2016

Justin KANCEL

Mathieu ROLLET

Quentin SCHROTER

Samuel TOKO

Milly VAILLANT

H4104

01/01/2016

Projet longue durée MARS



# Introduction

Ce projet consiste à concevoir une architecture de système de services distribués, qui sera le support d’un service fonctionnel de gestion de vue 360° pour les informations des clients d’une banque, ainsi que la conception et l’implémentation de l’infrastructure réseau.

Notre équipe est constituée de 5 élèves ingénieurs en informatique :

* **Justin Kancel** : responsable qualité
* **Quentin Schroter :** chef de projet
* **Mathieu Rollet :** expert IHM
* **Samuel TOKO :** expert contrat
* **Milly Vaillant :** expert architecture

Méthode de travail

Nous avons travaillé tous ensemble sur le découpage en bloc du modèle du domaine, puis nous avons divisé les tâches. Du fait que nous sommes seulement 5 dans notre hexanôme, nous avons été exempté du « Cas d’utilisation 2 ».

Dans ce compte rendu vous trouverez la synthèse de notre travail pour la tâche numéro 1.

Table des matières

[Introduction 1](#_Toc465839093)

[Diagramme d’Activité 3](#_Toc465839094)

[Cas d’utilisation 1 : 3](#_Toc465839095)

[Cas Utilisation 3 : 4](#_Toc465839096)

[Cas d’utilisation 4 : 5](#_Toc465839097)

[Diagramme de séquence détaillé 6](#_Toc465839098)

[Cas d’Utilisation Contact Client 6](#_Toc465839099)

[Cas d’utilisation Contrat Client 8](#_Toc465839100)

[Liste des SMA invoqués par fenêtre 9](#_Toc465839101)

[En-tête client : commune aux différentes fenêtres 9](#_Toc465839102)

[Vue 360° 9](#_Toc465839103)

[Historique Contacts Client 10](#_Toc465839104)

[Détails Contact 11](#_Toc465839105)

[Catalogue des Propositions 12](#_Toc465839106)

[Détails Contrat 13](#_Toc465839107)

[Diagramme d’organisation et de répartition du système d’information 14](#_Toc465839108)

[Bilan du chef de projet 15](#_Toc465839109)

