1. 投资者情绪指标的构建
   1. 数据处理总流程
   2. 网络股评文本的抓取与预处理
   3. 文本情绪的分类与识别
   4. 情绪指标的构建
   5. 描述性统计分析
   6. 数据变量说明
2. 股评情绪与市场收益率关系的实证研究
   1. 样本选择与数据处理
   2. 描述性统计
   3. 平稳性检验
   4. 股评情绪对股票收益率影响
      1. 股评情绪对月度收益率的影响
      2. 股评情绪对日度收益率的影响
      3. 情绪一致性指数对股票收益率波动的影响
3. 股评情绪对市场交易量影响的实证研究
   1. 描述性统计
   2. 平稳性检验
   3. 股票情绪对市场交易量的影响
   4. 情绪一致性指数对市场交易量的影响

开盘、日内、日间收盘

盘前、盘中、前日

T,t-1,t-2

情绪一致性

1. 股评情绪对股市影响的非对称性效应研究
   1. 看涨和看跌情绪的非对称效应
   2. 极端情绪的非对称效应
2. 股评情绪在资产定价中的横截面效应
   1. 引入股评情绪的四因子模型的横截面检验
   2. 股评情绪对不同股票收益率的影响