



MANUAL

DE IDENTIDADE

VISUAL

O ProShapeHub é uma plataforma inovadora criada para otimizar a gestão de treinos, dietas e alunos, facilitando o trabalho de profissionais da saúde e do bem-estar. Desenvolvido para atender às necessidades de nutricionistas e personal trainers, o sistema centraliza informações essenciais, tornando o acompanhamento mais eficiente e personalizado.

Com uma interface intuitiva e funcionalidades estratégicas, o ProShapeHub proporciona mais organização, agilidade e conexão entre profissionais e alunos, elevando a qualidade do serviço prestado.

Mais do que um sistema de gestão, o ProShapeHub é um aliado na construção de resultados, promovendo saúde, desempenho e bem-estar com tecnologia e praticidade.

Versão preferencial

POSITIVA

A versão preferencial positiva da Marca deve ser usada sempre que o fundo for branco. O logo usa as cores Verde e Grafite da paleta de cores. Seu contraste e legibilidade devem ser sempre preservados.



Versão preferencial

NEGATIVA

A versão preferencial negativa da Marca deve ser usada sempre que o fundo for preto. O logo usa as cores Verde e Branco da paleta de cores. Seu contraste e legibilidade devem ser sempre preservados.



Versão secundária NEGATIVA

A versão secundária negativa da Marca deve ser usada somente quando o fundo for verde. O logo usa somente a cor Grafite.



Monocromia

A versão monocromática do logo é desenvolvida para preservar a identidade da marca mesmo em situações de limitação. Essa versão deve ser cuidadosamente ajustada para garantir que os elementos gráficos, tipografia e símbolos permaneçam reconhecíveis, mesmo sem o apoio das cores originais.



Versão vertical

A versão vertical do logotipo do ProShapeHub é uma alternativa utilizada apenas quando necessário, sendo a última opção na hierarquia de aplicações.

Seu uso é restrito a layouts que exigem uma adaptação específica, garantindo que a identidade visual da marca se mantenha equilibrada e harmônica em diferentes formatos.



Versão reduzida

Essa versão foi criada para usos em reduções extremas. É uma alternativa para aplicações da Marca principalmente em ambientes digitais.

Os padrões de cores e recomendações, seguem as mesmas determinações das Versões Preferenciais e Secundárias.



Área de proteção

A margem de segurança deve ser respeitada para assegurar que nenhum elemento interfira na visibilidade da marca. Essa margem é definida como $X/4$, sendo X a largura do símbolo, criando um espaço de respiro adequado ao redor do logotipo.



Redução máxima

Para garantir a legibilidade da Marca e a correta percepção, foi definido que o tamanho mínimo para a altura nunca deve ser inferior a 15mm ou 50px.



Ícone do Aplicativo

Para garantir coerência visual e reforçar a identidade da marca, a prioriza um design de alta legibilidade, com contraste e fácil identificação em diferentes tamanhos e dispositivos.

Optamos por uma base na cor verde, que representa equilíbrio, saúde e bem-estar, elementos centrais da marca. O símbolo é aplicado na cor branca, garantindo contraste e destaque, além de manter a harmonia com a identidade visual do aplicativo.



IOS



Android

Usos incorretos

Para preservar a identidade visual do ProShapeHub, é essencial manter a integridade do logotipo em todas as aplicações.

Alterações indevidas, como as listadas, comprometem a legibilidade e a consistência da marca:

- 01. Alteração de cor
- 02. Mudança de posição dos elementos
- 03. Distorção

01



02



03



2.0 Cores

Paleta de cores

A paleta de cores se resume a um tom de verd e um tom de grafite, em complemento a estes, um tom de cinza e o branco.

As cores principais são o verde e o grafite, utilizadas em fundos e textos para garantir contraste, sofisticação e reconhecimento da marca.

Como cores auxiliares, o branco e o cinza complementam a composição, proporcionando equilíbrio e versatilidade nos layouts, além de manter a identidade visual limpa e funcional.

	Verde PRO	CMYK 062 000 061 000	HEX #40e08c
		RGB 064 224 140	Pantone® 7479 C
	Grafite PRO	CMYK 000 000 000 095	HEX #111111
		RGB 017 017 017	Pantone® Black C
	Cinza PRO	CMYK 000 000 000 010	HEX #ededed
		RGB 237 237 237	Pantone® 663 C
	Branco	CMYK 000 000 000 000	HEX #ffffff
		RGB 255 255 255	

Tipografia principal

A fonte principal é a Zen Dots, utilizada no logotipo e recomendada para títulos. Seu design geométrico transmite inovação e dinamismo.

