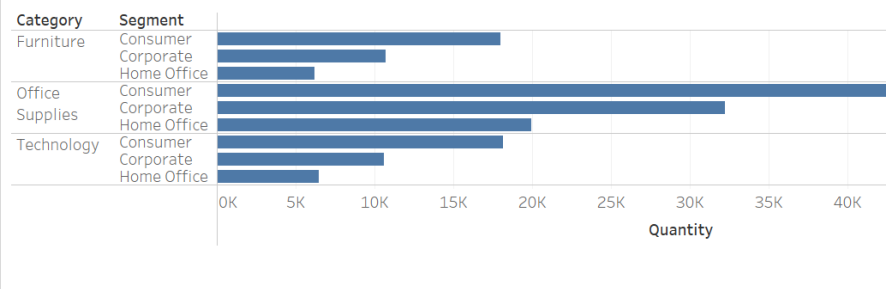


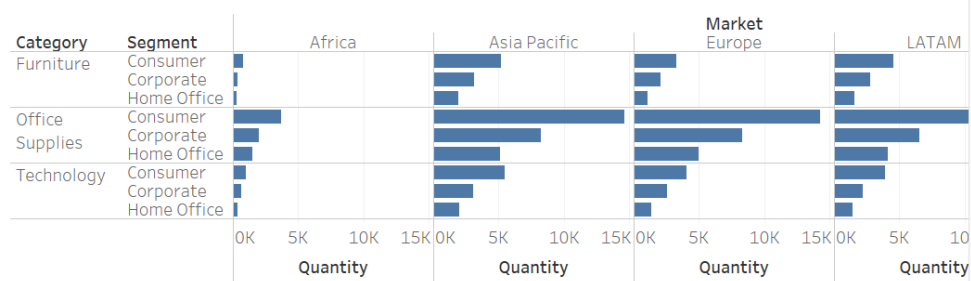
LAPORAN

Sheet 1



Dari grafik yang diatas kita dapat mengetahui bahwa dengan kategori permintaan tertinggi yaitu Office Supplies dengan Segmen Consumer. Dan dengan kategori yang memiliki jumlah kuantitas yang lebih kecil dibandingkan dengan Segmen Consumer dan Corporate yaitu Home Office.

Sheet 1

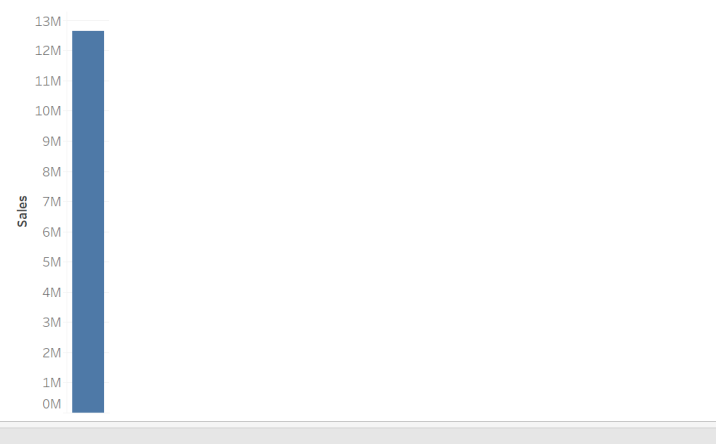


Pasar Asia Pacific dan Eropa memiliki permintaan tertinggi, terutama dalam kategori Office Supplies dibagian Segmen Consumer yang dimana menjadikan target utama dalam strategi penjualan dan pemasaran.

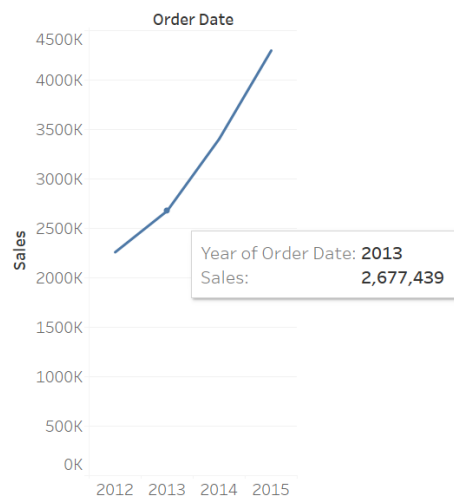
Pasar Afrika dapat dilihat dalam grafik bahwa memiliki permintaan terendah, sehingga diperlukannya strategi yang lebih kuat lagi untuk meningkatkannya.