# Diagramme d’Activité

## Cas d’utilisation 1 :



## Cas Utilisation 3 :



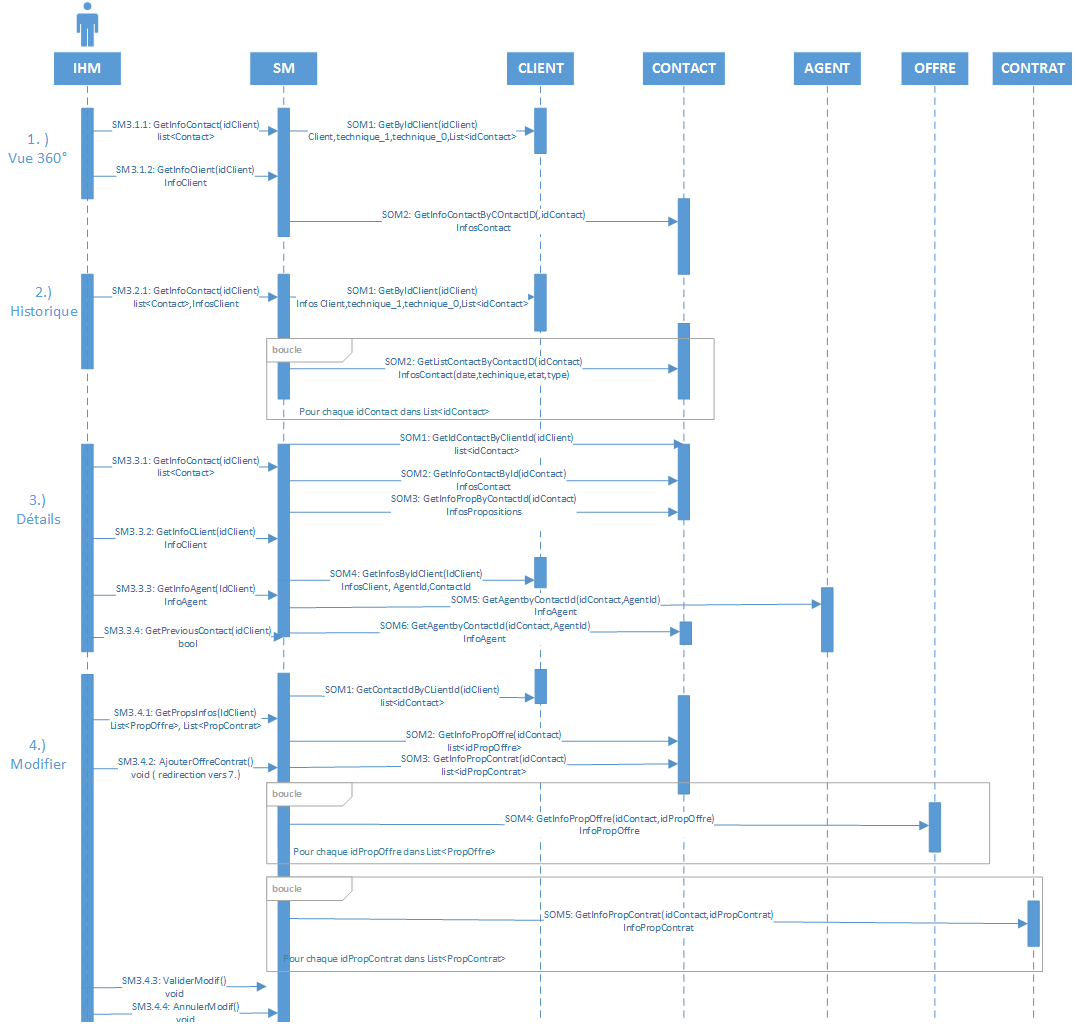
## Cas d’utilisation 4 :

