

# 用户调查报告

## 项目介绍:

福研帮是一个专为福大考研学生提供服务的 APP，它集合了考研资讯、考研圈子、考研问答、考研资料等功能，旨在帮助考研学生更高效、更便捷地复习备考。福研帮的核心理念是“让考研更简单”，它通过智能推荐、个性化定制、互动交流等方式，为考研学生提供最适合他们的学习资源和服务。

## 调查目的:

一个产品的开发在发行后，产品开发的成果如何，用户的使用体验如何，需要通过调查才知道。通过进行用户调查，了解福研帮 App 用户的需求、偏好和体验，以便优化和改进 App 的功能和用户体验。我们的调查目的主要包含以下几个方面：

- 1.了解用户需求：调查可以帮助确定用户在备考阶段所需的具体信息和功能，通过收集用户需求，可以优化 App 的内容和功能，确保提供对用户有价值的服务。
- 2.探索用户行为：了解用户在 App 上的行为和使用习惯，通过分析用户行为，可以改进 App 的界面设计、导航流程、搜索功能等，以提高用户的满意度和使用体验。
- 3.评估用户满意度：了解用户对福研帮 App 的满意度和体验感受，包括对 App 界面、功能、性能等方面的评价。通过收集用户的反馈和意见，可以发现问题和改进的空间，从而提升用户的满意度。
- 4.收集用户建议：征求用户对福研帮 App 的改进建议和意见，包括功能增加、界面优化、交互改进等方面的建议。这些用户反馈和建议可以作为改进和发展的参考，帮助优化福研帮 App 的功能和用户体验。

## 调查方法:

本次用户调查采用在线问卷的形式进行，问卷包含了关于用户基本信息、考研情况、使用习惯、功能评价、改进建议等方面的问题，一共 12 个问题，预计填写

时间为 2 分钟。问卷将通过 QQ 小程序问卷星发送给用户。然后我们对收集到的数据进行分析 and 总结，形成一份用户调查报告，并根据报告中的反馈和建议对我们的应用进行相应的调整和完善。

## 样本描述:

**样本规模：74 人**

**招募方式：**本次调查主要采用在社群论坛和群组中转发问卷链接的方式招募，当然也以用户和开发团队成员向亲朋好友转发推广的方式辅助。

**参与者特征：**

**考研意向的大学生：**这是 App 的主要目标用户群体之一，他们可能是当前正在大学就读的学生，有意向参加考研并寻求相关信息和支持。

**已经毕业的学长学姐：**这些用户已经完成学业并顺利进入研究生阶段，他们可以提供备考经验和学习心得，帮助其他考研学子更好地准备考试。

**考研成功上岸的研究生：**这是一些已经通过考研并进入研究生阶段的用户，他们可能有着丰富的备考和学习经验，可以分享自己的成功经验和方法。

**需要收集考研信息的社会人士：**除了在校学生和研究生，社会人士也可能是 App 的用户，他们可能是已经工作的职场人士，希望通过考研提升自己的学历和职业发展机会。

## 调查过程:

本次用户调查的时间范围为 2023 年 5 月 26 日至 2023 年 6 月 1 日，一共 7 天。我们通过 QQ 问卷星小程序向用户发送了在线问卷的链接，并且附上了简要的调查说明和感谢语。我们建议用户在使用该软件一段时间后完成调查问卷，我们每天都会定时检查问卷的回收情况。在调查期间，我们也及时回答了用户的一些疑问和反馈，并对用户的参与和支持表示感谢。在调查结束后，我们对所有有效的问卷进行了统计和分析，最后共收集到了 74 份有效问卷。

## 调查结果:

第1题：您的年级 [单选题]

选项	小计	比例
大一	6	<div><div></div></div> 8.11%
大二	9	<div><div></div></div> 12.16%
大三	29	<div><div></div></div> 39.19%
大四	18	<div><div></div></div> 24.32%
研究生	7	<div><div></div></div> 9.46%
教师	4	<div><div></div></div> 5.41%
其他	1	<div><div></div></div> 1.35%
本题有效填写人次	74	

第2题：您认为我们软件的界面是否美观 [单选题]

