

Organizational Strategy and Project Selection

เจาะใจการใช้งาน Decision Matrix

ศ. ด้านออกแบบชาวสก๊อตแลนด์ "Stuart Pugh 1981" ได้สร้างเครื่องมือที่ช่วยตัดสินใจโดยเปรียบเทียบทางเลือกต่างๆ ด้วยการตั้งเกณฑ์เพื่อนำมาพิจารณาแต่ละทางเลือกเพื่อจัดลำดับความสำคัญของทางเลือกต่างๆ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์กลยุทธการทำการธุรกิจจนถึงบริหารองค์กรระดับประเทศ ดังนั้นอาจจะมีการดัดแปลงวิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ของคำตอบ

การประยุกต์ใช้ใน Project Management โดยเขียนเป็นตารางแนวนอนเป็นตัวเลือก (Choice) และแนวตั้งเป็นเกณฑ์ (Criteria)

Choice/Criteria	Criteria 1	Criteria 2	Criteria 3	...	Criteria n	Total	
	weight	weight	weight	weight	weight		Choice = ทางเลือก
Choice 1							Criteria = เกณฑ์
Choice 2							Weight = น้ำหนักคะแนนของแต่ละ
Choice 3							เกณฑ์ในแต่ละทางเลือก
Choice ...							
Choice m							Total = คะแนนรวมในแต่ละ
							ทางเลือก

→ **Organizational Strategy and Project Selection** ←

🌸 🌸 Organizational Strategy 🌸 🌸

คือ กลยุทธ์เชิงองค์กรหรือกลยุทธ์ของหน่วยงานหรือองค์กร ในการดำเนินโครงการสมัยใหม่จะมีการคำนึงถึงตัวองค์กรเจ้าของโครงการว่าดำเนินธุรกิจไปในทิศทางใด มุ่งเน้นเรื่องใด

โดยโครงการทุกโครงการในองค์กรนั้น ๆ จะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการคิดโครงการใหม่ เช่น วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจภารกิจ (Mission) ยุทธศาสตร์ (Strategies) เป้าหมาย (Goals) ปรัชญา (Philosophy) วัตถุประสงค์ขององค์กร (Objectives)

🌸 🌸 Strategic Pyramid 🌸 🌸



Vision อนาคต -> สิ่งที่ต้องการต้องการที่จะทำหรือเป็นในอนาคต

Mission ปัจจุบัน -> สิ่งที่ต้องการต้องการที่จะทำหรือเป็นในปัจจุบัน

Strategy จำเป็น -> สิ่งที่ต้องจำเป็นต้องทำเพื่อให้บรรลุพันธกิจ

Project ภายใต้ยุทธศาสตร์ -> ที่ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผ่านการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ

นอกจากยังมีสิ่งอื่น ๆ ที่บ่งบอกตัวตนหรือความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์และขึ้นอยู่กับประเภทขององค์กรซึ่งส่งผลให้องค์กรมีสิ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะขององค์กรต่างกัน เช่น สถาบันการศึกษาอาจมีปรัชญาทางการศึกษา

Core values ค่านิยมองค์กร -> วิธีที่บริษัทและคนในองค์กรยึดติดปฏิบัติทั้งภายในและภายนอก

Identity อัตลักษณ์ -> คุณลักษณะ สิ่งที่ยังบอกความเป็นองค์กร สิ่งที่ทำให้มันถึงองค์กร

→ **Organizational Strategy and Project Selection** ←

🌿 🌿 Project Selection 🌿 🌿

พิจารณาเลือกโครงการนั้นจะใช้วิธีใดบ้าง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ขององค์กรเป็นตัวกำหนดความสำคัญของโครงการเพราะองค์กรบางแห่งอาจมีทรัพยากรที่จำกัดไม่จำเป็นว่าต้องเป็นกำลังคนหรืองบ

ดังนั้น อาจจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ทำก่อนหรือหลังถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้องค์กรนั้นเติบโตไปตามที่เป้าหมายได้กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดชื่อโปรเจกต์ต่างๆ ที่ต้องการดำเนินการจากการ brainstorming โดยยังไม่ต้องลงความคิดเห็นถึงข้อดี ข้อเสียของแต่ละองค์กร

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ว่าโปรเจกต์แต่ละโปรเจกต์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์ใดบ้างขององค์กร

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ว่าโปรเจกต์แต่ละโปรเจกต์สามารถนำองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้หรือไม่

ขั้นตอนที่ 4 ให้คะแนนแต่ละโปรเจกต์โดยโปรเจกต์ที่มีความสอดคล้องที่สุดให้มีคะแนนมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 5 เลือกโปรเจกต์ที่มีความสอดคล้องและตอบโจทย์องค์กรมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 6 เริ่มวางแผนและดำเนินการจัดทำโครงการ

บางองค์กรอาจดำเนินการมากกว่า 1 โครงการพร้อมกันได้ ถ้ามีความพร้อมในด้านทรัพยากรคนและงบ

🌿 🌿 การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Management Process Activities 🌿 🌿

คือ การบริหารองค์กรโดยมีแบบแผน เป้าหมาย กำหนดกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตรงข้ามกับการดำเนินธุรกิจแบบไร้ทิศทางโดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนองค์กรวิสัยทัศน์และพันธกิจ

ขั้นตอนที่ 2 เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 4 บรรลุยุทธศาสตร์โดยการดำเนินโครงการต่างๆ

🌿 🌿 การเปลี่ยนแปลงของภารกิจ, ยุทธศาสตร์ขององค์กร 🌿 🌿

- Pro-Manager ที่รับมือการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรด้วยการตัดสินใจที่ดีเกี่ยวกับโครงการที่จะเกิดในอนาคตและต่อโครงการที่กำลังดำเนินการ

- Pro-Manager ที่เข้าใจยุทธศาสตร์ขององค์กรจะสามารถคัดเลือกโครงการดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร

➡️ soon **Organizational Strategy and Project Selection** ⬅️ BACK

👉 🎧 ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นบ่อยจากการไม่เข้าใจบทบาทของโปรเจกต์ต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ 🎧 👈

1. ให้ความสนใจกับการดำเนินโปรเจกต์มากเกินไป เช่น สนใจการแก้ปัญหาเล็กน้อยที่ยึดถือตัวตนเององค์กรสามารถแก้ปัญหาได้แต่องค์กรไม่ไปในทิศทางที่ต้องการดังนั้นปัญหาบางอย่างสามารถแก้ไขภายหลังได้
2. ให้ความสนใจกับสิ่งที่ไม่ส่งเสริมให้โปรเจกต์สำเร็จภายใต้ยุทธศาสตร์ขององค์กร ไม่คำนึงถึงยุทธศาสตร์ขององค์กรแล้วยังไม่ดำเนินการในกิจกรรมที่ส่งเสริมความก้าวหน้าขององค์กร เช่น ไม่มีการดำเนินโครงการ
3. พยายามทำงานโดยไม่ถึงถึงกฎ 80/20 (ความพยายาม <ปัญหา> 20% , ผลลัพธ์ 80%) หรือทำน้อยแต่ได้มากของพาเรโตเป็นแนวคิดที่ช่วยให้เราโฟกัสในงานที่สำคัญที่สุดก่อนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์
4. ยึดความคิดตัวเองเป็นหลักแทนที่จะดูสิ่งที่ลูกค้าหรือผู้ใช้ต้องการ