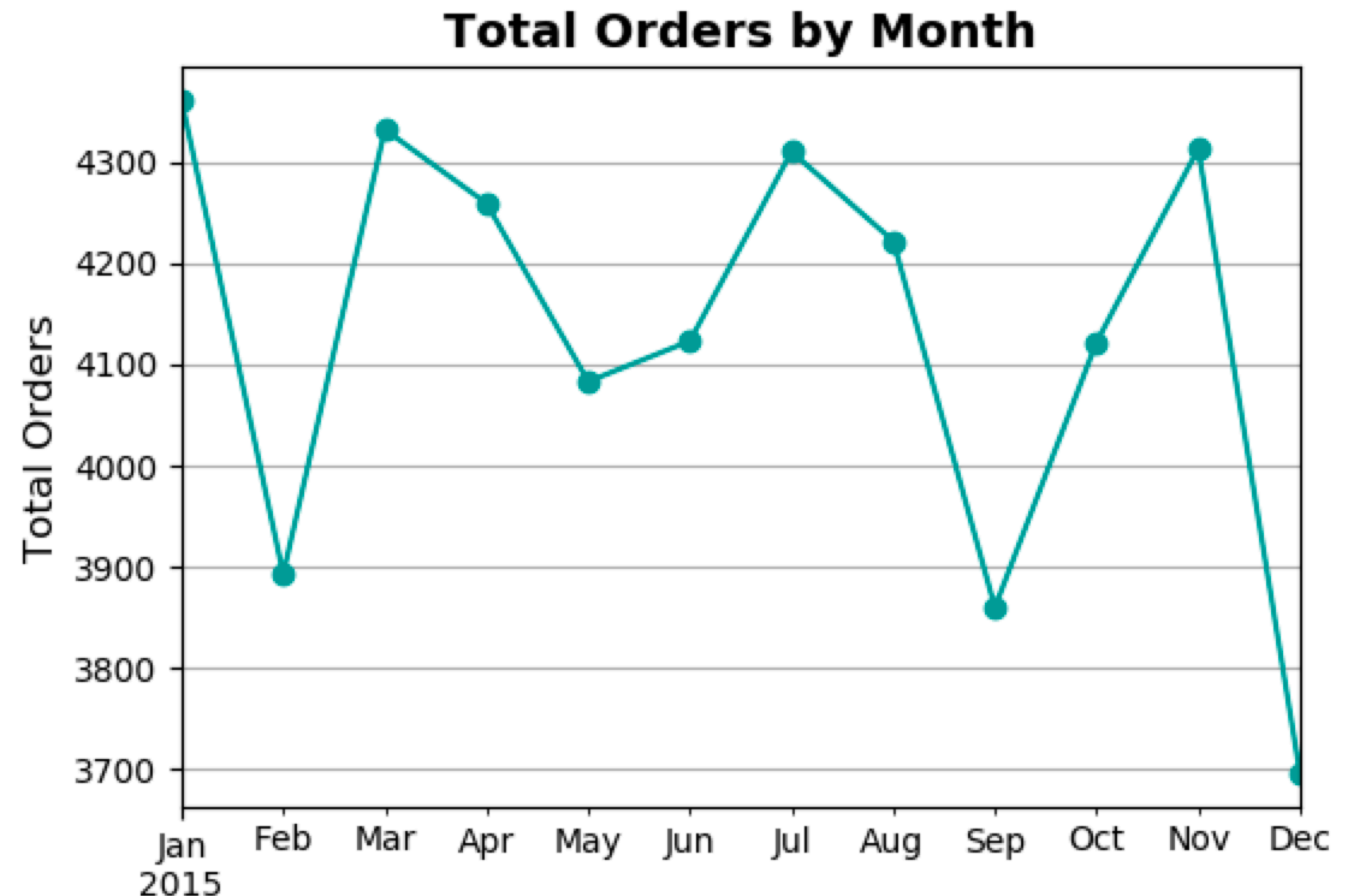
Berdasarkan output program, kategori pizza yang paling jarang dipesan adalah “Chicken pizza” terjual sebanyak 11050 pizza sepanjang tahun 2015.

2. BAGAIMANA TREND PEMESANAN PIZZA SELAMA SATU TAHUN (2015)?

Trend pemesanan pizza pada tahun 2015, menunjukkan adanya fluktuasi yang cukup signifikan.

Jumlah penjualan tertinggi terjadi pada bulan Januari sedangkan terendah terjadi di bulan Desember.

Selain itu, jumlah pesanan pada bulan Maret, Juli dan November menunjukkan adanya permintaan yang cukup tinggi.



3. APA YANG HARUS DILAKUKAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN?

Berdasarkan hasil analisis, terdapat beberapa langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan pizza.

1. Melakukan promosi untuk jenis pizza dengan penjualan terendah
2. Mengembangkan / menambah jenis pizza yang menggabungkan bahan dari pizza yang paling populer dan kurang populer.
3. Memberikan penawaran yang bersifat sementara pada bulan-bulan dengan penjualan terendah
4. Meminta pelanggan untuk memberikan masukan sehingga kita dapat mengetahui alasan beberapa jenis pizza kurang diminati

The background features several abstract geometric shapes in two shades of teal. A dark teal triangle is in the top-left corner. A large teal triangle is in the bottom-left. On the right side, there is a large dark teal shape and a teal shape above it, both with diagonal edges. The text "THANK YOU!" is positioned on the left side of the image.

**THANK
YOU!**