Latam hampir memiliki pola distribusi/permintaan sama seperti Eropa, yang dimana bisa dilihat dari grafik bahwa permintaannya cukup merata dari berbagai segmen.

Sheet 2

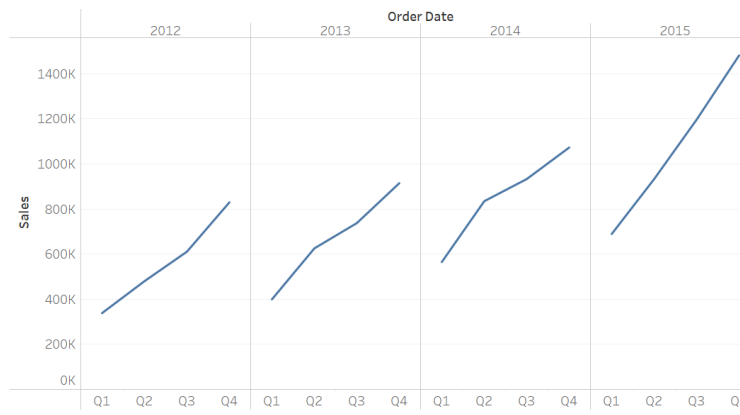


Sheet 2

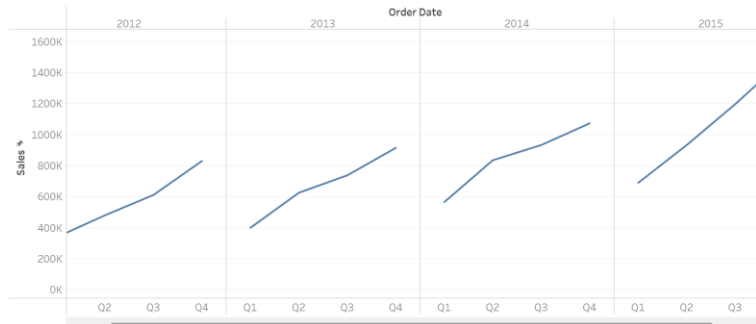


Dari grafik diatas menunjukkan tren pertumbuhan penjualan dari tahun 2012 hingga tahun 2015 berdasarkan jumlah total penjualan tahunan. Diawali dengan tahun 2012 hingga 2015 menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan dalam penjualan. Dari kurva kita bisa melihat bukan hanya peningkatan linear tetapi pertumbuhan eksponensial. Pada tahun 2014 penjualan mencapai hingga 3.4 juta dolar yang dimana menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan dari tahun sebelumnya. Hingga tahun 2015 peluang diperkirakan lebih tinggi lagi seiring dengan pertumbuhan yang terus meningkat.

