|  |  |
| --- | --- |
| **描述项** | **描述内容** |
| 项目名称 | 校园C2C平台《Fetcher》 |
| 项目成员 | 71Y16114 龚呈 71Y16104 王帆  71Y16106 李元亨 71Y16124 孟霖  71116234 井劭杰 71116308 陈玥 |
| 项目简介 | 提供一个C2C平台供在校生使用，该平台的主要交易物是**以校园内某地为终点的移动人员的空余装载量**。  平台将为用户围绕交易提供需求发布、信息发布、查询、匹配及资金流动等服务。 |
| 所属行业 | 公共服务平台  中介平台 |
| 功能说明 | 一、创意简述  这个点子来自今年五月份，有一周我实验室学长日均一次让我帮他带瓶可乐，每次他就问“小学弟呀，你今天/等会/晚上还来不来实验室呀？”循循善诱，不失耐心。后来我问他，要是我不来怎么办，他说那就不喝了呗。于是我就意识到，这里确实存在这样的需求：物理距离限制了人们饮食类的购物欲望，但是这个物理距离上又存在足够的交通流量提供足够低价的代购跑腿服务。  在这个基础上，我简单地想像了其他的应用场景。首先派送终点可以拓展到教学楼+宿舍+院楼+体育馆（实际上只要交通流量满足需求，就可以全面覆盖校园），其次内容可以拓展到食堂菜品+超市商品+文具书本+校外奶茶/肯德基（或校门代取）。最后，我们可以再整合其他的C2C服务到平台上，例如代取快递，代运物品等。总之这个平台的**核心交易物**就是：**以校园内某地为终点的移动人员的空余装载量。（当然要是有人要当专门的“快车”那也可以）**  我后来也了解到，其实类似的平台在个别高校已有先例，所以想在我们东大也做一个。我个人是希望这个项目不止局限于实训，而是真正运营起来。  二、平台服务模式  平台中，我们称服务使用方为甲方，服务提供方为乙方。   1. 甲方发布需求，乙方查询可能的需求 2. 乙方发布行程，甲方查询可能的服务 3. 平台将上述两类状态智能匹配，向时效性强的一方推送匹配结果。   三、服务结算方式  平台作为第三方，对服务按标准明码标价。  甲方发布需求时向平台支付物品购置费+服务费。若需求完成，费用转给乙方账户；若需求取消，费用退回甲方账户。  四、平台运营模式  平台作为第三方，对服务内容0抽成。  运营成本前期暂由运营团队承担，后期争取能通过承接广告，出售后台数据实现整体非负甚至正收益。 |
| 技术说明 | 前端：Js  Android  后端：Java  Apache MINA  数据库：MySQL  SQLite |
| 项目规模 | 大型项目  代码行数：（约）30000行  用户数：（同时在线）100人/端  （用户量）1000人/帐号 |
| 数据库描述 | 数据表数量：20个以上  数据库服务器类型：MySQL/SQLite  基线数据量大小：-- |