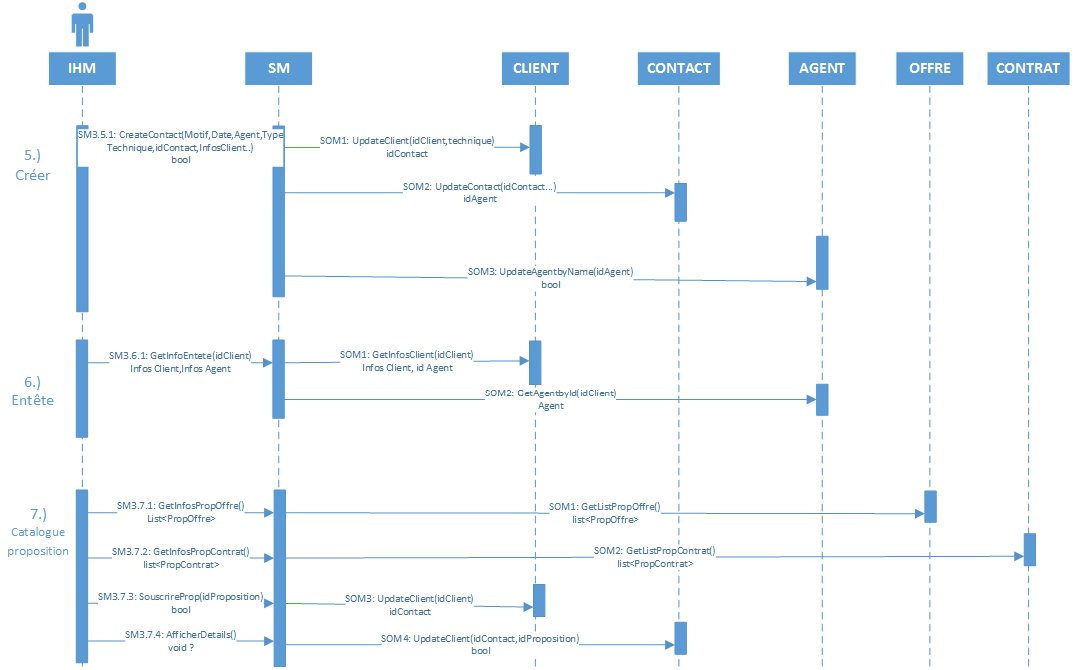


# Diagramme de séquence détaillé

## Cas d’Utilisation Contact Client

Ci-dessous se trouve le diagramme de séquence détaillé du cas d’utilisation Contact Client. Il regroupe Le diagramme de séquence de la vue 360° en plus des autres diagrammes qui composeront le fonctionnement propre de ce cas d’utilisation. Ce diagramme a été fait en accord avec l’IHM proposé par l’expert IHM





## Cas d’utilisation Contrat Client

Ci-dessus se trouve le diagramme de séquence détaillé du cas d’utilisation Contrat Client. Il regroupe Le diagramme de séquence de la vue 360° en plus des autres diagrammes qui composeront le fonctionnement propre de ce cas d’utilisation. Dans le DSD, « SC » correspond à une Souscription Contrat et « C » à un Contrat.

Ce diagramme a été fait en accord avec l’IHM proposé par l’expert IHM.

# Liste des SMA invoqués par fenêtre

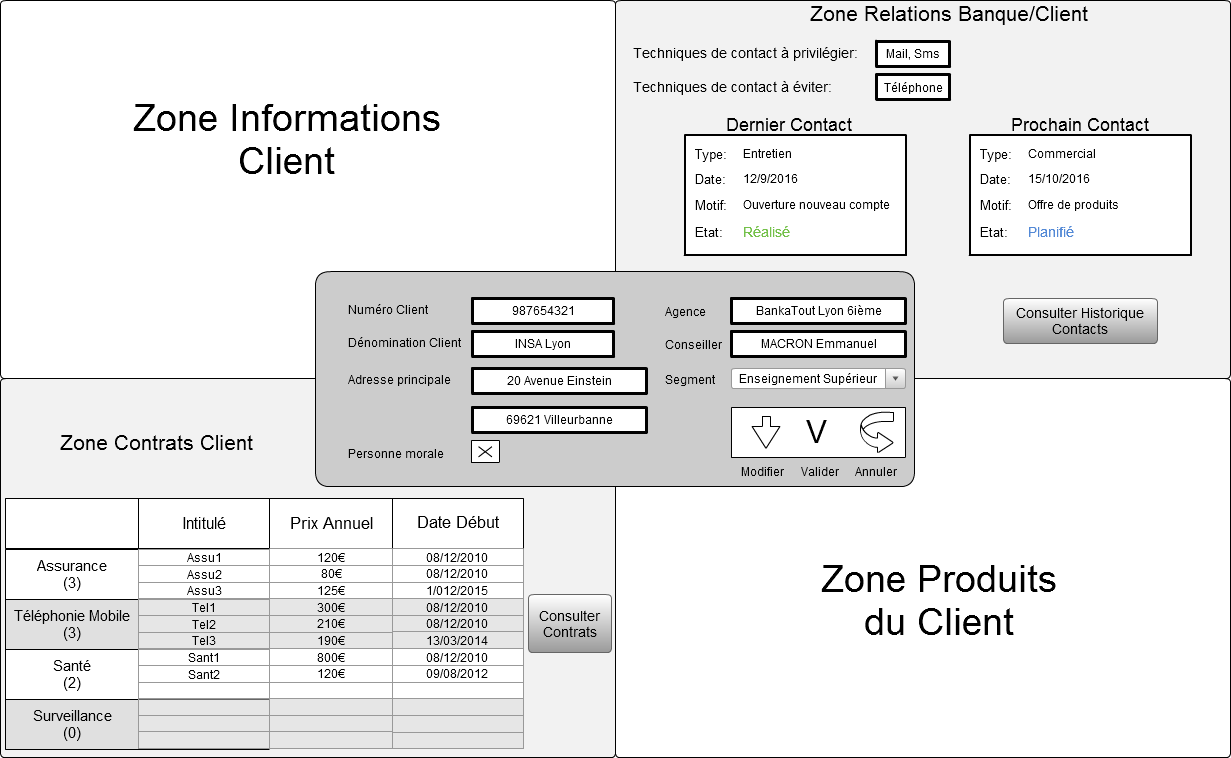
## En-tête client : commune aux différentes fenêtres