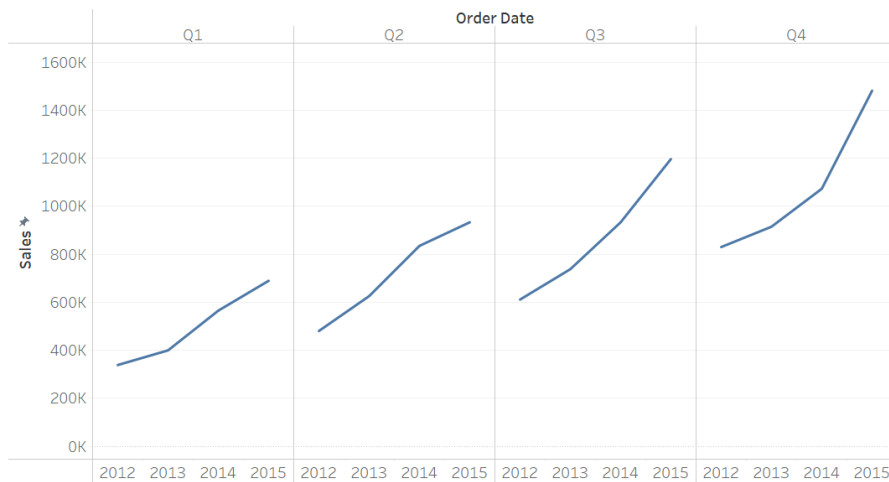
Sheet 2



Sheet 2

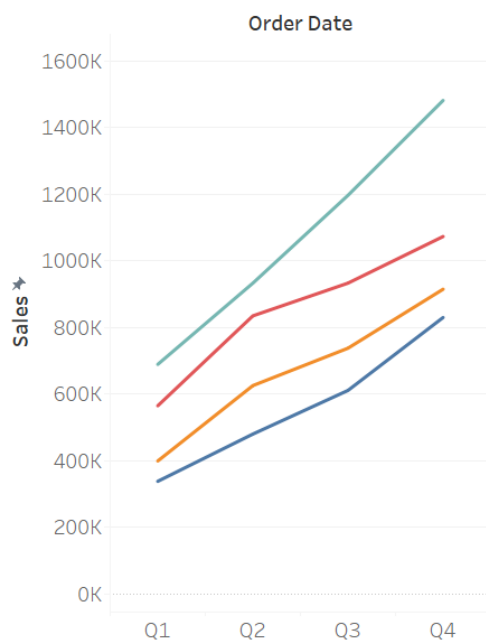


Sheet 2



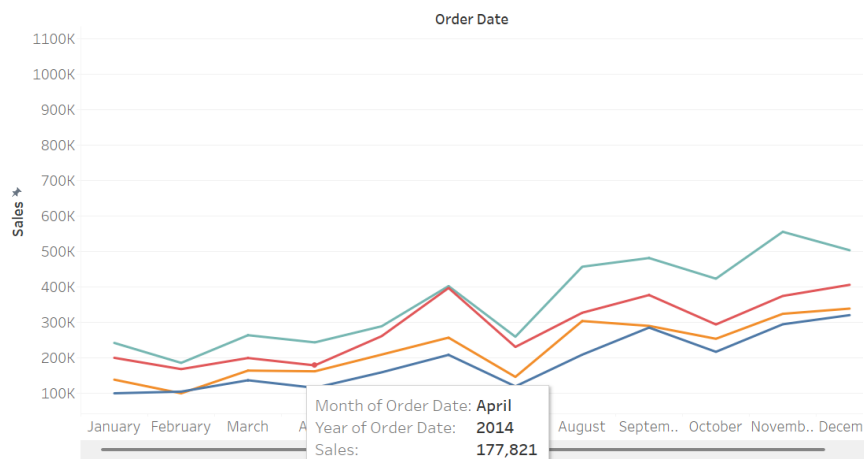
Dari ketiga grafik diatas ini menampilkan tren penjualan per kuartal dari tahun 2012 hingga 2015. Yang dimana setiap tahunnya di bagi 4 kuartal. Dan bisa dilihat dari grafik tersebut penjualan meningkat setiap tahunnya, namun dalam kuartal 1 memiliki penjualan terendah dan saat kuartal 4 itu mencapai titik tertinggi penjualan.

Sheet 2

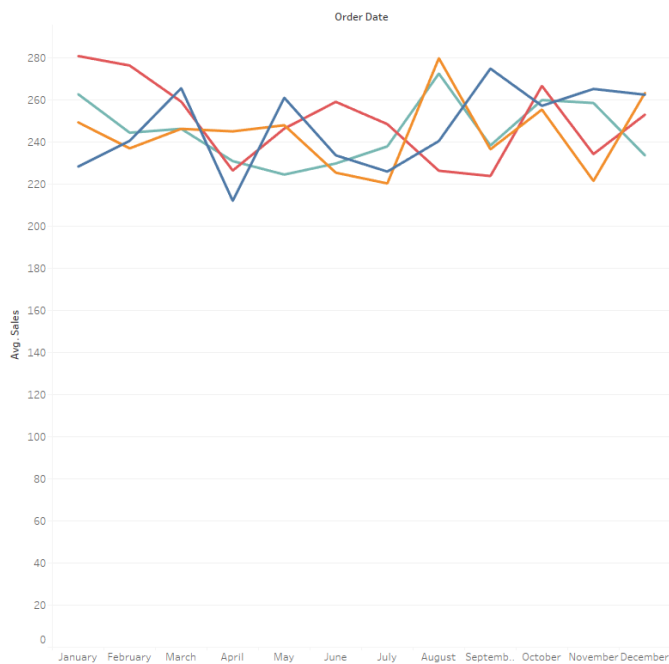


Dengan menggunakan warna kita dapat melihat hasil yang lebih jelas dan signifikan dari perubahan penjualan tahun ke tahun.

