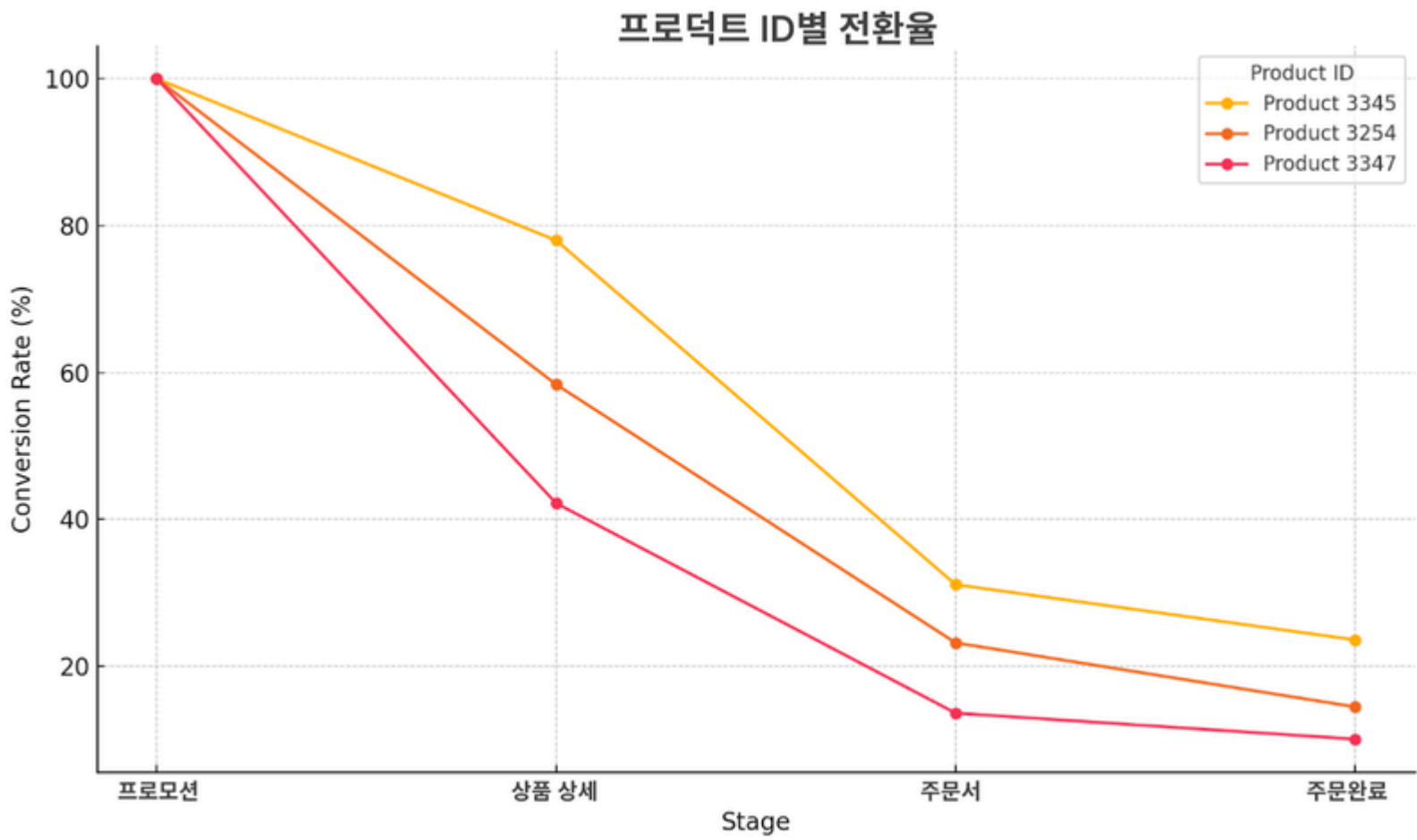


5월 퍼널 보고서

개요

- 프로젝트별 퍼널 단계 차트
- 상품상세 페이지 이탈률 (22.0%)
- 주문서 페이지 이탈률 (60.2%)
- 주문완료 페이지 이탈률 (24.2%)
- 인사이트



프로모션, 상품상세, 주문서, 주문완료 페이지에서의 사용자 수 변화 퍼널분석 입니다.

상품상세 페이지 이탈률 (22.0%):

- 이탈률이 상대적으로 낮습니다. 이 단계에서의 개선은 필요하지 않을 수 있지만, 프로모션에서 상품상세 페이지로 이동할 수 있도록 매력적인 내용을 추가하면 도움이 될 것입니다.

주문서 페이지 이탈률 (60.2%):

- 이탈률이 매우 높습니다. 이는 상품상세에서 주문서 페이지로의 전환이 제대로 이루어지지 않고 있음을 나타냅니다.
해결 방안:
- 주문서 페이지의 사용성 검토: 품의 복잡성, 필수 입력 항목, 오류 메시지 등을 점검하고, 사용자 경험을 개선합니다.
- 결제 프로세스를 간소화하여 사용자가 쉽게 주문을 완료할 수 있도록 합니다.
- 결제 방법이나 배송 옵션을 다양화하여 사용자의 선택지를 넓힙니다.

주문완료 페이지 이탈률 (24.2%):

- 이탈률이 중간 수준입니다. 주문서 페이지에서 주문완료 페이지로의 전환에서 일부 사용자가 이탈하고 있음을 의미합니다.
해결 방안:
- 주문 완료 후의 피드백 및 확인 메시지를 명확하게 전달하여 사용자에게 주문이 완료되었음을 확실히 인지시킵니다.
- 주문 완료 후 추가적인 유도 행동(예: 다음 구매를 위한 추천, 소셜 미디어 공유 옵션 등)을 제공하여 사용자의 만족도를 높입니다.

인사이트

가장 높은 이탈률을 보이는 주문서 페이지의 UI/UX를 사용자 친화적으로 변경하여 사용자 경험을 개선하고 전자상거래를 개선하시기 바랍니다.