SMA invoqués :

* GetInfoEnTete(idClient)

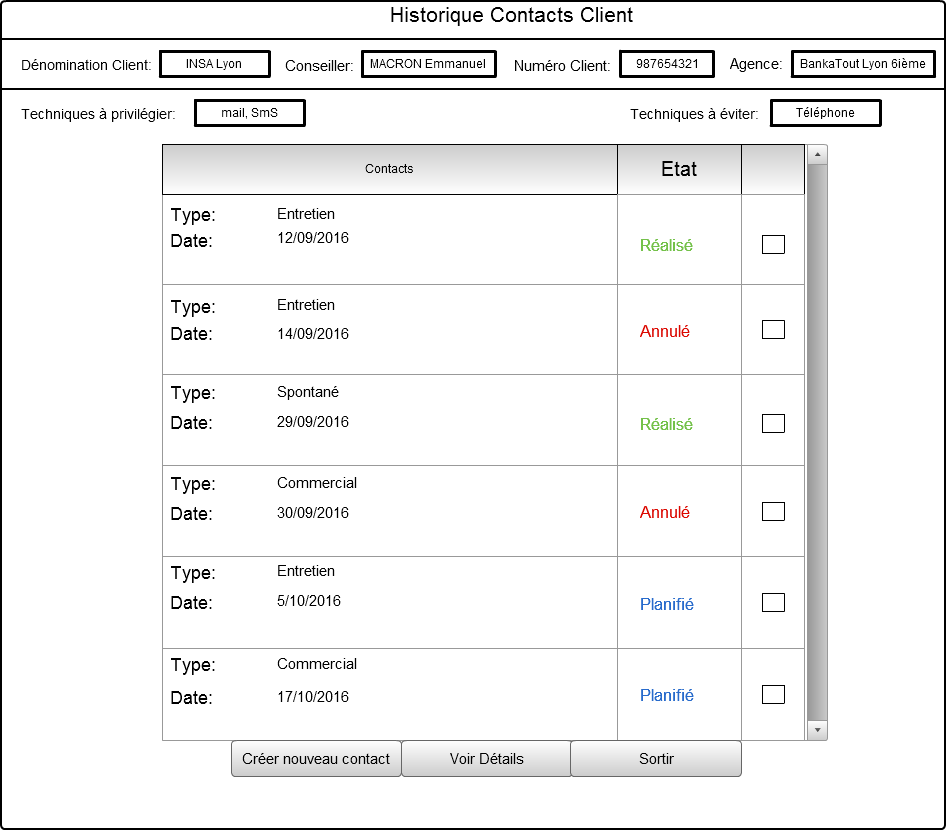
## Vue 360°



SMA invoqués :

* SM3.1.1 GetInfoContact(idClient)
* SM3.1.2 GetInfoClient(idClient)
* SM4.1.1 GetAllDomaine()
* SM4.1.2 GetListSC(idClient)
* SM4.1.3 GetInfoSC(idSC)