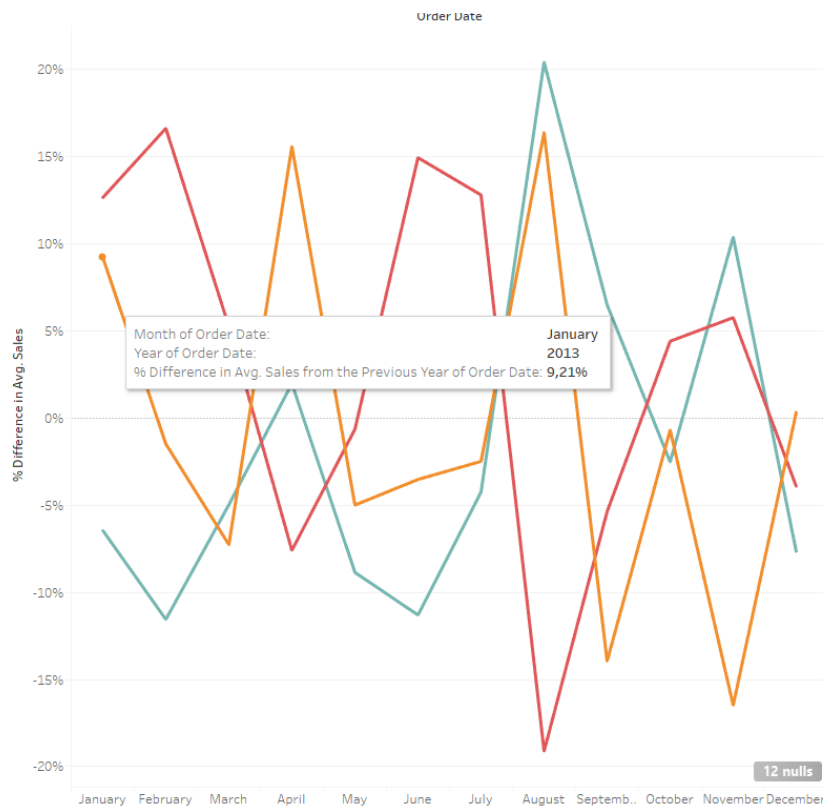
Sheet 2



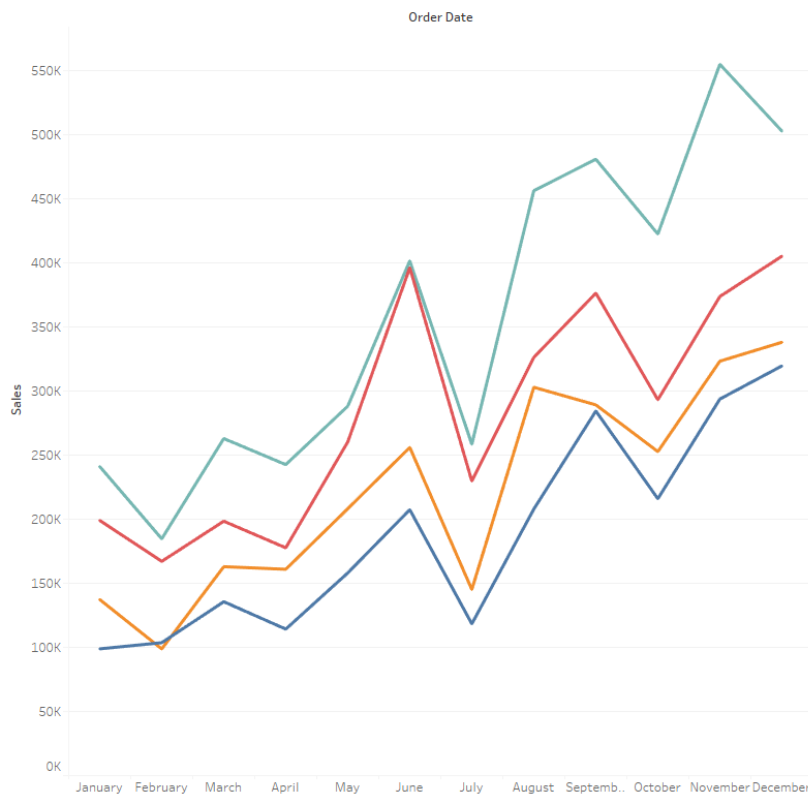
Dari grafik diatas kita dapat melihat penjualan yang meningkat dari bulan Januari sampai Desember. Penjualan meningkat yang sangat signifikan dari bulan Mei – Juni serta Oktober – November. Dan pada akhir tahun penjualan tertinggi



Dari grafik diatas kita dapat melihat rata – rata penjualan yang dimana rata rata penjualan di rentang 220 hingga 280.



Dari grafik diatas menampilkan perubahan rata rata penjualan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.



Dari grafik diatas memperlihatkan tren penjualan sepanjang tahun.