

**LAPORAN TUGAS MATA KULIAH**  
**PEMROGRAMAN WEB**  
**“ANALISA WEBSITE”**

Dosen Pengampu :

Bapak Darmawan Lahru Riatma, S.Kom., M.MT



Disusun oleh :

Bagus Nugraha P.W (V3924017)  
Firstasya Cantika Nava Herlianty (V3924020)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**PSDKU FAKULTAS SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS**  
**SEBELAS MARET**  
**2024**

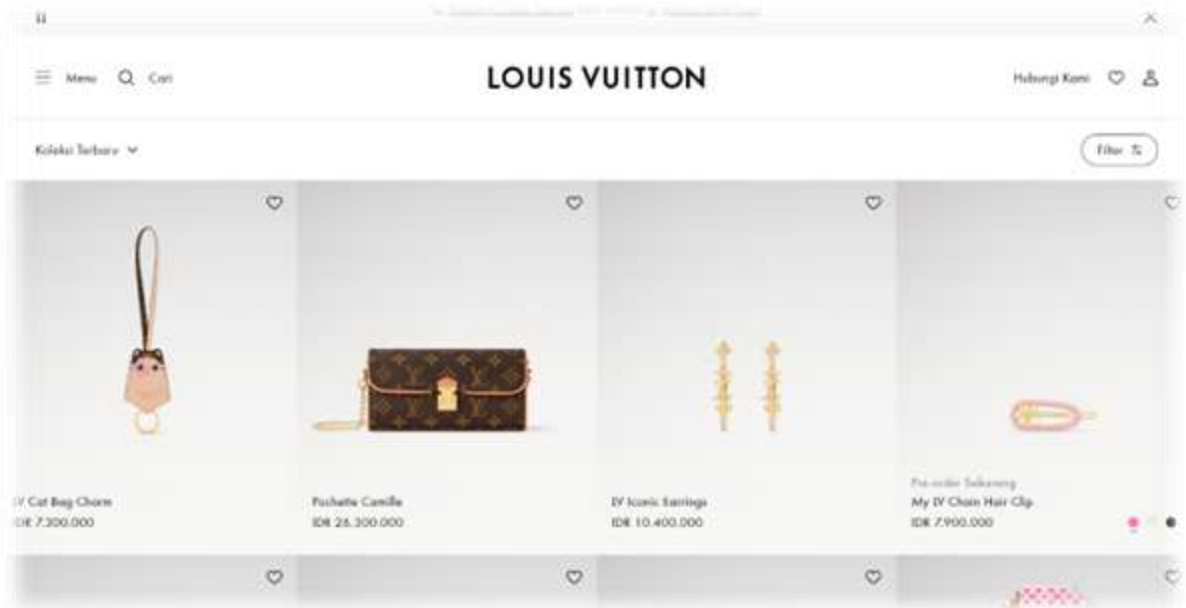
## **Tugas Diskusi dan Analisa**

1. Silahkan berkelompok 2 mahasiswa.
2. Cari 3 website dengan ketentuan berikut, menurut versi kamu ;
  - a) Tampilan desain UI/UX eye catching
  - b) Alur website mudah digunakan dan tidak membingungkan user
  - c) Siapa target usernya
  - d) Ketika menggunakan website tersebut merasa nyaman dan betah.
3. Analisa website tersebut dari sisi ;
  - a) Desain UI/UX
  - b) Kemudahan Alur website
  - c) Kenyamanan website untuk target user
4. Deadline hari ini jam 23.59.
5. Minggu depan di presentasikan.

