

# Trabajo DIW-Fran

## ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN (0,25 puntos).

1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. Sé creativo.

Zenith Gym

2) Define tu audiencia de la forma más segmentada posible (0,05 puntos):

- a. Género: cualquiera
- b. Rango de edad: 16 - 60 años
- c. Nacionalidad: cualquiera

3) Establece los objetivos de tu página (0,2 puntos):

a. Establece un objetivo principal.

Aumentar el número de personas apuntadas al gimnasio.

b. Establece dos objetivos secundarios. Razona su relación con el objetivo principal.

- 1. Aumentar el número de personas que quieran un plan de nutrición personalizado. Va en relación con el objetivo principal porque para estar más saludable se debe hacer ejercicio y cuidar la alimentación.
- 2. Aumentar el número de personas que se apunten a las clases ofrecidas por el gimnasio. Va en relación con el objetivo principal porque las clases pueden ser un gran atractivo para alguien que no le guste tanto el entrenamiento de pesas tradicional.

## ANÁLISIS (2,5 puntos).

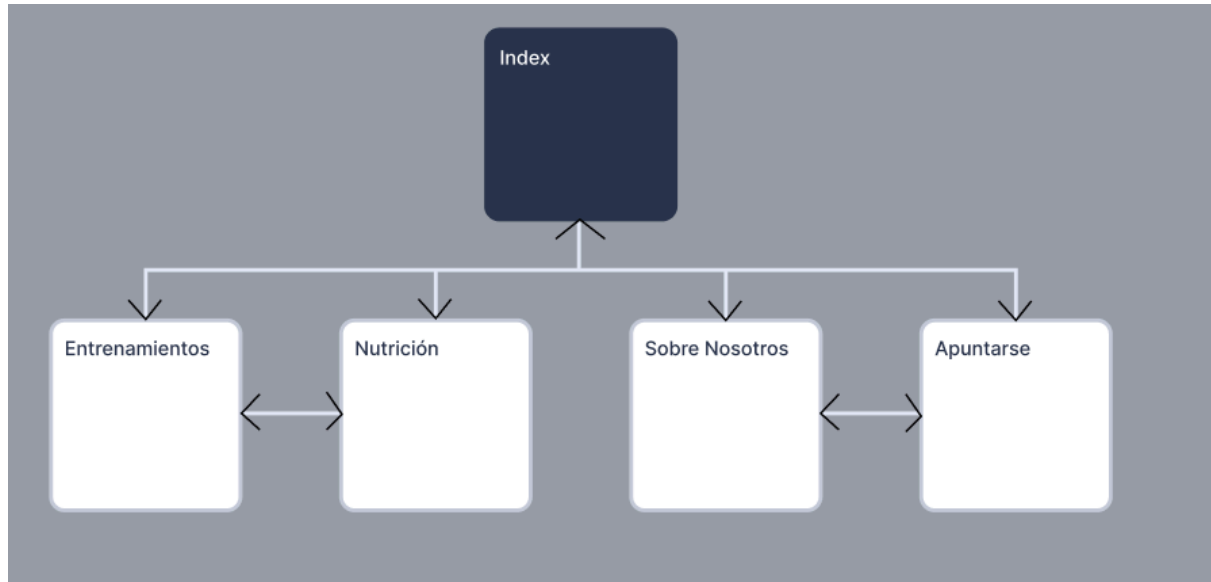
1) Define cómo será la estructura de la web, indicando cuáles van a ser sus directorios y la profundidad de clic que habrá para que se cumpla el objetivo principal y secundarios (sea de venta, de suscripción, etc). (0,15 puntos).

a. Directorios: index, entrenamientos, nutrición, sobre nosotros, apuntarse

b. Profundidad de clic de:

- i. Interfaz que cumple el objetivo principal: apuntarse
- ii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 1: nutrición
- iii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 2: entrenamientos

2) Haz el sitemap o mapa de navegación del diseño COMPLETO de tu página web. Este deberá contener, además del index, cuatro interfaces más (como mínimo). Por tanto, en total tendremos 5 interfaces y sus relaciones. (0,35 puntos).



## DISEÑO (2,75 puntos)

1) Crea la paleta de colores con tantos colores como consideres necesarios (recomendable 3 o 4) en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores? (0,25 puntos).