选项	小计	比例
好看	23	<div><div></div></div> 31.08%
不错	30	<div><div></div></div> 40.54%
一般	21	<div><div></div></div> 28.38%
不好看	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	74	

第3题：您使用过该软件的哪些模块功能 [多选题]

选项	小计	比例
院校模块	34	<div><div></div></div> 45.95%
专业模块	48	<div><div></div></div> 64.86%
求解答模块	63	<div><div></div></div> 85.14%
加油站模块	50	<div><div></div></div> 67.57%
资讯模块	43	<div><div></div></div> 58.11%
我的模块	30	<div><div></div></div> 40.54%
本题有效填写人次	74	

第4题：您未来可能使用该软件的频率 [单选题]

选项	小计	比例
长期使用	44	<div><div></div></div> 59.46%
偶尔使用	30	<div><div></div></div> 40.54%
本题有效填写人次	74	

第5题：您认为使用该软件是否有助于解决获取院校信息，获取专业信息，获取考研相关咨询，结交研友，提出考研相关疑惑，帮助他人的需求 [单选题]

选项	小计	比例
有	63	<div><div></div></div> 85.14%
无	11	<div><div></div></div> 14.86%
本题有效填写人次	74	

第6题：您对该软件的整体满意程度 [单选题]

选项	小计	比例
满意	20	<div><div></div></div> 27.03%
较满意	32	<div><div></div></div> 43.24%
一般	17	<div><div></div></div> 22.97%
不满意	5	<div><div></div></div> 6.76%
本题有效填写人次	74	

第7题：您希望该软件的收费模式 [单选题]

选项	小计	比例
免费	25	<div><div></div></div> 33.78%
按功能收费	29	<div><div></div></div> 39.19%
一次性收费	17	<div><div></div></div> 22.97%
<div><div></div> 其他 <a href="#">[详细]</a></div>	3	<div><div></div></div> 4.05%
本题有效填写人次	74	

第8题：您向朋友推荐该软件的可能性有多大 [单选题]

选项	小计	比例
非常推荐	19	<div><div></div></div> 25.68%
推荐	26	<div><div></div></div> 35.14%
一般	24	<div><div></div></div> 32.43%
不推荐	5	<div><div></div></div> 6.76%
本题有效填写人次	74	

第9题：对比同类软件，您使用该软件的因素 [多选题]

选项	小计	比例
界面美观	32	<div><div></div></div> 43.24%
获取信息更方便	41	<div><div></div></div> 55.41%
资讯来源更多	33	<div><div></div></div> 44.59%
内容实时更新	41	<div><div></div></div> 55.41%
无强制推送广告	44	<div><div></div></div> 59.46%
方便用户间交流	36	<div><div></div></div> 48.65%
便于分享考研心得	42	<div><div></div></div> 56.76%
田 其他 <a href="#">[详细]</a>	9	<div><div></div></div> 12.16%
本题有效填写人次	74	

第10题: 您使用该软件的过程有无遇到过bug [填空题]

[illegible]

第11题：您认为使用该软件让你眼前一亮的地方 [填空题]


## 词频分析

### 观点分析

隐藏词云图

### 详细作答情况

### 详细词频分析

 答卷数据有更新，您可以获取最新分析结果

提交更新



第12题: 您认为该软件的功能需要改进的地方 [填空题]

