



AGPL Lda.

Estratégia Organizacional – 2023/2024
Licenciatura em Engenharia Informática
Meta 1

Miguel Diogo Baptista Agostinho / a21280263@isec.pt

Dinis Meireles de Sousa Falcão / a2020130403@isec.pt

João Pedro Anjo Gouveia / a2019134451@isec.pt

ÍNDICE

Introdução	2
Apresentação da organização	3
Evolução da organização	4
Missão, Visão e Valores	5
Análise da informação	6
Suporte informático utilizado	7
Aspetos/problemas alvos de análise na empresa	8

INTRODUÇÃO

O presente relatório surge no âmbito da unidade curricular de Estratégia Organizacional do 1º semestre do 3º ano da Licenciatura em Engenharia Informática no Instituto Superior de Engenharia de Coimbra. Nesta unidade curricular foi proposto, como componente prática, a realização de uma análise estratégica de uma empresa à nossa consideração. A empresa escolhida pelo nosso grupo foi a AGPL Lda.

APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

A AGPL Lda. é uma empresa localizada na Zona Industrial de Soure, em Coimbra, que se dedica ao fabrico de álbuns fotográficos, e que tem capacidade para produzir cerca de 200 unidades por dia.

A área de negócio desta empresa contempla a arte, design e produtos de papelaria. A nível de concorrentes, podemos dizer que em Portugal não há muitas empresas que forneçam o mesmo tipo de serviços.

Esta é classificada como uma pequena empresa, devido ao facto de possuir uma equipa de trabalhadores composta por apenas 16 pessoas (entre 11 e 50 pessoas) e o seu balanço total anual não excede 10 milhões de euros.

A empresa não conta com nenhum prémio, mas continuará a trabalhar para que seja possível a sua aquisição no futuro.

EVOLUÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Tal como já foi referido anteriormente, os principais produtos produzidos por esta empresa são álbuns fotográficos, mas esta aceita também encomendas de impressão de fotografias, personalização de malas, de caixas e de variados brindes. O processo de produção dos mesmos consiste na impressão das folhas, encadernação na máquina destinada ao efeito, produção manual das capas personalizadas e aplicação manual das mesmas ao álbum.

Com cerca de 200 clientes, sendo 150 internacionais e que são provenientes da Alemanha, Espanha e Reino Unido, esta empresa utiliza os revendedores nos países em que para partilhar a sua imagem, ou seja, como método publicitário e/ou de marketing.

Possui vários fornecedores, sendo o principal a empresa “FUJI Europa”.

A AGPL Lda. disponibiliza ainda o seu contacto telefónico, visitas presenciais e uma loja online com várias informações, onde também é possível efetuar encomendas e consultar os diferentes dados do cliente ([https://www.agpl.pt/pt pt/](https://www.agpl.pt/pt_pt/)).

MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão da nossa empresa, facultada pela mesma, é a seguinte: “A nossa missão é oferecer álbuns fotográficos de alta qualidade e personalizados, capturando e eternizando os momentos mais importantes e memoráveis da vida das pessoas.”.

A visão, também facultada pela mesma, é: “Ser conhecida como uma fábrica de excelência pela qualidade do produto e pela interação com os clientes.”

Os valores, também facultados pela empresa, são:

- **“Qualidade do produto”**
- **“Personalização para cada cliente”**
- **“Inovar o mercado”**
- **“Satisfazer as necessidades dos clientes”**

Após uma breve análise da missão, visão e valores da AGPL Lda., concluímos que a visão e os valores são um bocado básicos e comuns a empresas do mesmo e de outros ramos. A missão, apesar de ser um pouco simples e de não tocar em pontos essenciais, consideramos que é bastante atrativa para o cliente. Com base no documento “Prática II – missão, visão, valores”, a missão não toca nos pontos 8, 10 e 11.

ANÁLISE DA INFORMAÇÃO FINANCEIRA

Após contactar a empresa em questão, esta preferiu manter discretos os valores económicos anuais. No entanto, a mesma deu a entender que tem alguns investimentos, que são as máquinas que a existem atualmente na fábrica e que pretende efetuar alguns investimentos no futuro, sendo estes a aquisição de uma máquina de encadernação e uma máquina de “emolduração”.

Além dos investimentos, a empresa forneceu informação sobre quais as suas despesas correntes: eletricidade, telefone, internet, trabalhadores, segurança social e IRC.

Por fim, os lucros da AGPL Lda., de acordo com a informação fornecida, são positivos e permitem a realização de investimentos nos problemas existentes atualmente.

Não possui valor em mercado de ações.

SUPORTE INFORMÁTICO UTILIZADO

Em relação aos programas existentes e utilizados nesta empresa, são programas existentes nas diversas máquinas presentes na fábrica, que fornecem estatísticas e diferentes dados dos produtos em produção, entre outros comuns a outras empresas.

- **Programa de impressão off-set (“PRINTSTATION”);**
- **Programa de contabilidade (“SAGE”);**
- **Programa da linha de produção (“BOOK MANAGER”);**
- **Programa de edição (“PHOTOSHOP”);**
- **Programa de impressão (embutido na máquina).**

PROBLEMAS ALVOS DE ANÁLISE

Após uma breve análise de todos os tópicos anteriores e da forma como se encontra organizada a empresa, fomos capazes de identificar alguns problemas:

- **A página WEB não possui um trabalhador especializado para fazer os conteúdos e as divulgações necessárias na mesma;**
- **Acreditamos que, caso o número de encomendas comece a aumentar, haja escassez de trabalhadores para conseguir acompanhar as mesmas;**
- **A missão, a visão e os valores poderão ser melhorados.**

FIM