收货地址（运用地图api）：

Ip地址获取位置

Gps获取位置

意见反馈：

通过站内信形式反馈（主要反馈网站体验度问题或者BUG）；

聊天机制：

客服聊天（对客户端用户的咨询做出回答和帮助）

用户间的私信（买家用户和卖家用户之间的聊天咨询）

优惠信息：

对于新注册用户、交易量多的用户、邀请好友的用户等等做一些优惠券的推送进行商品的优惠（固定优惠金额形式）

提供咨询API

编写API文档

1. Url
2. 参数格式：get或者post
3. 数据格式：json
4. 所需参数：参数1、参数2...
5. 返回数据内容
6. 加密方式：类似于token方式进行

日志管理：

后台登录记录

转账日志记录

关于安全的和金钱的都要做记录

客服：

限制权限，负责客户端用户的答疑解惑、管理审核机制、日志的监督

统计报表：

用户注册量（月份）

商品发布量

商品交易量

订单管理：

已付款订单

已发货订单

已完成订单（买家未确认付款，七天之后自动确认付款卖家）

交易关闭订单（卖家反悔，或者退货）