

# FAMILY GATHERING "SEDULUR DAIHATSU" Persaudaraan Tanpa Batas



Tenda-tenda kuliner di serbu peserta Sedulur Daihatsu di lapangan Brahma, Kompleks Candi Prambanan.



Chief Executive PT Astra International-Daihatsu Sales Operation Supranoto menerima cenderamata dari Dirut PT BP KR M Wimon Samawi.



Manajemen PT Astra Daihatsu Motor bersama Jajaran Direksi PT BP KR usai pembukaan.



Peserta melakukan registrasi.

**MOMENT** Family Gathering 'Sedulur Daihatsu' yang berlangsung di lapangan Brahma, Kompleks Candi Prambanan, Sabtu (3/8) menjadi momentum bertemunya konsumen mobil pabrikan Daihatsu dari berbagai daerah di Indonesia. Persaudaraan kental terlihat di ajang tersebut.

Konsumen mobil dari berbagai jenis dan tipe mulai dari yang produksi teranyar hingga mobil lawas yang jadi *klangenan* berkumpul untuk saling berbagi pengalaman sekaligus menjalin silaturahmi. Harapan pemilik Daihatsu pun bermunculan agar ajang yang sama dapat terus berlanjut di tahun-tahun yang akan datang. Dengan harapan, para pemilik Daihatsu mempunyai wadah untuk berbagi pengalaman dan silaturahmi. Acara dikemas menarik di salah satu situs warisan dunia oleh UNESCO yang menjadi tempat wisata

populer di DIY dan Jawa Tengah. Mulai dari *games* menarik bagi komunitas, *kids area* hingga stand kuliner khas yang diserbu oleh tak kurang dari 3.000 peserta. Door prize menarik yang disiapkan panitia seperti perlengkapan rumah tangga, tiga sepeda lipat, hingga satu uni sepeda kotor pun menambah daya tarik peserta untuk mengikuti semua prosesi acara. Suguhan hiburan Hasoe Angels menghentak ribuan peserta yang masih menikmati acara berlangsung pagi hingga malam. Empat penyanyi, Nita Amelia, Anggita Tata, Ratih

Puspita, dan Anggun Cantika membuat peserta tak segan untuk bergoyang hingga akhir acara. "Kami sangat berterimakasih atas antusiasme para pelanggan Daihatsu pada acara ini. Dengan harapan, Daihatsu dapat semakin dekat dengan pelanggan atau sahabat Daihatsu di setiap langkahnya," ujar Supranoto, Chief Executive PT Astra International-Daihatsu Sales Operation (AI-DSO) pada kegiatan yang dihadiri jajaran Direksi dan Manajemen PT BP KR ini. (Yud/Awh)



Komunitas Suling Bambu Nusantara memeriahkan acara Sedulur Daihatsu



Salah satu komunitas mobil Daihatsu.



Head of Domestic Division PT Astra Daihatsu Moto Rudi Ardman (dua kiri) berbincang dengan Direktur Pemasaran PT BP KR Fajar Kusumawardhani.



Chief Executive PT Astra International-Daihatsu Sales Operation Supranoto berbincang dengan manajemen PT BP KR.



Cucuk lampah edan-edanan mengawal Manajemen PT Astra Daihatsu Motor dan Jajaran Direksi PT BP KR.



Manajemen PT Astra Daihatsu Motor berbincang dengan Dirut PT BP KR di depan mobil lawas legendaris Daihatsu.



Berbagai jenis mobil peserta Sedulur Daihatsu 2019



Pembawa acara Sedulur Daihatsu ikut menghidupkan suasana



Peserta memadati arena di depan Panggung utama Sedulur Daihatsu 2019 di lapangan Brahma, Candi Prambanan.



Hadiah utama dan puluhan 'doorprize' disiapkan.



Mobil Lawas legendaris Daihatsu dipamerkan.



Anak-anak mewarnai di Kids Area.



Proses pengambilan undian 'grand prize' sepeda motor.



Hasoe Angels menghentak ribuan peserta dengan sejumlah lagu dangdut.



Peserta masuk ke arena Sedulur Daihatsu di lapangan Brahma, Kompleks Candi Prambanan.



Peserta melakukan Top Up BRIZZI yang dijadikan alat transaksi.



Peserta usai melakukan transaksi di mobil ATM yang disediakan BRI.



Peserta bersama keluarga menunggu pengumuman hadiah.