



Sistemas de Informação I - 2022/2023 Licenciatura em Engenharia Informática Grupo 12 (AGPL LDA.)

David Pedro de Seco Rodrigues / <u>a2019130152@isec.pt</u>

Dinis Meireles de Sousa Falcão / <u>a2020130403@isec.pt</u>

João Pedro Anjo Gouveia / <u>a2019134451@isec.pt</u>

ÍNDICE

	Introdução	3
•	Introdução ao CRM	4
•	CRM na organização	5
•	Introdução ao ERP	13
-	ERP na organização	14



INTRODUÇÃO

- Zona Industrial de Soure;
- Fabricação de álbuns fotográficos de diferentes eventos, impressão de fotografias, personalização de malas, de caixas e de variados brindes;
- Composta por 16 pessoas, com diferentes funções;
- Cerva de 200 clientes, sendo 150 internacionais;
- Comunicação feita por e-mail, telefone e comerciais;
- Elimina os dados pessoais dos clientes após 2 anos;
- Possui um site: https://www.agpl.pt/pt_pt/.

INTRODUÇÃO AO CRM

- Estratégia que as empresas usam para fazer a gestão;
- Envolve o uso de tecnologia e processos para receber informações dos clientes, analisálas e usá-las de forma eficiente;
- Ajuda as empresas a armazenar e a fazer a gestão dos dados dos clientes, como informações de contacto e histórico de compra;
- As empresas podem assim entender melhor as necessidades dos clientes e oferecer um atendimento mais personalizado;
- O objetivo passa por melhorar as vendas e o crescimento do negócio.

- Esta empresa guarda informação sobre:
 - Programa de Informática (Módulos Clientes e Gestão de Vendas):
 - **■** Encomendas;
 - Clientes (histórico de encomendas);
 - **■** Produtos e quantidades;
 - Preços e orçamentos;
 - Recursos disponíveis;
 - Datas.



Figura 2

- Esta empresa guarda informação sobre:
 - Clientes:
 - Manda informação por mail;
 - Inserida manualmente na base de dados;
 - Mostra o histórico de faturação e vendas;
 - Base de dados do programa de Contabilidade;
 - Fácil acesso para consulta e introdução de dados.



Figura 3

- Esta empresa guarda informação sobre:
 - Programa de Gestão de Stock (Módulos Stock):
 - Encomendas;
 - Clientes (histórico de encomendas);
 - Produtos e quantidades;
 - Preços e orçamentos;
 - Recursos disponíveis;
 - Datas.





- Esta empresa guarda informação sobre:
 - Programa de Gestão de Trabalho (Módulo Gestão de Recursos Humanos):
 - Dados pessoais e profissionais;
 - Mapas de assiduidade.



- Esta empresa guarda informação sobre:
 - Programa de Contabilidade (Módulo Finanças):
 - Registos de vendas;
 - Informação de investimentos;
 - Dados de faturação.



9

- CRM "Salesforce":
 - Gestão de Contas:
 - Número de clientes pequeno, logo não vale a pena recorrer a este serviço.
 - Gestão de Campanhas de Marketing:
 - Permite planear, executar e seguir campanhas;
 - **■** Ferramentas para criar segmentos de público-alvo;
 - Aumenta o alcance e a popularidade da empresa.
 - Continua...

- CRM "Salesforce":
 - Serviço de atendimento ao cliente:
 - Acompanha as interações com os clientes;
 - Atribui tarefas para resolução;
 - Monitoriza prazos.
 - Integrações e personalizações:
 - Integrar o programa de Contabilidade atual graças às características do CRM.
 - Continua...

- CRM "Salesforce":
 - Análise e Relatórios:
 - Fornece recursos avançados de análise;
 - Gera relatórios;
 - Identifica tendências;
 - Ajuda a tomar decisões informadas;
 - Completa relatórios e análises do programa de Contabilidade.
 - Continua...

- **CRM "Salesforce":**
 - Automação de Vendas:
 - Recursos de automatização de vendas, gestão e acompanhamento do processo, facilitando o trabalho dos funcionários;
 - Visualização clara das vendas;
 - Previsão das vendas tendo em conta o histórico.

INTRODUÇÃO AO ERP

- Programa que serve para gerir toda a empresa;
- Programa único que tem todas as potencialidades;
- Base de Dados Central com vários módulos;
- Sistema implantado na raiz, sem bases de dados separadas;
- Tradicionalmente, é um sistema pesado.
- Esta empresa não possui ERP,
- Um ERP, como o "Primavera", pode trazer várias vantagens.

- Informação que poderia ser guardada centralmente e troca de informação, entre áreas, para melhorar o desempenho da empresa:
 - Informação sobre o stock;
 - Pedidos de clientes;
 - Status de produção, compras e finanças;
 - Melhoramento da comunicação interna, devido ao facto de ser um sistema centralizado;
 - Evita a redundância de dados e facilita a tomada de decisões.

- Viabilidade da implantação de um sistema deste tipo:
 - Tamanho da empresa:
 - Oferece uma solução centralizada para armazenar e aceder a todos os dados importantes.
 - Complexidade dos processos:
 - Permite uma visão holística das operações, desde a gestão de stock e produção até às vendas e finanças, ajudando a automatizar e simplificar processos.
 - Continua...

- Viabilidade da implantação de um sistema deste tipo:
 - Integração e fluxo de informações:
 - Troca fluida de informações, evitando redundâncias de dados.
 - Controle de stock e produção:
 - Fornece recursos para rastrear e gerir o stock de matérias-primas, componentes e produtos acabados, facilitando o controlo dos produtos, a previsão de entrega e o planeamento de produção.
 - Continua...

- Viabilidade da implantação de um sistema deste tipo:
 - Análise e relatórios:
 - Obter informações do desempenho da empresa, ajudando assim na tomada de decisões informadas, identificação de áreas de melhoria e aproveitamento de oportunidades de crescimento.
 - Melhoria da eficiência e produtividade:
 - Automatizar tarefas manuais e simplificar processos, permitindo que os funcionários se concentrem em atividades estratégicas e de valor agregado, em vez de repetitivas.

AMOSTRAS DE TRABALHOS



Figura 7 – Exemplo de Álbum



Figura 8 – Exemplo de Álbum



Figura 9 – Exemplo de Álbum

FIM