

cheems赛博悼念堂需求分析

2023.8.28 Fisherman110 创建

2023.8.29 Fisherman110 新增需求（绿色）

2024.6.1 Fisherman 新增模块设计

2024.8.31 Fisherman 增加留言挽联模块

2024.10.2 Fisherman110 增加流程图，增加用户模块

1.悼念堂为粉丝悼念cheems的网络场所，此悼念堂采用经典中式风格

2.悼念堂内有cheems的黑白遗像，粉丝们可以观瞻

3.悼念堂的背景音乐为唢呐丧乐，进入网页即播放唢呐声音

4.悼念堂可以进行烧纸钱，纸人纸狗，纸薯条，纸喜多等物品（后续此处可以植入捐助系统）

灵堂采用所见即所得的互动方式，用户烧纸钱，cheems眼睛会显示$符号，用户烧斗笠或者武士刀，会给cheems装备斗笠和武士刀，烧薯条，cheems会叼着薯条

5.悼念堂可以上香，用户选择即插香，蜡烛等

6.悼念堂设置挽联区，用户可以给cheems提交挽联，留言等

**模块设计**

# 一：贡品模块

1.贡品种类：香蕉，汉堡，巧克力块，薯条

2.说明文字：中国传统习俗认为，生灵死去魂灵仍然游荡。如果给逝者供奉真实的贡品，逝者的魂灵可以食用，进而避免饥饿

3.模块设计：用户供奉祭品后，cheems遗照会有对应变化，并语音提醒

遗照互动设计：

供奉香蕉->遗照头顶香蕉皮

供奉汉堡->遗照叼着汉堡

供奉巧克力块->遗照嘴边沾巧克力

供奉薯条->遗照嘴叼着薯条

感谢语音：谢谢（日语，因为cheems是柴犬）

Figure 1: 用户供奉流程

## 二：纸品模块

1.纸品种类：武士刀，美元，斗笠，喜多

2.说明文字：中国的轮回观认为，人或动物死后，仍有魂灵，魂灵有一定的阴寿。度过这段时间才重新轮回到这个世界上。逝者的朋友亲人给逝者烧的纸品可以邮递到阴间，成为逝者的日常用品或者财产。

3.模块设计：所见即所得设计，烧完纸品，会在烧灰塔显示一段燃烧动画，然后纸品直接成为cheems的装备

纸品互动：

烧武士刀 -》燃烧-》装备武士刀

烧美元-》燃烧-》背景显示很多美元

烧斗笠-》燃烧-》装备斗笠

烧喜多-》燃烧-》显示喜多

Figure 2: 用户烧纸流程

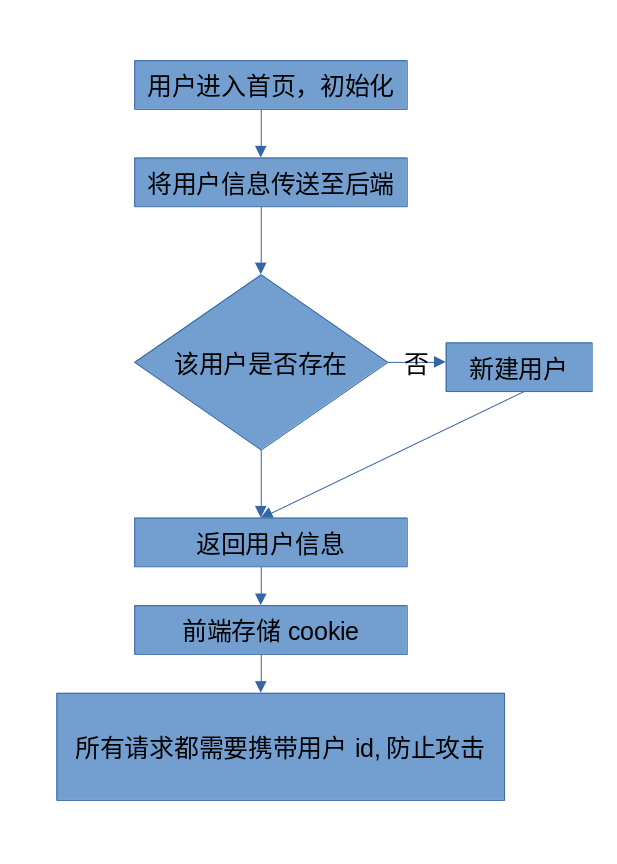
## 三：留言模块

用户可以进行留言，留言设置展示区，用户可以根据时间查看留言。留言也可以随机在页面横幅展示

Figure 3: 用户弹幕留言流程

## 四：用户模块

概述：采用用户不可见的用户记录模式，用户每次访问首页时，前端收集基本用户信息，发送到后端。后端根据用户信息判断是否为存在用户，如果存在，返回用户信息，不存在，则后端新建用户，并返回用户信息。前端存储用户信息，后续所有接口操作都需要使用用户id标识，用户的功德值，留言也使用用户id标识。

Figure 4: 用户流程图

末尾