# LV (Louis Vuitton)

## 1. Desain UI/UX

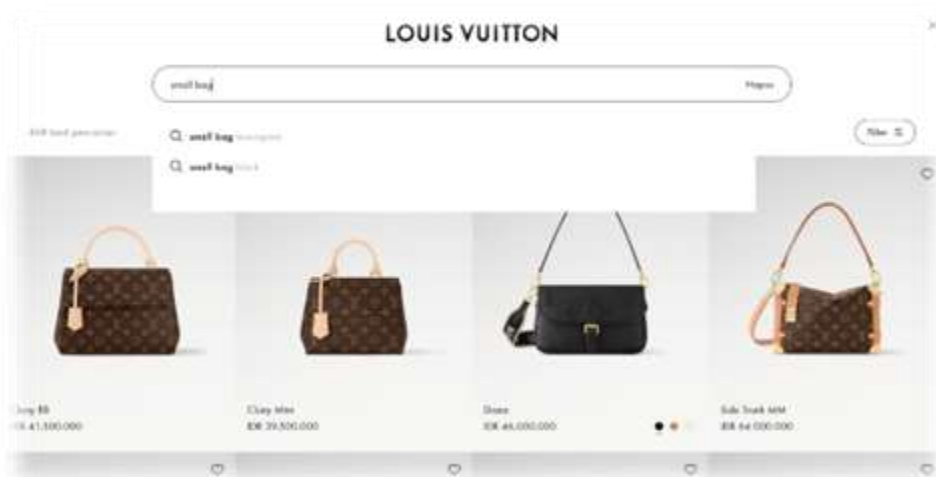
- a. Menggunakan desain elegan dengan warna-warna netral seperti putih dan hitam sehingga dapat memberikan kesan mewah dan elegan

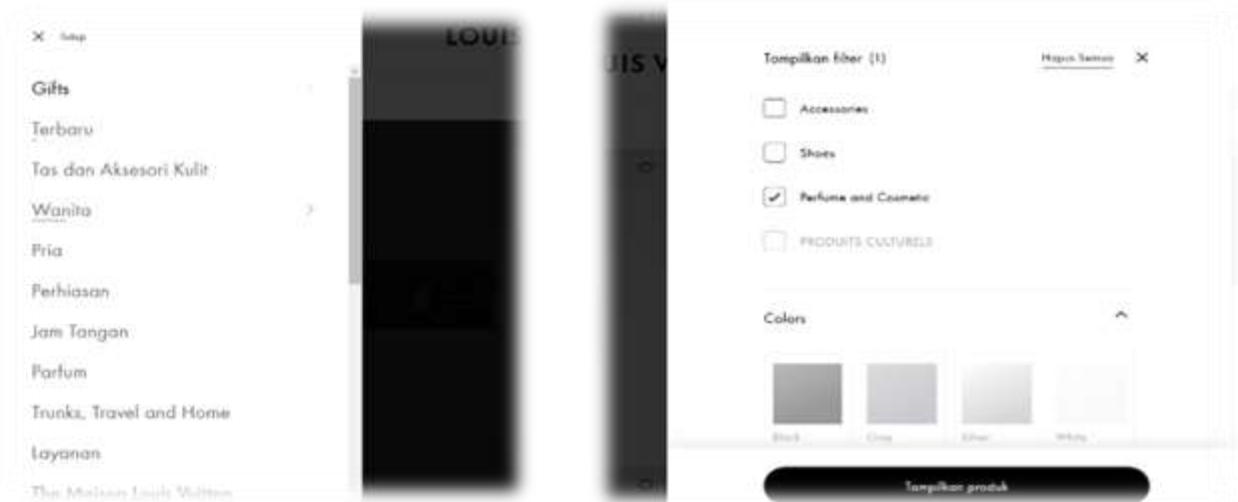


- b. Website ini lebih fokus pada produk sehingga gambar produk yang ditampilkan sangat besar dan jelas

## 2. Kemudahan Pengguna

- a. Dengan tampilan produk yang jelas pengguna bisa dengan mudah mencari produk yang diinginkan
- b. Website ini menyediakan fitur pencarian dan filter untuk memudahkan pengguna untuk mencari produk yang mereka inginkan