A fonte é gratuita para uso comercial e está disponível no Google Fonts.

Zen Dots

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/ @# \$% ^ & * () _ +

Tipografia auxiliar

Como fonte de apoio, utilizamos a Fira Sans, uma tipografia versátil e de excelente leitura, indicada para textos longos e frases. Os pesos Light, Regular, Medium, Semibold e Bold podem ser utilizados, respeitando a hierarquia visual.

Assim como a fonte principal, a Fira Sans também é gratuita para uso comercial e pode ser encontrada no Google Fonts.

Fira Sans

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Medium Italic

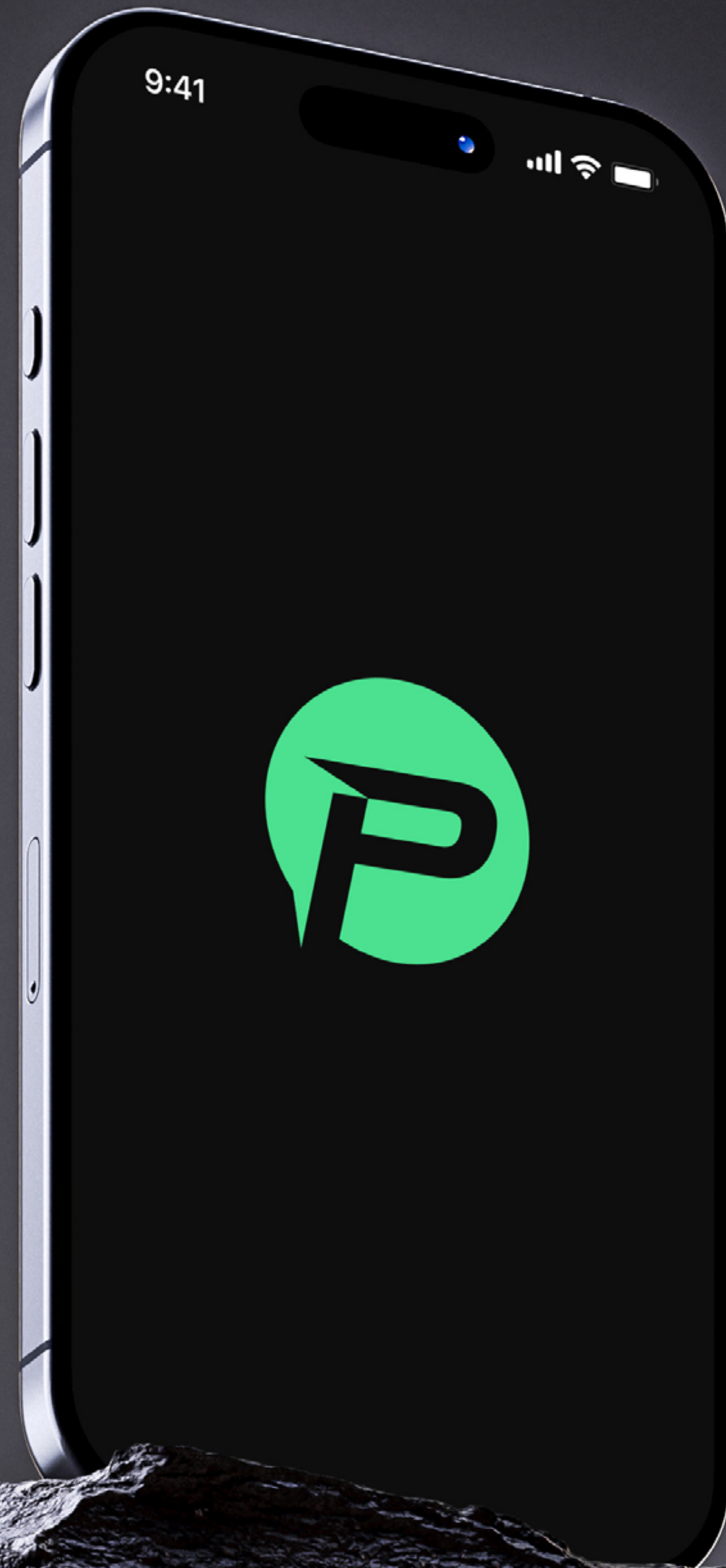
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+







Designer responsável:
Édipo Bertuol