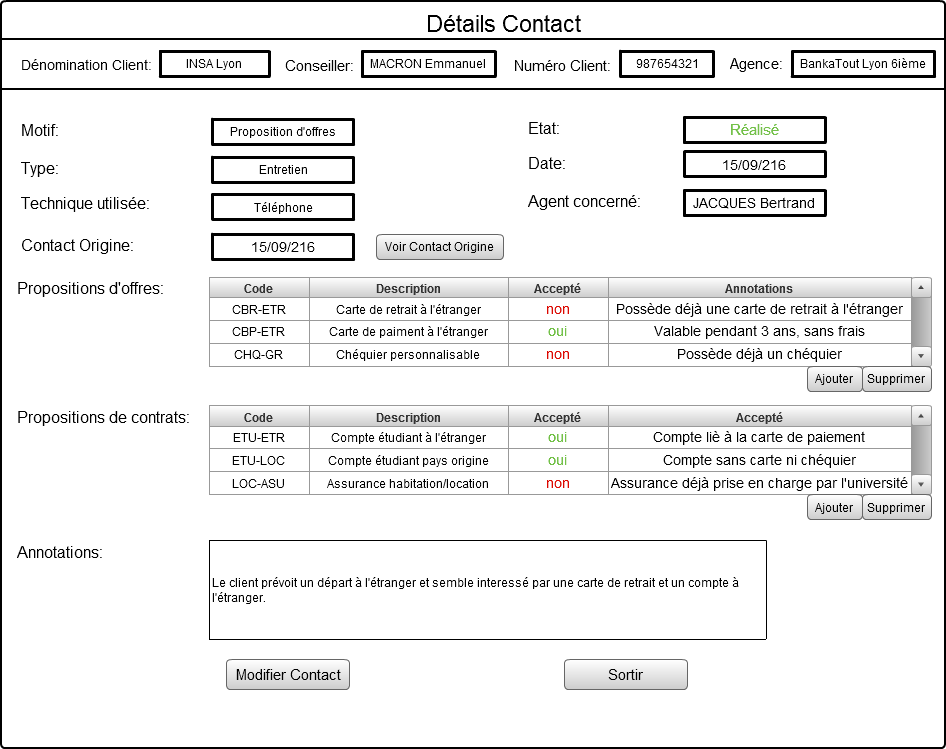
## Historique Contacts Client



SMA invoqués :

* SM3.2.1 GetInfoContact(idClient)

## Détails Contact



SMA invoqués :

1. Affichage du détail

* SM3.3.1 GetInfoContact(idContact)
* SM3.3.2 GetInfoClient(idClient)
* SM3.3.3 GetInfoAgent(idContact)
* SM3.3.4 GetPreviousContact(idContact)