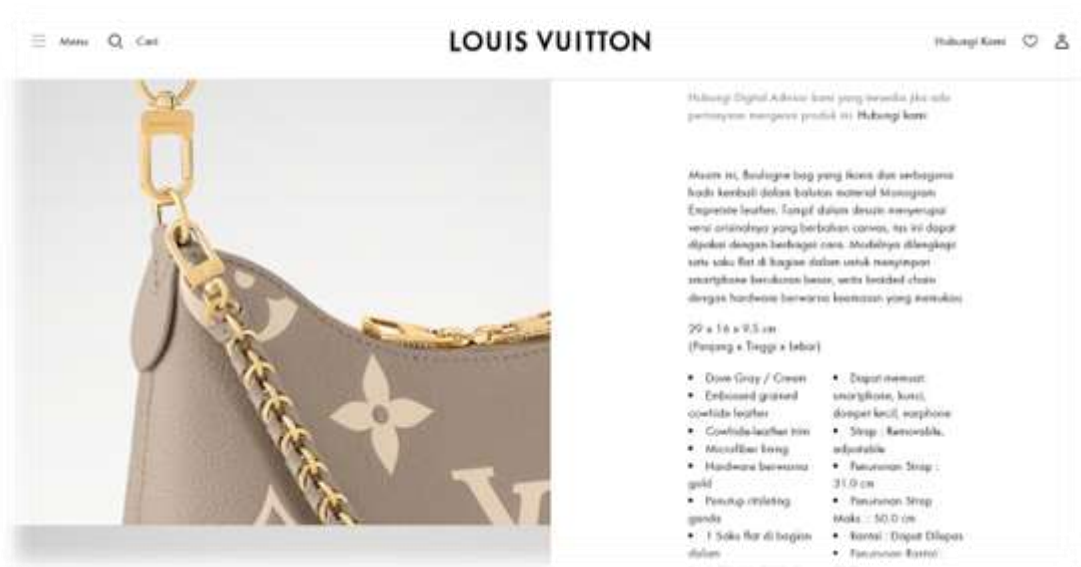


### 3. Target Pengguna

- Website ini ditujukan untuk orang-orang yang ingin membeli produk fashion premium seperti tas, sepatu, dan perhiasan dari brand ternama, terutama kalangan menengah ke atas

### 4. Kenyamanan Pengguna

- Setiap produk di website LV menggunakan foto yang berkualitas tinggi dengan deskripsi detail dan informasi yang jelas mengenai bahan dan ukuran produk