## 词频分析

### 观点分析

隐藏词云图

### 详细作答情况

### 详细词频分析

 答卷数据有更新，您可以获取最新分析结果

提交更新



### 结果解读:

**用户年级:** 调查用户中, 绝大多数是大三学生。

**界面美观:**大部分用户认为还不错,少部分用户认为一般,没有用户认为不好看。

**模块使用率：**在 App 诸多模块中，求解答模块是用户使用率最高的模块，其次为专业模块和咨询模块。

**未来可能使用 App 的频率：**没有考研的用户表示会长期使用，考完研或者不需要考研的用户表示偶尔使用。

**App 满意度：**超过一半的用户表示较满意及以上，少部分用户表示一般，不满意。

**收费模式：**大部分用户表示希望 App 按功能收费或免费。

**App 吸引用户的因素：**主要集中在界面美观、获取信息更方便、无强制推送广告、内容实时更新、便于分享考研心得。

**用户遇到的 Bug：**主要集中在卡顿、圈子模块。

**用户觉得眼前一亮的地方：**主要集中在获取信息方便、界面简洁、UI 舒服、资料获取方便等。

**需要改进的地方：**主要集中在信息多一点、可支持的院校多一点、UI 可以继续美化等。

### **解读：**

- 1.根据项目前期的需求分析中的目标用户群体来说，主要面向有考研意向的广大考生。根据调查报告来看，的确，会长期使用该 App 的用户主要为大三的学生，月就是具有最强烈考研意向的考生。
- 2.根据调查报告的结果来看，用户体验完成后，对 UI 部分满意度良好，但仍然认为可以有改进的地方。这对我们开发团队来说是一个非常需要关注的点。
- 3.根据调查报告的结果来看，用户大都希望 App 按功能收费和免费，这对于开发团队后期对 App 的收入和支出的平衡调整是一个重要的参考。
- 4.在用户体验过后，发现大多数 Bug 集中在圈子模块，圈子模块是团队重点开发的一个模块，多方协同，涉及多个方面，功能较复杂，因此出现一些 Bug 也希望得到大家的理解，经用户反馈后，团队一定会在后续版本迭代中一个一个的修复 Bug，力求给到用户满意的体验。
- 5.在改进方面，用户更希望我们在 UI 界面部分精进一下，除此之外，用户还希望团队能够收集更多的院校、专业等信息，扩充信息库。这将是团队后续开发的一个重心。

### **用户反馈和意见：**

根据用户的回答，我们对用户的反馈和意见进行了整理和归纳，主要有以下几点：

**正面评价：**用户对福研帮的整体评价较高，认为它是一个比较实用的考研应用，能够满足考研学生的多方面需求。用户对应用的功能、界面、易用性、性能等方

面表示了肯定和赞赏，尤其是对考研圈子、考研资料、考研资讯等功能表示了较高的满意度。

**负面评价：**用户对福研帮的负面评价较少，主要集中在这几个方面：一是应用的内容更新速度不够快，有些考研资讯、社区等内容比较陈旧；二是应用的稳定性有待提高，有些用户反映在使用过程中遇到了卡顿、闪退等问题。

**意见和建议：**用户对福研帮的意见和建议主要有这几点：一是增加更多的考研资源和服务，例如考研真题、模拟题等相关资源；二是优化应用的功能和界面，完善资料的查找筛选、夜间模式、字体调节等功能，加快数据响应，让页面加载不会那么卡顿。

## 结论和建议：

通过本次用户调查，我们对福研帮的用户期望、满意度等方面进行了深入的了解和分析，得出了以下几点结论：

福研帮是一个实用性的考研平台，能够为考研学生提供多方面的学习资源和服务，受到了用户的广泛欢迎。

福研帮的功能、界面、易用性等方面都达到了较高的水平，用户对应用的整体评价较高，表示了较强的使用意愿。

福研帮仍存在一些需要改进和完善的地方，主要包括内容更新速度、稳定性和兼容性等方面，用户对这些方面表示了一定程度的不满和期待。

**根据以上结论，我们总结出以下几点建议：**

增加更多的考研资源和服务，例如考研真题、模拟题等，以满足用户的多样化和个性化的学习需求。

优化应用的功能和界面，例如增加资料、圈子搜索功能、夜间模式、字体调节等，以提高用户的使用便利性和舒适度。

我们团队将不断努力，让福研帮能够更好地服务于考研学生，成为他们备考路上的最佳伙伴。



## 限制和局限性:

本次用户调查虽然收集到了一定数量的有效问卷，但仍存在一些限制和局限性，主要有以下几点：

- 1.样本的代表性：由于本次调查采用的是随机抽样的方式，通过社交平台向目标用户发送问卷，但由于调查用户的群体较小，可能导致样本的选择偏差，不能完全反映考研学生的整体情况和需求。
- 2.调查方法的局限性：由于本次调查采用的是在线问卷的形式进行，因此可能存在一些不可控的因素，例如用户的网络环境、填写时间等，这些因素可能影响用户的回答质量和真实性。

以上是本次调查的限制和局限性，我们在分析和总结数据时要充分考虑到这些因素，避免受到这些因素的干扰从而得出了错误的结论。