1. Modification du contact

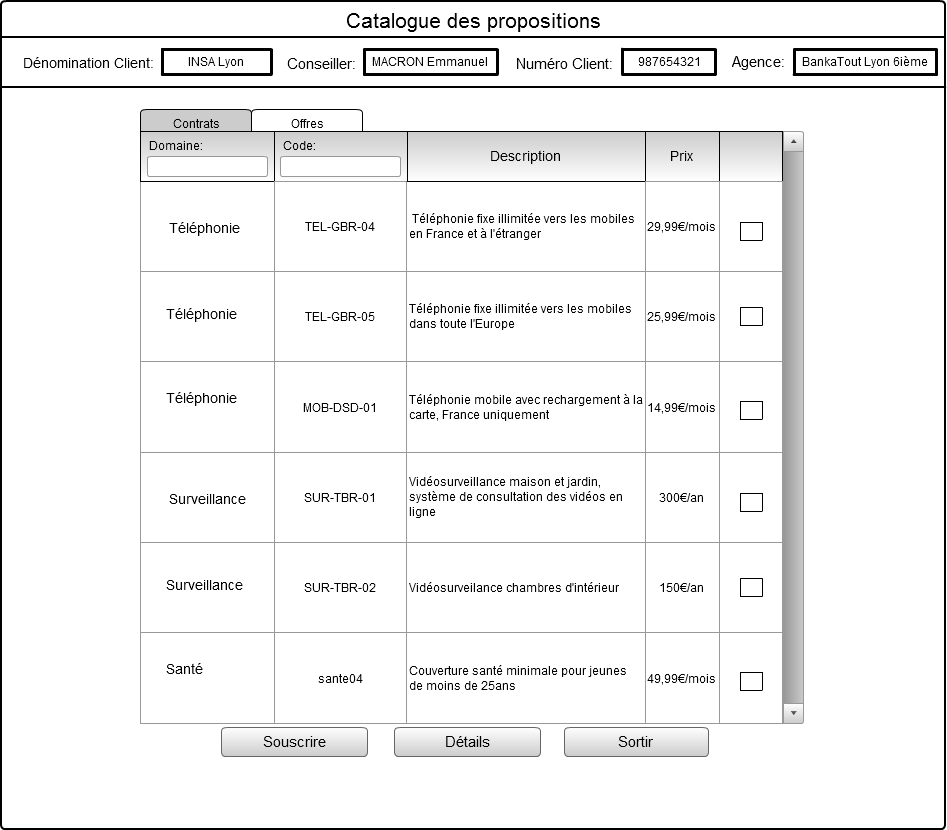
* SM3.4.1 GetPropsInfos(IdContact)
* SM3.4.2 AjouterOffreContrat()
* SM3.4.3 ValiderModif()
* SM3.4.4 AnnulerModif()

1. Création d’un contact

* SM3.5.1 CreateContact(Motif,Date,Agent,Type,Technique,

idContact,InfosClient)