# SMARTFREN

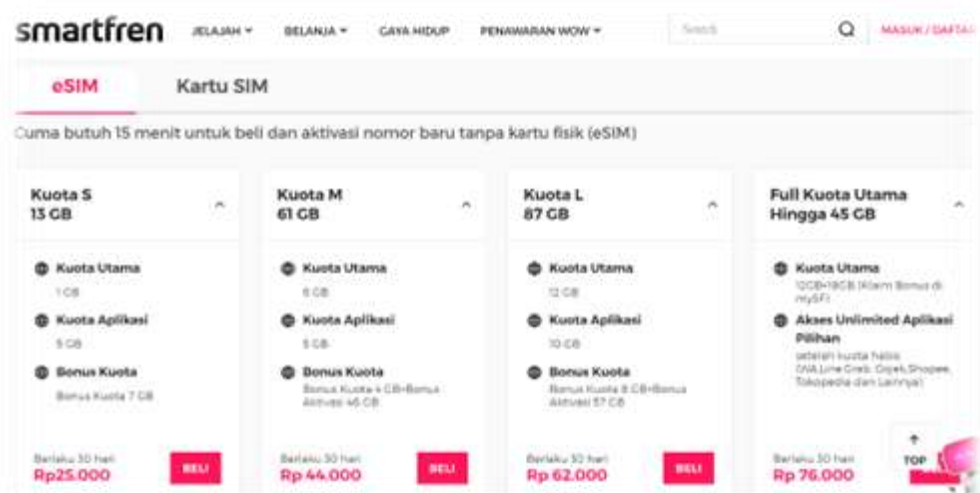


## 1. Desain UI/UX

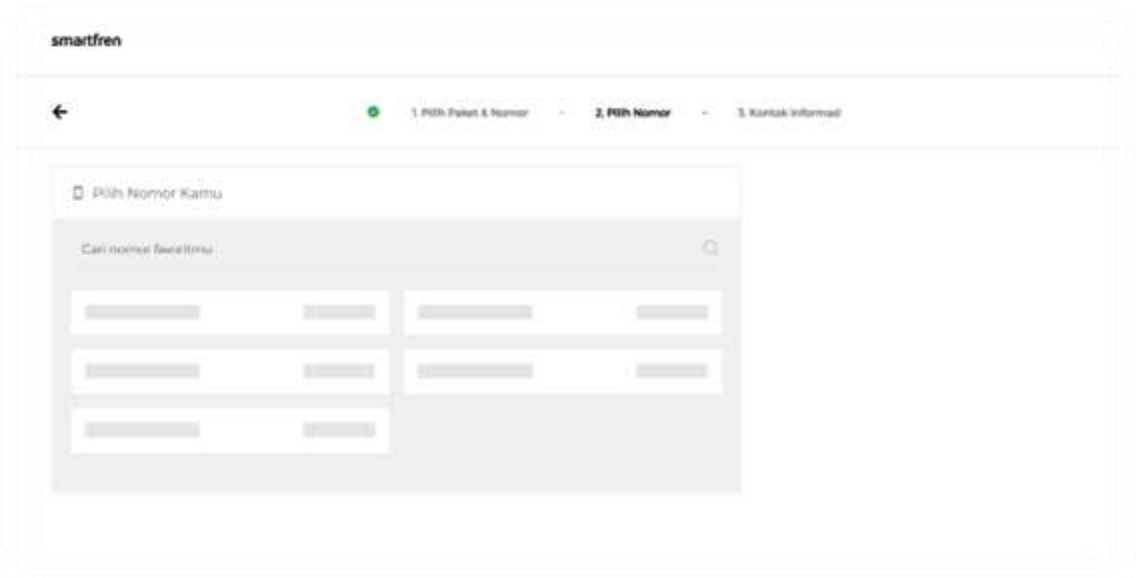
- Website ini menggunakan desain yang sederhana dan tidak menggunakan elemen yang berlebihan sehingga memudahkan pengguna untuk fokus pada informasi penting yang ditawarkan
- Menggunakan gambar dan ikon sederhana yang membuat tampilan website menjadi modern dan tidak membingungkan

## 2. Kemudahan Pengguna

- Pengguna dapat langsung mencari produk, layanan dan promo yang mereka butuhkan karena website ini menggunakan menu yang jelas



- b. Memudahkan pengguna jika ingin membeli paket internet atau produk lain karena prosesnya yang mudah diikuti dan tidak rumit. Sehingga pengguna dapat langsung selesai dalam beberapa langkah

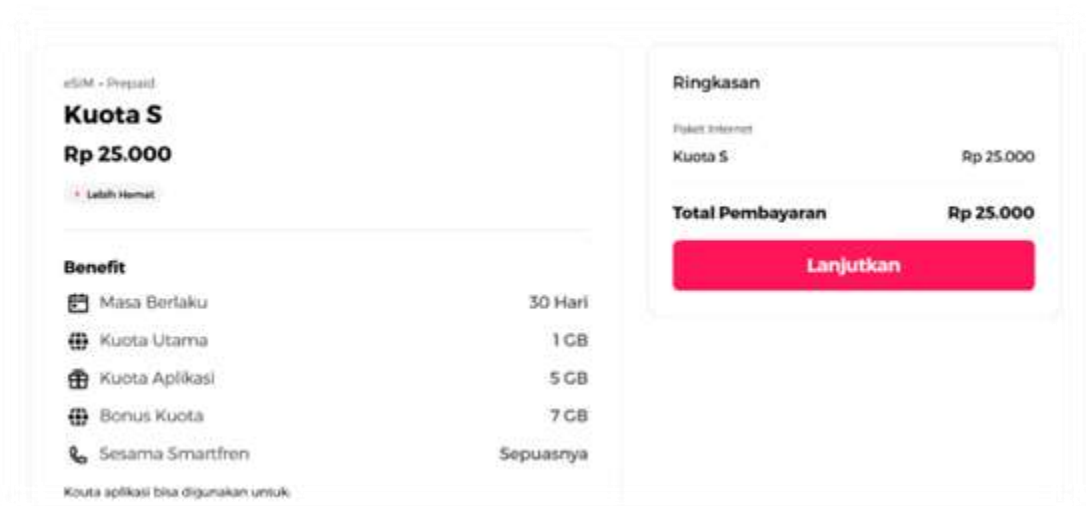


### 3. Target Pengguna

- a. Target utamanya adalah pelanggan yang ingin membeli paket data atau pulsa dari smartfren. Umumnya pengguna website ini dari kalangan remaja sampai dewasa

### 4. Kenyamanan Pengguna

- a. Website ini dirancang agar pengguna bisa dengan cepat melakukan pembelian atau mendapatkan informasi tanpa merasa bingung  
b. Setiap produk atau layanan di Smartfren dilengkapi dengan deskripsi yang jelas dan harga yang transparan