Azul: #097FD9

Negro: #090707 y #0D0D0D

Blanco: #FFFFFF

Gris: #848383

Estos colores crean un esquema moderno, profesional y motivador. El azul aporta energía y vitalidad; el negro y gris, fuerza y estabilidad; y el blanco, claridad.

2) Encuentra un logotipo para la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar.



## DESARROLLO y PRODUCTO FINAL (4,5 puntos)

2) Posicionamiento SEO: (0,25 puntos).

a) Busca 3 keywords para el tema que escogiste.

- Gimnasio Vigo
- Entrenamientos
- Nutrición

b) Escribe qué title, description keyword y h1, h2, h3...usarías con las keywords escogidas en el apartado anterior, e inclúyelas en el código.

i. meta title: Gimnasio Vigo

ii. meta description: Descubre el mejor gimnasio de Vigo con entrenamientos personalizados y ayuda con tu nutrición para alcanzar tus objetivos fitness.  
¡Empieza hoy!

iii. meta keywords: gimnasio Vigo, entrenamientos, nutrición

iv. h1: Clases y entrenamientos

v. h2: Prueba nuestros planes de entrenamiento y nutrición

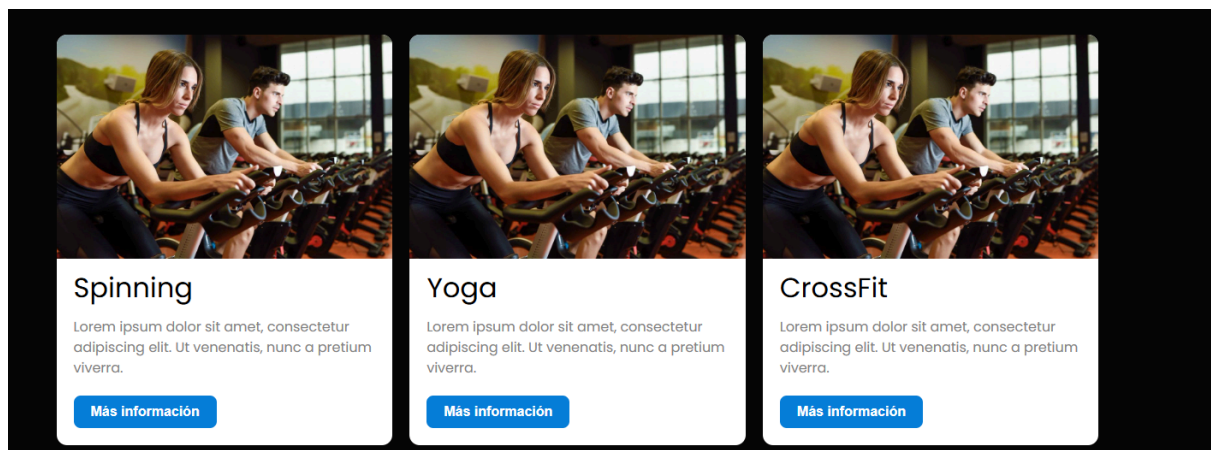
vi. h3: Planes de nutrición personalizados

# Patrones

Patrón en Z:

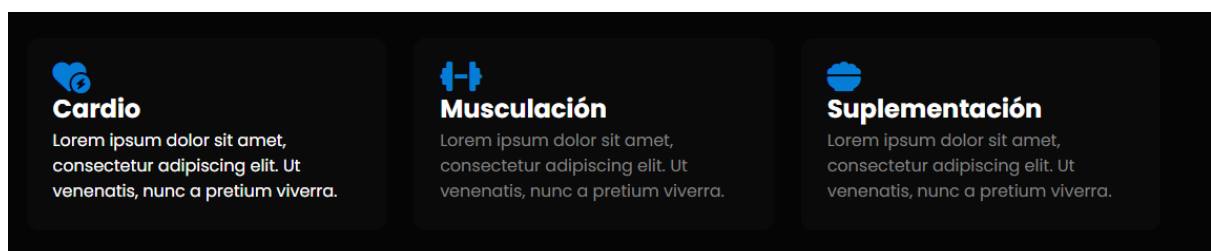


Mosaico:



## Principio de la Gestalt

Principio de proximidad:



Los tres programas (Cardio, Musculación, Suplementación) están dispuestos uno al lado del otro, con una distancia mínima entre ellos. Al estar tan cerca visualmente,

nuestro cerebro los interpreta como un conjunto de opciones relacionadas, o sea, que todos pertenecen a la categoría de "programas de entrenamiento".