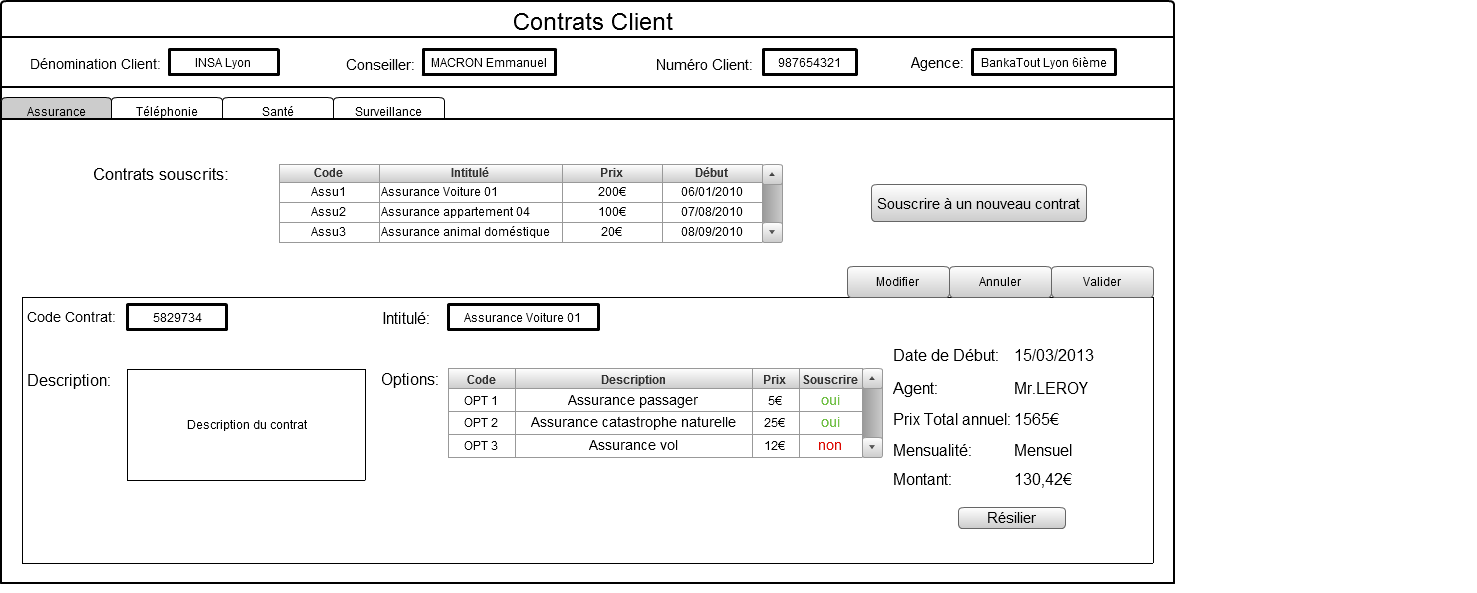
## Catalogue des Propositions



SMA invoqués :

* SM3.7.1 GetInfosPropOffre()
* SM3.7.2 GetInfosPropContrat()
* SM3.7.3 SouscrireProp(idProposition)
* SM3.7.4 AfficherDetails()

# Détails Contrat



SMA invoqués :

1. Affichage du détail

* SM4.3.1 GetAllDomaine()
* SM4.3.2 GetListeSCs(idClient)
* SM4.3.3 GetInfoSC(idClient,idSC)
* SM4.3.5 GetInfoContrat(idClient)
* SM4.3.6 GetInfoOptions(idContrat)

1. Modification du contrat

* SM4.3.7 ModifContrat(idSC)

1. Souscrire à un contact

* SM4.4.1 CréerContrat()

# Diagramme d’organisation et de répartition du système d’information



Ci-dessus est représenté le diagramme qui servira de modèle pour l’architecture du réseau et des flux pour l’application. On y présente les différents serveurs (Serveur d’application, de données et de présentation) correspondant à chaque agence. En effet on proposera que le Siège aura uniquement un serveur de données avec une réplication des données client, des contrats et différents produits qui pourront être proposés au client. Les agences principales elles, auront un serveur de présentation et d’application. Elles auront de plus un serveur de donnée qui seront propres au régions et spécification de l’agence principale. Les agences secondaires n’auront pas de serveurs et utiliseront les serveurs des agences principales.

# Bilan du chef de projet

Tout au long de ce projet, nous n’avons pas eu de problème majeur, ou de conflit dans le groupe. Je remercie tout particulièrement chacun des membres de mon hexanôme pour leur sérieux, ainsi que leur disponibilité pour le travail hors horaire.

En ce qui concerne les « incidents » nécessaires dans toutes étapes d’apprentissage, lors du découpage en bloc applicatifs du modèle conceptuel de données du domaine, nous n'avons pas trouvé immédiatement la solution parfaite due à un manque de connaissance du sujet. Après une étude plus approfondie du sujet, les diagrammes d'activités ont été fait facilement.

Malheureusement, la facilité de création de ces diagrammes d’activités nous a monté à la tête, ce qui nous fit mettre beaucoup trop de détail dans ces diagrammes, ce qui nous obligea à les retravailler avec un meilleur niveau de granularité. L'identification des différents SMA et la création des diagrammes de séquence s'est fait rapidement.

Autre leçon importante que nous avons appris grâce à ce projet, cette fois ci à la dure. Après avoir fait succinctement les DSS, nous nous sommes rapidement attaqué aux DSDs, vu que c’est ce qui intéresse le client. Ce fut notre plus grosse erreur. En effet, nous étions perdus dans l’échafaudage de DSD sans savoir par quoi commencer, et nous nous sommes retrouvés avec des DSD brouillons et incomplets. Leçon du jour : ne pas négliger les DSS, ce sont les fondations des DSD.

Après avoir fini cette première itération, il nous tarde à nous tous de voir ce que nous réserve les prochaines itérations, en terme de difficulté à surmonter, de connaissance à gagner.