# LAZADA

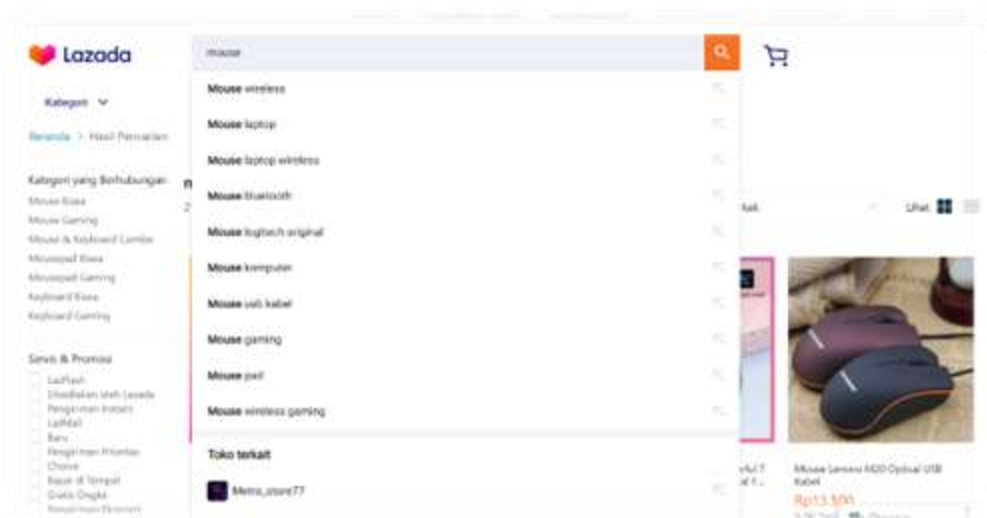


## 1. Desain UI/UX

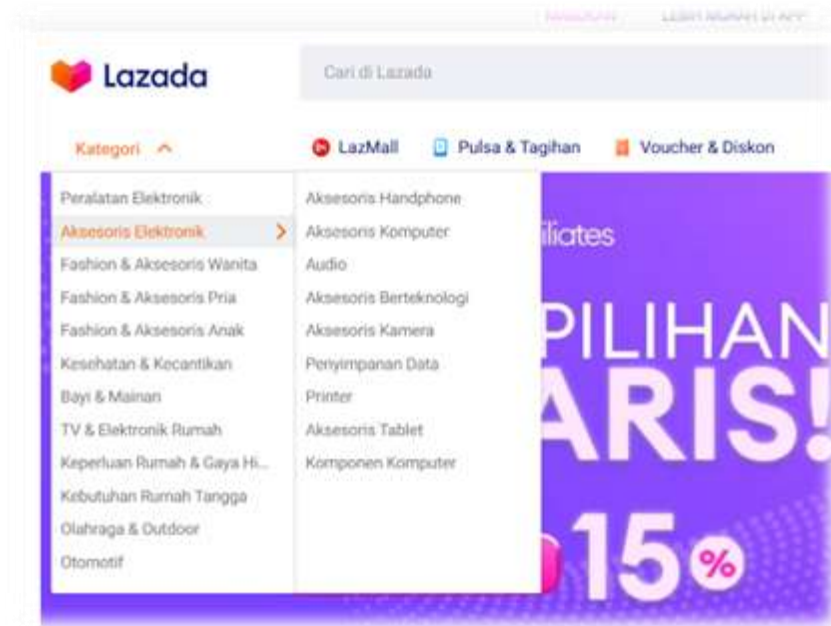
- Website Lazada menggunakan warna cerah dengan banyak gambar produk dan promo diskon yang mencolok
- Kategori produk di website ini ditampilkan dengan jelas dan mudah ditemukan

## 2. Kemudahan Pengguna

- Pengguna bisa mencari produk dengan cepat menggunakan kategori atau fitur pencarian yang disediakan







### 3. Target Pengguna

- a. Lazada ditujukan untuk berbagai kalangan, terutama pada rentang usia 18-50 tahun yang termasuk kalangan pekerja, pelajar dan mahasiswa karena menyediakan harga yang lebih terjangkau dan berbagai promo

### 4. Kenyamanan Pengguna

- a. Website Lazada dapat diakses dengan mudah di berbagai perangkat seperti handphone, laptop atau tablet sehingga pengguna bisa berbelanja dengan nyaman dimana saja
- b. Setiap produk dalam website ini memiliki deskripsi secara jelas, sehingga tidak membingungkan pengguna untuk mengetahui kualitas produk yang akan mereka beli





- c. Lazada menyediakan berbagai pilihan pembayaran, seperti transfer bank, kartu kredit, maupun bayar tunai (COD)

